

## 资料分析300题

公考通网校

<http://www.chinaexam.org/>



公考通APP



微信公众平台

### 资料分析（一）

2018年前三季度，S省社会物流总额35357.26亿元，同比增长6.4%，增速比上半年放缓0.7个百分点。其中，工业品物流总额16636.15亿元，同比增长0.2%，增速比上半年放缓2.1个百分点；外部流入（含进口）货物物流总额17357.31亿元，同比增长12.1%，增速比上半年加快0.8个百分点；农产品物流总额875.06亿元，同比增长11.6%，增速比上半年加快0.5个百分点；单位与居民物品物流总额457.86亿元，同比增长40.7%，增速比上半年放缓3个百分点；再生资源物流总额30.88亿元，同比下降7.0%，降幅比上半年扩大4.3个百分点。

2018年前三季度，S省物流相关行业实现总收入1912.8亿元，同比增长6.6%。其中：运输环节收入1321.9亿元，同比增长6.0%；保管环节收入226.2亿元，同比增长6.4%；邮政业收入82.8亿元，同比增长16.7%；配送、加工、包装业收入98.8亿元，同比增长6.4%。

2018年前三季度，S省社会物流总费用2682.1亿元，同比增长6.3%，比上半年放缓0.9个百分点。其中：物流运输环节总费用1854.6亿元，同比增长6.3%；保管环节总费用612.4亿元，同比增长6.4%；管理环节总费用214.9亿元，同比增长6.4%。

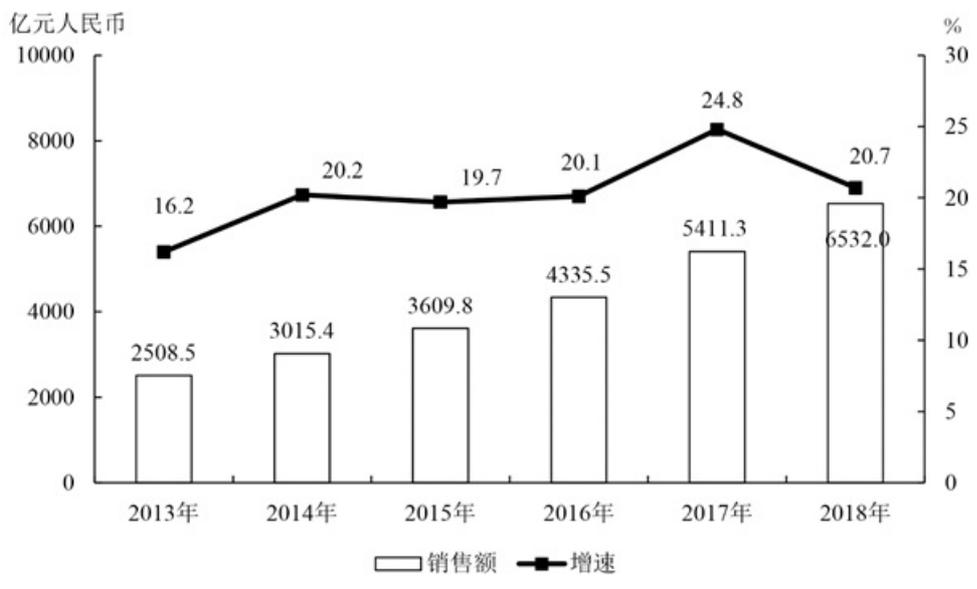
- 2018年前三季度，S省工业品物流总额同比增量约为同期社会物流总额同比增量的：
  - 超过30%
  - 10%~30%之间
  - 5%~10%之间
  - 不到5%
- 在工业品物流、外部流入（含进口）货物物流、农产品物流、单位与居民物品物流和再生资源物流中，2018年前三季度物流总额占社会物流总额的比重高于上年水平的有几类：
  - 4
  - 3
  - 2
  - 1
- 2018年前三季度，平均每万元社会物流总额产生的物流费用比上年同期：
  - 上升了不到1%
  - 上升了1%以上
  - 下降了不到1%
  - 下降了1%以上
- 将2018年前三季度S省物流相关行业不同类型的收入按照同比增量从高到低排列，以下正确的是：
  - 运输收入 > 保管收入 > 邮政业收入 > 配送、加工、包装业收入
  - 运输收入 > 配送、加工、包装业收入 > 邮政业收入 > 保管收入
  - 运输收入 > 保管收入 > 配送、加工、包装业收入 > 邮政业收入
  - 运输收入 > 邮政业收入 > 配送、加工、包装业收入 > 保管收入
- 关于2018年前三季度S省物流情况，能够从上述资料中推出的是：

- A. 农产品物流总额同比增长了100多亿元
- B. 物流运输环节收入同比增量高于该环节费用同比增量
- C. 外部流入（含进口）货物物流总额占社会物流总额的一半以上
- D. 配送、加工、包装业收入占物流相关行业总收入的比重超过5%

2013~2018年中国集成电路进出口状况

	进口		出口	
	数量（亿块）	金额（亿美元）	数量（亿块）	金额（亿美元）
2013年	2663.1	2313.4	1426.7	877.0
2014年	2856.5	2176.2	1535.2	608.6
2015年	3140.0	2300.0	1827.7	693.2
2016年	3425.5	2270.7	1810.1	613.8
2017年	3770.1	2601.4	2043.5	668.8
2018年	4175.7	3120.6	2171.0	846.4

2013~2018年中国集成电路产业销售额及增速



6. 2018年中国进出口贸易总额为4.62万亿美元，其中集成电路进出口贸易额占比：
- A. 超过10个百分点
  - B. 在5~10个百分点之间
  - C. 在1~5个百分点之间
  - D. 不到1个百分点
7. 2012~2015年，中国集成电路产业累计销售额在以下哪个范围内：
- A. 不到1万亿元
  - B. 在1~1.1万亿元之间
  - C. 在1.1~1.2万亿元之间
  - D. 超过1.2万亿元
8. 2013~2018年间中国集成电路产业销售额增速最高的年份，当年集成电路进口金额同比约增加：
- A. 5%

- B. 10%
- C. 15%
- D. 20%

9. 2018年中国平均每块集成电路出口单价比上年:

- A. 下降了30%以上
- B. 上升了30%以上
- C. 下降了30%以内
- D. 上升了30%以内

10. 关于中国集成电路产业销售及进出口状况,能够从上述资料中推出的是:

- A. 2016~2017年,月均进出口总量超过450亿块
- B. 2016年销售额同比增量低于上年水平
- C. 2015~2018年,进口量和进口额均逐年上升
- D. 2014~2018年,出口总量超过1万亿块

2017年全年,我国乘用车产量为2483.1万辆,同比增长2.1%,销量为2474.4万辆,同比增长1.9%。

2017年一季度及2018年1~2月我国乘用车产销量及同比增速(单位:万辆、%)

		2018年1-2月		2017年一季度	
		数量	增速	数量	增速
乘用车	产量	377.0	-3.8	610.7	7.2
	销量	393.2	2.1	594.7	5.1
其中:轿车	产量	174.9	-6.6	291.3	2.0
	销量	183.6	-0.7	284.0	0.8
多功能乘用车(MPV)	产量	29.3	-16.6	55.5	-15.9
	销量	30.0	-15.3	55.3	-17.4
运动型多用途乘用车(SUV)	产量	167.3	4.5	249.5	27.5
	销量	173.4	11.6	238.6	22.0
交叉型乘用车	产量	5.4	-41.9	14.5	-35.1
	销量	6.1	-34.7	16.9	-22.8

11. 2017年3月我国多功能乘用车(MPV)的产量:

- A. 不到15万辆
- B. 在15~18万辆之间
- C. 在18~23万辆之间
- D. 多于23万辆

12. 已知2018年3月我国乘用车产量为212万辆,则2018年一季度我国乘用车产量比上年同期:

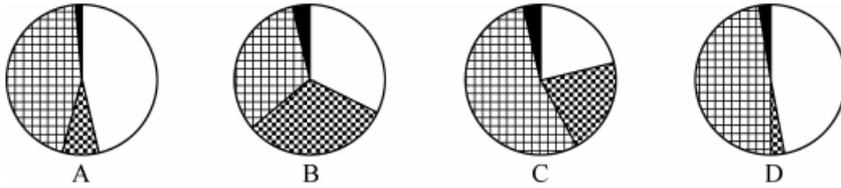
- A. 上升了不到5%
- B. 上升了5%以上
- C. 下降了不到5%
- D. 下降了5%以上

13. 2016年第一季度我国运动型多用途乘用车(SUV)销量是多功能乘用车(MPV)销量的多少倍:

- A. 1.8

- B. 2.9  
C. 4.2  
D. 6.5

14. 以下饼图中，能准确反映2018年1~2月我国四种类型乘用车产量占总产量比重的是：



- A. A  
B. B  
C. C  
D. D

15. 关于2017年一季度我国乘用车产销量，能够从上述资料中推出的是：

- A. 轿车销量增加了2万多辆  
B. 该季度产量高于全年各季度平均水平  
C. 四种类型乘用车中，产量高于销量的类型正好占一半  
D. 运动型多用途乘用车（SUV）产量增加了不到50万辆

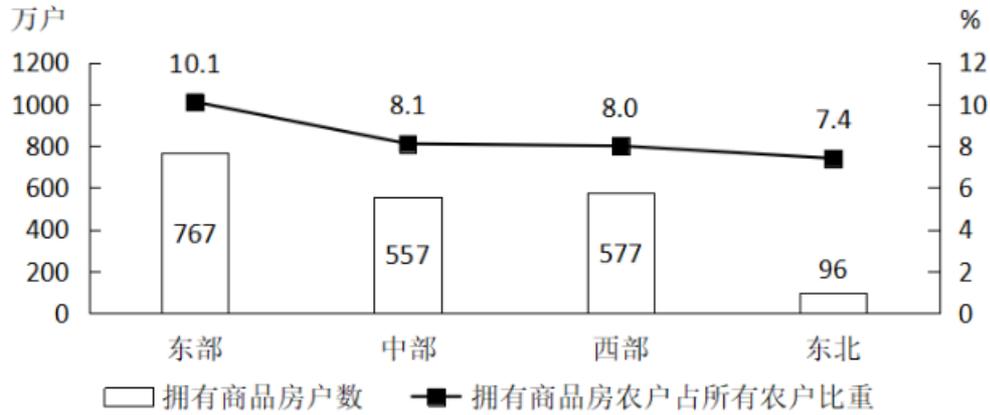
2016年末，全国23027万农户中，99.5%的农户拥有自己的住房。其中，拥有1处住房的20030万户，占87.0%；拥有2处住房的2677万户，占11.6%；拥有3处及以上住房的196万户，占0.9%；拥有商品房的1997万户，占8.7%。

2016年全国农户住房数量与住房结构构成（单位：%）

		全国	东部	中部	西部	东北
按拥有住房数量划分	拥有1处住房	87.0	82.7	87.9	89.5	93.9
	拥有2处住房	11.6	15.6	11.0	9.2	5.0
	拥有3处及以上住房	0.9	1.4	0.7	0.5	0.3
	没有住房	0.5	0.3	0.4	0.9	0.8
按住房结构划分	钢筋混凝土	12.5	15.7	13.5	9.5	5.3
	砖混	57.2	57.9	65.3	50.6	47.8
	砖（石）木	26.0	25.1	18.9	30.9	42.5
	竹草土坯	2.8	0.9	1.5	5.9	3.6
	其他	1.4	0.5	0.8	3.1	0.9

注：“按住房结构划分”统计的农户当前居住的住房状况。没有住房的农户计入“其他”项中。

2016年末不同地区拥有商品房的农户状况



16. 将全国不同地区按照拥有2处及以上住房的农户占该地区农户总数比重从高到低的次序排列，以下正确的是：
- A. 东部、西部、中部、东北  
 B. 东部、中部、西部、东北  
 C. 中部、东部、东北、西部  
 D. 中部、东北、东部、西部
17. 2016年末，全国约有多少亿户农户居住在钢筋混凝土和砖混结构房屋中：
- A. 1.6  
 B. 1.7  
 C. 1.8  
 D. 1.9
18. 2016年末，中部地区农户数约是东北地区的多少倍：
- A. 4.3  
 B. 4.8  
 C. 5.3  
 D. 5.8
19. 2016年末，拥有商品房的农户数量第二多的地区，居住在砖（石）木结构住房中的农户占该地区所有农户的比重在全国4个地区中排第几：
- A. 1  
 B. 2  
 C. 3  
 D. 4
20. 根据2016年末全国农户住房情况，能够从上述资料可以推出：
- A. 西部地区农户数量少于中部地区  
 B. 中部地区平均每70个农户中，就有1个以上拥有3处及以上住房  
 C. 东北地区仅拥有1处砖混结构住房的农户占当地农户总数4成以上

D. 砖混住房和钢筋混凝土住房分别占该地区所有住房比重最高的地区是同一个

2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件，同比上升43.15%，环比上升24.44%。其中，接收保险公司投诉2980件，其他非保险公司投诉9件。接收保险公司投诉中，涉及保险公司合同纠纷类投诉2721件；涉嫌保险公司违法违规类投诉259件。

所接收的2980件保险公司投诉中，财产险公司的投诉为1510件。其中，投诉量位居前10的财产险公司的投诉总和占投诉所有公司投诉总量的78.68%。人身险公司的投诉为1470件。其中，投诉量位居前10的人身险公司的投诉量总和占所有公司投诉总量的85.37%。另外，人身险涉及保险合同纠纷的投诉有1281件，其中销售纠纷481件，理赔纠纷357件，保全纠纷237件。

21. 2016年4月，保监会机关及各保监局接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总件数较上月增加的数量最接近以下哪个数字：
- A. 384
  - B. 451
  - C. 587
  - D. 756
22. 2016年4月，涉及财产险公司违法违规类的投诉为多少件：
- A. 70
  - B. 119
  - C. 189
  - D. 259
23. 2016年4月，针对投诉量位居前10的财产险公司的投诉共有多少件：
- A. 1188
  - B. 1255
  - C. 1281
  - D. 1510
24. 2016年4月，人身险涉及保险合同的理赔纠纷投诉量和保全纠纷投诉量之和约占当月保监会机关及各保监局接收所有有效投诉总量的：
- A. 一成
  - B. 两成
  - C. 三成
  - D. 四成
25. 关于2016年4月保监会机关及各保监局接受各类涉及保险消费者权益的有效投诉情况，能够从上述资料中推出的是：
- A. 投诉总量较上年同月增加1000件以上
  - B. 针对财产险公司的投诉占总有效投诉的比重不到一半
  - C. 涉及保险公司合同纠纷类投诉占总有效投诉的比重不到九成

D. 人身险合同投诉中, 销售纠纷投诉量超过保全纠纷投诉量的2倍

近年来, A省大力发展绿色无公害农业。2017年, A省农药使用总量5.80万吨, 与2016年相比减少5.69%; 单位耕地面积农药使用量为1.47千克/亩。

全省新增申报无公害农产品产地认定221个, 产品362个, 新增绿色食品33个, 再认证有机食品60个。全省“三品一标”总数达2570个, 其中: 无公害农产品1710个, 绿色食品745个, 有机农产品87个, 农产品地理标志23个。无公害农产品种植面积总计达1050万亩, 生产总量970多万吨。

2014~2017年A省无公害农产品生产情况

项目	2017年	2016年	2015年	2014年
农药使用总量(万吨)	5.80	6.15	6.28	6.51
单位耕地面积农药使用量(千克/亩)	1.47	1.56	1.59	1.66
“三品一标”总数(个)	2570	2561	2113	1905
新增申报无公害农产品产地认定(个)	221	235	194	270
无公害农产品产地(个)	—	1740	1895	1701
无公害农产品种植面积(万亩)	1050	650	380	332

26. 2017年, A省“三品一标”总数较上年增加了多少个:
- A. 8  
B. 9  
C. 10  
D. 11
27. 2017年, A省农药使用总量比2016年减少了多少万吨:
- A. 0.25  
B. 0.3  
C. 0.35  
D. 0.4
28. 2017年, A省单位耕地面积农药使用量比2015年约:
- A. 增加7.5%  
B. 下降7.5%  
C. 增加13.5%  
D. 下降13.5%
29. 2014~2017年, A省平均每年新增申报无公害农产品产地认定多少个:
- A. 184  
B. 202  
C. 221  
D. 230
30. 下列说法不正确的是:
- A. 2016年, A省有绿色食品712个

- B. 2017年，A省无公害农产品种植面积是2014年的3倍多  
 C. 2014~2017年，A省单位耕地面积农药使用量逐年下降  
 D. 2017年，A省无公害农产品平均亩产超1吨

近年来，B省营商环境不断优化，市场活力不断增强，新登记市场主体保持较快增长势头。2018年，全省新登记市场主体229.74万户，日均新登记市场主体6294户，同比增长17.82%。

全省产业结构也进一步调整优化，新登记市场主体主要集中在第三产业。2018年，全省三大产业新登记市场主体分别为第一产业2.02万户、第二产业24.01万户、第三产业203.71万户。截至2018年12月末，全省三大产业的实有各类市场主体户数分别为9.83万户、157.38万户、978.92万户。

2018年，全省新登记企业最集中的三个行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，新登记企业数分别为36.14万户、15.19万户、9.25万户，分别同比增长0.23%、增长22.98%、下降6.8%。

2015~2018年B省市场主体发展情况(单位:万户)

项目	2018年	2017年	2016年	2015年
实有各类市场主体	1146.13	1025.63	896.63	775.95
新登记市场主体	229.74	195	161.58	138.76
新登记企业	97.80	90.41	79.05	61.10
新登记个体工商户	131.56	104.10	82.04	77.11
新登记农民专业合作社	0.38	0.49	0.49	0.55

31. 2015~2018年，B省实有各类市场主体数增长了约多少万户：  
 A. 170  
 B. 270  
 C. 370  
 D. 470
32. 2018年，B省第三产业新登记市场主体约占全省实有各类市场主体的：  
 A. 12%  
 B. 18%  
 C. 26%  
 D. 30%
33. 2015~2018年，B省新登记个体工商户最多的是哪一年：  
 A. 2015  
 B. 2016  
 C. 2017  
 D. 2018
34. 2018年，B省租赁和商务服务业新登记企业数较上年增加约多少万户：  
 A. 2.8  
 B. 3.8  
 C. 4.8

D. 5.8

35. 下列说法正确的是：

- A. 2015~2018年，B省新登记农民专业合作社数量逐年增加
- B. 2015~2018年，B省新登记个体工商户数均多于新登记企业数
- C. 2017年，B省日均新登记市场主体少于4000户
- D. 2018年，B省第三产业新登记市场主体数量是第二产业的10倍

过去5年，我国统筹开展交通扶贫和“四好农村路”工作。农村基础设施更加完善，服务乡村振兴成效显著。

2014~2018年全国农村公路总里程及新改建农村公路里程



2014~2018年全国农村公路覆盖情况

年份	通硬化路面的乡镇占全国乡镇比例(%)	通公路的建制村占全国建制村比例(%)
2014年	98.08	99.82
2015年	98.62	99.87
2016年	99.00	99.94
2017年	99.39	99.98
2018年	99.64	99.47

36. 2014~2018年，全国新改建农村公路里程共计多少万公里：

- A. 77.5
- B. 97.4
- C. 117.2
- D. 137.7

37. 2015~2018年，全国新改建农村公路里程较上年增加最多的一年是哪一年：

- A. 2015
- B. 2016
- C. 2017
- D. 2018

38. 与2014年相比，2018年我国农村公路总里程增加了多少万公里：

- A. 9.83
- B. 12.47
- C. 16.84
- D. 22.59

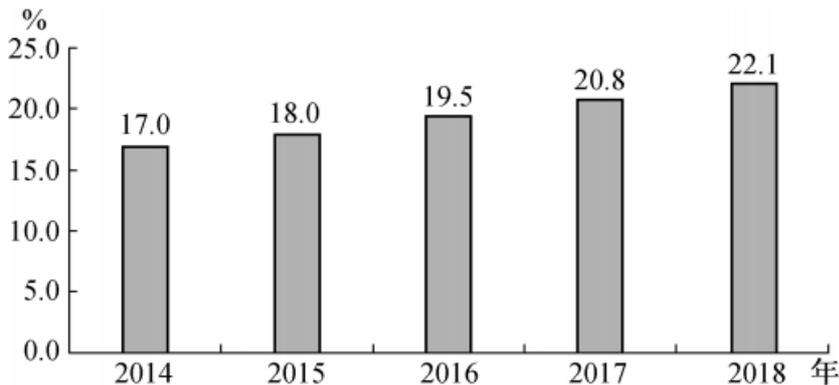
39. 2018年，全国通硬化路面的乡镇占全国乡镇比例与2014年相比：

- A. 增加1.56个百分点
- B. 增加0.25个百分点
- C. 减少1.56个百分点
- D. 减少0.25个百分点

40. 下列说法正确的是：

- A. 2014~2018年，我国新改建农村公路里程逐年增加
- B. 2014~2018年，我国农村公路总里程逐年增加
- C. 2014~2018年，通硬化路面的乡镇占全国乡镇的比例逐年提高
- D. 2014~2018年，通公路的建制村占全国建制村的比例逐年提高

2014~2018年清洁能源消费量占能源消费总量的比重



2018年全年能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。

41. 2018年，全国能源消费总量同比增长约多少亿吨标准煤：

- A. 0.9
- B. 1.5
- C. 2.1
- D. 2.5

42. 2017年，全国清洁能源消费总量约为多少亿吨标准煤：

- A. 8.7
- B. 9.3
- C. 10.8

D. 12.3

43. 2018年全年消费量同比增速最低的是:

- A. 煤炭
- B. 原油
- C. 天然气
- D. 电力

44. 按照2014~2018年清洁能源消费量占能源消费总量的平均增长率, 2019年清洁能源消费量占比约为:

- A. 22.8%
- B. 23.6%
- C. 24.3%
- D. 24.9%

45. 根据给定资料, 可以推出的是:

- A. 2018年, 全国煤炭的消费量比上年有所上升
- B. 2014~2018年, 全国清洁能源消费量逐年上升
- C. 2017年, 煤炭消费量约占能源消费总量的57.6%
- D. 2018年, 除煤炭、清洁能源外, 其他能源消费量超过9亿吨标准煤

2018年第一季度我国水产品进出口192.67万吨, 同比减少7.27%, 增速较上年同期减少21.97个百分点; 进出口总额77.15亿美元, 同比增加10.84%。贸易顺差19.66亿美元, 同比减少2.15亿美元。

出口方面, 2018年第一季度我国水产品出口量98.04万吨, 同比减少2.7%, 出口额48.41亿美元, 增加5.90%。一般贸易出口量71.18万吨, 同比减少4.06%; 出口额36.71亿美元, 同比增加6.22%。

