

## 资料分析300题

公考通网校

<http://www.chinaexam.org/>



公考通APP



微信公众平台

### 资料分析（一）

2018年前三季度，S省社会物流总额35357.26亿元，同比增长6.4%，增速比上半年放缓0.7个百分点。其中，工业品物流总额16636.15亿元，同比增长0.2%，增速比上半年放缓2.1个百分点；外部流入（含进口）货物物流总额17357.31亿元，同比增长12.1%，增速比上半年加快0.8个百分点；农产品物流总额875.06亿元，同比增长11.6%，增速比上半年加快0.5个百分点；单位与居民物品物流总额457.86亿元，同比增长40.7%，增速比上半年放缓3个百分点；再生资源物流总额30.88亿元，同比下降7.0%，降幅比上半年扩大4.3个百分点。

2018年前三季度，S省物流相关行业实现总收入1912.8亿元，同比增长6.6%。其中：运输环节收入1321.9亿元，同比增长6.0%；保管环节收入226.2亿元，同比增长6.4%；邮政业收入82.8亿元，同比增长16.7%；配送、加工、包装业收入98.8亿元，同比增长6.4%。

2018年前三季度，S省社会物流总费用2682.1亿元，同比增长6.3%，比上半年放缓0.9个百分点。其中：物流运输环节总费用1854.6亿元，同比增长6.3%；保管环节总费用612.4亿元，同比增长6.4%；管理环节总费用214.9亿元，同比增长6.4%。

#### 1. 【解析】D

定位文字材料第一段，可知2018年前三季度，S省社会物流总额35357.26亿元，同比增长6.4%……其中，工业品物流总额16636.15亿元，同比增长0.2%。

根据  $\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$ ，可得2018年前三季度S省工业品物流总额同比增量 =  $\frac{16636.15}{1 + 0.2\%} \times 0.2\% = \frac{16636.15}{1 + \frac{1}{500}} \times \frac{1}{500} \approx \frac{16636}{501}$ ，社会物流总额同比增量 =  $\frac{35357.26}{1 + 6.4\%} \times 6.4\% \approx \frac{35357}{1 + \frac{1}{15}} \times \frac{1}{15} = \frac{35357}{16}$ ，则所求 =  $\frac{16636}{501} + \frac{35357}{16} = \frac{16636}{35357} \times \frac{16}{501} < \frac{1}{2} \times 3.1\% = 1.55\%$ ，即不到5%。故正确答案为D项。

#### 2. 【解析】B

根据两期比重的结论：当部分增长率  $a >$  总体增长率  $b$  时，可判定比重上升。定位文字材料第一段“2018年前三季度，S省社会物流……同比增长6.4%。其中，工业品物流……同比增长0.2%；外部流入（含进口）货物物流……同比增长12.1%；农产品物流……同比增长11.6%；单位与居民物品物流……同比增长40.7%；再生资源物流……同比下降7.0%”可知，

总体增长率  $b = 6.4\%$ ，其中满足“部分增长率  $a > b$ （6.4%）”的有：外部流入（含进口）货物物流（12.1%）、农产品物流（11.6%）、单位与居民物品物流（40.7%），共3类。故正确答案为B项。

#### 3. 【解析】C

定位文字材料第一、三段“2018年前三季度，S省社会物流总额35357.26亿元，同比增长6.4%”“2018年前三季度，S省社会物流总费用2682.1亿元，同比增长6.3%”，根据平均数增长率 =  $\frac{a - b}{1 + b}$ ，其中  $a$  为物流费用增长率， $b$  为社会物流总额增长率，则所求 =  $\frac{6.3\% - 6.4\%}{1 + 6.4\%} = \frac{-0.1\%}{1.064} = -0.1\%$ ，即下降了不到1%。故正确答案为C项。

## 4. 【解析】A

定位文字材料第二段：2018年前三季度……运输环节收入1321.9亿元，同比增长6.0%；保管环节收入226.2亿元，同比增长6.4%；邮政业收入82.8亿元，同比增长16.7%；配送、加工、包装业收入98.8亿元，同比增长6.4%。根据增长量比较口诀“大大则大”可知，“保管收入”的现期量高于“配送、加工、包装业”，增长率与其相同，故其同比增长量也高于“配送、加工、包装业”，排除B、D两项。

A、C两项，比较邮政业收入和配送、加工、包装业的增长量，可以看“现期量×增长率”，邮政业收入为 $82.8 \times 16.7\%$ ，配送、加工、包装业为 $98.8 \times 6.4\%$ ，前者明显高于后者，排除C项。故正确答案为A项。

## 5. 【解析】D

A项错误，定位文字材料第一段可知，2018年前三季度，农产品物流总额875.06亿元，同比增长11.6%。根据增长量 $= \frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}} \times \text{增长率}$ ，则农产品物流总额同比增量 $= \frac{875.06}{1+11.6\%} \times 11.6\% \approx \frac{875}{1+\frac{1}{9}} \times \frac{1}{9} = \frac{875}{10} < 100$

(单位：亿元)。

B项错误，定位文字材料第二段和第三段可知，运输环节收入1321.9亿元，同比增长6.0%；物流运输环节总费用1854.6亿元，同比增长6.3%。根据增长量比较口诀“大大则大”可知，物流运输环节总费用现期量大，增长率高，则增长量也大，即运输环节费用同比增量高于其收入同比增量。

C项错误，定位文字材料第一段可知，2018年前三季度，S省社会物流总额35357.26亿元，外部流入(含进口)货物物流总额17357.31亿元。根据比重 $= \frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，则所求比重 $= \frac{17357.31}{35357.26} < \frac{1}{2}$ 。

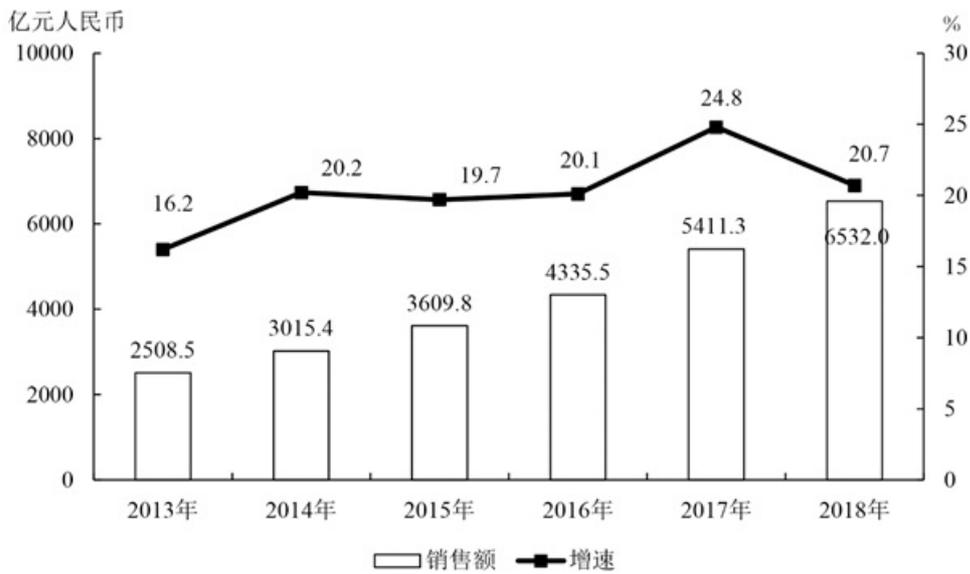
D项正确，定位文字材料第二段可知，2018年前三季度，S省物流相关行业实现总收入1912.8亿元，其中，配送、加工、包装业收入98.8亿元。根据比重 $= \frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，则所求比重 $= \frac{98.8}{1912.8} \approx \frac{99}{1913} \approx 5.2\% > 5\%$ 。

故正确答案为D项。

## 2013~2018年中国集成电路进出口状况

	进口		出口	
	数量(亿块)	金额(亿美元)	数量(亿块)	金额(亿美元)
2013年	2663.1	2313.4	1426.7	877.0
2014年	2856.5	2176.2	1535.2	608.6
2015年	3140.0	2300.0	1827.7	693.2
2016年	3425.5	2270.7	1810.1	613.8
2017年	3770.1	2601.4	2043.5	668.8
2018年	4175.7	3120.6	2171.0	846.4

## 2013~2018年中国集成电路产业销售额及增速



## 6. 【解析】B

定位表格最后一行，2018年集成电路进出口贸易总额=2018年进口金额+2018年出口金额=3120.6+846.4（亿美元）。题干给出的中国进出口贸易总额为4.62万亿美元=46200亿美元，根据比重=  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$  可得，所求比重=  $\frac{3120.6+846.4}{46200}$ ，将分母从左向右截取前三位，分子加法计算，考虑截位舍相同，则  $\frac{31+8}{462} = \frac{39}{462} \approx 8.4\%$ ，在5~10个百分点之间。故正确答案为B项。

## 7. 【解析】C

定位统计图，可知2013~2015年各年中国集成电路产业销售额分别为：2508.5亿元、3015.4亿元、3609.8亿元，根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，则2012年中国集成电路产业销售额=  $\frac{2508.5}{1+16.2\%} \approx \frac{2510}{1+\frac{1}{6}} = \frac{2510 \times 6}{7} \approx 2151$ （亿元）。则2012~2015年中国集成电路产业累计销售额=2151+2508.5+3015.4+3609.8  $\approx 2150+2510+3020+3610=11290$ （亿） $\approx 1.13$ （万亿），在1.1~1.2万亿元之间。故正确答案为C项。

## 8. 【解析】C

定位统计图，可得2013~2018年间中国集成电路产业销售额同比增速最高的年份为2017年（24.8%）。定位表格，2017年中国集成电路进口金额为2601.4亿美元，2016年为2270.7亿美元。根据  $\text{增长率} = \frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，则2017年集成电路进口金额同比增长率=  $\frac{2601.4-2270.7}{2270.7} \approx \frac{2601-2271}{2271} = \frac{330}{2271} \times 100\% \approx 15\%$ 。故正确答案为C项。

## 9. 【解析】D

定位表格数据可知，2017年中国集成电路出口金额为668.8亿美元，出口数量为2043.5亿块；2018年中国集成电路出口金额为846.4亿美元，出口数量为2171.0亿块。

根据平均每块集成电路出口单价=  $\frac{\text{出口金额}}{\text{出口数量}}$ ，增长率=  $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$ ，则题干所求=  $\frac{846.4}{2171} \div \frac{668.8}{2043.5} - 1 \approx \frac{850}{670} \times \frac{204}{217} - 1 \approx 1.27 \times 1 - 1 > 0$ ，且应小于  $1.27-1=27\%$ ，即上升了30%以内。故正确答案为D项。

## 10. 【解析】A

A项正确，定位表格数据可知，2016年中国集成电路进口数量为3425.5亿块，出口数量为1810.1亿

块，2017年进口数量为3770.1亿块，出口数量为2043.5亿块。则所求 =  $\frac{3425.5+1810.1+3770.1+2043.5}{24}$   
 $\approx \frac{3426+1810+3770+2044}{24} = \frac{11050}{24} \approx 460 > 450$  (单位：亿块)。

B项错误，定位统计图，可得2016年中国集成电路产业销售额为4335.5亿元人民币，2015年销售额为3609.8亿元人民币，2014年销售额为3015.4亿元人民币。根据增长量=现期量-基期量，则2016年同比增长量=4335.5-3609.8=725.7(亿元)，2015年同比增量=3609.8-3015.4=594.4(亿元)，725.7>594.4,即2016年销售额同比增量高于上年水平，并非低于上年水平。

C项错误，定位表格数据，可知2015~2018年每年中国集成电路进口金额分别为2300.0亿美元，2270.7亿美元，2601.4亿美元，3120.6亿美元，其中2016年下降，并非逐年上升。

D项错误，定位表格数据，可知2014~2018年每年中国集成电路出口总量分别为1535.2亿块，1827.7亿块，1810.1亿块，2043.5亿块，2171.0亿块。出口总量  
 $=1535.2+1827.7+1810.1+2043.5+2171.0 \approx 1540+1830+1810+2040+2170=9390 < 10000$  (单位：亿块)。

故正确答案为A项。

2017年全年，我国乘用车产量为2483.1万辆，同比增长2.1%，销量为2474.4万辆，同比增长1.9%。

2017年一季度及2018年1~2月我国乘用车产销量及同比增速(单位：万辆、%)

		2018年1-2月		2017年一季度	
		数量	增速	数量	增速
乘用车	产量	377.0	-3.8	610.7	7.2
	销量	393.2	2.1	594.7	5.1
其中：轿车	产量	174.9	-6.6	291.3	2.0
	销量	183.6	-0.7	284.0	0.8
多功能乘用车(MPV)	产量	29.3	-16.6	55.5	-15.9
	销量	30.0	-15.3	55.3	-17.4
运动型多用途乘用车(SUV)	产量	167.3	4.5	249.5	27.5
	销量	173.4	11.6	238.6	22.0
交叉型乘用车	产量	5.4	-41.9	14.5	-35.1
	销量	6.1	-34.7	16.9	-22.8

### 11. 【解析】C

定位表格材料，2018年1~2月多功能乘用车(MPV)的产量为29.3万辆，同比增长-16.6%；2017年一季度多功能乘用车(MPV)的产量为55.5万辆。

根据基期量 =  $\frac{\text{现期量}}{1+r}$ ，2017年1~2月多功能乘用车(MPV)的产量为  $\frac{29.3}{1-16.6\%} \approx \frac{30}{1-\frac{1}{6}} = 30 \times \frac{6}{5} = 36$  (万辆)，

则所求为  $55.5 - 36 = 19.5$  (万辆)，C项符合，当选。

### 12. 【解析】C

定位题干和表格材料可得，2018年一季度乘用车产量为  $377+212=589$  (万辆)，2017年一季度乘用车产量为610.7万辆。根据增长率 =  $\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，所求 =  $\frac{589-610.7}{610.7} \approx \frac{-22}{611} \times 100\% \approx -3.6\%$ ，即下降了不到5%，C项符合，当选。

### 13. 【解析】B

定位表格材料，可知2017年一季度运动型多用途乘用车(SUV)销量为238.6万辆(A)，同比增长

22% (a) ; 多功能乘用车 (MPV) 销量为55.3万辆 (B) , 同比增长- 17.4% (b) 。根据基期倍数=

$\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$  , 则所求为  $\frac{238.6}{55.3} \times \frac{1-17.4\%}{1+22\%} \approx \frac{239}{55} \times \frac{82.6}{122} = \frac{239}{122} \times \frac{82.6}{55} \approx 2 \times 1.5 = 3$  (倍) , B项与之最接近, 当选。

14. 【解析】A

定位表格材料可得, 2018年1~2月, 乘用车产量为377.0万辆, 轿车产量为174.9万辆, 所占比重=

$\frac{174.9}{377.0} \approx \frac{175}{380} \times 100\% \approx 46\% < 50\%$  , 其扇形图应略小于圆的一半, 排除B、C两项。

又已知多功能乘用车 (MPV) 产量为29.3万辆, 交叉型乘用车产量为5.4万辆,  $\frac{29.3}{5.4} \approx 5+$  , 故多功能乘用车 (MPV) 的扇形面积应超过交叉型乘用车的5倍, 排除D项。故正确答案为A项。

注: 公考中饼图默认的顺序为从12点钟方向, 依次顺时针排列。本题从12点钟方向依次顺时针排列的分别为: 轿车、多功能乘用车 (MPV) 、运动型多用途乘用车 (SUV) 、交叉型乘用车。

15. 【解析】A

A项正确, 定位表格材料, 2017年一季度, 轿车销量为284.0万辆, 同比增长0.8%。根据增长量=

$\frac{\text{现期量}}{1+r} \times r$  , 则其销量增加了  $\frac{284.0}{1+0.8\%} \times 0.8\% = \frac{284}{1+\frac{1}{125}} \times \frac{1}{125} = \frac{284}{126} > 2$  (单位: 万辆) , 当选。

B项错误, 定位文字材料和表格, 2017年全年, 我国乘用车产量为2483.1万辆, 2017年一季度, 乘用车产量为610.7万辆, 则2017年全年各季度平均水平为  $\frac{2483.1}{4} \approx 620 > 610.7$  (单位: 万辆) , 排除。

C项错误, 定位表格材料, 产量高于销量的有: 轿车 (291.3万辆>284.0万辆) 、多功能乘用车 (MPV) (55.5万辆>55.3万辆) 、运动型多用途乘用车 (SUV) (249.5万辆>238.6万辆) , 共3种类型, 则占比为  $\frac{3}{4}$  , 排除。

D项错误, 定位表格材料, 2017年一季度, 运动型多用途乘用车 (SUV) 产量为249.5万辆, 同比增长  $27.5\% \approx \frac{1}{3.5} = \frac{2}{7}$  【由  $25\% (\frac{1}{4}) < 27.5\% < 33\% (\frac{1}{3})$  , 可推出  $27.5\% \approx \frac{1}{3.5}$ 】。根据公式: 增长量=

$\frac{\text{现期量}}{1+r} \times r$  , 则其产量增加了  $\frac{249.5}{1+27.5\%} \times 27.5\% \approx \frac{250}{2} \times \frac{2}{7} = 250 \times \frac{2}{9} = \frac{500}{9} \approx 55 > 50$  (单位: 万辆) , 排除。

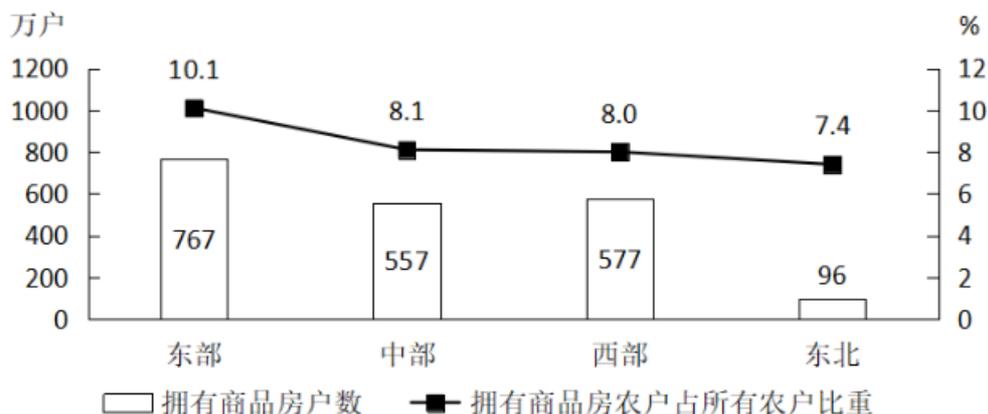
2016年末, 全国23027万农户中, 99.5%的农户拥有自己的住房。其中, 拥有1处住房的20030万户, 占87.0%; 拥有2处住房的2677万户, 占11.6%; 拥有3处及以上住房的196万户, 占0.9%; 拥有商品房的1997万户, 占8.7%。

2016年全国农户住房数量与住房结构构成 (单位: %)

		全国	东部	中部	西部	东北
按拥有住房数量划分	拥有1处住房	87.0	82.7	87.9	89.5	93.9
	拥有2处住房	11.6	15.6	11.0	9.2	5.0
	拥有3处及以上住房	0.9	1.4	0.7	0.5	0.3
	没有住房	0.5	0.3	0.4	0.9	0.8
按住房结构划分	钢筋混凝土	12.5	15.7	13.5	9.5	5.3
	砖混	57.2	57.9	65.3	50.6	47.8
	砖(石)木	26.0	25.1	18.9	30.9	42.5
	竹草土坯	2.8	0.9	1.5	5.9	3.6
	其他	1.4	0.5	0.8	3.1	0.9

注: “按住房结构划分”统计的农户当前居住的住房状况。没有住房的农户计入“其他”项中。

2016 年末不同地区拥有商品房的农户状况



## 16. 【解析】B

定位表格材料可知，拥有2处及以上住房的农户数占该地区农户总数的比重等于拥有2处住房和拥有3处及以上住房所占的比重之和，

东部为15.6%+1.4%=17.0%；中部为11.0%+0.7%=11.7%；西部为9.2%+0.5%=9.7%；东北为5.0%+0.3%=5.3%。

由上述数据可以推出，东部>中部>西部>东北，B项符合，当选。

## 17. 【解析】A

根据文字材料可知，2016年末全国共有23027万农户，结合表格材料，全国居住在钢筋混凝土结构房屋中的农户数占比为12.5%，砖混为57.2%。

根据部分量=总体量×比重，则所求

=23027×(12.5%+57.2%)=23027×69.7%≈23000×70%=16100(万户)=1.61(亿户)，A项与之最接近，当选。

## 18. 【解析】C

定位图形材料可知，2016年末不同地区拥有商品房户数及其占有所有农户的比重，

根据农户数= $\frac{\text{拥有商品房户数}}{\text{拥有商品房农户占有所有农户比重}}$ ，则中部地区农户数= $\frac{557}{8.1\%}$ ，东北地区农户数= $\frac{96}{7.4\%}$ ，则所求倍数= $\frac{557}{8.1\%} \div \frac{96}{7.4\%} = \frac{557}{96} \times \frac{7.4\%}{8.1\%} \approx 5.8 \times 0.9 = 5.22$ ，C项与之最接近，当选。

## 19. 【解析】B

定位图形材料，可知2016年末拥有商品房的农户数量第二多的是西部地区，再定位表格材料“砖（石）木”所在行，西部地区农户占该地区所有农户的比重为30.9%，仅次于东北地区的42.5%，排名第2。因此B项当选。

## 20. 【解析】C

A项错误，定位图形材料，根据整体量= $\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ 可得，西部地区农户数= $\frac{577}{8.0\%}$ ，中部地区农户数= $\frac{557}{8.1\%}$ ，根据“分子大分母小的分数值大”，则前者数据大，即西部地区农户数量多于中部地区。排除。

B项错误，定位表格材料可知，若平均每70个农户中，就有1个以上拥有3处及以上住房，即拥有3处及

以上住房的农户占总数的比重  $> \frac{1}{70} \approx 1.4\%$ ；表格中中部地区对应数据为0.7%，小于1.4%。排除。

C项正确，定位表格材料可知，东北地区仅拥有1处住房的农户比重为93.9%，居住在砖混结构住房的农户比重为47.8%，根据容斥原理： $A+B-A \cap B = \text{总数} - \text{都不满足}$ ， $93.9\%+47.8\% - \text{所求} = 100\% - \text{都不满足}$ ，则所求= $41.7\% + \text{都不满足}$ ，则所求比重至少为41.7%，超过4成。当选。

D项错误，定位表格材料，砖混住房占该地区所有住房比重最高的地区为中部地区（65.3%），钢筋混凝土住房占该地区所有住房比重最高的为东部地区（15.7%），并非是同一个地区。排除。

2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件，同比上升43.15%，环比上升24.44%。其中，接收保险公司投诉2980件，其他非保险公司投诉9件。接收保险公司投诉中，涉及保险公司合同纠纷类投诉2721件；涉嫌保险公司违法违规类投诉259件。

所接收的2980件保险公司投诉中，财产险公司的投诉为1510件。其中，投诉量位居前10的财产险公司的投诉总和占投诉所有公司投诉总量的78.68%。人身险公司的投诉为1470件。其中，投诉量位居前10的人身险公司的投诉量总和占所有公司投诉总量的85.37%。另外，人身险涉及保险合同纠纷的投诉有1281件，其中销售纠纷481件，理赔纠纷357件，保全纠纷237件。

21. 【解析】C

定位文字材料第一段可知，2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件，环比上升24.44%。根据增长量  $= \frac{\text{现期量}}{1+r} \times r$ ，所求  $= \frac{2989}{1+24.44\%} \times 24.44\% \approx \frac{2989}{1+\frac{1}{4}} \times \frac{1}{4} = \frac{2989}{5}$ ，直除首位商5，C项当选。

22. 【解析】A

定位文字材料第一段可知，2016年4月，接收保险公司投诉2980件，其中涉及保险公司合同纠纷类投诉2721件，涉嫌保险公司违法违规类投诉259件。即接收保险公司的投诉=合同纠纷类+违法违规类。

定位文字材料第二段可知，接收的2980件保险公司投诉又可分为财产险公司的投诉（1510件）和人身险公司的投诉（1470件）。人身险公司的投诉中，涉及保险合同纠纷的投诉有1281件，则人身险公司投诉中的违法违规类投诉为  $1470 - 1281 = 189$ （件）。则涉及财产险公司违法违规类的投诉为  $259 - 189 = 70$ （件）。因此A项当选。

23. 【解析】A

定位文字材料第二段可知，2016年4月，“财产险公司的投诉为1510件。其中，投诉量位居前10的财产险公司的投诉总和占投诉所有公司投诉总量的78.68%”。

根据部分量=总体量×比重，所求= $1510 \times 78.68\% < 1510 \times 0.8 = 1208$ （单位：件），只有A项满足，当选。

24. 【解析】B

定位文字材料第一段可知，“2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件”。定位文字材料第二段可知，人身险涉及保险合同纠纷的投诉中理赔纠纷投诉

量分别为357件，保全纠纷投诉量为237件。根据比重 $=\frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，所求 $=\frac{357+237}{2989}=\frac{594}{2989}\approx\frac{600}{3000}\times 100\%=20\%$ ，即约占两成，B项当选。

25. 【解析】D

A项错误，定位文字材料第一段可知，2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件，同比上升43.15%。根据增长量=

$$\frac{\text{现期量}}{1+r} \times r, \text{ 所求} = \frac{2989}{1+43.15\%} \times 43.15\% \approx \frac{3000}{1+\frac{3}{7}} \times \frac{3}{7} = \frac{3000 \times 3}{10} = 900 < 1000 \quad (\text{单位: 件}), \text{ 即小于1000件。排除。}$$

B项错误，定位文字材料第一段可知，2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件。定位文字材料第二段可知，财产险公司投诉为1510件。故后者占前者的比重 $=\frac{1510}{2989} \times 100\% > \frac{1510}{3000} \times 100\% > 50\%$ ，即超过一半。排除。

C项错误，定位文字材料第一段可知，2016年4月，保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量为2989件，其中涉及保险公司合同纠纷类投诉2721件。故后者占前者的比重 $=\frac{2721}{2989} \times 100\% > \frac{2721}{3000} \times 100\% > 90\%$ ，即超过九成。排除。

D项正确，定位文字材料第二段可知，2016年4月，人身险合同投诉中，销售纠纷481件，保全纠纷237件。 $481 > 237 \times 2 = 474$ （单位：件），即销售纠纷投诉量超过保全纠纷投诉量的2倍。当选。

近年来，A省大力发展绿色无公害农业。2017年，A省农药使用总量5.80万吨，与2016年相比减少5.69%；单位耕地面积农药使用量为1.47千克/亩。

全省新增申报无公害农产品产地认定221个，产品362个，新增绿色食品33个，再认证有机食品60个。全省“三品一标”总数达2570个，其中：无公害农产品1710个，绿色食品745个，有机农产品87个，农产品地理标志23个。无公害农产品种植面积总计达1050万亩，生产总量970多万吨。

2014~2017年A省无公害农产品生产情况

项目	2017年	2016年	2015年	2014年
农药使用总量(万吨)	5.80	6.15	6.28	6.51
单位耕地面积农药使用量(千克/亩)	1.47	1.56	1.59	1.66
“三品一标”总数(个)	2570	2561	2113	1905
新增申报无公害农产品产地认定(个)	221	235	194	270
无公害农产品产地(个)	—	1740	1895	1701
无公害农产品种植面积(万亩)	1050	650	380	332

26. 【解析】B

定位表格，“三品一标”总数2017年2570个，2016年2561个。则2017年“三品一标”总数较上年增加 $2570-2561=9$ （个）。因此B项当选。

27. 【解析】C

定位表格可知，2017年农药使用总量为5.80万吨，2016年6.15万吨。

则2017年农药使用总量比2016年减少 $6.15-5.80=0.35$ （万吨）。因此C项当选。

## 28. 【解析】 B

定位表格可知，2017年A省单位耕地面积农药使用量为1.47千克/亩，2015年为1.59千克/亩。2017年低于2015年，应为“下降”，排除A、C两项。

根据可得，2017年A省单位耕地面积农药使用量比2015年下降，直除首位商7。因此B项当选。

## 29. 【解析】 D

定位表格中“新增申报无公害农产品产地认定”一行。

**方法一：**观察表格，四个年份中，有1个年份低于221，1个年份恰好等于221，其余2个年份均高于221，且2014年远高于221，故平均数必然高于221。因此D项当选。

**方法二：**根据平均数=总数÷总个数，代入数据可得，

$(270+194+235+221) \div 4=920 \div 4=230$ （个）。因此D项当选。

## 30. 【解析】 D

A项，定位文字材料第二段可知，2017年A省绿色食品745个，新增绿色食品33个，则2016年A省绿色食品有 $745-33=712$ （个），正确，排除。

B项，定位表格可知，A省无公害农产品种植面积2017年为1050万亩，2014年为332万亩， $1050 \div 332$ ，直除首位商3，约为3倍多，正确，排除。

C项，定位表格中“单位耕地面积农药使用量”一行，2014~2017年分别为1.66千克/亩、1.59千克/亩、1.56千克/亩、1.47千克/亩，逐年下降，正确，排除。

D项，定位文字材料第二段，2017年A省“无公害农产品种植面积总计达1050万亩，生产总量970多万吨”。则平均亩产量为 $970 \div 1050 < 1$ （单位：吨），错误，当选。

近年来，B省营商环境不断优化，市场活力不断增强，新登记市场主体保持较快增长势头。2018年，全省新登记市场主体229.74万户，日均新登记市场主体6294户，同比增长17.82%。

全省产业结构也进一步调整优化，新登记市场主体主要集中在第三产业。2018年，全省三大产业新登记市场主体分别为第一产业2.02万户、第二产业24.01万户、第三产业203.71万户。截至2018年12月末，全省三大产业的实有各类市场主体户数分别为9.83万户、157.38万户、978.92万户。

2018年，全省新登记企业最集中的三个行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，新登记企业数分别为36.14万户、15.19万户、9.25万户，分别同比增长0.23%、增长22.98%、下降6.8%。

2015~2018年B省市场主体发展情况(单位:万户)

项目	2018年	2017年	2016年	2015年
实有各类市场主体	1146.13	1025.63	896.63	775.95
新登记市场主体	229.74	195	161.58	138.76
新登记企业	97.80	90.41	79.05	61.10
新登记个体工商户	131.56	104.10	82.04	77.11
新登记农民专业合作社	0.38	0.49	0.49	0.55

## 31. 【解析】 C

定位表格，2018年与2015年B省实有各类市场主体数分别为1146.13万户和775.95万户。

根据增长量 = 现期量 - 基期量，对数据简单取整，2015~2018年B省实有各类市场主体数约增长1146-776=370（万户）。因此C项当选。

## 32. 【解析】 B

定位表格和文字材料第二段可得，2018年全省实有各类市场主体数为1146.13万户，其中第三产业新登记市场主体数为203.71万户。

根据比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$ ，分母从左向右截取前3位，分子取整，代入数据可得  $\frac{204}{115}$ 。观察选项出现首位相同，第二位不同的情况，直除首两位商17，B项与之最为接近，当选。

## 33. 【解析】 D

定位表格“新登记个体工商户”一行可知2018年新登记个体工商户（131.56万户）最多。因此D项当选。

## 34. 【解析】 A

定位文字材料第三段可知，2018年租赁和商务服务业新登记企业数为15.19万户，同比增长22.98%。

则2018年租赁和商务服务业新登记企业数较上年增加  $\frac{15.19}{1+22.98\%} \times 22.98\% \approx \frac{15}{1+\frac{2}{9}} \times \frac{2}{9} = 15 \times \frac{2}{11} = \frac{30}{11}$ （万户），直除首位商2。因此A项当选。

## 35. 【解析】 B

A项，定位表格“新登记农民专业合作社”一行，2015年数量多于2016年数量，2017年与2016年数量相同，并非逐年增加，错误，排除。

B项，定位表格“新登记企业”和“新登记个体工商户”两行，2015~2018年新登记个体工商户数均多于新登记企业数，正确，当选。

C项，定位文字材料第一段“2018年……日均新登记市场主体6294户，同比增长17.82%”。根据

$\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，则2017年日均新登记市场主体数 =  $\frac{6294}{1+17.82\%} \approx \frac{6300}{1.2} > \frac{6000}{1.2} = 5000$ （单位：万户），即超过4000户，错误，排除。

D项，定位文字材料第二段可知，2018年第二产业新登记市场主体24.01万户，第三产业203.71万户。

数据简单取整，可得  $\frac{204}{24} < \frac{240}{24} = 10$ （单位：倍），错误，排除。

过去5年，我国统筹开展交通扶贫和“四好农村路”工作。农村基础设施更加完善，服务乡村振兴成效显著。

2014~2018年全国农村公路总里程及新改建农村公路里程



2014~2018年全国农村公路覆盖情况

年份	通硬化路面的乡镇占全国乡镇比例(%)	通公路的建制村占全国建制村比例(%)
2014年	98.08	99.82
2015年	98.62	99.87
2016年	99.00	99.94
2017年	99.39	99.98
2018年	99.64	99.47