2018年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种

出口品种	数量及出口额		同比增速(%)	
	数量(万吨)	出口额(亿美元)	数量	金额
头足类	13.06	8.79	21.99	24.24
对虾	3.01	3.81	0.37	4.24
贝类	5.74	2.77	-14.61	-2.45
罗非鱼	8.19	2.47	1.31	-1.64
鳎鱼	1.05	2.46	14.40	26.05
蟹类	1.44	2.02	3.00	6.75
鲭鱼	8.67	1.70	-30.71	-25.02
大黄鱼	1.11	0.75	71.75	60.88
藻类	1.35	0.98	3.92	10.25
淡水小龙虾	0.02	0.03	-88.60	-88.56

46. 2018年第一季度我国水产品进口额同比增量约为多少亿美元:

- A. 5
- B. 7

- C. 9  
D. 11
47. 2016年第一季度我国水产品进出口总量最接近以下哪个数字:  
A. 140万吨  
B. 160万吨  
C. 180万吨  
D. 200万吨
48. 2018年第一季度,我国水产品一般贸易主要出口品种中,出口额占我国水产品一般贸易出口额的比重,超过5%的有几个:  
A. 5  
B. 6  
C. 7  
D. 8
49. 2018年第一季度,下列产品平均单价同比下降最多的是:  
A. 鲭鱼  
B. 罗非鱼  
C. 大黄鱼  
D. 淡水小龙虾
50. 根据给定资料,无法推出的是:  
A. 2017年第一季度,我国水产品进出口总额超过65亿美元  
B. 2018年第一季度,我国水产品一般贸易主要出口品种中平均单价最高的是蟹类  
C. 2018年第一季度,我国水产品一般贸易出口量和出口额在水产品中的占比均超过70%  
D. 2018年第一季度,我国水产品一般贸易主要出口品种中数量增速最快的种类,出口额增速也最快

图1 2013~2018年中国数字音乐用户规模及付费用户规模

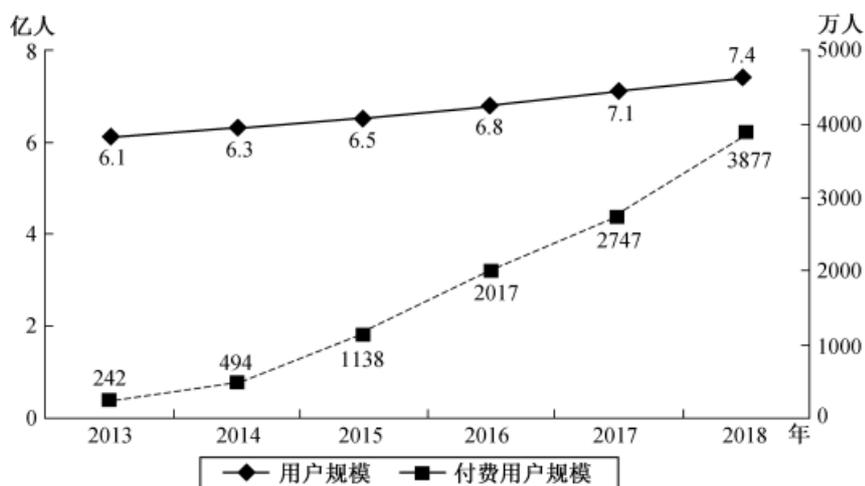


图2 2013~2018年中国数字音乐市场收入规模及增速

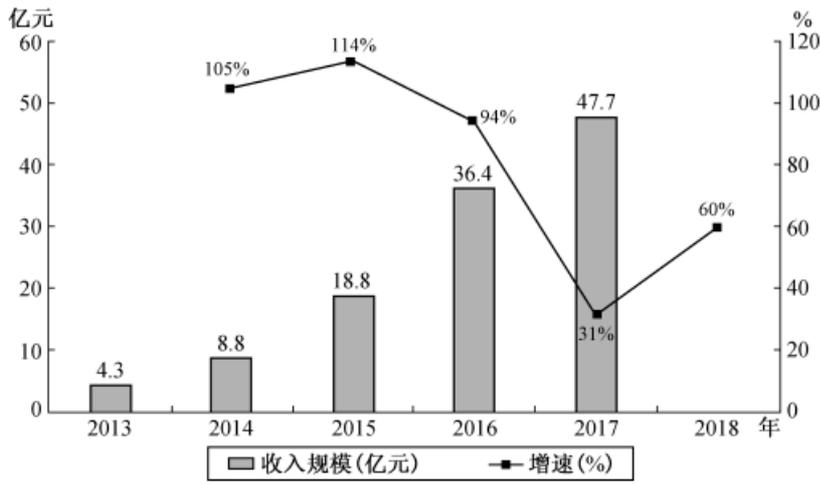
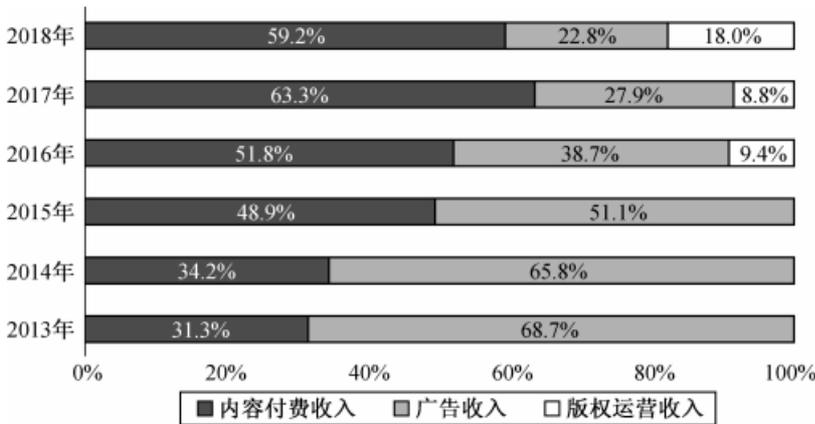


图3 2013~2018年中国数字音乐市场收入结构分布



51. 2014~2018年，中国数字音乐用户规模同比增速呈什么趋势：

- A. 先下降后上升
- B. 先上升后下降
- C. 先下降再上升后下降
- D. 先上升再下降后上升

52. 付费用户规模除以总用户规模可得到付费渗透率。据此，2013~2018年中国数字音乐付费渗透率超过3%的年份有几个：

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

53. 2018年，中国数字音乐市场收入规模约为多少亿元：

- A. 68
- B. 72
- C. 76
- D. 80

54. 2015~2017年三年中国数字音乐市场的广告收入由高到低排序正确的是：

- A. 2016年 > 2017年 > 2015年

- B. 2016年 > 2015年 > 2017年
- C. 2017年 > 2016年 > 2015年
- D. 2017年 > 2015年 > 2016年

55. 关于2018年中国数字音乐市场，由上述资料能够推出的是：

- A. 2017年版权运营收入超过4亿元
- B. 2015~2018年中国数字音乐市场收入规模增速持续下降
- C. 2018年付费用户规模同比增长约30%
- D. 内容付费收入2017年是2015年的4倍多

2018年全国网络零售额90100亿元，同比增长23.9%。其中，实物商品网上零售额为70200亿元，同比增长25.4%；非实物商品网上零售额19900亿元，同比增长18.7%。

2018年全国农村网络零售额为13700亿元。其中，农村实物商品网络零售额为10900亿元，同比增长30.9%；农村非实物商品网络零售额2800亿元，同比增长28.4%。分品类看，农村实物商品零售额前三位的品类分别为服装鞋帽针织品、日用品、粮油食品及饮料烟酒，分别占农村实物商品零售额的37.3%、19.3%和13.3%，同比增速分别为30%、28%和35%。

2018年全国农产品网络零售额达2305亿元，比全国网络零售额同比增速低9.9个百分点。其中，休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三，占比分别为24.2%、12.5%和12.0%，同比增速分别为30.5%、32.5%和29.0%。

56. 2018年全国网络零售额中，实物商品网上零售额的比重约为：

- A. 70%
- B. 74%
- C. 78%
- D. 82%

57. 2018年全国农村网络零售额同比增速在以下哪个范围之内：

- A. 低于27%
- B. 27%~29%
- C. 29%~31%
- D. 超过31%

58. 2018年全国农村实物商品零售额前三位品类的总零售额约为多少亿元：

- A. 1960
- B. 7400
- C. 7600
- D. 9600

59. 2017年全国农产品网络零售品类中，休闲食品零售额约是滋补食品的：

- A. 1.7倍
- B. 2倍

C. 2.3倍

D. 2.6倍

60. 根据给定资料，无法推出的是：

A. 2017年全国网络零售额不到75000亿元

B. 2017年全国农产品网络零售额超过1800亿元

C. 2018年全国农村网络零售额前三位品类中，增速最慢的是日用品

D. 2018年全国网络零售额中，实物商品占比约是非实物商品的3倍多

2018年11月中旬，某市统计局对全市2000名18~65周岁的常住居民进行了有关“双11”网购情况的电话调查。调查结果显示，47.5%的受访者参与了2018年“双11”的网购，其中64.4%的男性和67.2%的女性表示“有实际购物需求”是其参与“双11”网购的原因之一。

某市参与2018年“双11”网购的受访者网购支出情况

网购支出(万元)	0.4以下	0.4~0.8	0.8~1.2	1.2~1.6	1.6~2.0	2.0以上	不确定
占比(%)	80.1	10.8	3.9	0.6	1.3	0.8	2.5

图1 某市参与2018年“双11”网购的受访者网购原因(限选3项)

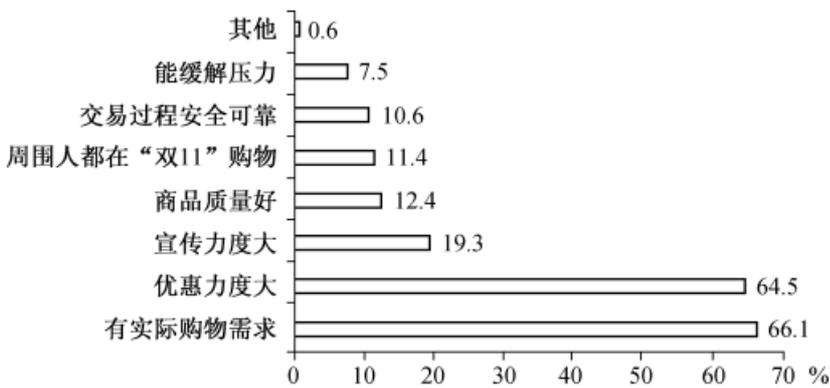
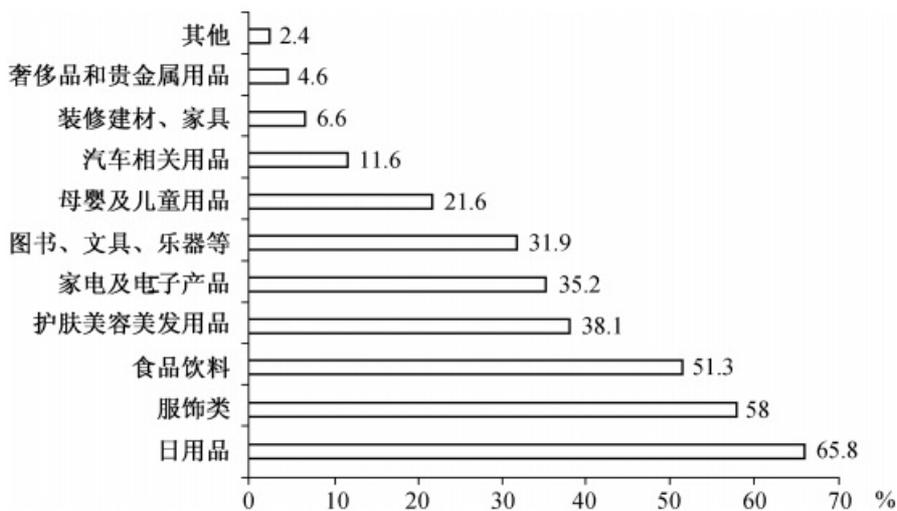


图2 某市参与2018年“双11”网购的受访者网购商品情况(可多选)



61. 该市受访者中，参与2018年“双11”网购的与未参与的相差：

A. 100人

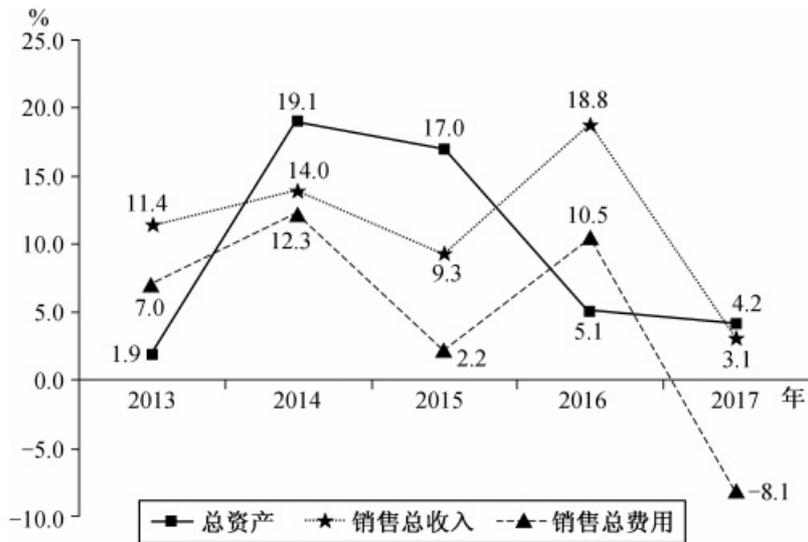
B. 114人

C. 120人

- D. 131人
62. 该市恰有551名受访者2018年“双11”网购的商品类别是：
- A. 服饰类
  - B. 家电及电子产品
  - C. 食品饮料
  - D. 母婴及儿童用品
63. 该市参与2018年“双11”网购的受访者中，男、女人数的比值最接近：
- A. 0.47
  - B. 0.51
  - C. 0.59
  - D. 0.65
64. 该市参与2018年“双11”网购的受访者中，选择3种网购原因的占比至多为：
- A. 30.8%
  - B. 46.2%
  - C. 64.1%
  - D. 66.1%
65. 从上述资料中能够推出的是：
- A. 参与“双11”网购的受访者中有人网购食品饮料的支出超过0.4万元
  - B. “双11”网购日用品的受访者都选择了“有实际购物需求”的网购原因
  - C. 因优惠力度大而参与“双11”网购的受访者中一定有人网购了护肤美容美发用品
  - D. “双11”网购支出0.8~1.2万元的受访者人数比网购支出1.6~2.0万元的多2倍

2017年某市调查总队对全市服务业小微企业的抽样调查显示，2017年全市服务业小微样本企业总资产938.6亿元，销售总收入105.4亿元，销售总费用6.8亿元；人员薪酬19.3亿元，比上年增长9.3%；从业人员29028人，与上年持平；营业税金及附加1.1亿元，比上年下降29.5%；缴纳增值税2.3亿元，比上年增长11.6%。

2013~2017年某市服务业小微样本企业总资产、销售总收入和销售总费用增速

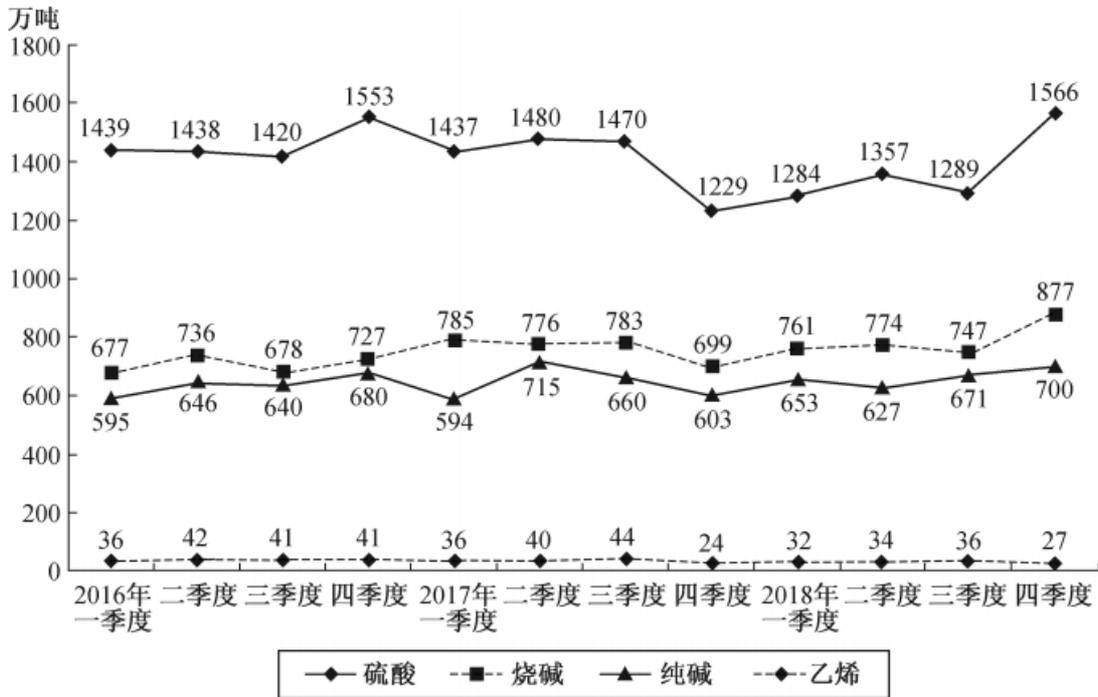


66. 2017年该市服务业小微样本企业缴纳增值税比上年增加:
- A. 0.11亿元  
B. 0.15亿元  
C. 0.24亿元  
D. 0.34亿元
67. 2017年该市服务业小微样本企业从业人员人均薪酬比上年增长:
- A. 8.6%  
B. 9.3%  
C. 10.5%  
D. 11.3%
68. 2013~2017年该市服务业小微样本企业销售总费用增速最快、最慢的年份分别是:
- A. 2016年、2015年  
B. 2014年、2015年  
C. 2016年、2017年  
D. 2014年、2017年
69. 2017年该市服务业小微样本企业销售总收入比2013年增长:
- A.  $100\% - 3.1\% \times 18.8\% \times 9.3\% \times 14.0\%$   
B.  $103.1\% \times 118.8\% \times 109.3\% \times 114.0\% - 100\%$   
C.  $100\% - 3.1\% \times 18.8\% \times 9.3\% \times 14.0\% \times 11.4\%$   
D.  $103.1\% \times 118.8\% \times 109.3\% \times 114.0\% \times 111.4\% - 100\%$
70. 从上述资料中不能推出的是:
- A. 2017年该市小微样本企业的销售费用率比上年有所下降  
B. 2016年该市小微样本企业营业税金及附加超过1.55亿元  
C. 2013~2017年该市小微样本企业销售总收入和销售总费用的变动方向一致

D. 2013~2017年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差最大的年份是2017年

2018年我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量分别为5496万吨、3159万吨、2651万吨和129万吨。2016年一季度至2018年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量见下图。

2016年一季度至2018年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量情况



71. 2018年我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量比上年增加最多的是：
- A. 硫酸  
B. 烧碱  
C. 纯碱  
D. 乙烯
72. 2016年一季度至2018年四季度，我国硫酸、烧碱产量最接近的是：
- A. 2017年一季度  
B. 2017年四季度  
C. 2018年一季度  
D. 2018年三季度
73. 2016年二季度至2018年四季度，我国烧碱产量的季平均增量是：
- A. 12.8万吨  
B. 14.1万吨  
C. 16.7万吨  
D. 18.2万吨
74. 设2018年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱产量的同比增速分别为 $V_{\text{硫}}$ 、 $V_{\text{烧}}$ 、 $V_{\text{纯}}$ ，则下列关系正确的是：
- A.  $V_{\text{硫}} > V_{\text{烧}} > V_{\text{纯}}$   
B.  $V_{\text{烧}} > V_{\text{纯}} > V_{\text{硫}}$   
C.  $V_{\text{纯}} > V_{\text{硫}} > V_{\text{烧}}$

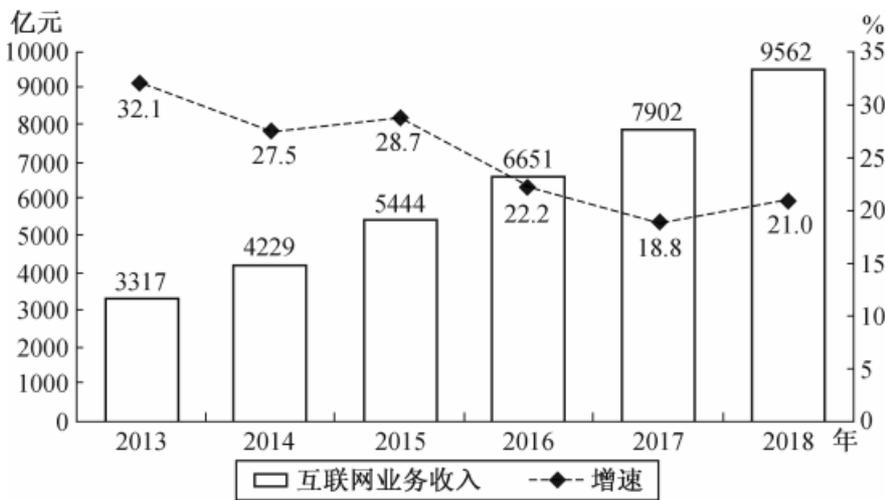
D.  $V_{\text{纯}} > V_{\text{烧}} > V_{\text{硫}}$

75. 下列判断正确的是：

- A. 2018年我国乙烯产量增速比上年有所下降
- B. 2016年二季度至2018年四季度，我国硫酸和乙烯产量变动方向始终相反
- C. 2016年二季度至2018年四季度，我国烧碱和纯碱产量环比正增长的季度个数相同
- D. 2016年二季度至2018年四季度，我国纯碱产量环比增速在2017年四季度最小

2018年全国互联网业务收入9562亿元，比上年增长21.0%。其中，广东、上海、北京互联网业务收入分别增长26.5%、20.0%和25.2%。2018年互联网企业信息服务收入8594亿元，比上年增长20.7%。其中，电子商务平台收入3667亿元，增长13.1%；网络游戏业务收入1948亿元，增长17.8%。2018年互联网行业研发投入490亿元，比上年增长19.0%。

2013~2018年全国互联网业务收入及增长情况



76. 2017年全国互联网企业电子商务平台收入为：

- A. 2938亿元
- B. 3012亿元
- C. 3113亿元
- D. 3242亿元

77. 2018年全国互联网企业信息服务收入占互联网业务收入的比重为：

- A. 79.9%
- B. 81.5%
- C. 89.9%
- D. 91.7%

78. 2013~2018年全国互联网业务收入增加最少的年份是：

- A. 2013年
- B. 2014年
- C. 2015年
- D. 2016年

79. 若从2019年起每年均按2014~2018年的平均增速增长，则2023年全国互联网业务收入将达到：

- A. 21620亿元
- B. 27565亿元
- C. 30147亿元
- D. 31829亿元

80. 从上述资料中能够推出的是：

- A. 2014~2018年全国互联网业务收入年平均增量为1067亿元
- B. 2018年广东、上海、北京的互联网业务收入总和比上年增长23.9%
- C. 2018年全国互联网行业研发投入与互联网业务收入的比值小于上年
- D. 2018年全国互联网企业各类信息服务收入年增长最慢的是电子商务平台收入