## 36. 【解析】D

定位折线图，2014~2018年全国新改建农村公路里程分别为23万公里、25.1万公里、29.3万公里、28.5万公里、31.8万公里。

选项数据与材料精确度一致，且尾数各不相同，采用尾数法计算， $0+1+3+5+8$ ，尾数为7。因此D项当选。

## 37. 【解析】B

定位折线图，根据增长量 = 现期量 - 基期量，2017年同比下降，增长量为负数，排除C项。

2015~2018年，全国新改建农村公路里程较上年的增长量分别为：

2015年： $25.1 - 23 = 2.1$ （万公里），2016年： $29.3 - 25.1 = 4.2$ （万公里），2018年： $31.8 - 28.5 = 3.3$ （万公里），则增长量最大的为2016年。

因此B项当选。

## 38. 【解析】C

定位柱状图，2014年和2018年农村公路总里程分别为388.16万公里和405万公里。

根据增长量 = 现期量 - 基期量，2018年比2014年农村公路总里程增加  $(405 - 388.16)$  万公里，选项数据与材料精确度一致，且尾数各不相同，采用尾数法计算， $0 - 6$ ，尾数为4。

因此C项当选。

## 39. 【解析】A

定位表格材料，通硬化路面的乡镇占全国乡镇比例，2014年为98.08%，2018年为99.64%。

2018年与2014年相比， $99.64\% - 98.08\% = 1.56\%$ ，即增加1.56个百分点。因此A项当选。

40. 【解析】C

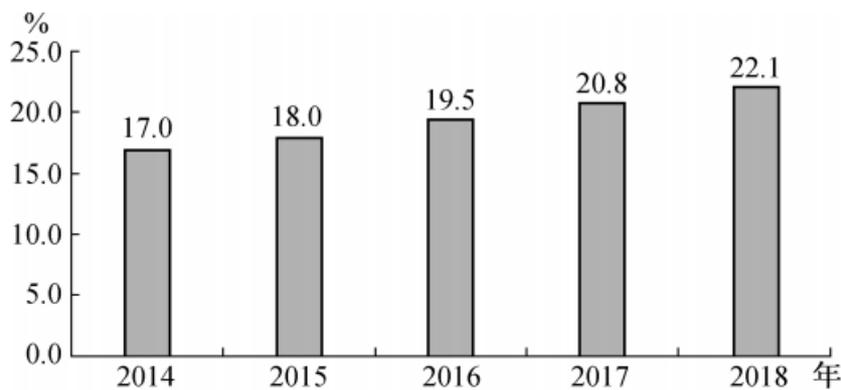
A项，读折线图可知，新改建农村公路里程2017年（28.5万公里）<2016年（29.3万公里），则2014~2018年，我国新改建农村公路里程并非逐年增加，错误，排除。

B项，读柱状图可知，我国农村公路总里程2016年（395.98万公里）<2015年（398.06万公里），则2014~2018年，我国农村公路总里程并非逐年增加，错误，排除。

C项，读表可知，2014~2018年，通硬化路面的乡镇占全国乡镇比例逐年提高，正确，当选。

D项，读表可知，通公路的建制村占全国建制村比例2018年（99.47%）<2017年（99.98%），则2014~2018年，通公路的建制村占全国建制村比例并非逐年提高，错误，排除。

2014~2018年清洁能源消费量占能源消费总量的比重



2018年全年能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。

41. 【解析】B

定位文字材料可得，2018年全年能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。

$$\text{则2018年全国能源消费总量同比增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{46.4}{1 + 3.3\%} \times 3.3\% \approx \frac{46}{1 + \frac{1}{30}} \times \frac{1}{30} = \frac{46}{31} \approx 1.5 \text{ (亿吨标准煤)}$$

煤)。故正确答案为B项。

42. 【解析】B

定位文字材料可得，2018年全年能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%；定位柱状图可得，2017年清洁能源消费量占比为20.8%。

$|r| < 5\%$ ，故可用除化乘方式近似求值，

$$\text{则2017年全年能源消费总量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} = \frac{46.4}{1 + 3.3\%} \approx 46.4 \times (1 - 3.3\%) \approx 46.4 - 1.5 = 44.9 \text{ (亿吨标准煤)}$$

，因此2017年全国清洁能源消费总量约为 $44.9 \times 20.8\% \approx 9.3$ （亿吨标准煤）。故正确答案为B项。

注：也可根据第111题计算出2017年全年能源消费总量=现期量-增长量=46.4-1.5=44.9（亿吨标准煤）。

43. 【解析】A

定位文字材料可得，2018年煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%，同比增速最低的是煤炭消费量。故正确答案为A项。

44. 【解析】B

定位柱状图可得，2014年清洁能源消费量占能源消费总量的17.0%，2018年为22.1%。

代入年均增长率公式  $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} = (1+r)^n$  可得， $\frac{22.1\%}{17.0\%} = 1.3 = (1+r)^4$ ，根据二项式展开公式， $(1+r)^n \approx 1 + nr + C_n^2 \times r^2$ ，

将选项代入公式：2019年清洁能源消费量占比=2018年消费占比×(1+r)中求出r，进而代入年均增长率计算公式验证。

代入A项， $22.8\% = 22.1\% \times (1+r)$ ，解得 $r \approx 3\%$ ， $1 + 4r + C_4^2 \times r^2 = 1 + 4 \times 0.03 + 6 \times 0.03^2 \approx 1.13 \neq 1.3$ ，排除。

代入B项， $23.6\% = 22.1\% \times (1+r)$ ，解得 $r \approx 7\%$ ， $1 + 4r + C_4^2 \times r^2 = 1 + 4 \times 0.07 + 6 \times 0.07^2 \approx 1.3$ ，符合题意，当选。

45. 【解析】A

A项，定位文字材料可得，2018年全年煤炭消费量增长1.0%，可知2018年煤炭的消费量比上年有所上升，当选。

B项，题干只给出2014~2018年清洁能源消费量占能源消费总量的比重，并未给出2014~2018年每一年的能源消费总量，故无法判断清洁能源消费量是否逐年上升，排除。

C项，定位文字材料可得，2018年煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点。则2017年，煤炭消费量约占能源消费总量的 $59.0\% + 1.4\% = 60.4\% \neq 57.6\%$ ，排除。

D项，定位文字材料可得，2018年全年能源消费总量46.4亿吨标准煤，煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%。则其他能源消费量为 $46.4 \times (1 - 59.0\% - 22.1\%) = 46.4 \times 18.9\% \approx 8.8$ （亿吨标准煤），并未超过9亿吨标准煤，排除。

2018年第一季度我国水产品进出口192.67万吨，同比减少7.27%，增速较上年同期减少21.97个百分点；进出口总额77.15亿美元，同比增加10.84%。贸易顺差19.66亿美元，同比减少2.15亿美元。

出口方面，2018年第一季度我国水产品出口量98.04万吨，同比减少2.7%，出口额48.41亿美元，增加5.90%。一般贸易出口量71.18万吨，同比减少4.06%；出口额36.71亿美元，同比增加6.22%。

**2018年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种**

出口品种	数量及出口额		同比增速(%)	
	数量(万吨)	出口额(亿美元)	数量	金额
头足类	13.06	8.79	21.99	24.24
对虾	3.01	3.81	0.37	4.24
贝类	5.74	2.77	-14.61	-2.45
罗非鱼	8.19	2.47	1.31	-1.64
鳊鱼	1.05	2.46	14.40	26.05
蟹类	1.44	2.02	3.00	6.75
鲭鱼	8.67	1.70	-30.71	-25.02
大黄鱼	1.11	0.75	71.75	60.88
藻类	1.35	0.98	3.92	10.25
淡水小龙虾	0.02	0.03	-88.60	-88.56

## 46. 【解析】A

定位文字材料第二段“出口方面，2018年第一季度我国水产品……出口额48.41亿美元，增加5.90%”，

可知出口额的增量 =  $\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{48.41}{1+5.90\%} \times 5.90\% \approx \frac{48}{1+\frac{1}{17}} \times \frac{1}{17} = \frac{48}{18} \approx 2.7$  (亿美元)。

定位文字材料第一段“贸易顺差19.66亿美元，同比减少2.15亿美元”，

可知顺差的增量 = -2.15亿美元，顺差 = 出口额 - 进口额，因此，进口额 = 出口额 - 顺差，则进口额的增量 = 出口额的增量 - 顺差的增量 = 2.7 - (-2.15) = 2.7 + 2.15 = 4.85 (亿美元)。A项与之最接近，当选。

## 47. 【解析】C

定位文字材料第一段“2018年第一季度我国水产品进出口192.67万吨，同比减少7.27%，增速较上年同期减少21.97个百分点”，

则2018年我国水产品进出口同比增速 = -7.27%，2017年同比增速 = -7.27% + 21.97% = 14.7%，

根据间隔增长率  $r = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ ，可得2018年相比2016年增长率 = -7.27% + 14.7% + (-7.27%) × 14.7% ≈ 7.43% - 7% × (1/7) = 7.43% - 1% = 6.43%。

根据基期量 =  $\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，可得2016年第一季度我国水产品进出口总量 =  $\frac{192.67}{1+6.43\%} \approx \frac{192}{1+\frac{2}{30}} = \frac{192 \times 30}{32} = 6 \times 30 = 180$  (万吨)。C项当选。

## 48. 【解析】B

定位文字材料第二段“出口方面，2018年第一季度……一般贸易……出口额36.71亿美元”，则一般贸易出口额的5% = 36.71 × 5% = 1.8355 (亿美元)。

定位表格材料第三列“出口额”数据，超过1.8355亿美元的有：头足类、对虾、贝类、罗非鱼、鳊鱼、蟹类，共6个。

故正确答案为B项。

## 49. 【解析】C

平均单价 =  $\frac{\text{出口金额}}{\text{数量}}$ ，平均数的增长量 =  $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$ ，A是出口金额，B是数量。

定位表格材料可得，

$$\text{鲭鱼平均单价的增长量} = \frac{1.7}{8.67} \times \frac{-25.02\% + 30.71\%}{1 - 25.02\%} > 0,$$

$$\text{罗非鱼平均单价的增长量} = \frac{2.47}{8.19} \times \frac{-1.64\% - 1.31\%}{1 - 1.64\%} \approx \frac{2.5}{8.2} \times \frac{-3.0\%}{0.98} \approx -0.01,$$

$$\text{大黄鱼平均单价的增长量} = \frac{0.75}{1.11} \times \frac{60.88\% - 71.75\%}{1 + 60.88\%} \approx \frac{0.75}{1.1} \times \frac{-11\%}{1.6} \approx -0.05,$$

$$\text{淡水小龙虾平均单价的增长量} = \frac{0.03}{0.02} \times \frac{-88.56\% + 88.60\%}{1 - 88.56\%} > 0。$$

因此，平均单价同比下降最多的是大黄鱼。故正确答案为C项。

#### 50. 【解析】B

A项，定位文字材料第一段“2018年第一季度我国水产品……进出口总额77.15亿美元，同比增加

10.84%”，根据基期量 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ ，可得2017年第一季度我国水产品进出口总额 =  $\frac{77.15}{1 + 10.84\%} \approx \frac{77.15}{1.1} \approx 70 > 65$

(单位：亿美元)，排除。

B项，定位表格材料可知，鳗鱼出口平均单价 =  $\frac{\text{鳗鱼出口额}}{\text{鳗鱼出口数量}} = \frac{2.46}{1.05} > 2$ ，蟹类出口平均单价 =  $\frac{\text{蟹类出口额}}{\text{蟹类出口数量}} = \frac{2.02}{1.44} < 2$ ，因此蟹类出口平均单价不是最高的，当选。

C项，定位文字材料第二段“出口方面，2018年第一季度我国水产品出口量98.04万吨，同比减少2.7%，出口额48.41亿美元，增加5.90%。一般贸易出口量71.18万吨，同比减少4.06%；出口额36.71亿美元，同比增加6.22%”，可知一般贸易出口量在水产品中的占比 =  $\frac{71.18}{98.04} \times 100\% > \frac{71.18}{100} \times 100\% > 70\%$ ，一般贸易出口额在水产品中的占比 =  $\frac{36.71}{48.41} \times 100\% > 70\%$ ，排除。

D项，定位表格材料，我国水产品一般贸易主要出口品种中数量增速最快的是大黄鱼（71.75%），其出口额的增速（60.88%）也是最快的，排除。

图1 2013~2018年中国数字音乐用户规模及付费用户规模

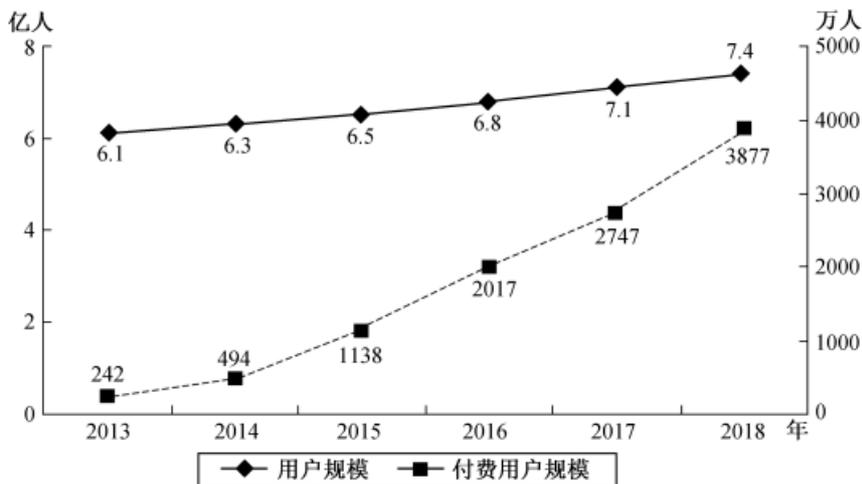


图2 2013~2018年中国数字音乐市场收入规模及增速

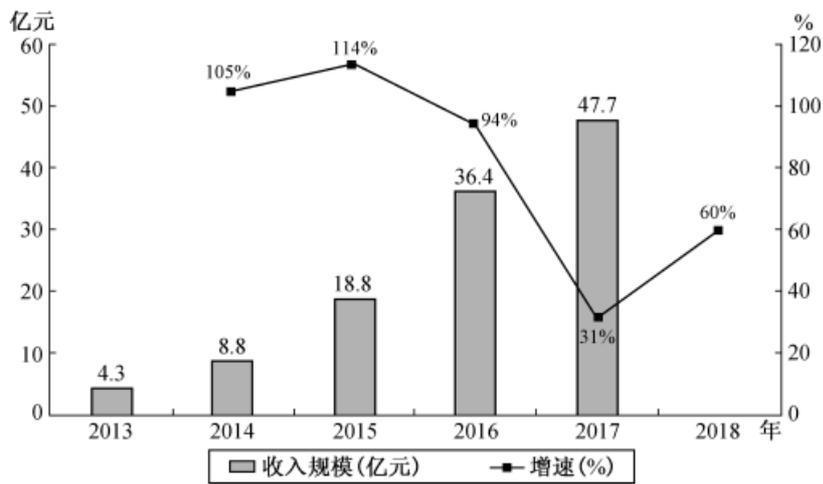
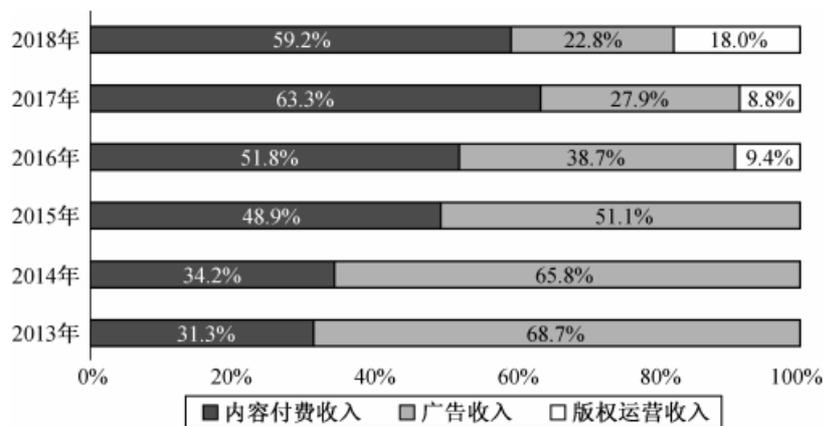