2018年江苏第一、二、三产业增加值分别为4142亿元、41248亿元和47205亿元；城镇常住居民人均可支配收入47200元，增长8.2%，农村常住居民人均可支配收入20845元，增长8.8%；一般公共预算收入8630亿元，一般公共预算支出11658亿元。

2017年江苏三大区域部分社会经济发展指标数据

指标	单位	苏南	苏中	苏北
一般公共预算收入	亿元	4913	1246	1508
一般公共预算支出	亿元	5051	1793	2843
乡村从业人员	万人	626	689	1274
农林牧渔业总产值	亿元	1686	1680	4071
高速公路	公里	1870	948	1870
私人汽车拥有量	万辆	806.5	261.2	340.5
社会消费品零售总额	亿元	18316	5622	7800
出口	亿美元	3010.2	410.2	212.6
进口	亿美元	1993.0	175.5	109.9
旅游外汇收入	亿美元	37.62	2.42	1.91
城镇常住居民人均可支配收入	元	54169	40920	31007
城镇常住居民人均生活消费支出	元	32034	24549	18035
农村常住居民人均可支配收入	元	26759	20000	16501
农村常住居民人均生活消费支出	元	18872	14644	11763

图 1 2017 年江苏三大区域三次产业就业人数情况

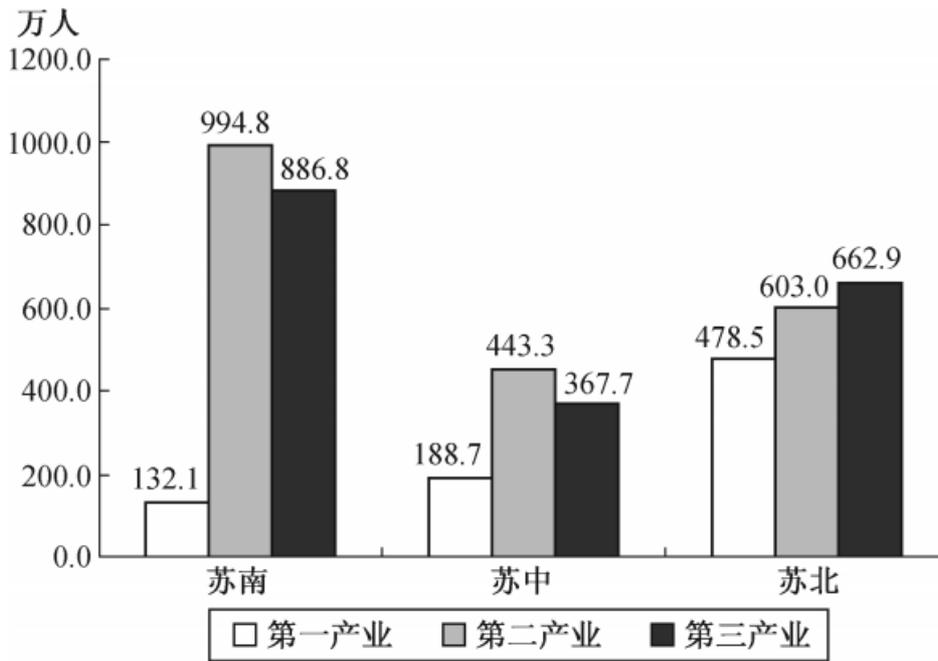
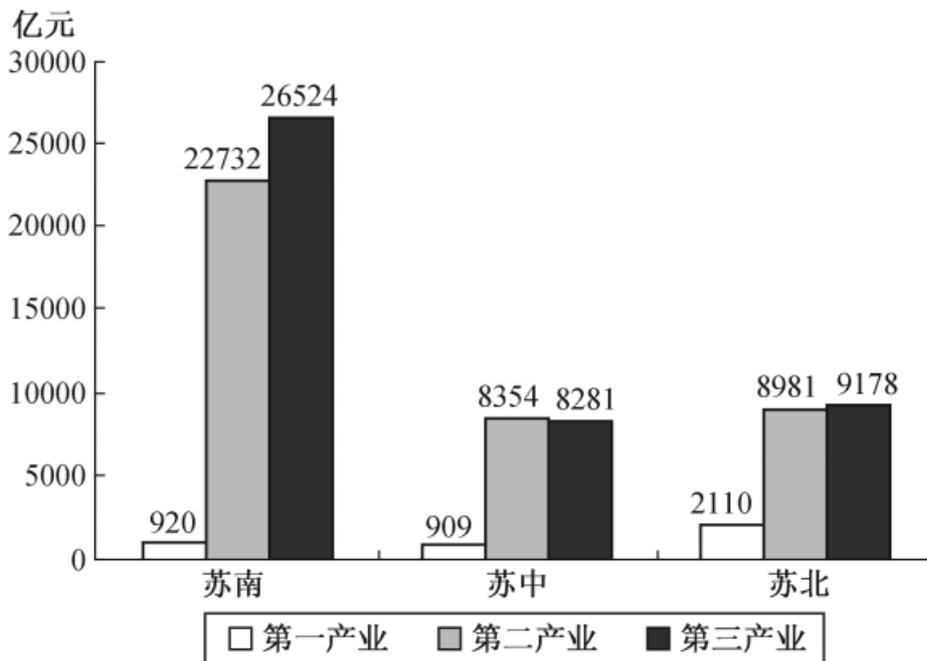


图 2 2017 年江苏三大区域三次产业增加值情况



81. 2018年江苏第三产业增加值比第二产业多:

- A. 12.6%
- B. 14.4%
- C. 15.1%
- D. 16.2%

82. 上表所有指标中, 2017年苏南与苏北地区指标数值相差不到一倍的有:

- A. 5项
- B. 6项
- C. 7项

- D. 8项
83. 2018年江苏一般公共预算收入比上年增加：
- A. 963亿元
  - B. 988亿元
  - C. 1963亿元
  - D. 1971亿元
84. 2017年苏南、苏中、苏北地区就业人员人均产业增加值最大的是：
- A. 苏中第三产业
  - B. 苏南第二产业
  - C. 苏南第三产业
  - D. 苏北第二产业
85. 从上述资料中能够推出的是：
- A. 2017年苏中地区高速公路的里程不足全省的五分之一
  - B. 2017年苏北和苏中地区进口额之和不及苏南的八分之一
  - C. 2018年江苏城镇和农村常住居民人均可支配收入的绝对差距比上年有所缩小
  - D. 2017年苏中农村常住居民人均生活消费支出与人均可支配收入的比值大于苏南

2018年国家统计局组织开展了第二次全国时间利用的随机抽样调查，共调查48580人。结果显示，受访居民在一天的活动中，有酬劳动平均用时4小时24分钟。其中，男性5小时15分钟，女性3小时35分钟；城镇居民3小时59分钟，农村居民5小时1分钟；工作日4小时50分钟，休息日3小时19分钟。受访居民有酬劳动的参与率为59.0%，其中城镇居民53.1%。受访居民无酬劳动平均用时2小时42分钟。其中，女性3小时48分钟；农村居民2小时39分钟；工作日2小时34分钟。受访居民无酬劳动的参与率为70.2%，其中男性55.3%。无酬劳动包括家务劳动、陪伴照料孩子生活、护送辅导孩子学习、陪伴照料成年家人、购买商品或服务、看病就医和公益活动。受访居民家务劳动平均用时1小时26分钟，参与率为58.5%。其中，女性2小时6分钟，参与率75.6%。受访居民陪伴照料孩子生活平均用时36分钟，参与率为18.9%；护送辅导孩子学习平均用时9分钟，参与率为10.2%；陪伴照料成年家人平均用时8分钟，参与率为5.0%；看病就医平均用时4分钟，参与率为2.2%；公益活动平均用时3分钟，参与率为4.1%。

86. 受访农村居民每日无酬劳动平均用时占其劳动平均用时的比重为：
- A. 29.8%
  - B. 34.6%
  - C. 38.0%
  - D. 45.3%
87. 下列活动的排列中，受访居民每日平均用时依次减少的是：
- A. 护送辅导孩子学习、购买商品或服务、看病就医
  - B. 护送辅导孩子学习、看病就医、购买商品或服务
  - C. 购买商品或服务、护送辅导孩子学习、看病就医

D. 购买商品或服务、看病就医、护送辅导孩子学习

88. 参与有酬劳动的受访城镇居民，每日有酬劳动的平均用时为：

- A. 5小时50分钟
- B. 6小时40分钟
- C. 7小时30分钟
- D. 8小时20分钟

89. 受访的男性居民约有：

- A. 2.38万人
- B. 2.43万人
- C. 2.65万人
- D. 2.91万人

90. 从上述资料中能够推出的是：

- A. 受访居民休息日无酬劳动平均用时多于3小时
- B. 受访女性居民无酬劳动的参与率介于55.3%和70.2%之间
- C. 受访居民中，有酬劳动和无酬劳动都参与的占比至少为59.0%
- D. 受访居民不同类型无酬劳动的平均用时和参与率呈正相关

2018年，我国全社会用电量68449亿千瓦时，同比增长8.5%，增幅同比提高1.9个百分点。具体来看，第一产业用电量728亿千瓦时，同比增长9.8%；第二产业用电量47235亿千瓦时，同比增长7.2%；第三产业用电量10801亿千瓦时，同比增长12.7%；城乡居民生活用电量9685亿千瓦时，同比增长10.4%。

2018年，我国可再生能源发电量达1.87万亿千瓦时，同比增长约1700亿千瓦时；可再生能源发电量占全年发电总量比重为26.7%，同比上升0.2个百分点。

2016~2018年全国电力工业统计数据(部分)

指标名称	2018年	2017年	2016年
可再生能源发电量(亿千瓦时)	18700	17000	15500
其中:水电发电量(亿千瓦时)	12000	11945	11745
风电发电量(亿千瓦时)	3660	3057	2420
光伏发电发电量(亿千瓦时)	1775	1182	662
生物质发电发电量(亿千瓦时)	906	794	647
全口径发电设备容量(万千瓦)	189967	177703	165151

91. 2018年，我国全社会用电量较2016年增加了约：

- A. 13.7%
- B. 15.7%
- C. 17.9%
- D. 19.9%

92. 2017年，我国三大产业及城乡居民生活用电量大小排序正确的是：

- A. 第二产业用电>第三产业用电>城乡居民生活用电>第一产业用电  
 B. 第三产业用电>城乡居民生活用电>第一产业用电>第二产业用电  
 C. 第二产业用电>城乡居民生活用电>第三产业用电>第一产业用电  
 D. 第一产业用电>第二产业用电>第三产业用电>城乡居民生活用电
93. 2018年，我国发电总量约为多少万亿千瓦时：  
 A. 1.87  
 B. 3.70  
 C. 5.84  
 D. 7.00
94. 2017年，下列可再生能源发电量同比增幅最大的是：  
 A. 水电  
 B. 风电  
 C. 光伏发电  
 D. 生物质发电
95. 根据以上材料，下列说法不正确的是：  
 A. 2018年，我国第二产业用电量是第三产业用电量的4倍多  
 B. 2017年和2018年，我国风电发电量同比增幅均超过20%  
 C. 2017年，我国可再生能源发电量占全年发电总量的26.5%  
 D. 2018年，我国全口径发电设备容量较2016年增加约2.48亿千瓦

党的十八大以来，脱贫工作取得巨大成效，全国农村贫困人口大幅减少。截至2018年末，全国农村贫困人口从2012年末的9899万人减少至1660万人；农村贫困发生率从2012年的10.2%下降至1.7%，累计下降8.5个百分点。

2012~2018年全国农村贫困人口和贫困发生率



2018年，贫困地区农村居民人均可支配收入10371元，扣除价格因素，实际增长8.3%，实际增速高出全国农村居民人均可支配收入实际增速1.7个百分点，圆满完成增长幅度高于全国增速的年度目标任务。

我国贫困地区农村居民收入来源(单位:元)

类别	2018年	2017年
人均工资性收入	3627	3210
人均转移净收入	2719	2325
人均经营净收入	3888	3723
人均财产净收入	137	119

96. 从2012年末到2018年末, 全国农村贫困人口数减少了多少万人:
- A. 6239  
B. 7239  
C. 8239  
D. 9230
97. 2013~2018年, 全国农村贫困发生率较上年下降最多的是哪一年:
- A. 2013  
B. 2015  
C. 2017  
D. 2018
98. 2018年, 我国贫困地区农村居民人均工资性收入约占人均可支配收入的:
- A. 20%  
B. 25%  
C. 30%  
D. 35%
99. 2018年, 我国贫困地区农村居民收入来源中, 最高的是:
- A. 人均工资性收入  
B. 人均转移净收入  
C. 人均经营净收入  
D. 人均财产净收入
100. 下列说法不正确的是:
- A. 2012~2018年, 全国农村贫困人口逐年递减  
B. 2018年, 全国农村居民人均可支配收入实际增速为6.6%  
C. 2018年, 贫困地区农村居民各来源的人均收入较上年均有提高  
D. 2017年, 贫困地区农村居民人均经营净收入比转移净收入高近1000元

近年来, A省新登记市场主体保持较快增长势头。全省实有各类市场主体从2015年的775.95万户增长到2018年的1146.13万户。2018年, 全省新登记市场主体229.74万户, 日均新登记市场主体6294户, 同比增长17.82%。

2018年, 全省新登记企业最集中的三个行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业, 新登记

企业数分别为36.14万户、15.19万户、9.25万户，分别同比增长0.23%、增长22.98%、下降6.8%。

2015~2018年A省新登记市场主体情况(单位:万户)

项目	2018年	2017年	2016年	2015年
新登记市场主体	229.74	195.00	161.58	138.76
一、新登记企业	97.80	90.41	79.05	61.10
1. 第一产业新登记企业	0.59	0.59	0.57	0.48
2. 第二产业新登记企业	14.42	14.42	11.40	9.20
3. 第三产业新登记企业	82.78	75.40	67.08	51.42
二、新登记个体工商户	131.56	104.10	82.04	77.11
三、新登记农民专业合作社	0.38	0.49	0.49	0.55

101. 2015~2018年，A省实有各类市场主体数增长了约多少万户：

- A. 170.2
- B. 270.2
- C. 370.2
- D. 470.2

102. 2018年，A省新登记市场主体中，数量较上年增幅最大的是：

- A. 第一产业新登记企业
- B. 第二产业新登记企业
- C. 第三产业新登记企业
- D. 新登记个体工商户

103. 2015~2018年，A省新登记市场主体数年均增长约多少万户：

- A. 15.1
- B. 23.2
- C. 30.3
- D. 36.4

104. 2018年，租赁和商务服务业新登记企业数较上年增加约多少万户：

- A. 2.8
- B. 3.8
- C. 4.8
- D. 5.8

105. 根据材料，以下说法不正确的是：

- A. 2015~2018年，A省新登记企业数增长超50%
- B. 2017年，A省日均新登记市场主体少于4000户
- C. 2017年，A省新登记企业最集中的行业是批发和零售业
- D. 2015年，A省新登记农民专业合作社多于第一产业新登记企业

2019年1~2月份，全国固定资产投资（不含农户）44849亿元，同比增长6.1%，增速比2018年全年提高0.2个百分点。其中，民间固定资产投资26963亿元，同比增长7.5%。分产业看，第一产业投资950亿元，同比增长3.7%，增速比2018年全年回落9.2个百分点；第二产业投资13864亿元，增长5.5%，增速回落0.7个百分点；第三产业投资30035亿元，增长6.5%，增速提高1个百分点。

2019年1~3月份，全国固定资产投资（不含农户）101872亿元，同比增长6.3%，增速比去年同期回落1.2个百分点。其中，民间固定资产投资61492亿元，同比增长6.4%。

分产业看，第一产业投资2408亿元，同比增长3%，增速比1~2月份回落0.7个百分点；第二产业投资33224亿元，增长4.2%，增速回落1.3个百分点；第三产业投资66240亿元，增长7.5%，增速提高1个百分点。

第二产业中，工业投资同比增长4.4%，增速比1~2月份回落1.4个百分点；其中，采矿业投资增长14.8%，增速回落26.6个百分点；制造业投资增长4.6%，增速回落1.3个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长0.7%，1~2月份为下降1.4%。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长4.4%，增速比1~2月份提高0.1个百分点。其中，水利管理业投资下降5.5%，降幅扩大3.7个百分点；公共设施管理业投资下降0.6%，降幅收窄2.3个百分点；道路运输业投资增长10.5%，增速回落2.5个百分点；铁路运输业投资增长11%，增速回落11.5个百分点。

分地区看，东部地区投资同比增长4.3%，增速比1~2月份提高1个百分点；中部地区投资增长9.6%，增速提高0.2个百分点；西部地区投资增长7.8%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资增长2.9%，增速回落2.8个百分点。

分登记注册类型看，内资企业投资同比增长6.4%，增速与1~2月份持平；港澳台商投资增长2.8%，增速提高2.8个百分点；外商投资增长8.7%，增速提高5.3个百分点。

106. 2018年1~2月，全国固定资产投资（不含农户）约为多少万亿元：

- A. 2.51
- B. 3.87
- C. 4.23
- D. 4.79

107. 2019年1~2月，全国固定资产投资（不含农户）中第三产业投资所占比重约为多少：

- A. 67.0%
- B. 65.0%
- C. 33.4%
- D. 30.9%

108. 2019年3月民间固定资产投资额约为多少亿元：

- A. 19360
- B. 34529
- C. 36205
- D. 57022

109. 2019年1~2月，分地区看，投资同比增速最快的地区是哪个：

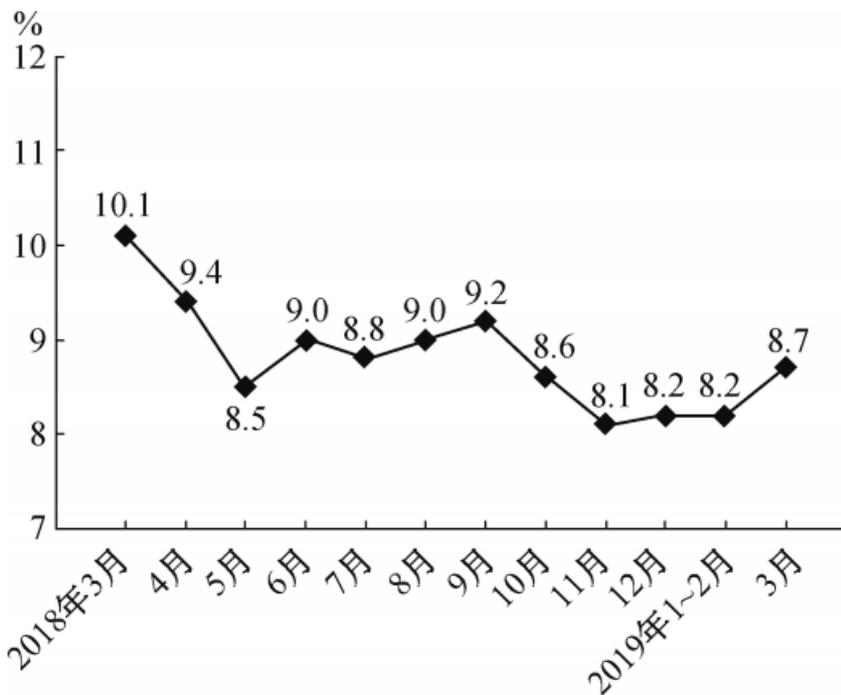
- A. 东部地区
- B. 中部地区
- C. 西部地区
- D. 东北地区

110. 根据以上资料，下列说法中不正确的是：

- A. 2018年，第一产业固定资产投资增长12.9%
- B. 2019年1~3月，采矿业投资比道路运输业基础设施投资增速快
- C. 2019年1~3月，分产业看，第三产业投资同比增速最快
- D. 2019年1~2月，从登记注册类型看，外商投资同比增速最快

2019年一季度，社会消费品零售总额97790亿元，同比名义增长8.3%（扣除价格因素实际增长6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，3月份社会消费品零售总额31726亿元，同比增长8.7%。

**社会消费品零售总额分月同比增长速度**



按经营单位所在地分，一季度城镇消费品零售额83402亿元，同比增长8.2%；乡村消费品零售额14388亿元，增长9.2%。其中，3月份城镇消费品零售额27192亿元，同比增长8.5%；乡村消费品零售额4534亿元，增长9.4%。

按消费类型分，一季度餐饮收入10644亿元，同比增长9.6%；商品零售87146亿元，增长8.2%。其中，3月份餐饮收入3393亿元，同比增长9.5%；商品零售28333亿元，增长8.6%。

按零售业态分，一季度限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店零售额同比分别增长7.5%、0.9%、3.9%，专卖店同比下降0.9%。

一季度，全国网上零售额22379亿元，同比增长15.3%。其中，实物商品网上零售额17772亿元，增长21.0%，占社会消费品零售总额的比重为18.2%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长24.6%、19.1%和21.3%。

2019年一季度社会消费品零售总额主要数据

指 标	3 月份		1~3 月份	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	31726	8.7	97790	8.3
其中:限额以上单位消费品零售额	11953	5.1	35078	4.1
其中:实物商品网上零售额	—	—	17772	21.0
按经营地分				
城镇	27192	8.5	83402	8.2
乡村	4534	9.4	14388	9.2
按消费类型分				
餐饮收入	3393	9.5	10644	9.6
其中:限额以上单位餐饮收入	726	7.5	2226	7.9
商品零售	28333	8.6	87146	8.2
其中:限额以上单位商品零售额	11227	5.0	32852	3.8
粮油、食品类	1081	11.8	3628	10.6
烟酒类	287	9.5	1061	5.9
金银珠宝类	218	-1.2	725	2.6
日用品类	471	16.6	1410	16.1
中西药品类	502	11.8	1440	10.8
文化办公用品类	249	-4.0	692	3.8
通讯器材类	365	13.8	1093	10.0

注:1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速;

2. 此表中部分数据因四舍五入的原因, 存在总计与分项合计不等的情况。

111. 按照2018年一季度价格计算2019年一季度社会消费品零售总额约为多少亿元:

- A. 85065
- B. 96526
- C. 99283
- D. 114000

112. 下列月份中, 社会消费品零售总额同比增长速度最快的是:

- A. 2018年4月
- B. 2018年6月
- C. 2018年9月
- D. 2018年11月

113. 2019年3月, 城镇消费品零售额比乡村消费品零售额多几倍:

- A. 3.8
- B. 4.8
- C. 5.0
- D. 6.0

114. 2018年1~3月, 限额以上单位烟酒类、日用品类、中西药品类及通讯器材类零售总额最高的是:

- A. 烟酒类
- B. 日用品类
- C. 中西药品类
- D. 通讯器材类

115. 根据以上资料, 下列说法不正确的是:

- A. 2019年3月, 限额以上单位文化办公用品类零售额同比下降
- B. 2019年一季度, 实物商品网上零售额同比增长超过20%
- C. 2019年1~2月, 限额以上单位金银珠宝类零售额同比增加
- D. 2019年一季度, 限额以上零售业单位中百货店与专卖店零售额同比增长速度相同

2019年1~2月份, 全国规模以上工业企业实现利润总额7080.1亿元, 同比下降14.0%。

2019年1~2月份规模以上工业企业主要财务指标

分组	营业收入		营业成本		利润总额	
	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)
总计	147858.1	3.3	124507.6	3.9	7080.1	-14.0
其中:采矿业	6308.4	3.8	4578.2	7.0	701.5	-12.6
制造业	129086.2	3.0	108848.0	3.6	5681.9	-15.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12463.5	5.9	11081.4	5.7	696.7	0.9
其中:国有控股企业	42275.0	0.9	34080.0	1.9	2223.7	-24.2
其中:股份制企业	105200.6	4.9	88126.9	5.6	4936.9	-13.5
外商及港澳台商投资企业	33900.6	-1.2	28783.6	-0.6	1773.7	-14.5
其中:私营企业	43802.7	7.1	38059.4	7.4	1889.5	-5.8

注: 经济类型分组之间存在交叉, 故各经济类型企业数据之和大于总计。

1~2月份, 部分行业利润情况如下: 专用设备制造业利润总额同比增长14.0%, 电气机械和器材制造业增长10.9%, 电力、热力生产和供应业增长4.2%, 非金属矿物制品业增长3.1%, 通用设备制造业增长0.8%, 汽车制造业下降42.0%, 化学原料和化学制品制造业下降27.2%, 煤炭开采和洗选业下降23.2%, 纺织业下降11.3%, 石油和天然气开采业下降5.7%, 农副食品加工业下降5.5%。

1~2月份, 规模以上工业企业实现营业收入14.8万亿元, 同比增长3.3%; 发生营业成本12.5万亿元, 增长3.9%。

2月末, 规模以上工业企业资产总计109.7万亿元, 同比增长6.4%; 负债合计62.4万亿元, 增长6.0%; 所有者权益合计47.3万亿元, 增长7.0%; 资产负债率为56.9%, 同比降低0.2个百分点。

1~2月份, 规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.21元, 同比增加0.52元; 每百元营业收入中的费用为9.12元, 同比增加0.29元。

2月末, 规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为80.9元, 同比减少2.4元; 人均营业收入为119.4万元, 同比增加7.6万元; 产成品存货周转天数为19.3天, 同比增加0.4天; 应收票据及应收账款平均回收期

为57.5天，同比增加4.6天。

116. 2018年1~2月，规模以上工业企业实现利润总额约为多少亿元：

- A. 6210.6
- B. 7312.8
- C. 8232.7
- D. 9012.6

117. 2019年1~2月规模以上工业企业中，股份制企业实现利润所占份额约为多少：

- A. 70.1%
- B. 69.7%
- C. 67.6%
- D. 31.4%

118. 2019年1~2月，采矿业营业收入利润率约为多少：

- A. 11.1%
- B. 12.3%
- C. 13.2%
- D. 15.3%

119. 2019年1~2月，规模以上工业企业中行业利润总额同比增长幅度从高到低，以下排列正确的是：

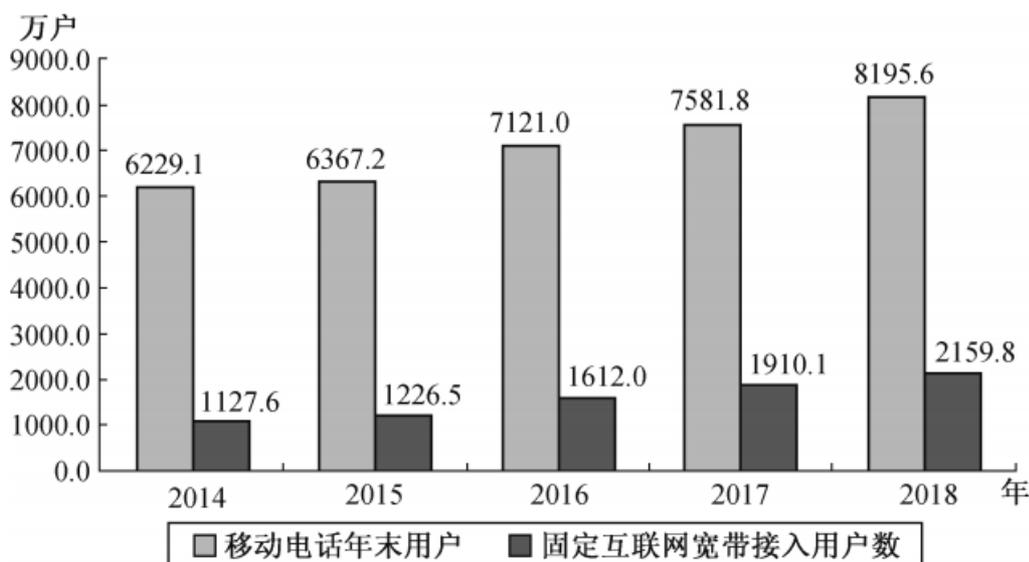
- A. 非金属矿物制品业、通用设备制造业、纺织业、农副食品加工业
- B. 通用设备制造业、农副食品加工业、汽车制造业、煤炭开采和洗选业
- C. 专用设备制造业、农副食品加工业、纺织业、非金属矿物制品业
- D. 专用设备制造业、非金属矿物制品业、石油和天然气开采业、纺织业

120. 能够从以上资料中推出的是：

- A. 2018年2月末，规模以上工业企业资产负债率为56.9%
- B. 2019年2月，采矿业利润总额高于电力、热力、燃气及水生产和供应业
- C. 2018年2月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为83.3元
- D. 2019年1~2月，规模以上工业企业利润总额中国有控股企业所占份额超过35%

2018年末，河北省电话用户总数8865.6万户，其中移动电话用户8195.6万户。

2014~2018 年年末移动电话用户和固定互联网宽带接入用户数



121. 与2015年相比，2018年固定互联网宽带接入用户约增长了：

- A. 76.1%
- B. 75.9%
- C. 34.0%
- D. 13.1%

122. 与2017年相比，2018年移动电话用户净增数比固定互联网宽带用户净增数多多少万户：

- A. 364.1
- B. 486.7
- C. 526.8
- D. 531.0

123. 2015~2018年固定互联网宽带接入用户增长率超过10%的年份有多少个：

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

124. 2015~2018年，移动电话用户增速最快的年份是：

- A. 2015年
- B. 2016年
- C. 2017年
- D. 2018年

125. 能够从上述资料中推出的是：

- A. 2015~2018年移动电话用户年净增数逐年增加
- B. 2015~2018年固定互联网宽带接入用户年净增数逐年增加
- C. 2015~2018年中移动电话用户数量增速超过10%的年份有两个

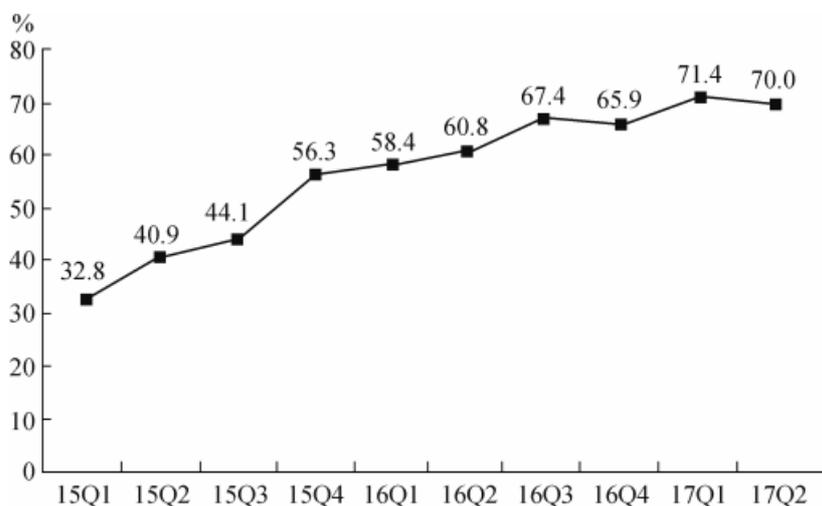
D. 2015~2018年移动电话用户数量同固定互联网宽带接入用户数量之比逐年降低

2015年1季度~2017年2季度在线视频收入构成（单位：亿元）

	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2015年1季度	42.13	1.48	9.23	14.63
2015年2季度	56.81	2.58	10.40	19.02
2015年3季度	66.15	2.47	14.59	34.49
2015年4季度	67.94	8.83	17.28	35.85
2016年1季度	56.15	4.73	20.52	33.90
2016年2季度	75.80	3.75	28.97	41.58
2016年3季度	91.92	8.03	36.12	54.65
2016年4季度	102.31	7.59	35.15	39.96
2017年1季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017年2季度	109.24	3.68	49.29	21.70

2015年1季度~2017年2季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重

2015年1季度~2017年2季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重



注：“15Q1”表示2015年1季度数据，其余类推

126. 2017年上半年，在线视频收入：

- A. 不到200亿元
- B. 在200~300亿元之间
- C. 在300~400亿元之间
- D. 超过400亿元

127. 2017年2季度，在线视频移动端广告收入环比增长速度：

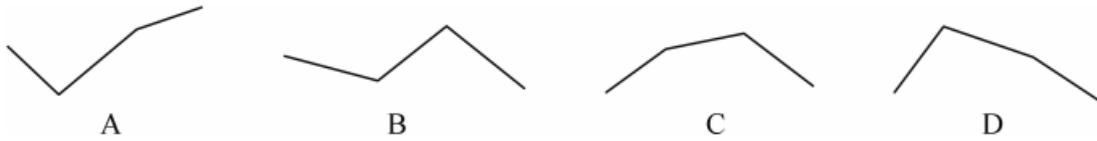
- A. 低于0%
- B. 在0%~20%之间
- C. 在20%~50%之间
- D. 在50%以上

128. 2015~2016年，在线视频移动端广告收入是非移动端的2倍以上的季度有几个：

- A. 1

- B. 2
- C. 3
- D. 4

129. 下列折线图中，能准确反映2016年各个季度在线视频增值服务收入同比增速变化趋势的是：



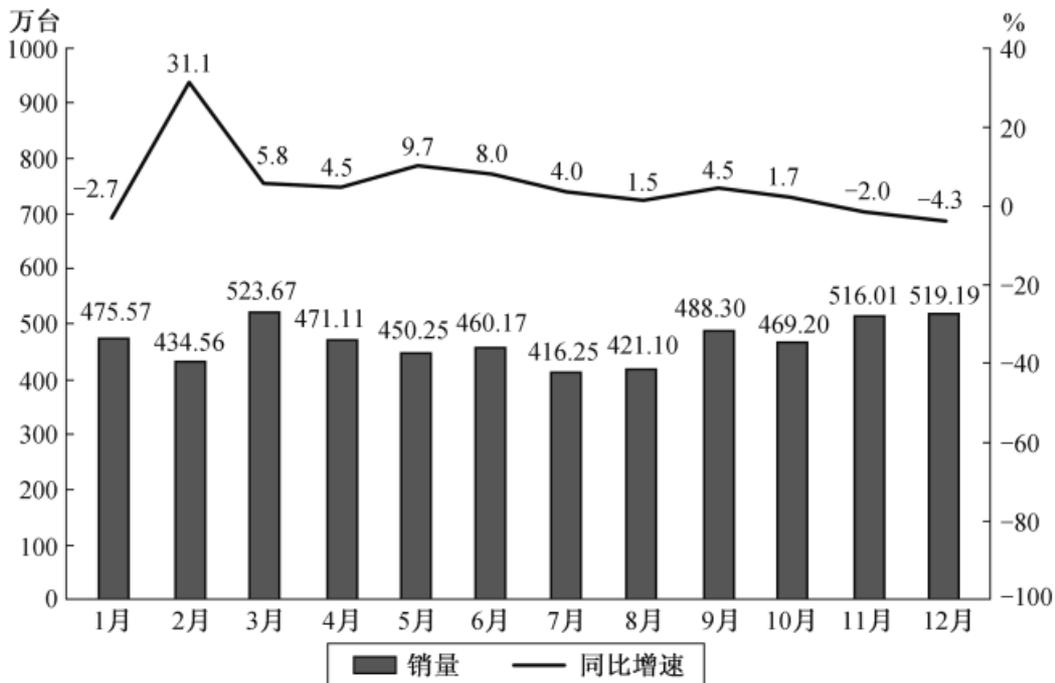
- A. A
- B. B
- C. C
- D. D

130. 能够从上述资料中推出的是：

- A. 2016年1季度，4类在线视频业务收入均环比下降
- B. 2016年4季度，非移动端在线视频广告收入环比上升
- C. 2017年2季度，在线视频其他业务收入同比下降了50%以上
- D. 2015年下半年，在线视频版权分销业务收入较上半年增加了不到1倍

2017年1~12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，同比增长4.11%，累计完成功率266879.47万千瓦，同比增长9.15%，其中柴油内燃机功率同比增长34%。

2017年1~12月我国内燃机销量及同比增速



从燃料类型来看，柴油机增幅明显高于汽油机，柴油机累计销量556万台，同比增长13.04%；汽油机累计销量5089万台。

从配套市场来看，乘用车用、摩托车用、园林机械用、发电机组用内燃机平稳增长，累计销量分别为2205.40万台、2030.12万台、341.29万台和170.70万台，同比增长分别为2.99%、2.09%、1.68%和1.73%；商

用车用、农业机械用、工程机械用内燃机增长明显，累计销量分别为398.57万台、381.69万台和73.84万台，同比增长分别为13.02%、11.41%和56.53%；船用内燃机累计销量2.40万台，同比下降2.30%；通用机械用内燃机累计销量41.37万台，同比下降6.59%。

131. 2016年，我国销售的内燃机平均功率约为：

- A. 35千瓦
- B. 45千瓦
- C. 55千瓦
- D. 65千瓦

132. 2017年，汽油内燃机累计销量同比增速：

- A. 低于-4%
- B. 在-4%~0%之间
- C. 在0%~4%之间
- D. 超过4%

133. 2017年1~12月，内燃机销量环比下跌的月份有几个：

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

134. 从配套市场来看，与上年相比，2017年销量变化最大的是：

- A. 乘用车用内燃机
- B. 商用车用内燃机
- C. 摩托车用内燃机
- D. 农业机械用内燃机

135. 能够从上述资料中推出的是：

- ①2016年1~12月柴油内燃机累计完成功率
  - ②2017年第一季度内燃机累计销量的同比增速
  - ③2016年园林机械用内燃机累计销量所占比重
- A. 仅②
  - B. 仅②③
  - C. 仅①③
  - D. ①②③

2013~2017年我国环境污染治理投资情况（单位：亿元）

指 标	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
环境污染治理投资总额	9037.2	9575.5	8806.3	9219.8	9539.0
城镇环境基础设施建设投资	5223.0	5463.9	4946.8	5412.0	6085.7
其中:燃气	607.9	574.0	463.1	532.0	566.7
集中供热	819.5	763.0	687.8	662.5	778.3
排水	1055.0	1196.1	1248.5	1485.5	1727.5
园林绿化	2234.9	2338.5	2075.4	2170.9	2390.2
市容环境卫生	505.7	592.2	472.0	561.1	623.0
工业污染源治理投资	849.7	997.7	773.7	819.0	681.5
当年完成环保验收项目环保投资	2964.5	3113.9	3085.8	2988.8	2771.7
环境污染治理投资总额占国内生产总值比重(%)	1.52	1.49	1.28	1.24	1.15

136. 2013~2017年间,我国环境污染治理投资年均增长总额在以下哪个范围内:

- A. 不到55亿元
- B. 在55~110亿元之间
- C. 在110~145亿元之间
- D. 超过145亿元

137. 2017年,我国城镇环境基础设施建设投资额中,同比增速最高的是:

- A. 集中供热
- B. 排水
- C. 园林绿化
- D. 市容环境卫生

138. 2013~2017年,当年完成环保验收项目环保投资最高的年份其城镇环境基础设施建设投资额约是工业污染源治理投资额的多少倍:

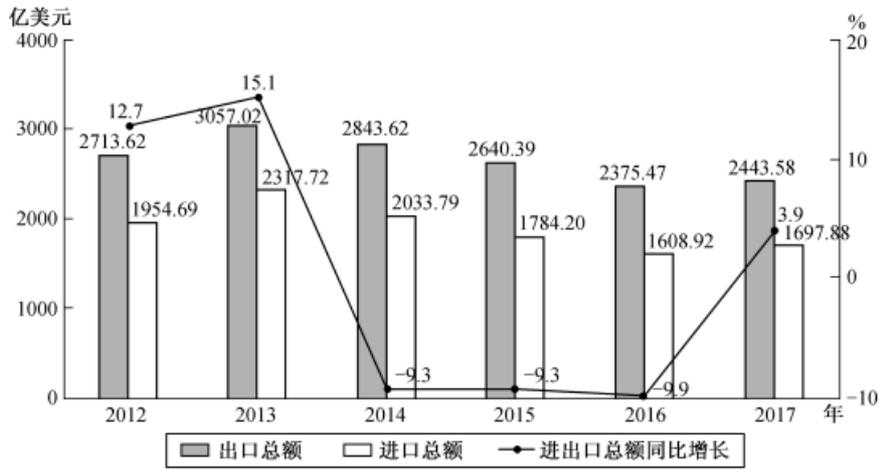
- A. 5.5
- B. 6.1
- C. 6.4
- D. 6.6

139. 2013~2017年,我国园林绿化投资额和市容环境卫生投资额之和超过2800亿元的年份有几个:

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

140. 关于2013~2017年我国环境污染治理投资情况,能够从资料中推出的是:

- A. 国内生产总值超过70万亿元的年份有3个
- B. 城镇环境基础设施建设投资额呈逐年增长趋势
- C. 每年燃气的投资额均高于市容环境卫生的投资额
- D. 城镇环境基础设施建设投资额与当年完成环保验收项目环保投资额的比例最高的年份是2017年



141. 2011年，深圳市进出口总额为多少亿美元：

- A. 4877.41
- B. 4668.31
- C. 4142.24
- D. 3984.39

142. 2012~2017年，深圳市进出口贸易顺差最大的年份是哪一年：

- A. 2012
- B. 2014
- C. 2015
- D. 2017

143. 2012~2017年，深圳市进出口总额同比增幅最大的年份和同比减幅最大的年份相比，其进口总额相差多少亿美元：

- A. 1390.35
- B. 982.01
- C. 708.80
- D. 681.55

144. 2012~2017年，深圳市进口总额的年均增长率约为：

- A. -2.8%
- B. -6.3%
- C. -10.0%
- D. -13.2%

145. 根据上图，下列说法正确的是：

- A. 2013~2017年，深圳市进出口总额呈先升后降的趋势
- B. 2013年深圳市出口总额是2017年进口总额的2倍多
- C. 2013~2017年，深圳市进出口总额的同比增速均高于本年出口总额的同比增速
- D. 2017年，深圳市进出口总额同比增加157.07亿美元

2018年1~9月汽车行业统计数据如下：

乘用车累计产销分别完成1735.1万辆和1726.0万辆，同比分别增长0.1%和0.6%。其中，轿车产销分别完成841.3万辆和842.6万辆，同比分别增长0.2%和1.3%；SUV产销分别完成737.1万辆和723.5万辆，同比分别增长4.2%和3.9%；MPV产销分别完成124.4万辆和126.2万辆，同比分别下降15.2%和13.1%；交叉型乘用车产销分别完成32.2万辆和33.7万辆，同比分别下降18.2%和19.6%。中国品牌乘用车累计销售724.2万辆，同比下降1.5%。

商用车累计产销分别完成314.1万辆和323.1万辆，同比分别增长5.2%和6.3%。分车型情况看，客车产销分别完成33.9万辆和33.3万辆，同比分别下降2.7%和3.8%；货车产销分别完成280.1万辆和289.8万辆，同比分别增长6.2%和7.6%。

新能源汽车中，纯电动汽车产销分别完成55.5万辆和54.1万辆，同比分别增长58.9%和66.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成18.0万辆和18.1万辆，同比分别增长138.0%和146.9%。

汽车整车出口81.4万辆，同比增长30.9%。分车型情况看，乘用车出口60.1万辆，同比增长38.2%；商用车出口21.3万辆，同比增长13.8%。

146. 对2018年1~9月商用车销量增长贡献最大的是：

- A. 轿车销量
- B. MPV销量
- C. 客车销量
- D. 货车销量

147. 2018年1~9月，产销率最高的乘用车车型是：

- A. 轿车
- B. SUV
- C. MPV
- D. 交叉型乘用车

148. 2017年1~9月，中国品牌乘用车销量占乘用车销量的比重是：

- A. 41.9%
- B. 42.9%
- C. 44.1%
- D. 46.2%

149. 2017年1~9月，乘用车的四类车型按销量从高至低排列，依次为：

- A. 轿车 > SUV > 交叉型乘用车 > MPV
- B. SUV > 轿车 > 交叉型乘用车 > MPV
- C. 轿车 > SUV > MPV > 交叉型乘用车
- D. SUV > 轿车 > MPV > 交叉型乘用车

150. 根据上文，以下说法一定正确的是：

- A. 2017年1~9月，纯电动汽车和插电式混合动力汽车的产量均高于自身销量

- B. 2017年1~9月，货车销量是客车销量的9.7倍
- C. 2018年1~9月，非中国品牌乘用车销量同比下降
- D. 2018年1~9月，乘用车与商用车的整车出口量差距同比进一步扩大

### 资料分析（二）

2019年6月，全国发行地方政府债券8996亿元，同比增长68.37%，环比增长195.63%。其中，发行一般债券3178亿元，同比减少28.33%，环比增长117.08%，发行专项债券5818亿元，同比增长540.04%，环比增长268.46%；按用途划分，发行新增债券7170亿元，同比增长127.11%，环比增长332.71%，发行置换债券和再融资债券1826亿元，同比减少16.47%，环比增长31.75%。

2019年6月，地方政府债券平均发行期限11.1年，其中新增债券10.4年，置换债券和再融资债券13.4年；地方政府债券平均发行利率3.55%，其中新增债券3.52%，置换债券和再融资债券3.65%。

2019年1至6月，全国发行地方政府债券28372亿元，同比增长101.09%。其中，发行一般债券12858亿元，同比增长23.21%，发行专项债券15514亿元，同比增长322.38%；按用途划分，发行新增债券21765亿元，同比增长553.80%，发行置换债券和再融资债券6607亿元，同比减少38.71%。