图3 2013~2018年中国数字音乐市场收入结构分布



## 51. 【解析】C

定位图1可得，2013~2018年，中国数字音乐用户规模分别为6.1亿人、6.3亿人、6.5亿人、6.8亿人、7.1亿人、7.4亿人。

根据增长率 =  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$  可得，2014~2018年，中国数字音乐用户规模同比增速分别为  $\frac{6.3 - 6.1}{6.1} = \frac{0.2}{6.1}$ 、 $\frac{6.5 - 6.3}{6.3} = \frac{0.2}{6.3}$ 、 $\frac{6.8 - 6.5}{6.5} = \frac{0.3}{6.5}$ 、 $\frac{7.1 - 6.8}{6.8} = \frac{0.3}{6.8}$ 、 $\frac{7.4 - 7.1}{7.1} = \frac{0.3}{7.1}$ ，

根据分数比较规则可得，2014年增速 ( $\frac{0.2}{6.1}$ ) > 2015年增速 ( $\frac{0.2}{6.3}$ )、2015年增速 ( $\frac{0.2}{6.3}$ ) < 2016年增速 ( $\frac{0.3}{6.5}$ )、2016年增速 ( $\frac{0.3}{6.5}$ ) > 2017年增速 ( $\frac{0.3}{6.8}$ ) > 2018年增速 ( $\frac{0.3}{7.1}$ )，则2014~2018年，中国数字音乐用户规模同比增速趋势为先下降再上升后下降。

故正确答案为C项。

## 52. 【解析】B

定位图1可得，2013~2018年，中国数字音乐用户规模分别为6.1亿人、6.3亿人、6.5亿人、6.8亿人、7.1亿人、7.4亿人；付费用户规模分别为242万人、494万人、1138万人、2017万人、2747万人、3877万人。

根据付费渗透率 =  $\frac{\text{付费用户规模}}{\text{总用户规模}}$  可得，2013~2018年，中国数字音乐付费渗透率分别为

$$\frac{242 \text{万人}}{6.1 \times 10^4 \text{万人}} \times 100\% < 3\%、$$

$$\frac{494 \text{万人}}{6.3 \times 10^4 \text{万人}} \times 100\% < 3\%、$$

$$\frac{1138\text{万人}}{6.5 \times 10^4\text{万人}} \times 100\% < 3\%、$$

$$\frac{2017\text{万人}}{6.8 \times 10^4\text{万人}} \times 100\% < 3\%、$$

$$\frac{2747\text{万人}}{7.1 \times 10^4\text{万人}} \times 100\% > 3\%、$$

$$\frac{3877\text{万人}}{7.4 \times 10^4\text{万人}} \times 100\% > 3\%、$$

则2017年、2018年共2个年份中国数字音乐付费渗透率超过3%。

故正确答案为B项。

53. 【解析】 C

定位图2可得，2017年中国数字音乐市场收入规模为47.7亿元，2018年增速为60%。

代入现期量=基期量×(1+增长率)可得，2018年中国数字音乐市场收入规模为  
 $47.7 \times (1+60\%) = 47.7 + 47.7 \times 0.6 \approx 47.7 + 28.6 = 76.3$  (亿元)。C项与之最接近，当选。

54. 【解析】 A

定位图2可得，2015~2017年中国数字音乐市场收入分别为18.8亿元、36.4亿元、47.7亿元，定位图3可得，2015~2017年广告收入占比分别为51.1%、38.7%、27.9%。

则2015年中国数字音乐市场的广告收入为 $18.8 \times 51.1\% \approx 9.6$  (亿元)，2016年为 $36.4 \times 38.7\% \approx 14.1$  (亿元)，2017年为 $47.7 \times 27.9\% \approx 13.3$  (亿元)，由高到低排序为2016年 > 2017年 > 2015年。

故正确答案为A项。

55. 【解析】 A

A项，定位图2可得，2017年中国数字音乐市场收入规模为47.7亿元，定位图3可得，2017年版权运营收入占比为8.8%。则2017年版权运营收入为 $47.7 \times 8.8\% \approx 4.2$  (亿元)，超过4亿元，当选。

B项，定位图2可得，2015~2018年中国数字音乐市场收入规模增速分别为114%、94%、31%、60%，增速先下降后上升，并非持续下降，排除。

C项，定位图1可得，2018年付费用户规模为3877万人，2017年为2747万人，则2018年付费用户规模同比增长 $\frac{3877-2747}{2747} \times 100\% = \frac{1130}{2747} \times 100\% > \frac{1130}{2800} \times 100\% \approx 40\%$ ，并非约30%，排除。

D项，定位图2可得，2017年中国数字音乐市场收入规模为47.7亿元，2015年为18.8亿元；定位图3可得，2017年内容付费收入占比为63.3%，2015年为48.9%。则2017年内容付费收入是2015年的

$$\frac{47.7 \times 63.3\%}{18.8 \times 48.9\%} < \frac{63.3\%}{48.9\%} < 4 \text{ (单位: 倍)},$$

因此2017年内容付费收入不到2015年的4倍，排除。

2018年全国网络零售额90100亿元，同比增长23.9%。其中，实物商品网上零售额为70200亿元，同比增长25.4%；非实物商品网上零售额19900亿元，同比增长18.7%。

2018年全国农村网络零售额为13700亿元。其中，农村实物商品网络零售额为10900亿元，同比增长30.9%；农村非实物商品网络零售额2800亿元，同比增长28.4%。分品类看，农村实物商品零售额前三位的品类分别为服装鞋帽针织品、日用品、粮油食品及饮料烟酒，分别占农村实物商品零售额的37.3%、19.3%和13.3%，同比增速分别为30%、28%和35%。

2018年全国农产品网络零售额达2305亿元，比全国网络零售额同比增速低9.9个百分点。其中，休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三，占比分别为24.2%、12.5%和12.0%，同比增速分别为30.5%、32.5%和29.0%。

56. 【解析】 C

定位材料第一段“2018年全国网络零售额90100亿元……其中，实物商品网上零售额为70200亿元”，

故所求占比 =  $\frac{\text{实物商品网上零售额}}{\text{全国网络零售额}} = \frac{70200}{90100} \approx \frac{7}{9} \times 100\% \approx 78\%$ 。故正确答案为C项。

57. 【解析】 C

定位材料第二段可知，农村实物商品网络零售额和非实物商品网络零售额同比增长率分别为30.9%、28.4%，根据加法的混合增长率口诀：混合居中不正中，偏向量大的。

因此2018年全国农村网络零售额同比增长率 $r$ 在农村实物商品网络零售额和农村非实物商品网络零售额的增长率之间，即 $28.4\% < r < 30.9\%$ ，且 $r$ 偏向量大的对应的同比增长率，因此总体增长率偏向10900亿元对应的30.9%。

故正确答案为C项。

58. 【解析】 C

定位材料第二段“农村实物商品网络零售额为10900亿元”“农村实物商品零售额前三位的品类……分别占农村实物商品零售额的37.3%、19.3%和13.3%”，

根据部分量=总体量×比重，

可得全国农村实物商品零售额前三位品类的总零售额

= $10900 \times (37.3\% + 19.3\% + 13.3\%) \approx 10900 \times 70\% = 7630$ （亿元）。C项与之最接近，当选。

59. 【解析】 B

定位材料第三段“2018年全国农产品网络零售额达2305亿元”。休闲食品占比为24.2%，同比增速为30.5%（a）；滋补食品占比为12.0%，同比增速为29.0%（b）。

根据部分量=总体量×比重，可得2018年休闲食品零售额= $2305 \times 24.2\%$ （A）；滋补食品零售额= $2305 \times 12\%$ （B）。

根据  $\text{基期倍数} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，

可得所求倍数 =  $\frac{2305 \times 24.2\%}{2305 \times 12\%} \times \frac{1+29.0\%}{1+30.5\%} \approx \frac{2 \times 1.3}{1.3} = 2$ 。故正确答案为B项。

60. 【解析】 C

A项，定位材料第一段“2018年全国网络零售额90100亿元，同比增长23.9%”，根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，可得2017年全国网络零售额 =  $\frac{90100}{1+23.9\%} \approx \frac{90100}{1.24} \approx 72661 < 75000$ （单位：亿元），排除。

B项，定位材料第一段和第三段“2018年全国网络零售额90100亿元，同比增长23.9%”“2018年全国农产品网络零售额达2305亿元，比全国网络零售额同比增速低9.9个百分点”，则2018年全国农产品网络零

售额同比增长率为 $23.9\% - 9.9\% = 14\%$ 。根据 $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ ，则2017年全国农产品网络零售额为

$$\frac{2305}{1 + 14\%} = \frac{2305}{1.14} > 2000 \text{ (单位: 亿元)}, \text{ 超过1800亿元, 排除。}$$

C项, 根据材料第二段可得农村实物商品零售额前三位的品类增速, 无法得知全国农村网络零售额前三位的品类增速, 当选。

D项, 定位材料第一段, 可得2018年全国网络零售额90100亿元, 实物商品网上零售额70200亿元, 非实物商品网上零售额19900亿元。因为总量相同, 直接计算二者比值即可, 故所求倍数=

$$\frac{70200}{19900} \approx \frac{70000}{20000} = \frac{7}{2} > 3, \text{ 排除。}$$

2018年11月中旬, 某市统计局对全市2000名18~65周岁的常住居民进行了有关“双11”网购情况的电话调查。调查结果显示, 47.5%的受访者参与了2018年“双11”的网购, 其中64.4%的男性和67.2%的女性表示“有实际购物需求”是其参与“双11”网购的原因之一。

某市参与2018年“双11”网购的受访者网购支出情况

网购支出(万元)	0.4以下	0.4~0.8	0.8~1.2	1.2~1.6	1.6~2.0	2.0以上	不确定
占比(%)	80.1	10.8	3.9	0.6	1.3	0.8	2.5

图1 某市参与2018年“双11”网购的受访者网购原因(限选3项)

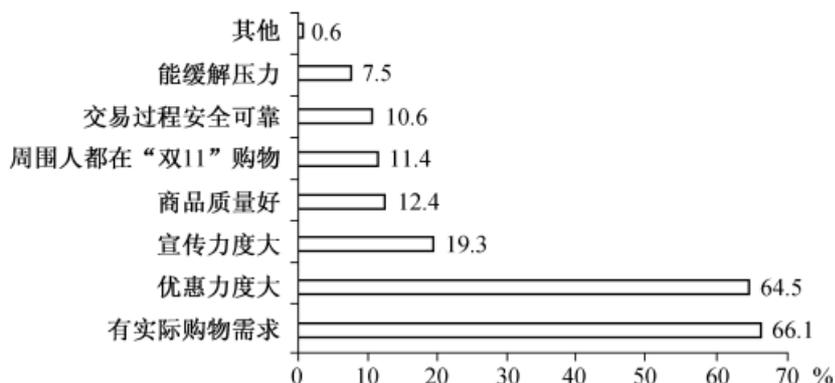
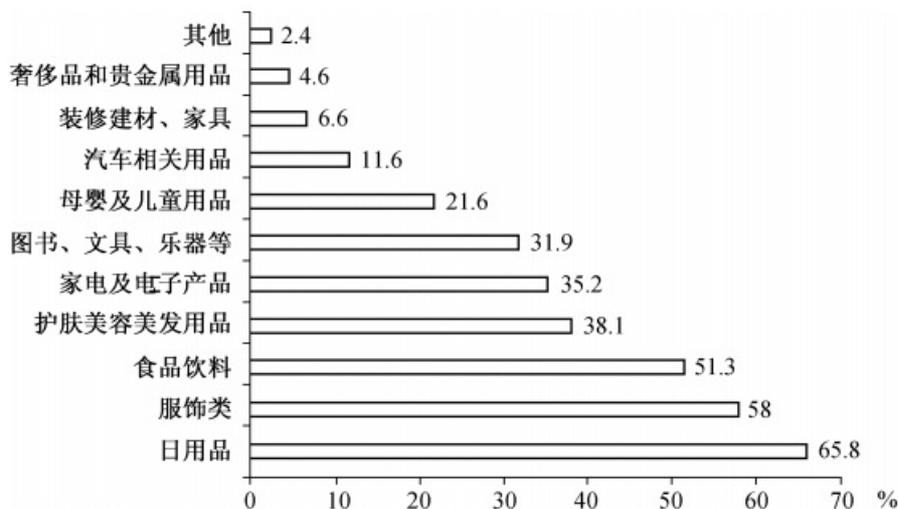


图2 某市参与2018年“双11”网购的受访者网购商品情况(可多选)



61. 【解析】A

由文字材料可得, “47.5%的受访者参与了2018年‘双11’的网购”, 则有 $1 - 47.5\% = 52.5\%$ 的受访者未参与。

整体量一致，则公式为部分量差值=整体量×比重差值，代入数据可得 $2000 \times (52.5\% - 47.5\%) = 2000 \times 5\% = 100$ （人）。因此A项当选。

62. 【解析】A

由文字材料可得，“47.5%的受访者参与了2018年‘双11’的网购”。

根据比重=  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$ ，这551名受访者占比为  $\frac{551}{2000 \times 47.5\%} = \frac{551}{950} \times 100\% = 58\%$ ，结合图2可知，与网购服饰类的占比相同。

因此A项当选。

63. 【解析】D

由文字材料可得，“47.5%的受访者参与了2018年‘双11’的网购，其中64.4%的男性和67.2%的女性表示‘有实际购物需求’是其参与‘双11’网购的原因之一”。

**方法一：**由图1得有实际购物需求的受访者占比为66.1%。受访者=男性受访者+女性受访者，已知整体和部分对应的比重，用比重十字交叉法可得男性受访者和女性受访者的比值为：

$$\begin{array}{ccc} 64.4\% & & 1.1\% \\ & \searrow & / \\ & 66.1\% & \\ & / & \searrow \\ 67.2\% & & 1.7\% \end{array} \Rightarrow = \frac{1.1}{1.7} \approx 0.65$$

**方法二：**由图1得有实际购物需求的在受访者总人数中占66.1%。 $64.4\% \times \text{男性人数} + 67.2\% \times \text{女性人数} = 66.1\% \times (\text{男性人数} + \text{女性人数})$ ，根据线段法，距离与量成反比，可知男性人数：女性人数 =  $(67.2\% - 66.1\%) : (66.1\% - 64.4\%) = 1.1\% : 1.7\% \approx 0.65$ 。

因此D项当选。

64. 【解析】B

由图1可知，某市参与2018年“双11”网购的受访者中，各种原因的比例分别为：0.6%、7.5%、10.6%、11.4%、12.4%、19.3%、64.5%、66.1%，各占比总和为 $0.6\% + 7.5\% + 10.6\% + 11.4\% + 12.4\% + 19.3\% + 64.5\% + 66.1\% = 192.4\%$ 。

设选择一个选项的受访者占比 $x\%$ ，选择两个选项的受访者占比 $y\%$ ，选择三个选项的受访者占比 $z\%$ ，则 $x+y+z=100 \cdots \textcircled{1}$ ， $x+2y+3z=192.4 \cdots \textcircled{2}$ ，由 $\textcircled{2}-\textcircled{1}$ 可得： $y+2z=92.4$ ，若要 $z$ 最大，则 $y=0$ ， $z=46.2$ 。选择三种网购原因的占比至多为46.2%。

因此B项当选。

65. 【解析】C

A项，材料中并未给出网购支出与网购商品之间的关联情况，故无法推出，排除。

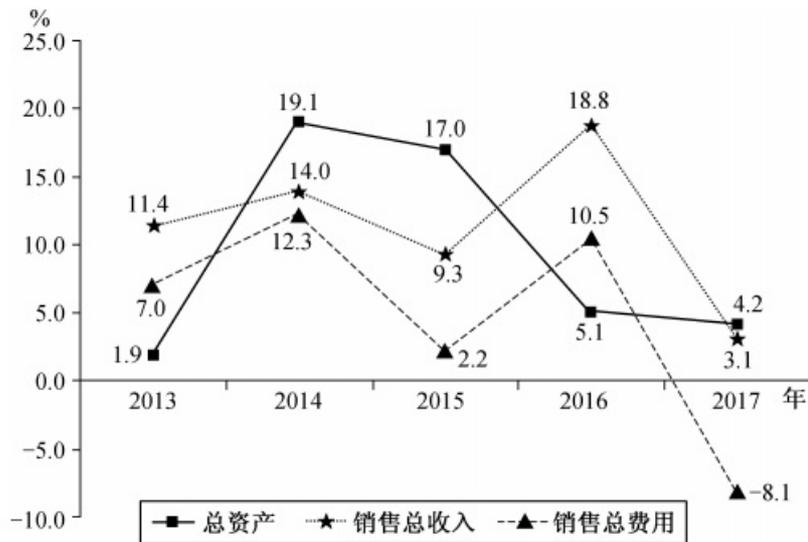
B项，根据图1和图2可知，“有实际购物需求”的占比为66.1%，网购日用品的占比为65.8%， $66.1\% + 65.8\% > 100\%$ ，仅能说明网购日用品的受访者中一定有人选择了“有实际购物需求”的原因，但是否全部选择了这个原因，无法得知，排除。