2019年1至6月，地方政府债券平均发行期限9.3年，其中一般债券11.2年，专项债券7.8年；地方政府债券平均发行利率3.47%，其中一般债券3.53%，专项债券3.43%。

2019年全国地方政府债务限额为240774.3亿元。其中，一般债务限额133089.22亿元，专项债务限额107685.08亿元。截至2019年6月末，全国地方政府债务余额205477亿元，其中，一般债务118397亿元，专项债务87080亿元。

151. 2019年6月，全国发行的地方政府债券比2018年6月多约：

- A. 6151亿元
- B. 5953亿元
- C. 3653亿元
- D. 3043亿元

152. 2018年1至5月，全国发行地方政府债券约：

- A. 23029亿元
- B. 19376亿元
- C. 14109亿元
- D. 8766亿元

153. 2018年1至6月，发行一般债券的占比较发行专项债券的占比约：

- A. 低9.36%
- B. 低52.81%
- C. 高47.93%
- D. 高53.43%

154. 2018年6月，发行置换债券和再融资债券约为：

- A. 3157亿元

- B. 2186亿元
- C. 1657亿元
- D. 1386亿元

155. 不能从上述资料推出的是:

- A. 截至2019年6月末, 地方政府一般债务余额和专项债务余额都控制在限额之内
- B. 2019年1至6月, 地方政府一般债券的平均发行利率高于专项债券0.1个百分点
- C. 2019年5月, 地方政府新增债券的平均发行期限比置换债券和再融资债券短
- D. 2019年地方一般债务限额比专项债务限额多25404.14亿元

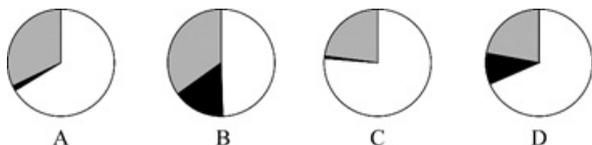
2017年A市现代农业生态服务价值及增速表

指标名称	年值		贴现值	
	2017年 (亿元)	比上年增长 (%)	2017年 (亿元)	比上年增长 (%)
现代农业生态服务价值	3635.46	3.0	10769.36	1.9
一、直接经济价值	372.60	-6.0	372.60	-6.0
1.农林牧渔业总产值	308.32	-8.8	308.32	-8.8
2.供水价值	64.28	10.2	64.28	10.2
二、间接经济价值	1214.15	5.6	1214.15	5.6
1.旅游服务价值	804.78	8.4	804.78	8.4
2.水力发电价值	8.68	-10.1	8.68	-10.1
3.景观增值价值	400.70	0.8	400.70	0.8
三、生态与环境价值	2048.71	3.2	9182.61	1.8
其中: 气候调节价值	732.34	5.6	2328.74	2.7
水源涵养价值	287.78	10.2	402.98	7.5
环境净化价值	118.83	-3.3	984.83	0.9
生物多样性价值	670.07	0.3	2898.67	1.2
防护与减灾价值	222.58	0.3	1540.38	1.2
土壤保持价值	3.37	-12.6	9.77	-4.7
土壤形成价值	13.74	1.6	288.54	1.6

156. 2016年, A市直接经济价值年值占现代农业生态服务价值年值的比重为:

- A. 8.24%
- B. 11.23%
- C. 13.59%
- D. 15.46%

157. 能够正确描述2017年A市间接经济价值年值中三个指标占比的统计图是:



- A. 如上图所示  
B. 如上图所示  
C. 如上图所示  
D. 如上图所示

158. 2016年，A市旅游服务价值年值比农林牧渔业总产值年值多：

- A. 494.46亿元  
B. 462.79亿元  
C. 441.85亿元  
D. 404.35亿元

159. 2017年A市生态与环境价值中，年值、贴现值较上年均有所上升的指标有：

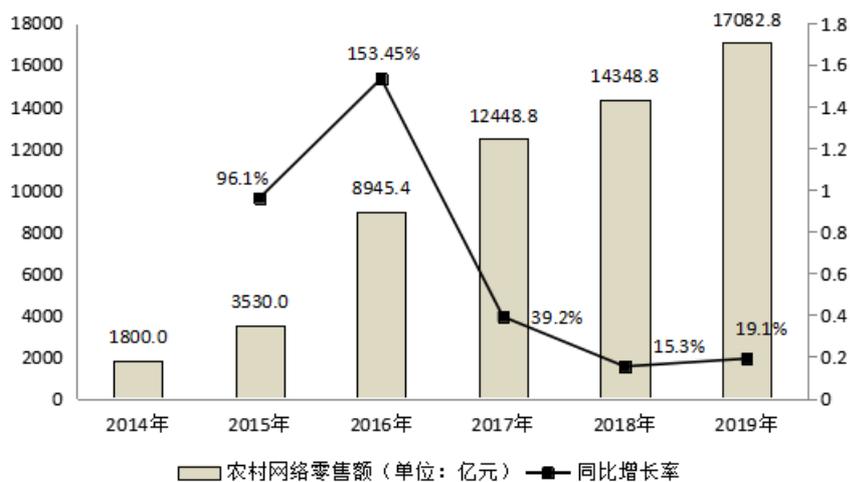
- A. 6个  
B. 5个  
C. 4个  
D. 3个

160. 能够从上述资料中推出的是：

- A. 2016年A市气候调节价值年值超过700亿元  
B. 2017年A市现代农业生态服务价值年值增长率、贴现值增长率最低的是同一个指标  
C. 2017年A市生态与环境价值贴现值超过直接经济价值贴现值、间接经济价值贴现值之和的5倍  
D. 2017年A市气候调节价值与水源涵养价值的年值之和超过生态与环境价值中其余指标的年值之和

2019年全国农村网络零售额从2014年的1800亿元增加至逾1.7万亿元，占全国网络零售总额的16.1%，较上年略有提升；同比增长19.1%，高于全国网络零售总额增长率2.6个百分点。

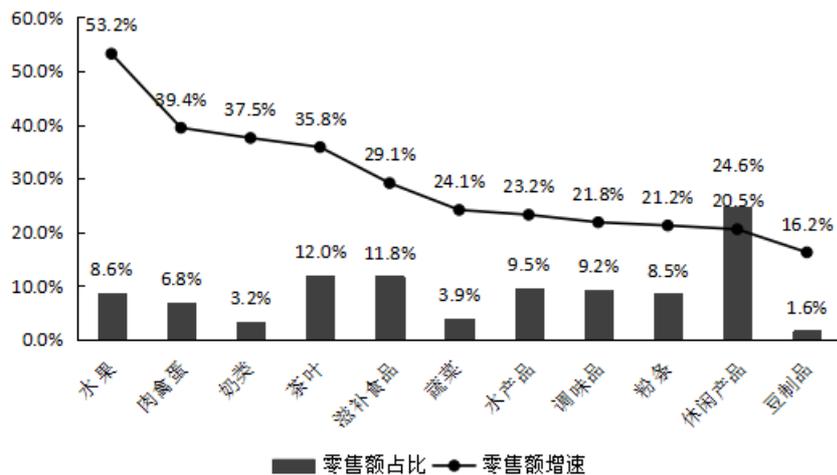
分地区看，东、中、西部和东北地区农村网络零售额分别占全国农村网络零售额的76.6%、12.0%，9.4%和2.0%，同比增长分别为19.8%，17.1%，17.6%和10.2%。



2014-2019年全国农村网络零售情况

2019年，电子商务进农村综合示范工作聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，取得了阶段性成果。全国832个贫困县实现网络零售额1489.9亿元，同比增长18.5%，全国农产品网络零售额高达3975亿元，同比增长27%，其中，水果、肉禽蛋、奶类同比增速排名前三，分别为53.2%、39.4%和37.5%，生鲜农产品网络零售额持续

高速增长，潜力不断释放。



161. 2014-2019年间，全国农村网络零售额平均每年增长约（ ）亿元。

- A. 2183.3
- B. 2547.1
- C. 3056.6
- D. 3820.7

162. 2018年，东、中、西部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额的比重分别为：

- A. 76.1%，12.2%，9.5%，2.2%
- B. 76.6%，12.0%，9.4%，2.0%
- C. 77.1%，11.8%，9.3%，1.8%
- D. 无法判断

163. 2019年，全国农产品网络零售额同比增长率较全国网络零售总额同比增长率高约（ ）个百分点。

- A. 7.9
- B. 10.5
- C. 11.9
- D. 13.5

164. 2019年全国各类农产品中，网络零售额排名前三的农产品零售额合计约为（ ）亿元。

- A. 277.1
- B. 739.4
- C. 1073.3
- D. 1935.8

165. 根据以上资料，下列说法正确的是：

- A. 2014-2019年，农村网络零售额增长了10倍
- B. 2019年，平均每个贫困县网络零售额超2亿元
- C. 2018年，全国农村网络零售额约占全国网络零售总额的17%
- D. 2019年水产品占全国农产品网络零售额的比重较2018年有所下降

截至2017年底，我国共有30个省（区、市）投产了747个生物质发电项目，并网装机容量1476.2万千瓦（不含自备电厂），年发电量794.5亿千瓦时。其中农林生物质发电项目271个，累计并网装机700.9万千瓦，年发电量397.3亿千瓦时；生活垃圾焚烧发电项目339个，累计并网装机725.3万千瓦，年发电量375.2亿千瓦时；沼气发电项目137个，累计并网装机50.0万千瓦，年发电量22.0亿千瓦时。



2017年，全国生物质发电替代化石能源约2500万吨标煤，减排二氧化碳约6500万吨，农林生物质发电共计处理农林废弃物约5400万吨；垃圾焚烧发电共计处理城镇生活垃圾约10600万吨，约占全国垃圾清运量的37.9%。

166. 2011~2017年间，我国生物质发电年末装机容量同比增速最快的年份是：

- A. 2011年
- B. 2013年
- C. 2014年
- D. 2017年

167. “十二五”（2011~2015年）期间，我国生物质发电总量在以下哪个范围内：

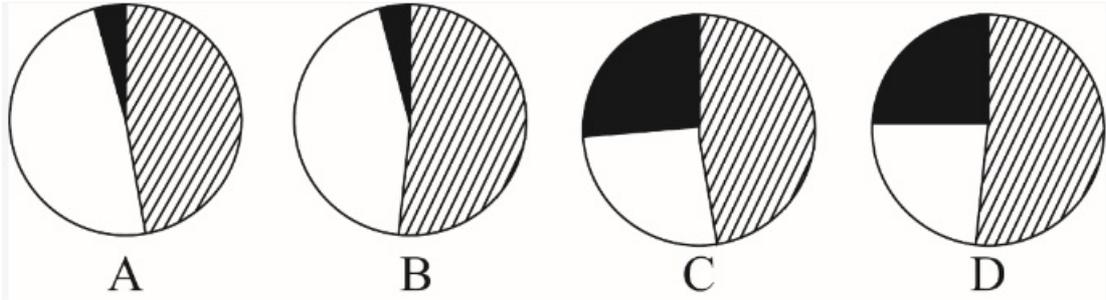
- A. 小于1700亿千瓦时
- B. 1700~2000亿千瓦时
- C. 2000~2300亿千瓦时
- D. 大于2300亿千瓦时

168. 2017年平均每个农林生物质发电项目的年发电量约是沼气发电项目的多少倍

- A. 3
- B. 5
- C. 9
- D. 17

169. 以下饼图中，能准确反映2017年末我国农林生物质发电项目（斜线）、生活垃圾焚烧发电项目（白色）和

沼气发电项目（黑色）装机容量占全国生物质发电装机容量比重的是：



- A. A
- B. B
- C. C
- D. D

170. 关于全国生物质发电状况，能够从上述资料中推出的是：

- A. 2017年全国垃圾清运量超过3亿吨
- B. 如用化石能源发电，每吨标煤会产生3吨以上的二氧化碳排放
- C. 2017年末我国生物质发电每万千瓦并网装机容量全年发电量在5000到10000千瓦时之间
- D. 如保持2017年同比增量不变，“十三五”（2016~2020年）生物质发电总量将超过4500亿千瓦时

2017年全国海洋生产总值77611亿元，比上年增长6.9%，海洋生产总值占国内生产总值的9.4%。

2017年，J省海洋生产总值为7217亿元，比上年增长9.2%，海洋生产总值占地区生产总值的8.4%，2017年，全省沿海沿江港口完成货物吞吐量20.4亿吨，同比增长8.3%；集装箱吞吐量1698.8万标箱，同比增长5.5%。

2017年，J省造船完工量为1412.4万载重吨，同比下降5.4%；新承订单量为1393.4万载重吨，同比增长228.5%；手持订单量为3662.3万载重吨，同比下降6.4%，分别占全国份额的33.1%、41.3%和42.0%。

2017年，J省沿海三市接待国内游客10558.01万人次，同比增长12.6%；接待入境过夜旅游者27.65万人次，同比增长8.1%。

2017年，J省实现海水养殖产量93.1万吨，同比增长3%；海洋捕捞产量53万吨，同比下降3.4%；远洋渔业产量2.9万吨，同比增长43.3%。

2017年，J省海工装备产值同比增长6.9%。全省沿海地区风电装机容量达到589.7万千瓦，同比增长16.6%；海上风电装机容量达到162.5万千瓦，同比增长46.3%。2017年，全省完成海水淡化产量1.31万吨，同比增长7.4%。

171. 2017年J省海洋生产总值同比每增长1个百分点，当年其海洋生产总值约增加：

- A. 66亿元
- B. 72亿元
- C. 726亿元
- D. 776亿元

172. 2017年J省海洋生产总值占全国的比重比上年：

- A. 上升了约0.2个百分点

- B. 上升了约2个百分点
- C. 下降了约0.2个百分点
- D. 下降了约2个百分点

173. 2017年J省海洋经济中，以下产业增速由高到低排序正确的是：

- A. 沿海沿江港口完成货物吞吐量、造船业新承订单量、海上风电装机容量
- B. 海上风电装机容量、沿海沿江港口完成货物吞吐量、沿海三市接待国内游客数量
- C. 海水养殖产量、海上风电装机容量、远洋渔业产量
- D. 海上风电装机容量、远洋渔业产量、沿海沿江港口完成货物吞吐量

174. 2016年J省海水养殖产量约为海洋捕捞产量的：

- A. 0.6倍
- B. 0.8倍
- C. 1.6倍
- D. 1.8倍

175. 下列选项中，能够从上述资料中推出的是：

- A. 2016年，J省造船工业新承订单量高于其造船完工量
- B. 2017年，J省海上风电装机容量占沿海地区风电装机容量的比重高于上年水平
- C. 2017年，J省沿海三市平均每天接待入境过夜旅游者近0.8万人次
- D. 2017年，J省沿海沿江港口完成集装箱吞吐量较上年增长了100多万标箱

表1 2016~2021年我国工业大数据市场规模增长及预测

年份	工业大数据市场规模 (单位：亿元)	工业大数据市场规模 同比增速(%)	大数据市场规模同比 增速(%)
2016	77.1	20.2	27.3
2017	93.4	21.1	35.8
2018	114.2	22.3	34.2
2019	146.9	28.6	32.9
2020	192.6	31.1	32.0
2021	256.0	32.9	31.0

表 2 按不同方式细分的 2018 年我国工业大数据销售额比例

	类别	占比
用户行业结构	离散型制造业	62.1%
	流程型制造业	17.9%
	电力	8.2%
	热力、燃气及水生产和供应	7.2%
	采矿业	3.3%
	其他	1.3%
产品结构	生产过程可视化	27.1%
	生产流程优化	21.3%
	产品设计研发	11.8%
	供应链优化	8.9%
	设备故障诊断	29.0%
	其他	1.9%
用户类型	大型企业	80.0%
	中型企业	15.9%
	小型企业	4.1%

176. 2016 ~ 2019 年，我国工业大数据市场规模同比增速最快的为哪一年：

- A. 2016
- B. 2017
- C. 2018
- D. 2019

177. 如保持 2021 年同比增量不变，则在哪一年我国工业大数据市场规模将比 2021 年翻一番：

- A. 2025
- B. 2026
- C. 2027
- D. 2028

178. 2018 年，我国离散型制造业大数据市场规模约比流程型制造业大数据市场规模高多少亿元：

- A. 44
- B. 50
- C. 98
- D. 113

179. 2018 年我国工业大数据销售额最高的 5 种产品结构中，销售额最高的类别销售额约是销售额最低类别的多少倍：

- A. 1.5
- B. 2.5
- C. 3.3
- D. 4.6

180. 关于我国工业大数据市场，能够从上述资料中推出的是：

- A. 2018 年我国工业大数据市场中，大型企业的销售额超过 80 亿元
- B. 2018 年我国工业大数据市场中，电力行业销售额是采矿业的 3 倍多
- C. 2017 年，我国工业大数据占大数据总体市场规模的比重高于上年水平

D. 2019-2021年，我国工业大数据市场规模将达到2016-2018年的2.5倍以上

2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台，较上年增长16.8%，增速较上年提升。

从机械结构看，2016年国产多关节机器人销量首次超过万台，为11756台，增速已连续两年超过70%，占国产工业机器人总销量的40.4%，比上年提高12.9个百分点。坐标机器人仍是国产工业机器人销量第一的机型，2016年销售12830台，占销售总量的比重为44.0%，比上年回落3.5个百分点，连续两年占比回落。

工厂用AGV机器人销量超过2100台，同比增长23.9%。并联机器人销售增长8%。而SCARA机器人和圆柱坐标机器人的销售则出现超过30%的下降。

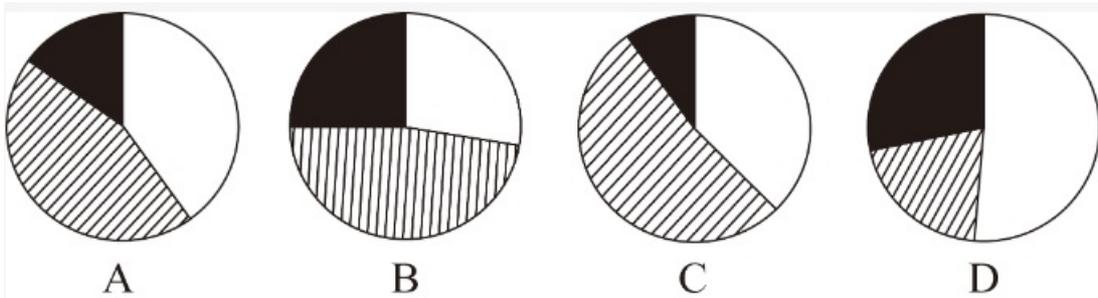
从应用领域看，2016年搬运与上下料仍是国产工业机器人的首要应用领域，全年销售1.65万台，同比增长22.0%，增速放缓，占国产工业机器人销售总量的56.6%，比上年有所回落；焊接和钎焊机器人销售0.51万台，同比增长36.3%；装配与拆卸机器人销售0.37万台，同比增长129%。此外涂层与胶封机器人的销售也实现了32.9%的增长，特别是其中的喷漆上釉机器人销量增长了138%，而洁净室机器人和加工机器人的销售量均出现了同比下降。

从应用行业看，3C行业和电气设备行业销量均超过5000台，分列第一第二位，特别是电气设备行业，同比大幅增长3倍有余。汽车行业销量同比增长45.4%；非金属矿物制品业销量同比增长125%。此外，在家具、服装、烟草等消费品制造行业的机器人消费量均翻番。

181. 2016年国产工业机器人累计销售量较上年约增加了多少万台：

- A. 0.20
- B. 0.31
- C. 0.42
- D. 0.53

182. 以下饼图中，最能准确反映2015年不同机械结构的国产工业机器人销量分布状况的是（白色：多关节机器人、斜线：坐标机器人、黑色：其他机器人）：



- A. A
- B. B
- C. C
- D. D

183. 2016年装配与拆卸机器人销量占国产工业机器人总销量比重比上年约：

- A. 下降了2个百分点
- B. 下降了6个百分点
- C. 提升了2个百分点

D. 提升了6个百分点

184. 下列指标中，2015、2016连续两年均实现增长的是：

- ① 国产多关节机器人销量
- ② 搬运与上下料机器人销量
- ③ 圆柱坐标机器人销量
- ④ 并联机器人销量占总销量的比例

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

185. 关于2016年国产工业机器人销售状况，能够从上述资料中推出的是：

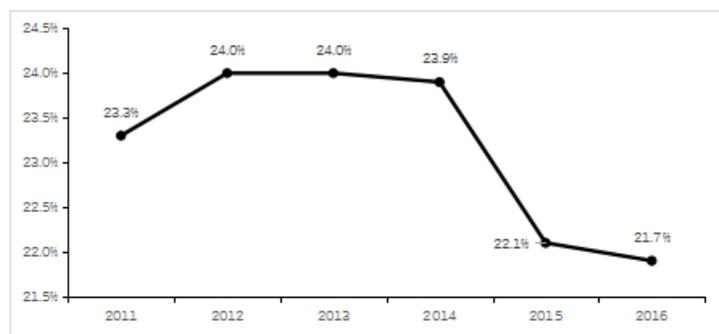
- A. 工厂用AGV机器人销量较上年增加了500多台
- B. 焊接和钎焊机器人销量占总销量的2成以上
- C. 3C、汽车行业销量占总销量比重均同比上升
- D. 电气设备行业销售增量超过3000台

2016年“一带一路”沿线64个国家GDP之和约为12.0万亿美元，占全球GDP的16.0%；人口总数约为32.1亿人，占全球人口的43.4%；另外贸易总额约为71885.5亿美元，占全球贸易总额的21.7%。

2016年东南亚“一带一路”沿线国家情况

2016年东南亚“一带一路”沿线国家情况

	人口 (万人)	GDP (亿美元)	进口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)
总计	63852.5	25802.2	11267.2	11798.5
新加坡	558.4	2945.6	2968.9	3468.1
泰国	6898.1	4097.2	1957.4	2136.1
越南	9263.7	2013.6	1909.5	1865.0
马来西亚	3152.3	3092.6	1685.4	1895.7
印度尼西亚	25880.2	9369.6	1426.9	1502.8
菲律宾	10419.5	3103.1	859.4	563.1
缅甸	5225.4	740.1	219.1	131.1
柬埔寨	1577.6	194.8	141.7	135.4
文莱	42.3	91.0	32.4	63.4
老挝	716.3	133.6	60.4	34.4
东帝汶	118.7	21.0	6.1	3.4