C项，根据图1和图2可知，“优惠力度大”占比为64.5%，网购护肤美容美发用品的占比为38.1%， $1-64.5\%=35.5\% < 38.1\%$ ，故因优惠力度大而参与“双11”网购的受访者中一定有人网购了护肤美容美发用品，当选。

D项，表格材料中给出的网购支出情况有一部分未确定，故无法确定具体数量关系，排除。

2017年某市调查总队对全市服务业小微企业的抽样调查显示，2017年全市服务业小微样本企业总资产938.6亿元，销售总收入105.4亿元，销售总费用6.8亿元；人员薪酬19.3亿元，比上年增长9.3%；从业人员29028人，与上年持平；营业税金及附加1.1亿元，比上年下降29.5%；缴纳增值税2.3亿元，比上年增长11.6%。

2013~2017年某市服务业小微样本企业总资产、销售总收入和销售总费用增速



66. 【解析】C

由文字材料可知，2017年该市服务业小微样本企业“缴纳增值税2.3亿元，比上年增长11.6%”。

根据  $\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$ ，可得2017年该市服务业小微样本企业缴纳增值税比上年增加

$$\frac{2.3}{1 + 11.6\%} \times 11.6\% \approx \frac{2.3}{1 + \frac{1}{9}} \times \frac{1}{9} = \frac{2.3}{10} = 0.23 \text{ (亿元)}, \text{ C项与之最接近, 当选.}$$

67. 【解析】B

由文字材料可知，2017年该市服务业小微样本企业人员薪酬19.3亿元，比上年增长9.3%。从业人员29028人，与上年持平。

**方法一：**根据公式：平均数的增长率  $= \frac{a-b}{1+b}$ ， $a=9.3\%$ ， $b=0$ ，可得人均薪酬增长率  $= \frac{9.3\% - 0}{1+0} = 9.3\%$ 。

**方法二：**人均薪酬 = 人员薪酬 ÷ 从业人数，分母不变，分子增长9.3%，即人均薪酬比上年增长9.3%。

故正确答案为B项。

68. 【解析】D

由图形材料可知，2013~2017年该市服务业小微样本企业销售总费用增速分别为：

7.0%、12.3%、2.2%、10.5%、-8.1%，其中增速最快的年份为2014年，增速最慢的年份为2017年。

故正确答案为D项。

69. 【解析】 B

由图形材料和现期量=基期量(1+增长率)，可知2017年该市服务业小微样本企业。

$$\begin{aligned} \text{代入增长率} &= \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1 = \frac{2017\text{年服务业小微样本销售总收入}}{2013\text{年服务业小微样本销售总收入}} - 1 \\ &= \frac{2013\text{年服务业小微样本企业销售总收入} \times (1+14\%) \times (1+9.3\%) \times (1+18.8\%) \times (1+3.1\%)}{2013\text{年服务业小微样本企业销售总收入}} - 1 \\ &= 114\% \times 109.3\% \times 118.8\% \times 103.1\% - 100\%。 \end{aligned}$$

故正确答案为B项。

70. 【解析】 C

A项，根据  $\text{销售费用率} = \frac{\text{销售总费用}}{\text{销售总收入}}$  和图形材料可知，2017年该市小微样本企业的销售总费增速为-8.1%，销售总收入增速为3.1%，即分子的增长率<分母的增长率，则2017年的销售费用率比上年有所下降，故该项可以推出，排除。

B项，根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1+r}$ ，由文字材料“2017年……营业税金及附加1.1亿元，比上年下降29.5%”可知，2016年该市小微样本企业营业税金及附加 =  $\frac{1.1}{1-29.5\%} = \frac{1.1}{0.705} \approx 1.56 > 1.55$ （单位：亿元），故该项可以推出，排除。

C项，根据图形材料可知，2017年该市小微样本企业的销售总费用增速为负，销售总收入增速为正，一个下降一个增长，变动方向不一致，故该项不可以推出，当选。

D项，2013年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差11.4%-7.0%=4.4个百分点；

2014年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差14.0%-12.3%=1.7个百分点；

2015年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差9.3%-2.2%=7.1个百分点；

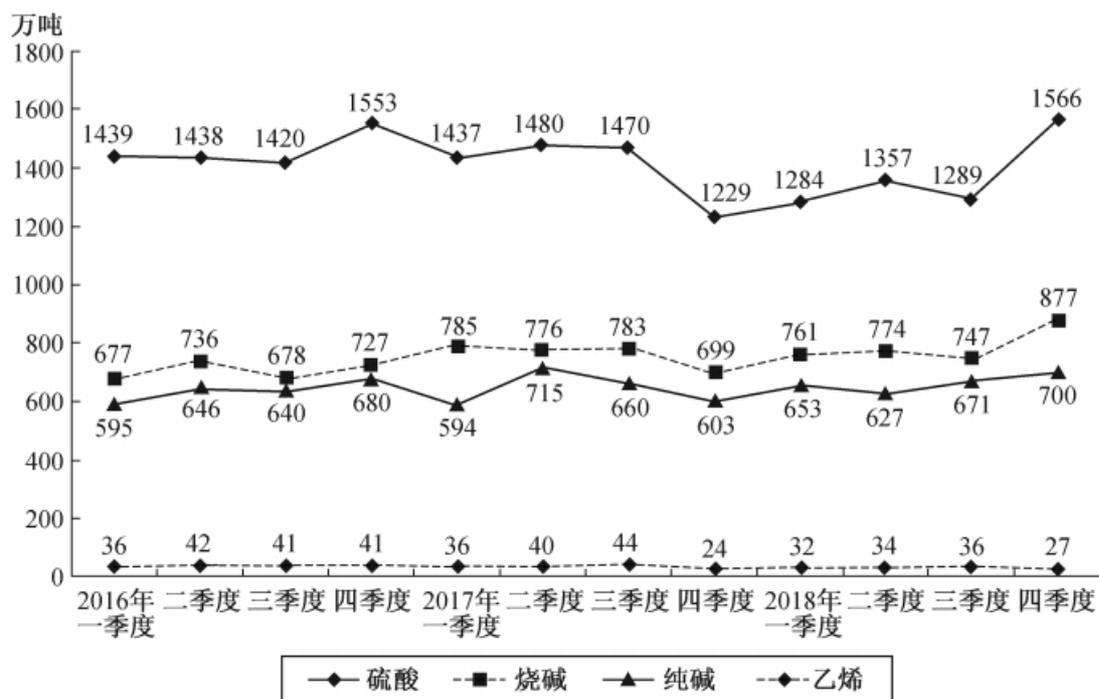
2016年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差18.8%-10.5%=8.3个百分点；

2017年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差3.1%-(-8.1%)=11.2个百分点。

2013~2017年该市小微样本企业销售总收入和总费用增速相差最大的年份是2017年，故该项可以推出，排除。

2018年我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量分别为5496万吨、3159万吨、2651万吨和129万吨。2016年一季度至2018年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量见下图。

2016年一季度至2018年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量情况



## 71. 【解析】B

定位文字材料可得，2018年我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量情况；定位折线图可得，2017年一季度至四季度，我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量情况。根据增长量=现期量-基期量，可得：

2018年硫酸增长量为 $5496 - (1437+1480+1470+1229) = 5496 - 5616 < 0$ 万吨；

2018年烧碱增长量为 $3159 - (785+776+783+699) = 3159 - 3043 = 116$ 万吨；

2018年纯碱增长量为 $2651 - (594+715+660+603) = 2651 - 2572 < 100$ 万吨；

2018年乙烯增长量为 $129 - (36+40+44+24) = 129 - 144 < 0$ 万吨。

对比可知，增长最多的是烧碱。故正确答案为B项。

## 72. 【解析】C

定位折线图可得，2016年一季度至2018年四季度，我国硫酸、烧碱产量情况，结合选项可得：

2017年一季度产量差值为 $1437 - 785 = 652$ 万吨；

2017年四季度产量差值为 $1229 - 699 = 530$ 万吨；

2018年一季度产量差值为 $1284 - 761 = 523$ 万吨；

2018年三季度产量差值为 $1289 - 747 = 542$ 万吨。

比较四个数值，则2018年一季度，我国硫酸、烧碱产量最接近。

故正确答案为C项。

## 73. 【解析】D

定位折线图可得，2016年一季度和2018年四季度，我国烧碱产量分别为677万吨和877万吨。

则季平均增量=（现期量-基期量）÷季度差=  $(877-677) \div 11 = 200 \div 11 \approx 18.2$ （万吨）。

故正确答案为D项。

74. 【解析】 A

定位折线图可得，2018年四季度和2017年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱的产量。

根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，则：

$$V_{\text{硫}} = (1566-1229) \div 1229 \approx 337 \div 1230 \times 100\% \approx 27\%;$$

$$V_{\text{烧}} = (877-699) \div 699 \approx 178 \div 700 \times 100\% \approx 25\%;$$

$$V_{\text{纯}} = (700-603) \div 603 \approx 97 \div 600 \times 100\% \approx 16\%。$$

比较可得 $V_{\text{硫}} > V_{\text{烧}} > V_{\text{纯}}$ 。

故正确答案为A项。

75. 【解析】 A

A项，由文字材料可得，2018年我国乙烯产量为129万吨，由折线图可得，2017年乙烯产量=36+40+44+24=144（万吨），2016年乙烯产量=36+42+41+41=160（万吨）。根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，2018年增速=（129-144）÷144=-15÷144×100%≈-10.4%，2017年增速=（144-160）÷160=-16÷160×100%=-10%，-10.4%<-10%，即2018年我国乙烯产量增速比上年有所下降，正确。

B项，由折线图可得：2016年二季度至2016年三季度，硫酸产量由1438万吨降至1420万吨，乙烯产量由42万吨降至41万吨，均下降，变动方向相同，并非始终相反，错误。

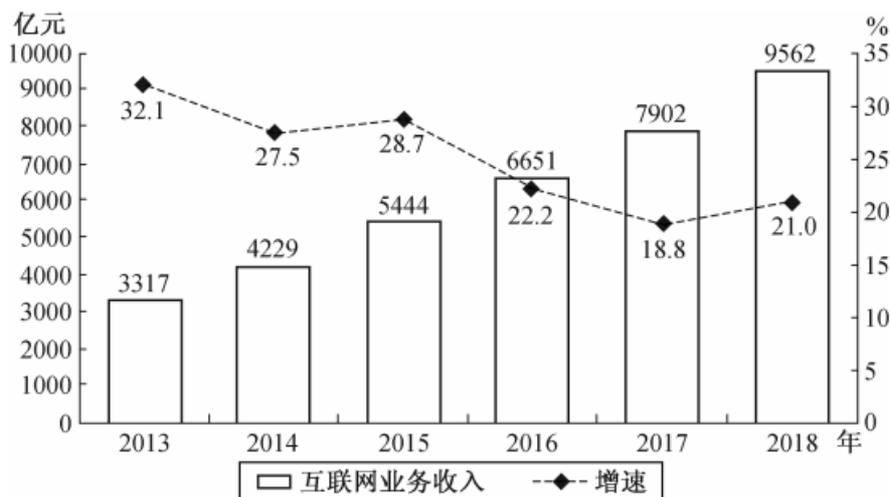
C项，由折线图可得，2016年二季度至2018年四季度，我国烧碱产量环比正增长的季度有2016年二季度、2016年四季度、2017年一季度、2017年三季度、2018年一季度、2018年二季度和2018年四季度，共7个季度；我国纯碱产量环比正增长的季度有2016年二季度、2016年四季度、2017年二季度、2018年一季度、2018年三季度和2018年四季度，共6个季度，季度个数不同，错误。

D项，由折线图可得，2016年一季度至2018年四季度，我国每个季度的纯碱产量。根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，2017年四季度环比增速=（603-660）÷660=-57÷660×100%≈-8.6%；观察各季度数据，发现2017年一季度环比下降较多，可优先计算，则2017年一季度环比增速=（594-680）÷680=-86÷680×100%≈-12.6%，2017年四季度环比增速（-8.6%）>2017年一季度（-12.6%），即2017年四季度我国纯碱产量环比增速并非最小，错误。

故正确答案为A项。

2018年全国互联网业务收入9562亿元，比上年增长21.0%。其中，广东、上海、北京互联网业务收入分别增长26.5%、20.0%和25.2%。2018年互联网企业信息服务收入8594亿元，比上年增长20.7%。其中，电子商务平台收入3667亿元，增长13.1%；网络游戏业务收入1948亿元，增长17.8%。2018年互联网行业研发投入490亿元，比上年增长19.0%。

2013~2018年全国互联网业务收入及增长情况



## 76. 【解析】D

定位文字材料可得“2018年……其中，电子商务平台收入3667亿元，增长13.1%”，

根据基期量=现期量÷(1+增长率)，

则2017年全国互联网企业电子商务平台收入=3667÷(1+13.1%)≈3667÷1.13≈3250亿元，

D项与之最接近，当选。

## 77. 【解析】C

定位文字材料“2018年全国互联网业务收入9562亿元……互联网企业信息服务收入8594亿元”，

根据比重=部分÷整体，则所求比重=8594÷9562≈8590÷9560×100%≈89.9%。

故正确答案为C项。

## 78. 【解析】A

定位柱形图，根据增长量=现期量÷(1+增长率)×增长率，可得：

2013年的增长量=3317÷(1+32.1%)×32.1%≈3317÷(1+ $\frac{1}{3}$ )× $\frac{1}{3}$ =3317÷4=800+亿元；

根据增长量=现期量-基期量，可得：

2014年的增长量=4229-3317=900+（亿元）；

同理可得，2015年增长量=5444-4229=1200+（亿元）；

2016年增长量=6651-5444=1200+（亿元）。

因此，2013~2018年全国互联网业务收入增长量最小的年份为2013年。

故正确答案为A项。

## 79. 【解析】B

定位柱状图可得，2013年与2018年全国互联网业务收入分别为3317亿元、9562亿元。

根据题意可知，2019~2023年的平均增速与2014~2018年的相同，故有：

2023年全国互联网业务收入/2018年全国互联网业务收入=2018年全国互联网业务收入/2013年全国互联网业务收入=  $(1+r)^5$ ,

则2023年全国互联网业务收入=2018年全国互联网业务收入×(2018年全国互联网业务收入÷2013年全国互联网业务收入)=9562×(9562÷3317)≈9560×9560÷3320≈27500亿元, B项与之最接近, 当选。

80. 【解析】C

A项, 定位柱状图可得, 2013年与2018年全国互联网业务收入分别为3317亿元、9562亿元, 代入公式: 年平均增量=(现期量-基期量)÷年份差=(9562-3317)÷5=1249亿元, 错误。

B项, 定位文字材料可得, 2018年广东、上海、北京互联网业务收入分别增长26.5%、20.0%和25.2%, 但没有给出各市互联网业务收入数值, 无法求出混合增长率, 错误。

C项, 定位文字材料可得, 2018年互联网行业研发投入与互联网业务收入增长率分别为 $a=19.0%$ 、 $b=21.0%$ ,  $a < b$ , 故比值低于上年, 正确。

D项, 定位文字材料可得, 2018年互联网企业信息服务收入8594亿元, 比上年增长20.7%。其中, 电子商务平台收入3667亿元, 增长13.1%; 网络游戏业务收入1948亿元, 增长17.8%。 $3667+1948 < 8594$  (单位: 亿元), 可知材料没有给出互联网企业信息服务的全部类别, 故无法判断年增长最慢的是否为电子商务平台收入, 错误。

故正确答案为C项。

2018年江苏第一、二、三产业增加值分别为4142亿元、41248亿元和47205亿元; 城镇常住居民人均可支配收入47200元, 增长8.2%, 农村常住居民人均可支配收入20845元, 增长8.8%; 一般公共预算收入8630亿元, 一般公共预算支出11658亿元。

2017年江苏三大区域部分社会经济发展指标数据

指标	单位	苏南	苏中	苏北
一般公共预算收入	亿元	4913	1246	1508
一般公共预算支出	亿元	5051	1793	2843
乡村从业人员	万人	626	689	1274
农林牧渔业总产值	亿元	1686	1680	4071
高速公路	公里	1870	948	1870
私人汽车拥有量	万辆	806.5	261.2	340.5
社会消费品零售总额	亿元	18316	5622	7800
出口	亿美元	3010.2	410.2	212.6
进口	亿美元	1993.0	175.5	109.9
旅游外汇收入	亿美元	37.62	2.42	1.91
城镇常住居民人均可支配收入	元	54169	40920	31007
城镇常住居民人均生活消费支出	元	32034	24549	18035
农村常住居民人均可支配收入	元	26759	20000	16501
农村常住居民人均生活消费支出	元	18872	14644	11763

图1 2017年江苏三大区域三次产业就业人数情况

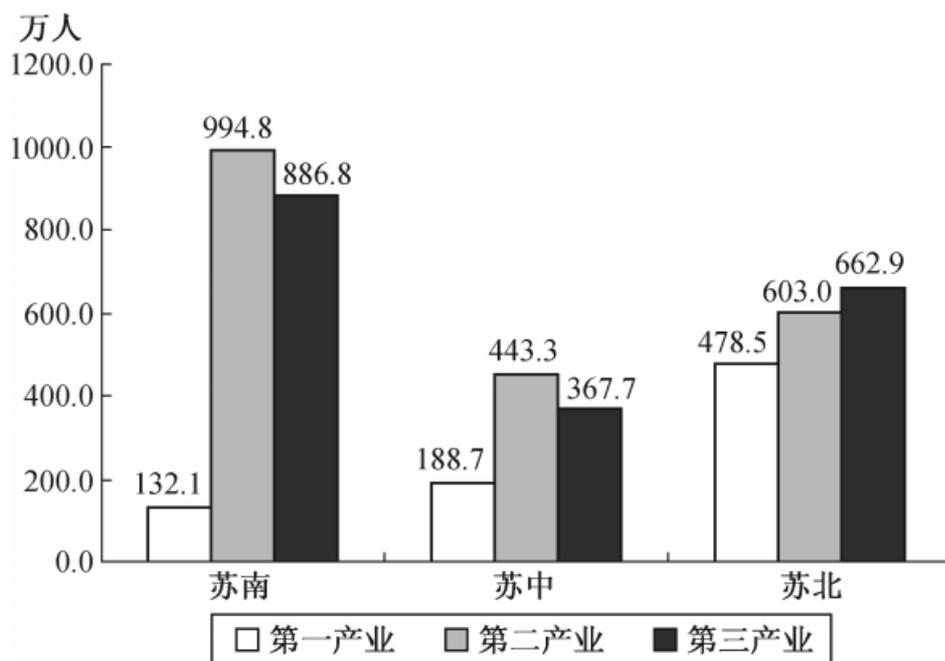
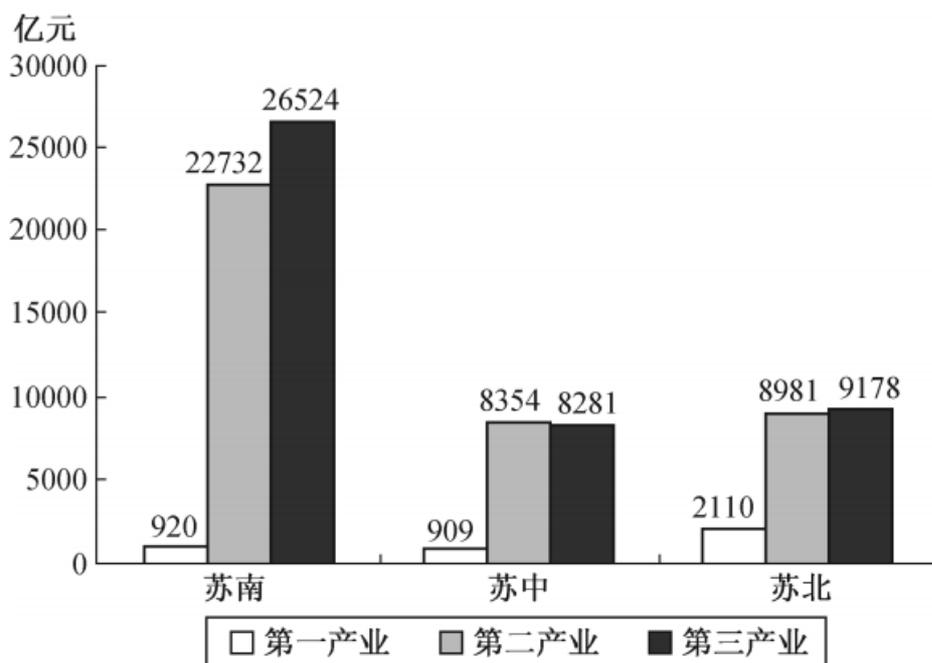


图2 2017年江苏三大区域三次产业增加值情况



81. 【解析】B

定位文字材料“2018年江苏第一、二、三产业增加值分别为4142亿元、41248亿元和47205亿元”可得，

增长率 = (第三产业增加值 - 第二产业增加值) ÷ 第二产业增加值 = (47205 - 41248) ÷ 41248 = 5957 ÷ 41248 × 100% ≈ 14.4%。

故正确答案为B项。

82. 【解析】B

题干可转化为：2017年苏南与苏北地区指标数值之间的比值小于2。定位表格材料，

一般公共预算收入： $\frac{4913}{1508} = 3^+$ ，不符合。

一般公共预算支出： $\frac{5051}{2843}=1^+$ ，符合；

乡村从业人员： $\frac{1274}{626}=2^+$ ，不符合。

农林牧渔业总产值： $\frac{4071}{1686}=2^+$ ，不符合。

高速公路： $\frac{1870}{1870}=1$ ，符合；

私人汽车拥有量： $\frac{806.5}{340.5}=2^+$ ，不符合。

社会消费品零售总额： $\frac{18316}{7800}=2^+$ ，不符合。

出口： $\frac{3010.2}{212.6}=15^+$ ，不符合。

进口： $\frac{1993.0}{109.9}=18^+$ ，不符合。

旅游外汇收入： $\frac{37.62}{1.91}=20^+$ ，不符合。

城镇常住居民人均可支配收入： $\frac{54169}{31007}=2^-$ ，符合；

城镇常住居民人均生活消费支出： $\frac{32034}{18035}=2^-$ ，符合；

农村常住居民人均可支配收入： $\frac{26759}{16501}=2^-$ ，符合；

农村常住居民人均生活消费支出： $\frac{18872}{11763}=1^+$ ，符合。

因此满足题干要求的指标的共有6项。

故正确答案为B项。

83. 【解析】A

定位表格材料，可知2017年江苏三大区域的一般公共预算收入为 $4913+1246+1508=7667$ （亿元）；

定位文字材料“2018年江苏……一般公共预算收入8630亿元”，

可知2018年江苏一般公共预算收入比上年增加 $8630-7667=963$ （亿元）。

故正确答案为A项。

84. 【解析】C

就业人员人均产业增加值=产业增加值÷就业人数。

定位图形材料1与图形材料2可知，

苏中第三产业人均产业增加值= $8281\div 367.7\approx 22.5$ （万元），

苏南第二产业人均产业增加值= $22732\div 994.8\approx 22.9$ （万元），

苏南第三产业人均产业增加值= $26524\div 886.8\approx 30$ （万元），

苏北第二产业人均产业增加值= $8981\div 603.0\approx 14.9$ （万元），

则2017年苏南、苏中、苏北地区就业人员人均产业增加值最大的是苏南第三产业。

故正确答案为C项。

85. 【解析】D

A项，定位表格材料可知，苏中高速公路里程占全省的比重为

$948 \div (1870+948+1870) = 948 \div 4688 \times 100\% \approx 20.2\% > 20\%$ ，即超过五分之一，错误。

B项，定位表格材料可知，苏中和苏北进口额之和与苏南的比例为

$(175.5+109.9) \div 1993.0 = 285.4 \div 1993.0 > 285.4 \div 2000 \times 100\% \approx 14.3\% > 12.5\%$ ，即大于八分之一，错误。

C项，定位文字材料“2018年……城镇常住居民人均可支配收入47200元，增长8.2%，农村常住居民人均可支配收入20845元，增长8.8%”可知，2018年江苏城镇和农村常住居民人均可支配收入的绝对差距为 $47200 - 20845 = 26355$ （元），2017年江苏城镇和农村常住居民人均可支配收入的绝对差距为 $[47200 \div (1+8.2\%)] - [20845 \div (1+8.8\%)] = (47200 \div 1.082) - (20845 \div 1.088) \approx 26355 \div 1.08 \approx 24402$ 元，即2018年江苏城镇和农村常住居民人均可支配收入的绝对差距比上年有所增大，错误。

D项，定位表格材料可知，2017年苏中农村常住居民人均生活消费支出与人均可支配收入的比值为 $14644 \div 20000 \approx 0.73$ ，2017年苏南农村常住居民人均生活消费支出与人均可支配收入的比值为 $18872 \div 26759 \approx 18872 \div 27000 \approx 0.70$ ，即2017年苏中农村常住居民人均生活消费支出与人均可支配收入的比值大于苏南，正确。

故正确答案为D项。

2018年国家统计局组织开展了第二次全国时间利用的随机抽样调查，共调查48580人。结果显示，受访居民在一天的活动中，有酬劳动平均用时4小时24分钟。其中，男性5小时15分钟，女性3小时35分钟；城镇居民3小时59分钟，农村居民5小时1分钟；工作日4小时50分钟，休息日3小时19分钟。受访居民有酬劳动的参与率为59.0%，其中城镇居民53.1%。受访居民无酬劳动平均用时2小时42分钟。其中，女性3小时48分钟；农村居民2小时39分钟；工作日2小时34分钟。受访居民无酬劳动的参与率为70.2%，其中男性55.3%。

无酬劳动包括家务劳动、陪伴照料孩子生活、护送辅导孩子学习、陪伴照料成年家人、购买商品或服务、看病就医和公益活动。受访居民家务劳动平均用时1小时26分钟，参与率为58.5%。其中，女性2小时6分钟，参与率75.6%。受访居民陪伴照料孩子生活平均用时36分钟，参与率为18.9%；护送辅导孩子学习平均用时9分钟，参与率为10.2%；陪伴照料成年家人平均用时8分钟，参与率为5.0%；看病就医平均用时4分钟，参与率为2.2%；公益活动平均用时3分钟，参与率为4.1%。

86. 【解析】B

定位材料第一段可得：“受访居民在一天的活动中，有酬劳动……农村居民5小时1分钟……无酬劳动……农村居民2小时39分钟”，

统一单位为分钟，则受访农村居民在一天的活动中，有酬劳动301分钟，无酬劳动159分钟，

故受访农村居民每日无酬劳动平均用时占其劳动平均用时的比重=部分÷整体

$=159 \div (159+301) = 159 \div 460 \times 100\% \approx 34.6\%$ ，B项符合，当选。

87. 【解析】C

定位材料第一段可得：“受访居民无酬劳动平均用时2小时42分钟”，

定位材料第二段“无酬劳动包括家务劳动、陪伴照料孩子生活、护送辅导孩子学习、陪伴照料成年家人、购买商品或服务、看病就医和公益活动。受访居民家务劳动平均用时1小时26分钟……受访居民陪伴照料孩子生活平均用时36分钟……护送辅导孩子学习平均用时9分钟……陪伴照料成年家人平均用时8分钟……看病就医平均用时4分钟……公益活动平均用时3分钟……”，统一时间单位为分钟，则 $86+36+9+8+4+3+$ 购买商品或服务平均用时 $=162$ （分钟），

购买商品或服务平均用时 $=16$ 分钟，

故受访居民每日平均用时依次减少的是购买商品或服务、护送辅导孩子学习、看病就医，C项符合，当选。

88. 【解析】C

定位材料第一段可得：“有酬劳动平均用时……城镇居民3小时59分钟……其中城镇居民53.1%”，

统一单位为分钟，故参与有酬劳动的受访城镇居民，每日有酬劳动平均用时 $=$ 部分 $\div$ 比重 $=239 \div 53.1\% \approx 450$ 分钟即7小时30分钟，C项符合，当选。

89. 【解析】A

定位材料第一段可得，“……共调查48580人。结果显示，受访居民在一天的活动中，有酬劳动平均用时4小时24分钟。其中，男性5小时15分钟，女性3小时35分钟”。

根据“混合居中但不正中，距离与量成反比”可知，

$$(5\text{小时}15\text{分} - 4\text{小时}24\text{分}) : (4\text{小时}24\text{分} - 3\text{小时}35\text{分}) = \text{女性人数} : \text{男性人数} = 51 : 49。$$

则男性人数为 $48580 \div (51+49) \times 49 = 485.8 \times 49 \approx 23800 = 2.38$ 万人。

故正确答案为A项。

90. 【解析】A

A项，定位材料第一段可得，“受访居民在一天的活动中……受访居民无酬劳动平均用时2小时42分钟。其中……工作日2小时34分钟”。根据“混合居中但不正中，距离与量成反比”可知，休息日天数： $\text{工作日天数} = (2\text{小时}42\text{分} - 2\text{小时}34\text{分}) : (\text{休息日无酬劳动时长} - 2\text{小时}42\text{分}) = 2 : 5$ ，解得休息日无酬劳动时长为3小时2分钟 $>$ 3小时，正确。

B项，定位材料第一段可得，“受访居民无酬劳动的参与率为70.2%，其中男性55.3%”。根据“混合居中不正中”可知，受访女性居民无酬劳动参与率大于70.2%，错误。

C项，定位材料第一段可得，“受访居民有酬劳动的参与率为59.0%……无酬劳动的参与率为70.2%”，根据“两集合容斥原理”公式可知， $59.0\% \times \text{全部} + 70.2\% \times \text{全部} - \text{两者都参与} = \text{全部} - \text{两者都不参与}$ 。当两者都不参与取最低值0时，都参与的人数也为最低值，为全部人数的29.2%，小于59.0%，错误。

D项，定位材料第二段可得，“看病就医平均用时4分钟，参与率为2.2%；公益活动平均用时3分钟，参与率为4.1%”。4分钟>3分钟，2.2%<4.1%，因此并非参与时间越长，参与率越高，错误。

故正确答案为A项。

2018年，我国全社会用电量68449亿千瓦时，同比增长8.5%，增幅同比提高1.9个百分点。具体来看，第一产业用电量728亿千瓦时，同比增长9.8%；第二产业用电量47235亿千瓦时，同比增长7.2%；第三产业用电量10801亿千瓦时，同比增长12.7%；城乡居民生活用电量9685亿千瓦时，同比增长10.4%。

2018年，我国可再生能源发电量达1.87万亿千瓦时，同比增长约1700亿千瓦时；可再生能源发电量占全年发电总量比重为26.7%，同比上升0.2个百分点。

2016~2018年全国电力工业统计数据(部分)

指标名称	2018年	2017年	2016年
可再生能源发电量(亿千瓦时)	18700	17000	15500
其中:水电发电量(亿千瓦时)	12000	11945	11745
风电发电量(亿千瓦时)	3660	3057	2420
光伏发电发电量(亿千瓦时)	1775	1182	662
生物质发电发电量(亿千瓦时)	906	794	647
全口径发电设备容量(万千瓦)	189967	177703	165151

91. 【解析】B

定位文字材料第一段，2018年我国全社会用电量68449亿千瓦时，同比增长8.5%，增幅同比提高1.9个百分点，可知 $r_1=8.5%$ ， $r_2=8.5%-1.9%=6.6%$ 。

代入间隔增长率计算公式： $r=r_1+r_2+r_1 \times r_2$ ，则2018年我国全社会用电量较2016年增加了 $8.5%+6.6%+8.5% \times 6.6% \approx 15.7%$ 。故正确答案为B项。

92. 【解析】A

定位文字材料第一段可得，2018年，第一产业用电量728亿千瓦时，同比增长9.8%；第二产业用电量47235亿千瓦时，同比增长7.2%；第三产业用电量10801亿千瓦时，同比增长12.7%；城乡居民生活用电量9685亿千瓦时，同比增长10.4%。根据基期量=现期量÷(1+增长率)，则2017年三大产业及城乡居民生活用电量分别为：

$$\text{第一产业: } \frac{728}{1+9.8\%} \approx \frac{728}{1.1} < 1000 \text{ (单位: 亿千瓦时);}$$

$$\text{第二产业: } \frac{47235}{1+7.2\%} \approx \frac{47000}{1.1} > \frac{44000}{1.1} = 40000 \text{ (单位: 亿千瓦时);}$$

$$\text{第三产业: } \frac{10801}{1+12.7\%} \approx \frac{10800}{1.1} > \frac{10800}{1.2} = 9000 \text{ (单位: 亿千瓦时);}$$

$$\text{城乡居民生活: } \frac{9685}{1+10.4\%} \approx \frac{9700}{1.1} < \frac{9900}{1.1} = 9000 \text{ (单位: 亿千瓦时)。}$$