2011-2016年“一带一路”沿线国家对外贸易占全球份额

186. 2016年东南亚“一带一路”沿线国家人口总数约占“一带一路”沿线64个国家人口总数的：

- A. 35.6%
- B. 29.7%
- C. 19.9%
- D. 8.6%

187. 2016年“一带一路”沿线国家人均GDP约是全球水平的多少倍：

- A. 2.7
- B. 1.6
- C. 0.9
- D. 0.4

188. 2016年东南亚“一带一路”沿线国家有几个呈现贸易逆差（进口额高于出口额）：

- A. 5
- B. 6
- C. 7
- D. 8

189. 2016年东南亚人均GDP最低的“一带一路”沿线国家，当年其进出口额约占东南亚“一带一路”沿线国家：

- A. 不到0.1%
- B. 0.1%-1%之间
- C. 1%-5%之间
- D. 5%以上

190. 以下信息，可从资料中推出的有几条：

- ①2012-2016年，每年“一带一路”沿线国家对外贸易占全球份额均低于上年水平
- ②2016年东南亚“一带一路”沿线国家GDP占全球GDP的比重在4%-6%之间
- ③2016年东南亚“一带一路”沿线国家中，人口最多的2个国家进出口总额均未排进前三

- A. 0
- B. 1
- C. 2
- D. 3

## 某集团公司各车间职工人数、月平均工资情况

某集团公司各车间职工人数、月平均工资情况

	职工人数(人)		月平均工资(元)	
	1月	2月	1月	2月
甲车间	500	550	5000	5200
乙车间	600	580	4500	4600
丙车间	300	320	6000	6500
丁车间	200	200	8000	7950
合计	1600	1650	-	-

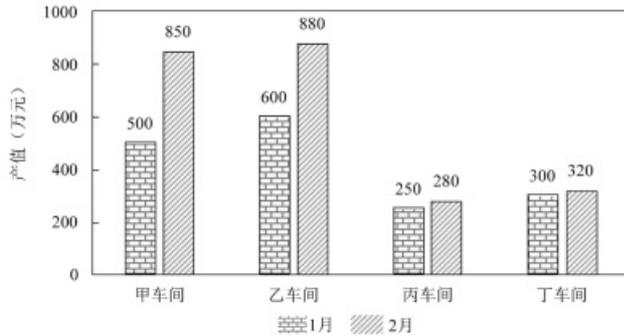


图1 某集团公司各车间产值情况

191. 对集团公司1、2月份的产量贡献率最大的车间是:
- A. 甲车间  
B. 乙车间  
C. 丙车间  
D. 丁车间
192. 与上月相比较, 集团公司2月份的总产值增长额为:
- A. 520万元  
B. 650万元  
C. 680万元  
D. 710万元
193. 能够从上述资料中推出的是:
- A. 1月份人均产值最大的是乙车间  
B. 2月份各车间的人均产值都有所上升  
C. 2月份丁车间的人均产值低于整个集团公司的人均产值  
D. 与上个月相比较, 整个集团公司的工资增长率低于产值增长率
194. 与上月相比较, 2月工资总额变动率最大的车间是:
- A. 甲车间  
B. 乙车间  
C. 丙车间  
D. 丁车间
195. 2月工资总额与产值比率最大的车间:
- A. 甲车间

- B. 乙车间
- C. 丙车间
- D. 丁车间

图1 4个城市通勤空间半径与平均通勤距离

图2 4个城市通勤情况

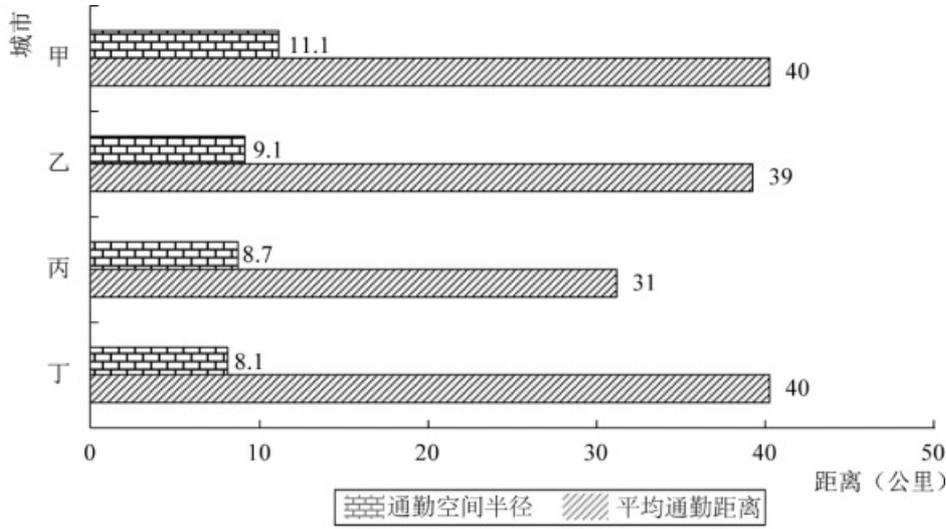


图1 4个城市通勤空间半径与平均通勤距离

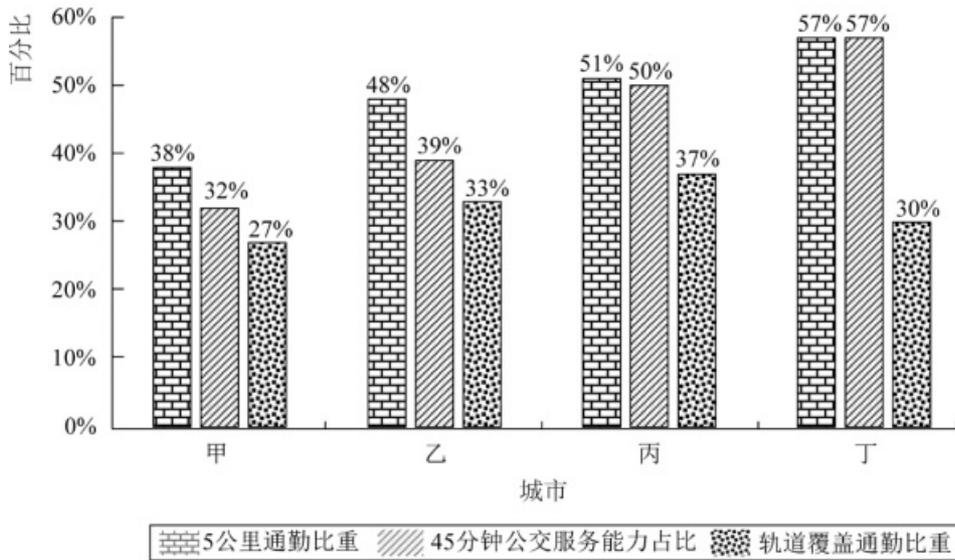


图2 4个城市通勤情况

196. 在4个城市中，通勤空间半径最短的是:

- A. 甲市
- B. 乙市
- C. 丙市
- D. 丁市

197. 平均通勤距离超过了4个城市平均值的有:

- A. 1个城市
- B. 2个城市

C. 3个城市

D. 4个城市

198.如果5公里内可采用步行或自行车等绿色出行方式上班，超过半数的通勤人口可以绿色出行方式上班的城市有：

A. 甲市和乙市

B. 甲市和丙市

C. 乙市和丁市

D. 丙市和丁市

199.通勤人口被轨道交通覆盖的比重最大的城市是：

A. 甲市

B. 乙市

C. 丙市

D. 丁市

200.关于4个城市通勤的公共交通情况，下列说法正确的是：

A. 甲市公共交通服务能力最强但是轨道覆盖通勤最差

B. 甲市公共交通服务能力最弱并且轨道覆盖通勤最差

C. 乙市公共交通服务能力最强但是轨道覆盖通勤一般

D. 丁市公共交通服务能力最强但是轨道覆盖通勤最好

某市三甲医院分科室出院和治愈人数（单位：人）

科室	甲医院		乙医院		丙医院		丁医院	
	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数
内科	880	290	350	108	1200	432	930	353
外科	320	294	420	380	860	817	580	550
妇科	320	265	840	749	450	382	280	235
儿科	130	118	580	545	350	301	240	197
合计	1650	967	2190	1782	2860	1932	2030	1335

201.妇幼出院人数占4所三甲医院妇科和儿科出院总数比重最小的是：

A. 甲医院

B. 乙医院

C. 丙医院

D. 丁医院

202.该市三甲医院外科的治愈率在以下哪个范围内：

A. 30%—50%

B. 50%—70%

C. 70%—90%

D. 90%以上

203.外科治愈率最高的医院是：

- A. 甲医院
- B. 乙医院
- C. 丙医院
- D. 丁医院

204. 治愈率最低的科室是:

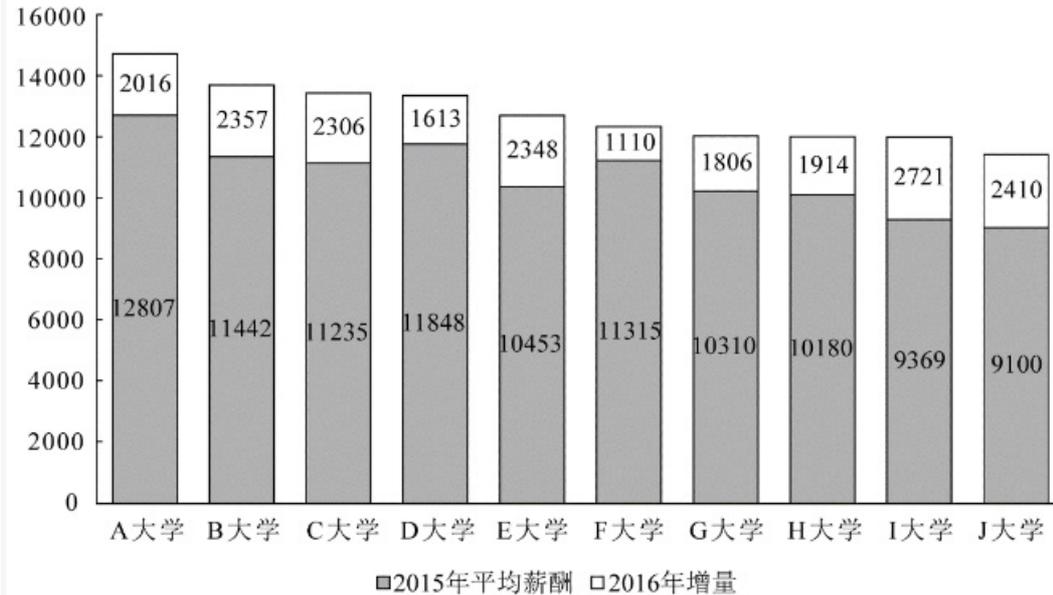
- A. 内科
- B. 外科
- C. 妇科
- D. 儿科

205. 下列说法正确的是:

- A. 甲医院的总体治愈率最低, 说明甲医院的治疗水平低于其它三所医院
- B. 乙医院的总体治愈率高于其他三所医院的原因是该医院妇科和儿科的出院人数最多
- C. 丙医院的内科治愈率低于本院的其它科室, 说明内科治疗水平低于本院其它科室
- D. 丁医院儿科的治疗水平高于其他三所医院

2016年毕业生薪酬排名前十院校的薪酬情况

单位: 元

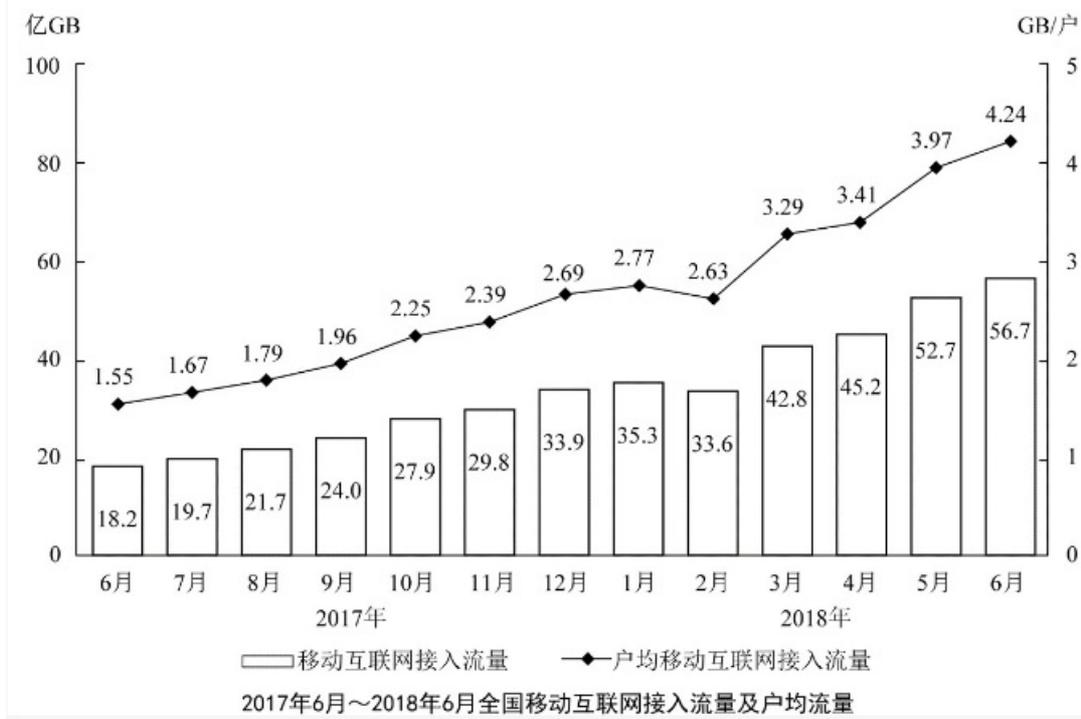


2016年毕业生薪酬排名前十院校的基本情况

大学	大学所在地点	大学专业类型
A大学	北京	工科
B大学	上海	财经
C大学	上海	综合
D大学	上海	综合
E大学	上海	语言
F大学	北京	综合
G大学	北京	语言
H大学	上海	工科
I大学	北京	财经
J大学	北京	财经

206. 2016年, 资料中毕业生平均薪酬最高的院校, 其平均薪酬约是平均薪酬最低院校的:
- A. 1.1倍
  - B. 1.3倍
  - C. 1.5倍
  - D. 1.7倍
207. 2016年语言类大学平均薪酬排名第二的院校, 其毕业生平均薪酬同比增速约为:
- A. 18%
  - B. 20%
  - C. 22%
  - D. 24%
208. 图中有几所院校毕业生2016年平均薪酬同比增速低于10%:
- A. 0
  - B. 1
  - C. 2
  - D. 3
209. 假设资料中的各个院校毕业生人数相同, 2016年各专业类型毕业生平均薪酬, 从高到低排序为:
- A. 工科>语言>财经>综合
  - B. 财经>工科>综合>语言
  - C. 工科>综合>财经>语言
  - D. 综合>工科>财经>语言
210. 关于资料中十所院校的有关情况, 能够从上述资料中推出的是:
- A. 北京的院校占总数的一半以下
  - B. 综合类院校的数量和工科院校一样多
  - C. 毕业生薪酬排名第9的院校薪酬增速最快
  - D. 毕业生薪酬排名第5的院校2015年同样排名第5

2018年上半年, 全国移动互联网累计流量达266亿GB, 同比增长199.6%, 其中通过手机上网的流量达到262亿GB, 同比增长214.7%。



211. 2018年上半年，全国通过非手机设备上网的移动互联网接入流量占同期移动互联网累计接入流量的比重在以下哪个范围内：
- A. 不到1%
- B. 1%~2%之间
- C. 2%~3%之间
- D. 超过3%
212. 2017年下半年，全国移动互联网累计接入流量约是上半年的多少倍：
- A. 1.8
- B. 2.0
- C. 2.7
- D. 3.4
213. 2018年3月，全国移动互联网接入户数约为多少亿户：
- A. 12.4
- B. 12.7
- C. 13.0
- D. 13.3
214. 2018年上半年，户均移动互联网接入流量环比增长10%以上的月份有几个：
- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4
215. 无法从上述资料中推出的是：

- A. 2017年12月移动互联网接入流量较上月增长10%以上
- B. 2018年上半年通过非手机移动设备上网的流量同比增长超过2倍
- C. 2018年第二季度移动互联网接入流量比第一季度增长40亿GB以上
- D. 2017年6月—2018年6月, 户均移动互联网日接入流量超过0.1GB/户的月份仅有4个

2017年, S市服务业小微样本企业总体实现营业收入105.39亿元, 同比增长3.1%, 比2016年回落了15.7个百分点, 户均实现营业收入510.63万元。

2017年, S市服务业小微样本企业总体资产938.58亿元, 同比增长4.2%, 增速比2016年下降0.9个百分点。户均资产4547.40万元。分门类看, 除房地产业, 交通运输、仓储和邮政业, 教育业资产总计比2016年分别下降3.1%、5.4%和6.8%外, 其他行业资产总计同比均有不同程度增长。

2017年, S市服务业小微样本企业总体营业税金及附加为1.09亿元, 同比下降29.5%; 缴纳增值税2.30亿元, 同比增长11.6%, 户均缴纳增值税11.16万元。

2017年, S市服务业小微样本企业总体应付职工薪酬19.28亿元, 比2016年增长9.3%。户均应付职工薪酬93.50万元。从业人员人数29028人, 人均年薪酬6.64万元, 比2016年增加0.60万元。

216. 2017年, S市服务业小微样本企业共有多少户:

- A. 不到3000户
- B. 3000~4000户之间
- C. 4001~5000户之间
- D. 超过5000户

217. 2017年, S市服务业小微样本企业平均每万元资产实现营业收入比2015年:

- A. 增长了不到5%
- B. 增长了5%以上
- C. 下降了不到5%
- D. 下降了5%以上

218. 如S市服务业小微样本企业数量为固定值, 问2017年S市服务业小微样本企业户均比上年少缴纳营业税及附加多少万元:

- A. 1.1
- B. 2.2
- C. 3.3
- D. 4.4

219. S市服务业小微样本企业2016年从业人员总数最接近以下哪个数字:

- A. 26565
- B. 27001
- C. 29205
- D. 35015

220. 能够从上述材料中推出的是:

- A. 2016年，S市服务业小微样本企业缴纳增值税超过营业税金及附加的2倍
- B. 2016年，S市服务业小微样本企业总体应付职工薪酬同比增加2亿多元
- C. 2017年除房地产业外，S市其他服务业小微样本企业总体资产同比增速高于4.2%
- D. 2017年，S市服务业小微样本企业平均每万元营业收入缴纳营业税及附加高于上年水平

2017年1—4月，T地区批发和零售业商品销售总额为15220亿元，同比增长10.5%，其中，限额以上商品销售额达到11107亿元，同比增长10%；4月份，T地区批发和零售业商品销售总额和限额以上商品销售额分别为3339亿元和2554亿元。

2017年1—4月T地区限额以上商品销售额分类统计

单位：亿元

		1—3月		1—4月	
		销售额	同比增速	销售额	同比增速
按业务类型分	批发业	7913	12%	10251	11.8%
	零售业	640	-7.5%	856	-8.1%
按所有制分	国有企业	3934	2.3%	4964	1.3%
	民营企业	4005	18.2%	5333	17.8%
	外商及港澳台商企业	614	16.7%	810	21.1%
按规模分	大型企业	1381	8.4%	1811	12.3%
	中型企业	3533	6.1%	4498	4.4%
	小微企业	3639	15.3%	4798	14.8%

221. 2017年一季度，T地区月均批发和零售业商品销售额约为多少亿元：

- A. 2851
- B. 3960
- C. 4591
- D. 11881

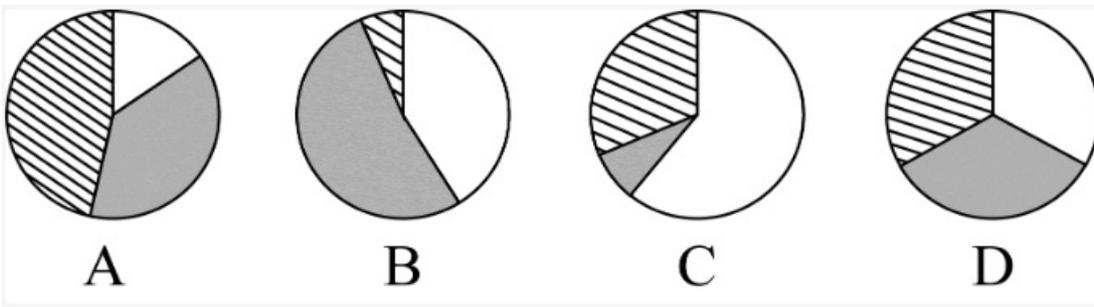
222. 2017年4月，T地区限额以上商品批发业销售额同比增速约比当年一季度：

- A. 高0.5个百分点
- B. 低0.1个百分点
- C. 低0.4个百分点
- D. 低0.9个百分点

223. 2017年1—4月，不同所有制企业限额以上商品销售额同比增量由小到大排序正确的是：

- A. 国有企业、外商及港澳台商企业、民营企业
- B. 外商及港澳台商企业、国有企业、国有企业
- C. 国有企业、民营企业、外商及港澳台商企业
- D. 外商及港澳台商企业、民营企业、国有企业

224. 以下哪个饼图最符合2017年4月T地区限额以上商品销售额中不同规模的企业销售额占比关系：



- A. A  
B. B  
C. C  
D. D

225. 关于2017年T地区限额以上商品销售额，能够从资料中推出的是：

- A. 4月批发业及零售业销售额均低于一季度月均数值  
B. 一季度，外商及港澳台商企业销售额同比增长100亿元以上  
C. 一季度，小微型企业销售额同比增量超过大型企业和中型企业之和  
D. 1—4月，限额以上商品销售额占批发和零售业商品销售总额的比重较上年同期有所提升

2017年，全球对清洁能源的投资为3335亿美元，同比增长3%，但仍低于2015年的历史峰值3485亿美元。

中国的清洁能源投资占全球清洁能源总投资的40%，占亚太地区清洁能源投资的71%。

从主要清洁能源类型看，2017年全球对风能的投资为1070亿美元，风电新增装机容量52.5GW，同比下降3.8%；累计装机容量达到539.1GW，同比增长11%。2017年全球对光伏的投资为1608亿美元，同比增长18%；光伏新增装机容量99.1GW，同比增长29%；累计装机容量达到404.5GW。其中，亚太地区新增装机容量73.7GW，累计装机容量221.3GW。（累计装机容量不含报废机器的装机容量）



226. 2017年，亚太地区的清洁能源投资约为多少亿美元：

- A. 1034  
B. 1334  
C. 1879  
D. 2368

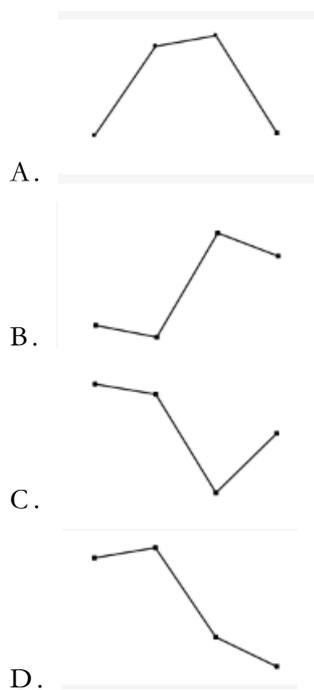
227. 2009—2017年，风电与光伏累计装机容量总计同比增加100GW以上的年份有几个