则大小排序为：第二产业用电>第三产业用电>城乡居民生活用电>第一产业用电。故正确答案为A项。

## 93. 【解析】D

定位文字材料第二段可知，2018年我国可再生能源发电量达1.87万亿千瓦时，占全年发电总量比重为26.7%，

根据整体量=部分量÷占比，2018年我国发电总量= $\frac{1.87}{26.7\%} \approx \frac{1.8}{\frac{1}{4}} = 1.8 \times 4 = 7.2$ （万亿千瓦时），D项与之最接近，当选。

## 94. 【解析】C

定位表格材料可知2016年、2017年各项可再生能源发电量，根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，2017年各项增长率分别为：

$$\text{水电发电量: } \frac{11945-11745}{11745} \approx \frac{200}{12000} = \frac{1}{60} < \frac{1}{2};$$

$$\text{风电发电量: } \frac{3057-2420}{2420} \approx \frac{3100-2400}{2400} = \frac{700}{2400} = \frac{7}{24} < \frac{1}{2};$$

$$\text{光伏发电发电量: } \frac{1182-662}{662} \approx \frac{520}{660} = \frac{26}{33} > \frac{1}{2};$$

$$\text{生物质发电发电量: } \frac{794-647}{647} \approx \frac{800-650}{650} = \frac{150}{650} = \frac{3}{13} < \frac{1}{2}。$$

则同比增幅最大的是光伏发电发电量。

故正确答案为C项。

## 95. 【解析】B

A项，定位文字材料第一段可知，2018年，第二产业用电量47235亿千瓦时，第三产业用电量10801亿千瓦时。 $47235 \div 10801 > 4$ （单位：倍），正确，排除。

B项，定位表格材料可知，2016年我国风电发电量为2420亿千瓦时，2017年为3057亿千瓦时，2018年为3660亿千瓦时。2017年同比增速为 $\frac{3057-2420}{2420} \approx \frac{3100-2400}{2400} = \frac{7}{24} \times 100\% > 20\%$ ，2018年同比增速为 $\frac{3660-3057}{3057} \approx \frac{3700-3100}{3100} = \frac{6}{31} \times 100\% < 20\%$ ，错误，当选。

C项，定位文字材料第二段可知，2018年，可再生能源发电量占全年发电总量比重为26.7%，同比上升0.2个百分点。则2017年，我国可再生能源发电量占全年发电总量的比重为 $26.7\% - 0.2\% = 26.5\%$ ，正确，排除。

D项，定位表格材料可知，2018年我国全口径发电设备容量为189967万千瓦，2016年为165151万千瓦，则2018年我国全口径发电设备容量较2016年增加量= $189967 - 165151 = 24816$ （万千瓦） $\approx 2.48$ （亿千瓦），正确，排除。

党的十八大以来，脱贫工作取得巨大成效，全国农村贫困人口大幅减少。截至2018年末，全国农村贫困人口从2012年末的9899万人减少至1660万人；农村贫困发生率从2012年的10.2%下降至1.7%，累计下降8.5个百分点。

2012~2018年全国农村贫困人口和贫困发生率



2018年，贫困地区农村居民人均可支配收入10371元，扣除价格因素，实际增长8.3%，实际增速高出全国农村居民人均可支配收入实际增速1.7个百分点，圆满完成增长幅度高于全国增速的年度目标任务。

我国贫困地区农村居民收入来源(单位:元)

类别	2018年	2017年
人均工资性收入	3627	3210
人均转移净收入	2719	2325
人均经营净收入	3888	3723
人均财产净收入	137	119

## 96. 【解析】C

定位文字材料第一段或柱形图可得，2012年末全国农村贫困人口为9899万人，2018年末为1660万人， $1660 - 9899 = -8239$ （万人），即减少了8239万人。故正确答案为C项。

## 97. 【解析】A

定位折线图可得2012~2018年全国农村贫困发生率，则选项中四个年份的全国农村贫困发生率相较于上年的变化分别为：

A项，2013年： $8.5\% - 10.2\% = -1.7\%$ ，即下降1.7个百分点。

B项，2015年： $5.7\% - 7.2\% = -1.5\%$ ，即下降1.5个百分点。

C项，2017年： $3.1\% - 4.5\% = -1.4\%$ ，即下降1.4个百分点。

D项，2018年： $1.7\% - 3.1\% = -1.4\%$ ，即下降1.4个百分点。

则2013~2018年全国农村贫困发生率下降最多的为2013年，故正确答案为A项。

## 98. 【解析】D

定位表格材料可得，2018年我国贫困地区农村居民人均工资性收入为3627元；

定位文字材料第二段可得，2018年我国贫困地区农村居民人均可支配收入10371元，

则所占比重 $=3627 \div 10371 \times 100\% \approx 3500 \div 10000 = 35\%$ 。故正确答案为D项。

99. 【解析】 C

定位表格材料，观察数据可得，2018年我国贫困地区农村居民收入来源中人均经营净收入（3888元）最高。故正确答案为C项。

100. 【解析】 D

A项，定位柱形图，2012~2018年，全国农村贫困人口逐年递减，说法正确，排除。

B项，定位文字材料第二段“2018年……人均可支配收入……实际增长8.3%，实际增速高出全国农村居民人均可支配收入实际增速1.7个百分点”可知，2018年全国农村居民人均可支配收入实际增速为 $8.3\% - 1.7\% = 6.6\%$ ，说法正确，排除。

C项，定位表格材料，比较2018年和2017年的收入来源数据，发现各个来源的收入均有所提高，说法正确，排除。

D项，定位表格材料可得，2017年，贫困地区农村居民人均经营净收入为3723元，人均转移净收入为2325元， $3723 - 2325 = 1398 > 1000$ （单位：元），所以“近1000元”说法错误，当选。

近年来，A省新登记市场主体保持较快增长势头。全省实有各类市场主体从2015年的775.95万户增长到2018年的1146.13万户。2018年，全省新登记市场主体229.74万户，日均新登记市场主体6294户，同比增长17.82%。

2018年，全省新登记企业最集中的三个行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，新登记企业数分别为36.14万户、15.19万户、9.25万户，分别同比增长0.23%、增长22.98%、下降6.8%。

2015~2018年A省新登记市场主体情况(单位:万户)

项目	2018年	2017年	2016年	2015年
新登记市场主体	229.74	195.00	161.58	138.76
一、新登记企业	97.80	90.41	79.05	61.10
1. 第一产业新登记企业	0.59	0.59	0.57	0.48
2. 第二产业新登记企业	14.42	14.42	11.40	9.20
3. 第三产业新登记企业	82.78	75.40	67.08	51.42
二、新登记个体工商户	131.56	104.10	82.04	77.11
三、新登记农民专业合作社	0.38	0.49	0.49	0.55

101. 【解析】 C

定位文字材料第一段可得，全省实有各类市场主体从2015年的775.95万户增长到2018年的1146.13万户，

故2015~2018年，A省实有各类市场主体数增长量=现期量-基期量 $=1146.13 - 775.95 \approx 1146 - 776 = 370$ （万户），C项与之最接近，当选。

## 102. 【解析】D

定位表格材料可得，2018年A省新登记市场主体中第一、第二产业新登记企业数与2017年相比没发生改变，则增幅均为0；

$$\text{第三产业新登记企业数量的增幅} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{82.78 - 75.4}{75.4} \approx \frac{83 - 75}{75} = \frac{8}{75} \times 100\% < \frac{8}{40} \times 100\% = 20\% ;$$

$$\text{新登记个体工商户数量的增幅} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{131.56 - 104.1}{104.1} \approx \frac{132 - 104}{104} = \frac{28}{104} \times 100\% > \frac{28}{140} \times 100\% = 20\% .$$

可知2018年，A省新登记市场主体中，数量较上年增幅最大的是新登记个体工商户。

故正确答案为D项。

## 103. 【解析】C

定位表格材料可得，2018年新登记市场主体为229.74万户，2015年新登记市场主体为138.76万户。

故2015~2018年，A省新登记市场主体数年均增长量 = (现期量 - 基期量) ÷ 年份差 = (229.74 - 138.76) ÷ (2018 - 2015) ≈ 91 ÷ 3 ≈ 30.3 (万户)。故正确答案为C项。

## 104. 【解析】A

定位文字材料第二段可得，2018年租赁和商务服务业新登记企业数为15.19万户，同比增长22.98%，

故2018年租赁和商务服务业新登记企业数较上年增长量 =

$$\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{15.19}{1 + 22.98\%} \times 22.98\% \approx \frac{15}{1 + \frac{2}{9}} \times \frac{2}{9} = 15 \times \frac{2}{11} = \frac{30}{11} , \text{直除首位商}2.$$

A项符合，当选。

## 105. 【解析】B

A项，定位表格材料可得，2018年A省新登记企业数为97.8万户，2015年A省新登记企业数为61.1万户。

故2015~2018年，A省新登记企业数增长率 =  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{97.8 - 61.1}{61.1} \approx \frac{98 - 61}{61} = \frac{37}{61} \times 100\% > \frac{37}{74} \times 100\% = 50\%$ 。正确，排除。

B项，定位文字材料第一段可得，2018年，A省日均新登记市场主体6294户，同比增长17.82%，故2017

年，A省日均新登记市场主体数 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} = \frac{6294}{1 + 17.82\%} \approx \frac{6300}{1.2} > \frac{6000}{1.2} = 5000$  (单位：户)，并非少于4000户。错误，当选。

C项，定位文字材料第二段可得，2018年，全省新登记企业最集中的三个行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，新登记企业数分别为36.14万户、15.19万户、9.25万户，分别同比增长

0.23%、增长22.98%、下降6.8%，故2017年批发和零售业新登记企业数 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} = \frac{36.14}{1 + 0.23\%} \approx \frac{36}{1} = 36$  (万户)，租赁和商务服务业新登记企业数 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} = \frac{15.19}{1 + 22.98\%} \approx \frac{15}{1.2} = 12.5$  (万户)，制造业新登记企业数 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} = \frac{9.25}{1 - 6.8\%} \approx \frac{9.3}{0.93} = 10$  (万户)。根据表格材料可知，2017年新登记企业数为90.41万户，则其他

所有行业新登记企业数 = 90.41 - 36 - 12.5 - 10 ≈ 90 - 58.5 = 31.5 (万户)，显然2017年A省批发和零售业新登记企业数最多，即2017年A省新登记企业最集中的行业是批发和零售业。正确，排除。

D项，定位表格材料可得，2015年A省新登记农民专业合作社数为0.55万户，第一产业新登记企业数为

0.48万户。0.55>0.48（单位：万户），故2015年A省新登记农民专业合作社多于第一产业新登记企业。正确，排除。

2019年1~2月份，全国固定资产投资（不含农户）44849亿元，同比增长6.1%，增速比2018年全年提高0.2个百分点。其中，民间固定资产投资26963亿元，同比增长7.5%。分产业看，第一产业投资950亿元，同比增长3.7%，增速比2018年全年回落9.2个百分点；第二产业投资13864亿元，增长5.5%，增速回落0.7个百分点；第三产业投资30035亿元，增长6.5%，增速提高1个百分点。

2019年1~3月份，全国固定资产投资（不含农户）101872亿元，同比增长6.3%，增速比去年同期回落1.2个百分点。其中，民间固定资产投资61492亿元，同比增长6.4%。

分产业看，第一产业投资2408亿元，同比增长3%，增速比1~2月份回落0.7个百分点；第二产业投资33224亿元，增长4.2%，增速回落1.3个百分点；第三产业投资66240亿元，增长7.5%，增速提高1个百分点。

第二产业中，工业投资同比增长4.4%，增速比1~2月份回落1.4个百分点；其中，采矿业投资增长14.8%，增速回落26.6个百分点；制造业投资增长4.6%，增速回落1.3个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长0.7%，1~2月份为下降1.4%。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长4.4%，增速比1~2月份提高0.1个百分点。其中，水利管理业投资下降5.5%，降幅扩大3.7个百分点；公共设施管理业投资下降0.6%，降幅收窄2.3个百分点；道路运输业投资增长10.5%，增速回落2.5个百分点；铁路运输业投资增长11%，增速回落11.5个百分点。

分地区看，东部地区投资同比增长4.3%，增速比1~2月份提高1个百分点；中部地区投资增长9.6%，增速提高0.2个百分点；西部地区投资增长7.8%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资增长2.9%，增速回落2.8个百分点。

分登记注册类型看，内资企业投资同比增长6.4%，增速与1~2月份持平；港澳台商投资增长2.8%，增速提高2.8个百分点；外商投资增长8.7%，增速提高5.3个百分点。

#### 106. 【解析】 C

定位第一段文字材料“2019年1~2月份，全国固定资产投资（不含农户）44849亿元，同比增长6.1%”。

根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ ，单位换算仅影响最终结果量级情况，而选项量级一致，故无需考虑单位换算，选项出现了首位相同但第二位不同的情况，分母从左向右截取前三位直除，可得  $\frac{44849}{1.06}$ ，直除首两位商42。因此C项当选。

#### 107. 【解析】 A

定位第一段文字材料“2019年1~2月份，全国固定资产投资（不含农户）44849亿元，同比增长6.1%……第三产业投资30035亿元，增长6.5%”。

比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}} = \frac{30035}{44849}$ ，选项出现了首位相同第二位不同的情况，分母从左向右截取前三位直除可得

$\frac{30035}{448}$ ，直除首两位商67。因此A项当选。

108. 【解析】 B

定位前两段文字材料“2019年1~2月份……民间固定资产投资26963亿元”“2019年1~3月份……民间固定资产投资61492亿元”。

2019年3月=2019年1~3月-2019年1~2月，即所求为61492-26963，选项尾数不同，考虑尾数法，2-3，以9结尾，仅B项符合，当选。

109. 【解析】 B

定位倒数第二段文字材料，2019年1~3月份“东部地区投资同比增长4.3%，增速比1~2月份提高1个百分点；中部地区投资增长9.6%，增速提高0.2个百分点；西部地区投资增长7.8%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资增长2.9%，增速回落2.8个百分点”。

则可得2019年1~2月份投资同比增速东部地区为4.3%-1%=3.3%，

中部地区为9.6%-0.2%=9.4%，

西部地区为7.8%-0.2%=7.6%，

东北地区为2.9%+2.8%=5.7%，

则同比增速最快的为中部地区。因此B项当选。

110. 【解析】 D

A项，定位第一段文字材料，“第一产业投资950亿元，同比增长3.7%，增速比2018年全年回落9.2个百分点”，则2018年增长率为3.7%+9.2%=12.9%，正确。

B项，定位文字材料第四段和第五段，“采矿业投资增长14.8%”“道路运输业投资增长10.5%”，14.8% > 10.5%，所以采矿业投资比道路运输业投资增速快，正确。

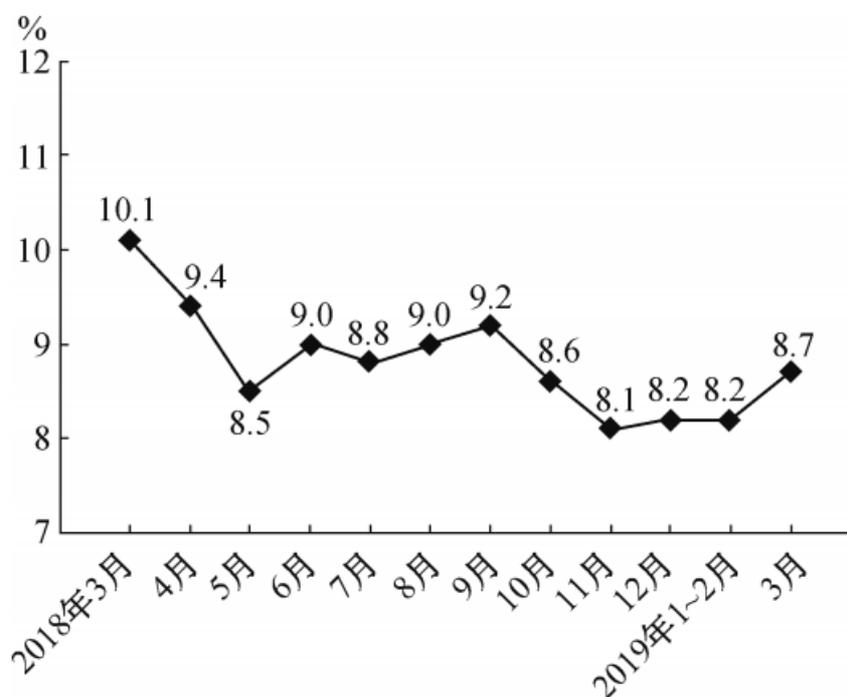
C项，定位文字材料第三段，“分产业看，第一产业投资2408亿元，同比增长3%……第二产业投资33224亿元，增长4.2%……第三产业投资66240亿元，增长7.5%”，7.5% > 4.2% > 3%，所以第三产业投资同比增速最快，正确。