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

228. 2017年，亚太地区光伏新增装机容量占全球比重比其累计装机容量占全球比重：

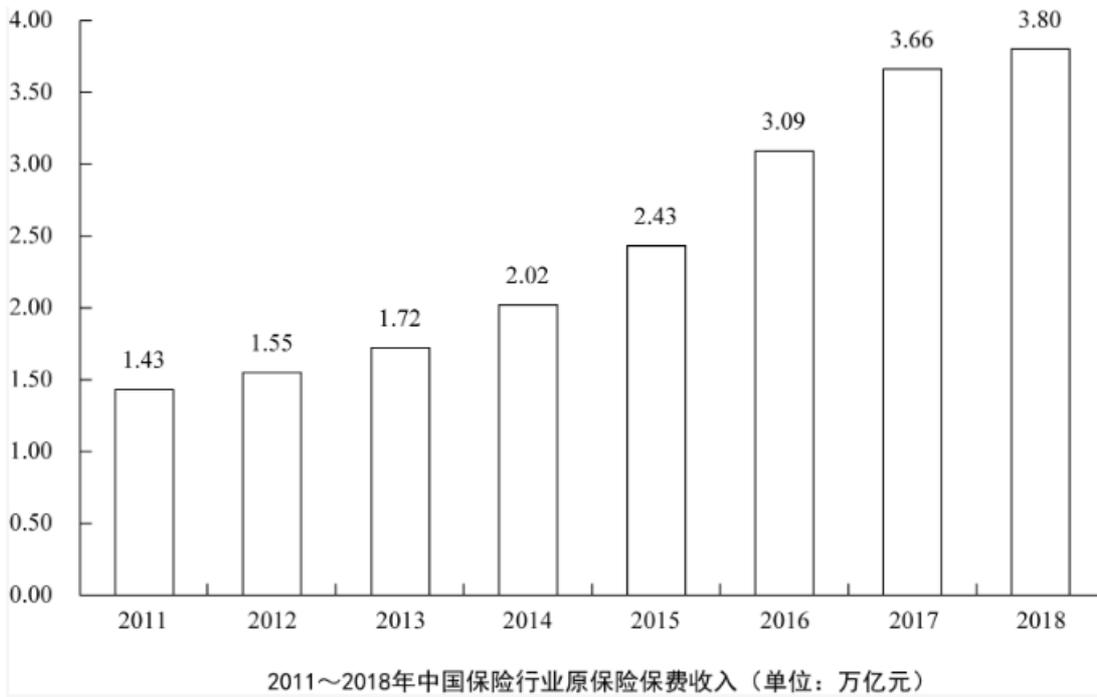
- A. 低10个百分点以内
- B. 低10个百分点以上
- C. 高10个百分点以内
- D. 高10个百分点以上

229. 以下哪个折线图最符合2009—2012年全球光伏累计装机容量同比增速的变化趋势

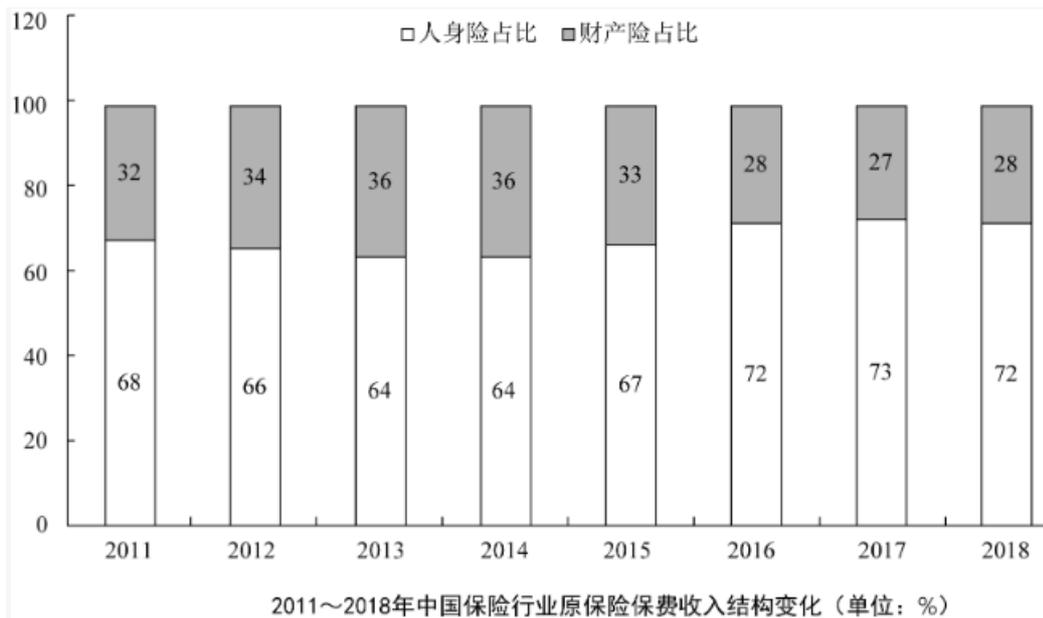


230. 根据资料，下列可以推出的是：

- A. 2017年全球对风能投资的同比增速
- B. 2016年全球对清洁能源投资的同比增速
- C. 2017年亚太地区对光伏投资的同比增量
- D. 2008年全球风电累计装机容量的同比增速



2018年,从险种来看,财产险业务原保险保费收入10770.08亿元,同比增长9.51%;人身险原保险保费收入27246.54亿元,其中寿险业务原保险保费收入20722.86亿元,同比下降3.41%;健康险业务原保险保费收入5448.13亿元,同比增长24.12%;意外险业务原保险保费收入1075.55亿元,同比增长19.33%。从保费收入结构来看,人身险、财产险的保费占比与上年相比趋于稳定。



231. 2018年,下列险种中,原保险保费收入同比增长额最大的是:

- A. 财产险业务
- B. 寿险业务
- C. 意外险业务
- D. 健康险业务

232. 2011~2018年,人身险原保险保费收入高于财产险1万亿元以上的年份有几个:

- A. 1
- B. 2

C. 3

D. 4

233. 根据资料，下列可以推出的是：

- A. 2018年，人身险原保险保费收入同比增速超过1%
- B. 2011~2018年，财产险业务原保险保费收入均不超过1万亿元
- C. 2018年，意外险业务原保险保费收入比上年增长了200多亿元
- D. 2011~2018年，中国保险行业原保险保费收入总计超过20万亿元

234. 与2011年相比，2018年中国保险行业原保险保费收入约增长了：

- A. 143%
- B. 166%
- C. 173%
- D. 182%

235. 2014~2017年，中国保险行业原保险保费收入同比增速最高的年份是：

- A. 2014年
- B. 2015年
- C. 2016年
- D. 2017年

2016年末，A自治区城镇人口为1542.1万人，城镇化率(城镇人口占总人口比重)为61.2%。

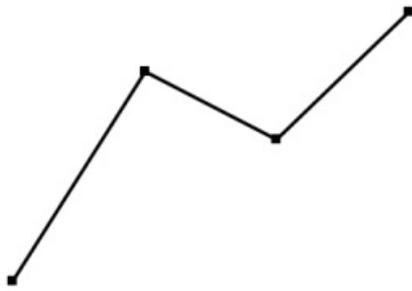
2016年末A自治区城镇人均居住面积达32.20平方米，比1978年末增长了5.5倍；农村牧区人均居住面积达27.40平方米，比1985年末增长103%。2016年末A自治区城镇居民家庭每百户拥有家用汽车38.48辆、家用电脑62台、移动电话222.21部；农牧民家庭每百户拥有家用汽车27.29辆、家用电脑23台、移动电话231.53部。

2012~2016各年末A自治区城镇及农村牧区居民集居住面积和消费品状况						
		2012 年末	2013 年末	2014 年末	2015 年末	2016 年末
人均居住面积 (平方米)	城镇	29.89	29.60	30.65	31.39	32.20
	农村牧区	24.90	26.01	25.80	26.07	27.40
平均每百户家用 汽车拥有量(辆)	城镇	23.58	23.72	28.71	32.12	38.48
	农村牧区	9.27	15.31	17.12	23.08	27.29
平均每百户移动 电话拥有量(部)	城镇	206.11	202.63	212.13	216.91	222.21
	农村牧区	201.65	194.55	206.74	220.58	231.53

236. 2016年末A自治区城镇人口总居住面积约为多少亿平方米：

- A. 3
- B. 5
- C. 7
- D. 9

237. 以下折线图最能准确反映2013~2016年A自治区哪一类居民的哪一类产品拥有量同比增量变化趋势:



- A. 城镇居民, 家用汽车  
 B. 农村牧区居民, 家用汽车  
 C. 城镇居民, 移动电话  
 D. 农村牧区居民, 移动电话
238. 2013~2016各年末, A自治区城镇、农村牧区居民人均居住面积、户均家用汽车和移动电话拥有量均高于上年的年份有几个:
- A. 1  
 B. 2  
 C. 3  
 D. 4
239. 假设平均每户城镇居民家庭的人口数与农牧民家庭相同, 则2016年末A自治区城镇居民拥有的家用电脑总量约是农村牧区居民的多少倍:
- A. 1.6  
 B. 2.1  
 C. 2.7  
 D. 4.3
240. 关于A自治区的以下信息, 能够从上述资料中推出的是:
- A. 1978年末城镇人均居住面积高于1985年末农村牧区人均居住面积  
 B. 2016年末城镇人口数量是农村牧区人口数量的2倍以上  
 C. 2016年末城镇居民户均移动电话拥有量比2012年末增长了10%以上  
 D. 2014年末农村牧区平均每6户农牧民拥有的汽车数量在1辆以上

2017年全国共有各级各类民办学校17.76万所, 占全国学校总数34.57%; 各类民办教育在校生达5120.47万人, 比上年增长6.12%。其中: 民办幼儿园16.04万所, 比上年增长4.00%; 在园儿童2572.34万人, 比上年增长5.53%。民办普通小学6107所, 比上年增长2.21%; 在校生814.17万人, 比上年增长7.65%。民办初中5277所, 比上年增长3.78%; 在校生577.68万人, 比上年增长8.42%。民办普通高中3002所, 比上年增长7.71%; 在校生306.26万人, 比上年增长9.74%。民办中等职业学校2069所, 比上年下降2.17%; 在校生197.33万人, 比上年增长7.16%。

241. 2017年全国学校总数在以下哪个范围内:

- A. 不到50万所

- B. 50~60万所之间
- C. 60~70万所之间
- D. 超过70万所

242. 2017年民办幼儿园在园儿童人数占民办教育在校生总人数的比例约为:

- A. 30%
- B. 50%
- C. 70%
- D. 90%

243. 以下民办学校类型中, 2017年学校数量同比增长最多的是:

- A. 民办普通高中
- B. 民办普通小学
- C. 民办初中
- D. 民办幼儿园

244. 2016年平均每所民办中等职业学校在校生人数约为:

- A. 871人
- B. 991人
- C. 1091人
- D. 1181人

245. 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2017年平均每所民办学校在校生人数超过300人
- B. 2017年民办中等职业学校在校生人数同比增加了20多万人
- C. 2017年民办初中学校数量占民办学校总数的5%以上
- D. 2017年民办普通高中在校生人数同比增速快于民办普通小学

图 2016-2019年上半年中国图书零售实体店及网店码洋

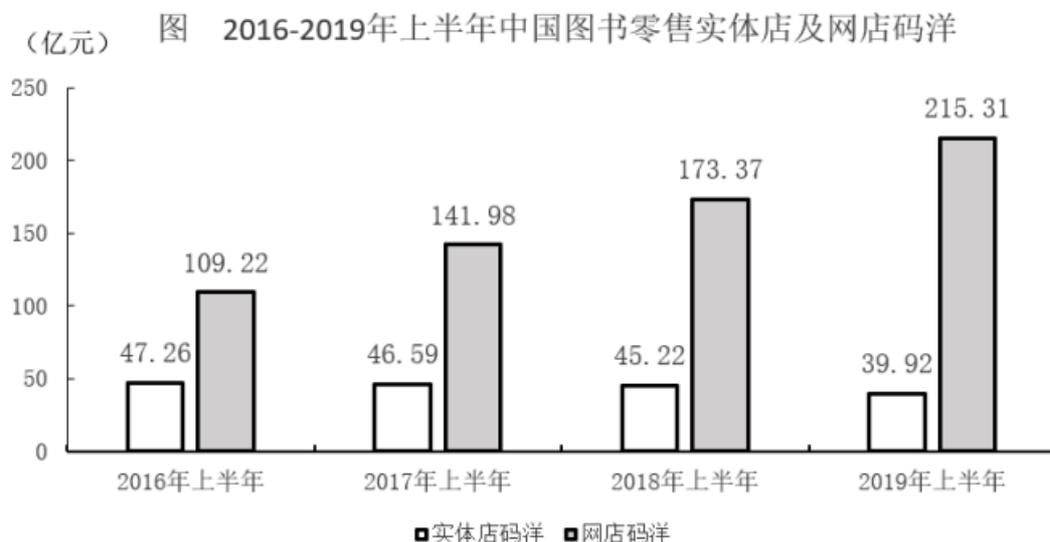


表 2017-2019年上半年我国图书零售市场中大众出版主要细分门类码洋 (单位: 亿元)

表 2017-2019 年上半年我国图书零售市场中大众出版主要细分门类码洋（单位：亿元）

	少儿	社科	教辅材料	文学	科技
2017 年上半年	48.16	42.18	27.34	26.23	16.96
2018 年上半年	55.13	49.92	31.66	25.92	17.80
2019 年上半年	63.72	59.51	36.75	25.23	18.78

注：图书零售市场包括实体店和网店两种销售方式。码洋为按图书定价而非实际销售价计算的市场规模。

246. 2019年上半年我国图书零售市场实体店与网店码洋之和比上年高：

- A. 不到35亿元
- B. 35亿至40亿元
- C. 40亿至45亿元
- D. 超过45亿元

247. 如2019年上半年我国图书零售市场中，网店平均打5.5折销售，实体店平均打9折销售，则同期网店图书实际营业额约是实体店的多少倍：

- A. 2.5
- B. 3.3
- C. 4.2
- D. 5.4

248. 2017年上半年，教辅材料与科技类图书码洋在全国图书零售市场中的占比：

- A. 低于20%
- B. 在20%-25%之间
- C. 在25%-30%之间
- D. 超过30%

249. 2017-2019年，每年上半年网店图书零售码洋同比增速：

- A. 逐年升高
- B. 逐年降低
- C. 先升高后降低
- D. 先降低后升高

250. 能够从上述资料中推出的是：

- A. 2017-2019年，每年上半年实体店码洋同比下降金额逐年递增
- B. 2017年上半年，少儿类图书码洋是科技类图书的3倍以上
- C. 2017-2019年，文学类图书总码洋在70亿至80亿元之间
- D. 如2019年下半年环比增速达到，则全年网店码洋将超过500亿元

2012-2017年部分城市年末常住人口变动情况（单位：万人）

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
深圳	1055	1063	1077	1138	1191	1253
广州	1284	1293	1308	1350	1404	1450
天津	1413	1472	1517	1547	1562	1557
重庆	2945	29709	2991	3017	3048	3048
北京	2069	2155	2152	2171	2173	2171
郑州	903	919	938	957	972	988
武汉	1012	1022	1033	1061	1077	1091
长沙	715	722	731	743	765	792
成都	1418	1430	1443	1466	1485	1604
杭州	880	884	889	902	919	947
10城市总计	13694	13890	14079	14352	14596	14901
全国人口总计	135404	136072	136782	137462	138271	139008

注：常住人口在500万—1000万之间的为特大城市，常住人口超过1000万的为超大城市。

251. 在上述城市中，2016年末哪个市常住人口数量同比增量最大：

- A. 深圳
- B. 广州
- C. 天津
- D. 武汉

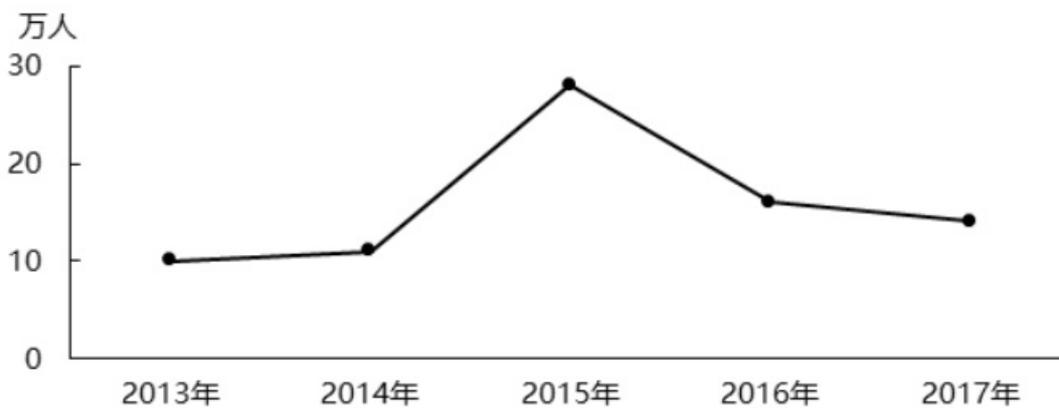
252. 表中所列10城市2017年末常住人口数量较2012年末约增长了：

- A. 7.4%
- B. 7.9%
- C. 8.4%
- D. 8.8%

253. 2014年末，表中所列超大城市常住人口同比增量占全国人口同比增量的：

- A. 不到两成
- B. 两成多
- C. 三成多
- D. 四成以上

254. 以下折线图反映了2013—2017年哪一个城市年末常住人口同比增量的变化趋势：



- A. 武汉
- B. 长沙

- C. 杭州  
D. 北京

255. 能够从上述材料中推出的是:

- A. 2013—2017年, 天津市常住人口年均增长30万人以上  
B. 2015年末全国人口同比增量高于2014年水平  
C. 按2017年常住人口同比增量计算, 杭州市将在2020年内成为超大城市  
D. 2013年末, 重庆常住人口同比增量高于10城市常住人口同比增量的平均值

某研究机构从全国随机抽取10个市的儿童家长, 对其进行“我国儿童校外生活状况”的问卷调查, 回收有效问卷15000份。调查结果显示: 对儿童校外生活表示“很重视”的家长占85%以上, 表示“很满意”或“比较满意”的占60%; 上学日, 儿童日平均使用电子产品用时43.2分钟, 其中利用电子产品学习用时13.9分钟, 看动画等娱乐用时16.6分钟; 周末, 乡镇儿童日平均使用电子产品用时108.2分钟, 市区儿童88.4分钟。

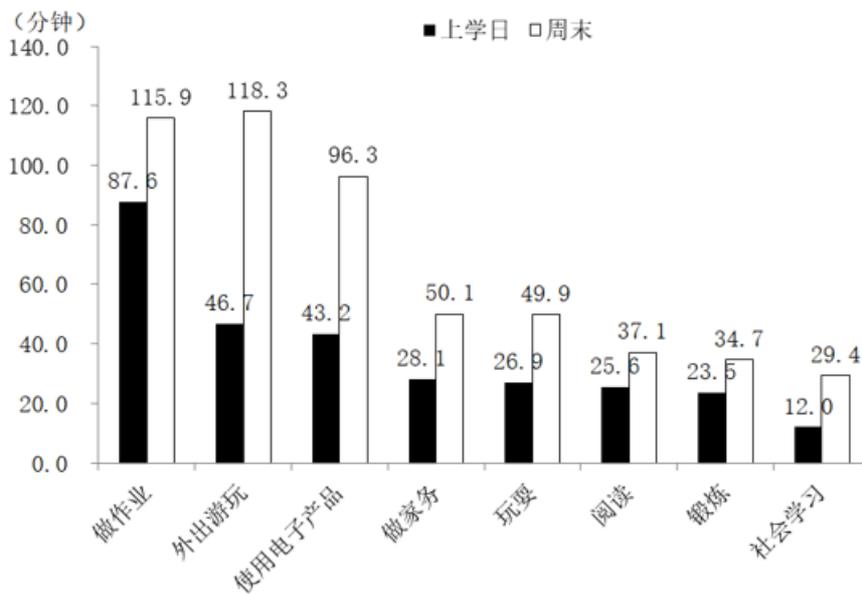


图 我国儿童各类校外活动日平均用时的调查结果

256. 在该次调查中, 市区儿童占被调查儿童的比重是:

- A. 40%  
B. 50%  
C. 60%  
D. 70%

257. 儿童周末用于外出游玩、玩耍和锻炼的日平均用时总和比做作业的多:

- A. 66.2分钟  
B. 82.0分钟  
C. 87.0分钟  
D. 92.1分钟

258. 对儿童校外生活表示“很满意”或“比较满意”的家长中, 表示“很重视”的家长占比可能是:

- A. 53%

- B. 58%
- C. 63%
- D. 78%

259. 儿童周末校外活动日平均用时是上学日日均用时2倍以上的活动类型有:

- A. 2类
- B. 3类
- C. 4类
- D. 5类

260. 从上述调查资料中能够推出的是:

- A. 对儿童校外生活表示“很重视”的家长不足12000人
- B. 市区儿童日平均使用电子产品的用时不及乡镇儿童的80%
- C. 乡镇儿童上学日利用电子产品看动画等娱乐的平均用时17.3分钟
- D. 儿童上学日利用电子产品学习的用时不足使用电子产品用时的三分之一

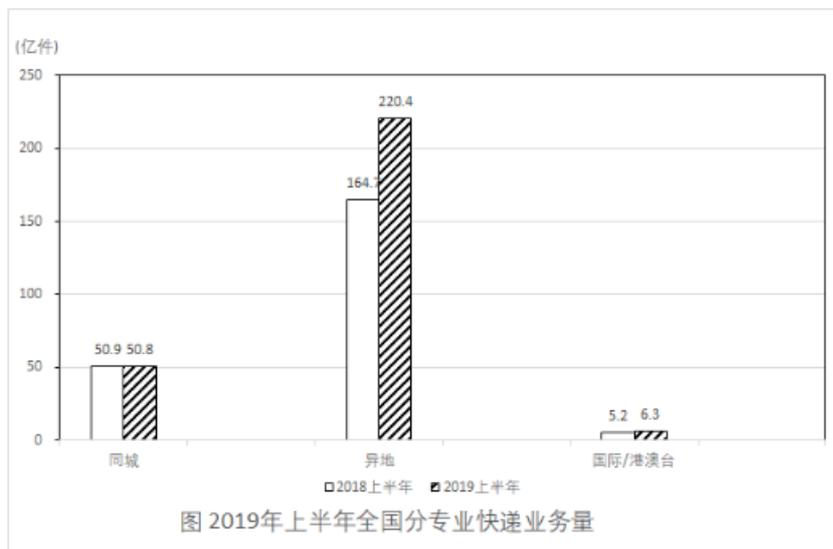
2019年上半年, 全国快递业务量完成277.5亿件。同比增长25.7%; 业务收入完成3396.7亿元, 同比增长23.7%。6月份, 全国快递业务量完成54.6亿件, 同比增长29.1%; 业务收入完成643.2亿元, 同比增长26.5%。

2019年6月, 国家邮政局和各省(区、市)邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉42840件, 环比下降0.3%, 同比下降10.1%; 处理的申诉中, 有效申诉量1479件, 环比下降5.7%, 同比下降68.5%。

表2018年和2019年上半年全国分地区快递业务量及收入占比 单位: %

地区	业务量		业务收入	
	2018年上半年	2019年上半年	2018年上半年	2019年上半年
东部	80.3	80.1	80.3	80.5
中部	12.0	12.6	11.1	11.1
西部	7.7	7.3	8.6	8.4

图2019年上半年全国分专业快递业务量



261. 2019年上半年, 全国异地快递业务量同比增长:

- A. 24.9%
- B. 29.7%
- C. 33.8%
- D. 36.1%

262. 2019年上半年，快递业务收入同比增长最快、最慢的地区分别是：

- A. 东部地区、中部地区
- B. 东部地区、西部地区
- C. 中部地区、东部地区
- D. 中部地区、西部地区

263. 2018年上半年，中部地区快递业务收入为：

- A. 236.1亿元
- B. 285.3亿元
- C. 304.8亿元
- D. 377.0亿元

264. 2018年6月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局处理的快递服务有效申诉量为：

- A. 1479件
- B. 2568件
- C. 3159件
- D. 4695件

265. 从上述资料不能推出的是：

- A. 2019年上半年，东部地区快递业务平均每件收入同比增加
- B. 2019年上半年，全国同城快递业务量的比重同比降低
- C. 2019年上半年，西部地区快递业务量和快递业务收入的比重都同比降低
- D. 2019年5月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉不足44000件

2019年2月中下旬，某市统计局随机抽取2000名在该市居住半年以上的18~65周岁居民，就其2019年春节期间的消费情况进行了调查。调查结果显示：与上年春节相比，28.3%的受访居民消费支出有所增加，58.0%的受访居民消费支出基本持平。

图1 2019年春节期间不同消费支出金额受访居民构成

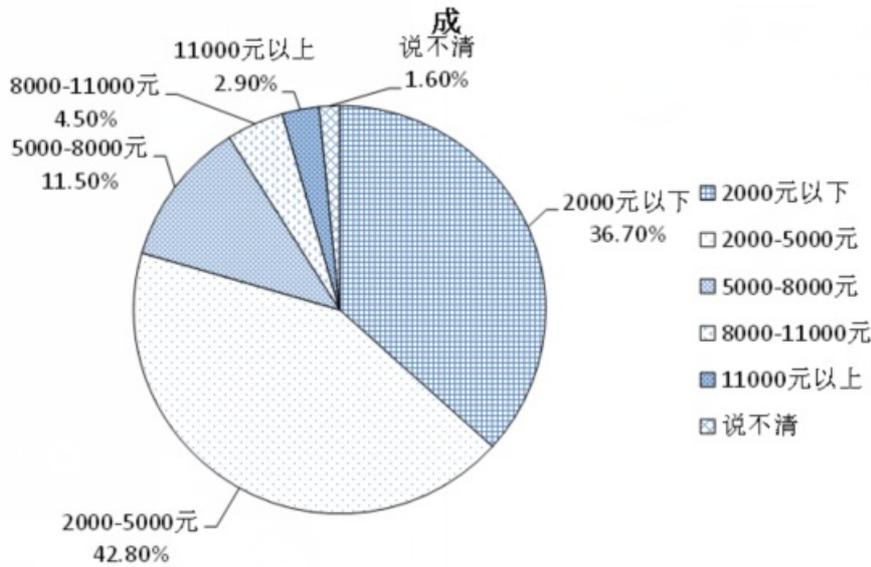
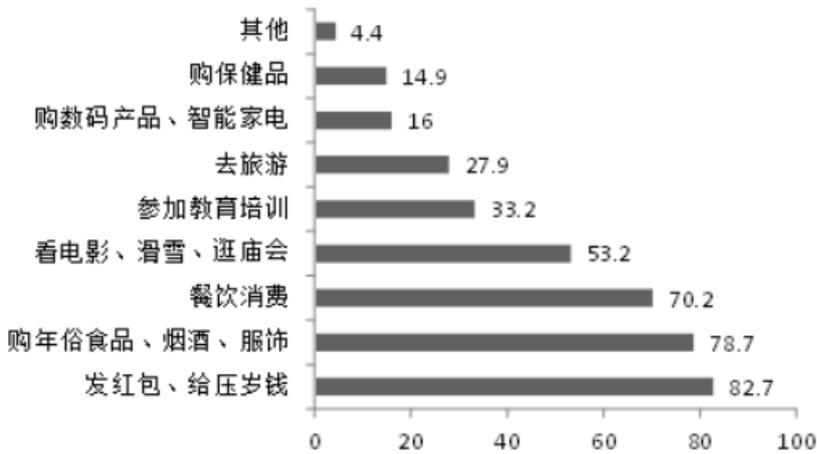


图2 2019年春节期间不同消费项目受访居民占比



266. 受访居民中，2019年春节期间消费支出多于上年的人数与少于上年的人数相差：

- A. 274人
- B. 292人
- C. 594人
- D. 886人

267. 2019年春节期间有“餐饮消费”的受访居民中，一定有人：

- A. 参加教育培训
- B. 去旅游
- C. 购保健产品
- D. 购数码产品、智能家电

268. 2019年春节期间消费支出在2000元以下的受访居民中，“发红包、给压岁钱的”至少占：

- A. 79.4%
- B. 61.0%
- C. 54.8%
- D. 52.9%

269. 2019年春节期间消费支出在5000元以上的受访居民人数有可能是：

- A. 320人
- B. 388人
- C. 420人
- D. 456人

270. 关于2019年春节期间消费，从上述资料中能够推出的是：

- A. “购年俗食品、烟酒、服饰”的受访居民中没有人消费支出超过8000元
- B. 消费支出与上年基本持平的受访居民中有16人消费支出为2000-5000元
- C. 受访居民中去“看电影、滑雪、逛庙会”的比“参加教育培训”的多400人
- D. 至少有14.9%的受访居民同时选择“购保健产品”“购数码产品、智能家电”和“去旅游”

2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次，同比增长13.4%，增速比华东地区（六省一市）高6.2个百分点，比上海高9.7个百分点，比浙江高5.7个百分点，比山东高4.4个百分点，比福建高8.7个百分点，比江西高6.9个百分点，与安徽持平。

表 2012-2018 年江苏民航机场旅客吞吐量情况 单位：万人次

年份	南京 禄口	无锡 硕放	常州 奔牛	南通 兴东	徐州 观音	扬州 泰州	盐城 南洋	淮安 涟水	连云港 白塔埠
2012	1400	324	108	39	97	25	32	35	48
2013	1501	359	153	68	111	61	35	40	56
2014	1628	418	186	93	127	71	53	52	57
2015	1916	461	181	116	132	87	85	50	71
2016	2236	556	196	154	149	143	121	86	85
2017	2582	668	251	201	192	184	130	129	109
2018	2858	721	333	277	252	238	182	152	152

271. 2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量同比增加：

- A. 398万人次
- B. 435万人次
- C. 579万人次
- D. 657万人次

272. 2013-2018年江苏9个民航机场中旅客吞吐量逐年增加的机场个数是：

- A. 6个
- B. 7个
- C. 8个
- D. 9个

273. 2019年1-10月，华东地区民航机场旅客吞吐量同比增速最慢的省（市）是：

- A. 上海
- B. 江西

C. 福建

D. 山东

274. 2013-2018年江苏9个民航机场中旅客吞吐量年均增速最快的机场是:

A. 南京禄口

B. 南通兴东

C. 扬州泰州

D. 盐城南洋

275. 从上述资料中能够推出的是:

A. 2019年1-10月安徽民航机场旅客吞吐量在华东地区同比增加最多

B. 2018南京禄口民航机场旅客吞吐量大于江苏其他8个民航机场之和

C. 2019年1-10月上海民航机场旅客吞吐量占华东地区的比重同比有所提高

D. 2013-2018年常州奔牛民航机场旅客吞吐量年均增量比连云港白塔埠的多2倍多

新中国成立70年来,我国人口由1949年末的5.4亿人增加到2018年末的近14亿人。其中,从1949年末到1970年末,我国人口由5.4亿人增加到8.3亿人;1971年末至1980年末,全国人口由8.5亿人增加到9.9亿人;20世纪80年代,全国人口由1981年末的10.0亿人增加到1990年末的11.4亿人;1991年以来,我国人口增长率稳步下降,最终在0.5%左右的增速上保持平稳。1991-2018年,我国人口年均增加878万人,自2001年以来年均增加711万人。

1953年末全国16-59岁劳动年龄人口为3.10亿人,1964年末为3.53亿人,1982年、1990年、2000年和2010年四次人口普查数据显示,我国劳动年龄人口分别为5.67亿人、6.99亿人、8.08亿人和9.16亿人。在2012年末我国劳动年龄人口总量达到峰值9.22亿人后增量由正转负,2018年末为8.97亿人。

新中国成立之初,全国80%的人口都是文盲。1982年末全国高中及以上受教育程度人口占总人口的7.2%,1990年末占9.4%,2000年末占14.7%,2010年末达到22.9%,2018年末提高到29.3%。1982年末大专及以上学历受教育程度人口仅占总人口的0.6%,1990年末为1.4%,2000年末为3.6%,2010年末为8.9%,2018年末达到13.0%。

276. 1981~1990年这十年,全国人口总增长率是:

A. 14.0%

B. 15.2%

C. 16.4%

D. 19.3%

277. 用 $V_{1982-1990}$ 、 $V_{1990-2000}$ 、 $V_{2000-2010}$ 分别表示四次人口普查间的全国劳动年龄人口年均增长率,下列关系正确的是:

A.  $V_{1982-1990} \geq V_{1990-2000} \geq V_{2000-2010}$

B.  $V_{1982-1990} \geq V_{2000-2010} \geq V_{1990-2000}$

C.  $V_{1990-2000} \geq V_{1982-1990} \geq V_{2000-2010}$

D.  $V_{1990-2000} \geq V_{2000-2010} \geq V_{1982-1990}$

278. 2000年末全国人口为:

- A. 11.6亿人
- B. 12.1亿人
- C. 12.6亿人
- D. 13.1亿人

279. 全国大专及以上学历受教育程度人口占总人口比重提高最多的时期是:

- A. 1981~1990年
- B. 1991~2000年
- C. 2001~2010年
- D. 2011~2018年

280. 从上述资料不能推出的是:

- A. 2015年我国人口比上年增加711万人
- B. 2013-2018年我国劳动年龄人口总量逐年减少
- C. 2018年末我国劳动年龄人口占总人口的比重高于60%
- D. 2018年末我国受教育程度为高中的人口多于2010年末

2018年, B市新经济实现增加值10057.4亿元, 比上年增长9.3%, 占全市地区生产总值的比重为33.2%, 比上年提高0.4个百分点。全年全市新设立的企业中, 信息服务业、科技服务业企业合计达到70661家, 占比为38.5%, 注册资本达到7311.4亿元, 同比增长13.5%。

2018年, B市高技术产业实现增加值6976.8亿元, 比上年增长9.4%, 占地区生产总值的比重为23.0%, 比上年提高0.2个百分点。战略性新兴产业实现增加值4893.4亿元, 增长9.2%, 占地区生产总值的比重为16.1%, 比上年提高0.1个百分点。信息产业实现增加值4940.7亿元, 增长14.3%, 占地区生产总值的比重为(X)%, 比上年提高0.9个百分点。

2018年, B市高技术服务业完成投资507.8亿元, 同比增长18.9%。其中, 信息服务业投资增长31.2%, 科技服务业投资增长7.7%。

2018年, B市限额以上批发零售业网上零售额达到2632.9亿元, 比上年增长10.3%, 占全市零售额比重为22.4%, 对全市零售额增长的贡献率(限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比增量中占的比重)达到80.6%。限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为124.7亿元, 比上年增长39.3%, 对全市餐费收入增长的贡献率达到33%。

2018年, B市高新技术示范区规模以上高新技术企业实现技术收入10629.4亿元, 比上年增长13.4%, 占高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入的比重为18.1%, 比上年提高1.8个百分点。

281. 2018年B市平均每家新设立的信息服务业、科技服务业企业注册资本在以下哪个范围内:

- A. 在1000~1100万元之间
- B. 超过1100万元
- C. 不到900万元
- D. 在900~1000万元之间

282. 第二段中 (X) 处应填入的数值最可能是:

- A. 15.0
- B. 13.7
- C. 17.6
- D. 16.3

283. 2018年, B市零售额同比增长了:

- A. 超过600亿元
- B. 400~600亿元之间
- C. 200~400亿元之间
- D. 不到200亿元

284. 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2018年B市地区生产总值超过35000亿元
- B. 2017年B市高新技术示范区规模以上高新技术企业非技术收入是技术收入的5倍多
- C. 2018年B市战略性新兴产业增加值占新经济增长值的比重高于上年水平
- D. 2018年B市高技术服务业完成投资比上年增长了100亿元以上

285. 2018年, B市高新技术示范区规模以上高新技术企业月均收入在以下哪个范围内:

- A. 超过5500亿元
- B. 4500~5500亿元之间
- C. 3500~4500亿元之间
- D. 不到3500亿元

图1 2010~2018年我国海洋主题公园年末数量及全年游客规模

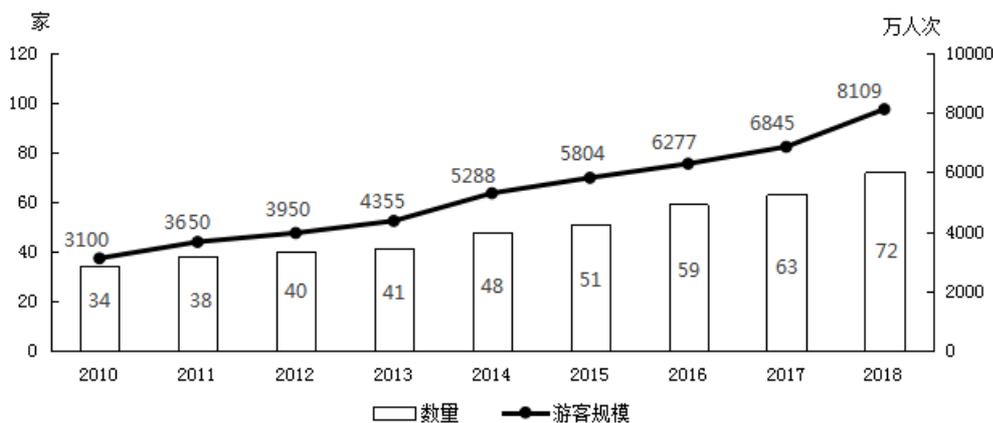
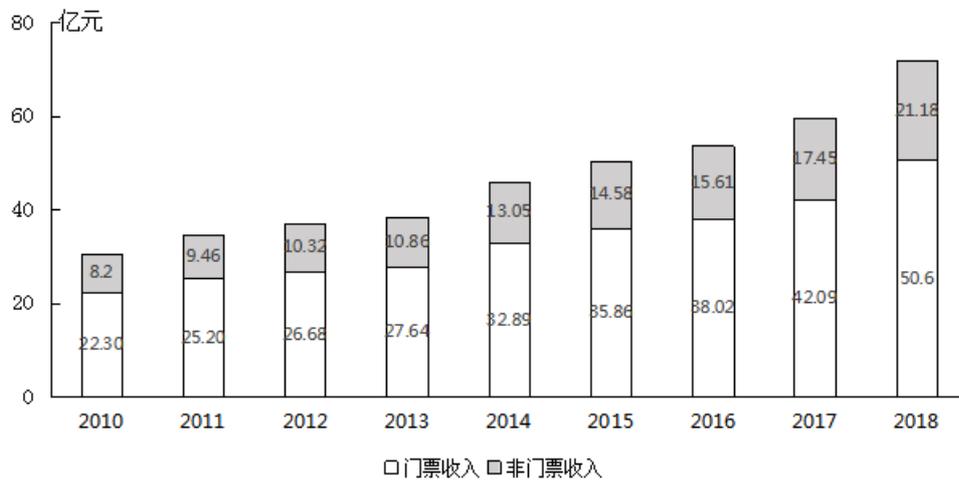


图2 2010~2018年我国海洋主题公园收入构成



286. 2018年我国平均每家海洋主题公园全年游客规模比2010年:

- A. 减少了30万人次以上
- B. 增加了30万人次以上
- C. 减少了30万人次以内
- D. 增加了30万人次以内

287. 已知2011年初~2018年末我国所有开业的海洋主题公园都持续营业, 则该期间我国平均约多长时间新开一家海洋主题公园:

- A. 两个半月
- B. 两个月
- C. 三个半月
- D. 三个月

288. 2011~2018年间, 我国海洋主题公园非门票收入同比增速超过10%的年份有几个:

- A. 5
- B. 6
- C. 3
- D. 4

289. 2016年我国海洋主题公园平均每名游客创造的门票收入比非门票收入多约多少元:

- A. 42
- B. 48
- C. 30
- D. 36

290. 关于我国海洋主题公园状况, 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2013~2017年间累计游客规模超3亿人次
- B. 2013年平均每家海洋主题公园的门票收入高于上年水平
- C. 2011~2018年间, 年末公园数量同比增量和游客规模同比增量最大的年份不是同一个
- D. 2014年海洋主题公园总收入比上年增长8亿多元

## 2013-2018年中国在线旅游收入状况

	旅游业总收入 (万亿元)	在线旅游收入(亿元)		
		交通预订	住宿预订	度假旅游预订
2013年	2.95	1519.67	412.10	244.20
2014年	3.38	2271.57	547.45	347.58
2015年	4.13	3325.15	862.57	549.97
2016年	4.69	5385.42	1251.42	757.40
2017年	5.40	6389.65	1586.19	947.47
2018年	5.97	6820.95	1881.49	1051.81

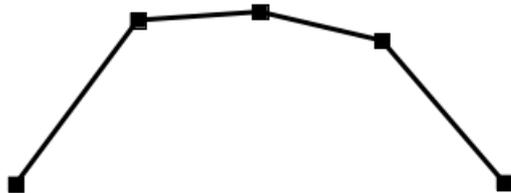
291. 2018年中国在线旅游收入约占旅游业总收入的:

- A. 20%
- B. 25%
- C. 12%
- D. 16%

292. 2017年中国在线旅游收入同比约增长多少万亿元:

- A. 0.15
- B. 0.20
- C. 0.25
- D. 0.30

293. 以下折线图反映了2014~2018年间哪项收入同比增量的变化趋势:



- A. 在线住宿预订
- B. 旅游业总体
- C. 在线度假旅游预订
- D. 在线交通预订

294. 能够从上述资料中推出的是:

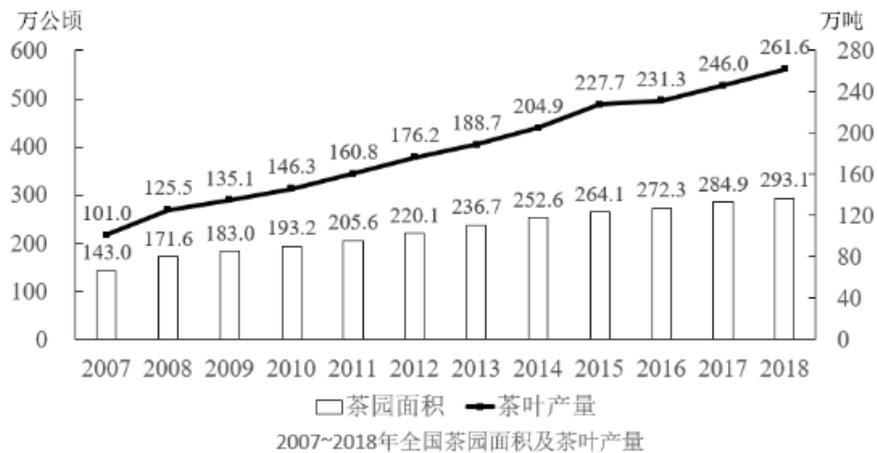
- A. 2014~2018年, 中国旅游业总收入超过25万亿元
- B. 2014~2016年, 中国旅游业总收入同比增速逐年递增
- C. 2016年中国在线交通预订收入同比增速快于上年水平

D. 如保持2018年同比增量, 中国在线住宿预订收入将在2023年首超3000亿元

295. 中国在线旅游收入中, 2014年占中国旅游业总收入比重高于上年水平的包括:

- A. 仅在线交通预订
- B. 在线交通预订、在线住宿预订、在线度假旅游预订
- C. 仅在线交通预订、在线住宿预订
- D. 仅在线交通预订、在线度假旅游预订

2007~2018年全国茶园面积及茶叶产量



2018年全国产茶省份茶园面积及茶叶产量

省份	面积 (万公顷)	产量 (万吨)	省份	面积 (万公顷)	产量 (万吨)
江苏	3.37	1.46	广东	6.20	9.65
浙江	19.92	18.60	广西	7.71	7.30
安徽	16.97	13.49	海南	0.24	0.06
福建	20.72	40.16	重庆	4.49	3.96
江西	11.42	7.09	四川	36.34	29.50
山东	2.20	2.88	贵州	45.62	19.93
河南	11.63	7.40	云南	44.45	39.81
湖北	29.93	31.45	陕西	13.80	7.35
湖南	16.89	21.36	甘肃	1.15	0.14

296. 2016~2018年, 全国茶叶产量之和比2013~2015年产量之和增加了:

- A. 100~150万吨之间
- B. 不到100万吨
- C. 超过200万吨
- D. 150~200万吨之间

297. 2007~2018年间, 全国茶园面积首次超过200万公顷的年份, 当年茶园单位面积茶叶产量比上年:

- A. 下降了10%以上
- B. 下降了不到10%
- C. 增加了10%以上
- D. 增加了不到10%

298.2018年全国产茶省份中，有几个省份的茶园单位面积茶叶产量高于1吨/公顷：

- A. 5
- B. 4
- C. 7
- D. 6

299.2018年茶园面积最大的4个省份中，茶叶产量也是全国前4名的省份有几个：

- A. 3
- B. 4
- C. 1
- D. 2

300.能够从上述资料中推出的是：

- A. 2018年全国茶叶产量比9年前翻了一番
- B. 2018年全国茶园面积最小的产茶省份，单位面积产量也最低
- C. 2008~2010年，全国茶园面积同比增速逐年持续下降
- D. 2018年湖南、湖北的茶园面积占全国茶园总面积的两成以上

★如何对答案：打开公考通app，进入历年真题，录入答案后即可评分并查看解析。



扫码对答案