D项，定位文字材料最后一段，“分登记注册类型看，内资企业投资同比增长6.4%，增速与1~2月份持平；港澳台商投资增长2.8%，增速提高2.8个百分点；外商投资增长8.7%，增速提高5.3个百分点”，则2019年1~2月增长率为：内资企业：6.4%；港澳台商：2.8%-2.8%=0；外商：8.7%-5.3%=3.4%，比较可得内资企业投资同比增长最快，而非外商投资，错误。

因此D项当选。

2019年一季度，社会消费品零售总额97790亿元，同比名义增长8.3%（扣除价格因素实际增长6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，3月份社会消费品零售总额31726亿元，同比增长8.7%。

## 社会消费品零售总额分月同比增长速度



按经营单位所在地分，一季度城镇消费品零售额83402亿元，同比增长8.2%；乡村消费品零售额14388亿元，增长9.2%。其中，3月份城镇消费品零售额27192亿元，同比增长8.5%；乡村消费品零售额4534亿元，增长9.4%。

按消费类型分，一季度餐饮收入10644亿元，同比增长9.6%；商品零售87146亿元，增长8.2%。其中，3月份餐饮收入3393亿元，同比增长9.5%；商品零售28333亿元，增长8.6%。

按零售业态分，一季度限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店零售额同比分别增长7.5%、0.9%、3.9%，专卖店同比下降0.9%。

一季度，全国网上零售额22379亿元，同比增长15.3%。其中，实物商品网上零售额17772亿元，增长21.0%，占社会消费品零售总额的比重为18.2%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长24.6%、19.1%和21.3%。

2019年一季度社会消费品零售总额主要数据

指 标	3 月份		1~3 月份	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	31726	8.7	97790	8.3
其中:限额以上单位消费品零售额	11953	5.1	35078	4.1
其中:实物商品网上零售额	—	—	17772	21.0
按经营地分				
城镇	27192	8.5	83402	8.2
乡村	4534	9.4	14388	9.2
按消费类型分				
餐饮收入	3393	9.5	10644	9.6
其中:限额以上单位餐饮收入	726	7.5	2226	7.9
商品零售	28333	8.6	87146	8.2
其中:限额以上单位商品零售额	11227	5.0	32852	3.8
粮油、食品类	1081	11.8	3628	10.6
烟酒类	287	9.5	1061	5.9
金银珠宝类	218	-1.2	725	2.6
日用品类	471	16.6	1410	16.1
中西药品类	502	11.8	1440	10.8
文化办公用品类	249	-4.0	692	3.8
通讯器材类	365	13.8	1093	10.0

注: 1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速;

2. 此表中部分数据因四舍五入的原因, 存在总计与分项合计不等的情况。

#### 111. 【解析】B

定位文字材料第一段可得“2019年一季度, 社会消费品零售总额97790亿元, 同比名义增长8.3% (扣除价格因素实际增长6.9%, 以下除特殊说明外均为名义增长)”, 所以2018年社会消费品零售总额为  $97790 / (1+8.3\%)$ 。

“按照2018年一季度价格计算”, 即扣除2019年的价格因素造成的增长, 也就是按照2018年实际的增长率来计算, 故2019年社会消费品零售总额为  $\frac{97790}{1+8.3\%} \times (1+6.9\%) \approx \frac{97800}{1.08} \times 1.07 = 97800 \times \frac{1.07}{1.08}$ , 结果应略小于97800。因此B项当选。

#### 112. 【解析】A

定位折线图材料, 2018年3月~2019年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度中2018年4月为9.4%, 2018年6月为9.0%, 2018年9月为9.2%, 2018年11月为8.1%。同比增速最快的为2018年4月。因此A项当选。

#### 113. 【解析】C

定位文字材料第二段, “其中, 3月份城镇消费品零售额27192亿元, 同比增长8.5%; 乡村消费品零售额4534亿元, 增长9.4%”。

根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，观察选项，首位数字各不相同，分母从左向右截取前两位，分子减法计算，考虑截位处理，可得 $\frac{272-45}{45}=\frac{227}{45}$ ，直除首位商5。因此C项当选。

114. 【解析】 C

定位表格数据，材料中给出了2019年1~3月限额以上单位商品零售额的现期量和同比增长率。根据

$\text{基期量}=\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，代入数据，

$$\text{烟酒类}=\frac{1061}{1+5.9\%},$$

$$\text{日用品类}=\frac{1410}{1+16.1\%},$$

$$\text{中西药品类}=\frac{1440}{1+10.8\%},$$

通讯器材类= $\frac{1093}{1+10.0\%}$ ，先根据“分子大、分母小的分数大”，可推出中西药品类大于日用品类，排除B项。

通讯器材类和中西药品类的分母基本一致，而中西药品类的分子大于通讯器材类，故中西药品类大于通讯器材类，排除D项。

剩下烟酒类和中西药品类，利用直除法，烟酒类为 $\frac{1061}{1+5.9\%}\approx\frac{1060}{1.06}=1000$ （亿元），中西药品类为 $\frac{1440}{1+10.8\%}\approx\frac{1440}{1.11}>1000$ （单位：亿元），很明显中西药品类零售总额最高，排除A项。

因此C项当选。

115. 【解析】 D

A项，定位表格材料，得出2019年3月，限额以上单位文化办公用品类零售额的同比增长率为-4.0%，同比下降，正确。

B项，定位表格材料可得，2019年一季度，实物商品网上零售额的同比增长率为21%，超过20%，正确。

C项，1~3月份的增长率为1~2月份与3月份混合后的增长率，定位表格材料，可以读出3月份的增长率为-1.2%，1~3月份的增长率为2.6%，根据混合增长率结论“混合居中”，可知1~2月份的增长率大于2.6%，增长率大于零，同比增加，正确。

D项，定位第四段文字材料，2019年一季度百货店零售额的同比增长速度为0.9%，专卖店零售额的同比增长速度为-0.9%，增速不同，错误。

因此D项当选。

2019年1~2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额7080.1亿元，同比下降14.0%。

2019年1~2月份规模以上工业企业主要财务指标

分组	营业收入		营业成本		利润总额	
	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)	1~2月 (亿元)	同比增长 (%)
总计	147858.1	3.3	124507.6	3.9	7080.1	-14.0
其中:采矿业	6308.4	3.8	4578.2	7.0	701.5	-12.6
制造业	129086.2	3.0	108848.0	3.6	5681.9	-15.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12463.5	5.9	11081.4	5.7	696.7	0.9
其中:国有控股企业	42275.0	0.9	34080.0	1.9	2223.7	-24.2
其中:股份制企业	105200.6	4.9	88126.9	5.6	4936.9	-13.5
外商及港澳台商投资企业	33900.6	-1.2	28783.6	-0.6	1773.7	-14.5
其中:私营企业	43802.7	7.1	38059.4	7.4	1889.5	-5.8

注:经济类型分组之间存在交叉,故各经济类型企业数据之和大于总计。

1~2月份,部分行业利润情况如下:专用设备制造业利润总额同比增长14.0%,电气机械和器材制造业增长10.9%,电力、热力生产和供应业增长4.2%,非金属矿物制品业增长3.1%,通用设备制造业增长0.8%,汽车制造业下降42.0%,化学原料和化学制品制造业下降27.2%,煤炭开采和洗选业下降23.2%,纺织业下降11.3%,石油和天然气开采业下降5.7%,农副食品加工业下降5.5%。

1~2月份,规模以上工业企业实现营业收入14.8万亿元,同比增长3.3%;发生营业成本12.5万亿元,增长3.9%。

2月末,规模以上工业企业资产总计109.7万亿元,同比增长6.4%;负债合计62.4万亿元,增长6.0%;所有者权益合计47.3万亿元,增长7.0%;资产负债率为56.9%,同比降低0.2个百分点。

1~2月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.21元,同比增加0.52元;每百元营业收入中的费用为9.12元,同比增加0.29元。

2月末,规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为80.9元,同比减少2.4元;人均营业收入为119.4万元,同比增加7.6万元;产成品存货周转天数为19.3天,同比增加0.4天;应收票据及应收账款平均回收期为57.5天,同比增加4.6天。

#### 116. 【解析】C

定位第一段文字材料可知,“2019年1~2月份,全国规模以上工业企业实现利润总额7080.1亿元,同比下降14.0%”。

根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ , 代入数据可得, 2018年1~2月, 规模以上工业企业实现利润总额约为

$$\frac{7080}{1 - 14\%} = \frac{7080}{0.86} \approx 82XX \text{ (亿元)}。 \text{因此C项当选。}$$

#### 117. 【解析】B

定位表格材料, 2019年1~2月, 股份制企业实现利润总额为4936.9亿元, 规模以上工业企业实现利润总额为7080.1亿元。根据  $\text{比重} = \text{部分量} / \text{整体量}$ , 2019年1~2月规模以上工业企业中, 股份制企业实现利润

所占份额约为 $4936.9/7080.1$ ，直除首两位商69。

因此B项当选。

118. 【解析】 A

定位表格，2019年1~2月采矿业利润总额为701.5亿元，营业收入总额为6308.4亿元。

利润率 =  $\frac{\text{利润}}{\text{收入}} = \frac{701.5}{6308.4}$ ，选项出现了首位相同，第二位不同的情况，将分子取整，分母从左向右截取前三位，代入数据可得 $\frac{702}{631}$ ，直除首两位商11。因此A项当选。

119. 【解析】 D

定位文字材料第二段，2019年“1~2月份……专用设备制造业利润总额同比增长14.0%……农副食品加工业下降5.5%”。

增长幅度，即为增长率，需要看正负。

各行业增幅的大小关系如下：汽车制造业的增幅（-42%）最低，排除B项；非金属矿物制品业（3.1%）>农副食品加工业（-5.5%）>石油和天然气开采业（-5.7%）>纺织业（-11.3%），排除A、C两项。因此D项当选。

120. 【解析】 C

A项，定位文字材料第四段，2019年“2月末，规模以上工业企业……资产负债率为56.9%，同比降低0.2个百分点”。故2018年2月末，规模以上工业企业资产负债率为 $56.9\% + 0.2\% = 57.1\%$ ，排除。

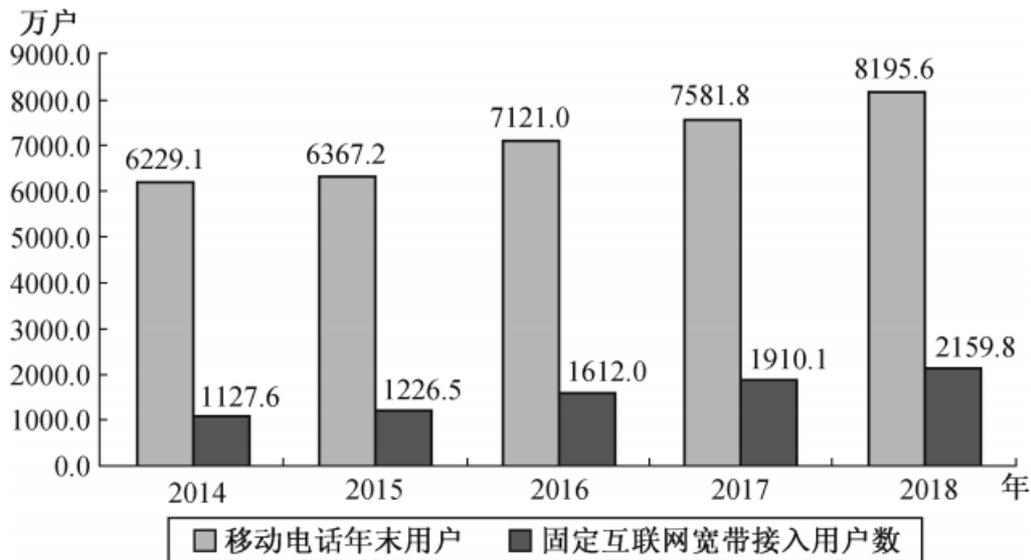
B项，题干材料未给出2019年2月采矿业利润总额和电力、热力、燃气及水生产和供应业利润总额的任何数值，不能判定两者大小，排除。

C项，定位文字材料最后一段，2019年“2月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为80.9元，同比减少2.4元”，根据基期量 = 现期量 - 增长量，可得2018年2月末规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 $80.9 - (-2.4) = 83.3$ （元），当选。

D项，定位表格材料，2019年1~2月，规模以上工业企业利润总额为7080.1亿元，国有控股企业利润总额为2223.7亿元，根据比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$ ，无对照数据，则分子分母取整即可，代入数据可得2019年1~2月，规模以上工业企业利润总额中国有控股企业所占份额约为 $\frac{2224}{7080} \times 100\% \approx 31\% < 35\%$ ，排除。

2018年末，河北省电话用户总数8865.6万户，其中移动电话用户8195.6万户。

2014~2018 年年末移动电话用户和固定互联网宽带接入用户数



## 121. 【解析】A

定位柱状图，2018年固定互联网宽带接入用户数为2159.8万户，2015年为1226.5万户。

根据公式，增长率=（现期量-基期量）÷基期量，代入数据可得（2159.8-1226.5）÷1226.5=933.3÷1226.5，直除首两位商76。因此A项当选。

## 122. 【解析】A

定位柱状图，2018年固定互联网宽带接入用户数为2159.8万户，2017年为1910.1万户。2018年移动电话用户数为8195.6万户，2017年为7581.8万户。

根据增长量=现期量-基期量，则有（8195.6-7581.8）-（2159.8-1910.1），材料数据与选项精确度一致，考虑尾数法，尾数为8-7=1。因此A项当选。

## 123. 【解析】C

定位柱状图，2014~2018年固定互联网宽带接入用户数分别为1127.6万户、1226.5万户、1612.0万户、1910.1万户、2159.8万户。

根据增长率=现期量÷基期量-1，要想使增长率>10%，只需现期量>基期量×1.1即可。

单位相同，数据位数较多，将数据截位处理，代入数据可得：

2015年，123 < 113 × 1.1 = 124.3，不符合；

2016年，161 > 123 × 1.1 = 135.3，符合；

2017年，191 > 161 × 1.1 = 177.1，符合；

2018年，216 > 191 × 1.1 = 210.1，符合。共有2016年、2017年、2018年3个年份符合要求。因此C项当选。

## 124. 【解析】B

定位柱状图，2014~2018年移动电话用户分别为6229.1万户、6367.2万户、7121.0万户、7581.8万户、8195.6万户。

根据增长率 = (现期量 - 基期量) ÷ 基期量，各年份基期量差别不大，可以用增长量替代增长率进行比较。

数据位数较多，将数据截位处理，则各年份增长量分别为：

2015年，637-623 = 14；

2016年，712-637 = 75；

2017年，758-712 = 46；

2018年，820-758 = 62。2016年的增长量最大，且其基期量相对而言较小，故2016年增长率最高。因此B项当选。

125. 【解析】D

A项，由上题可知，2015~2018年，移动电话用户增长量最大的年份为2016年，故“逐年增加”表述错误，排除。

B项，定位柱状图中“固定互联网宽带接入用户数”。根据增长量 = 现期量 - 基期量，考虑截位处理，则各年份增长量分别为：2015年，123-113 = 10；2016年，161-123 = 38；2017年，191-161 = 30。2017年的增长量低于2016年，未实现逐年增加，排除。

C项，定位柱状图中“移动电话年末用户”。根据增长率 = 基期量 ÷ 现期量 - 1，若要增长率 > 10%，则现期量 > 基期量 × 1.1。数据位数较多，将数据截位处理，代入数据可得：2015年，637 < 623 × 1.1 = 685.3；2016年，712 > 637 × 1.1 = 700.7；2017年，758 < 712 × 1.1 = 783.2；2018年，820 < 758 × 1.1 = 833.8。仅2016年这一个年份增长率超过10%，排除。

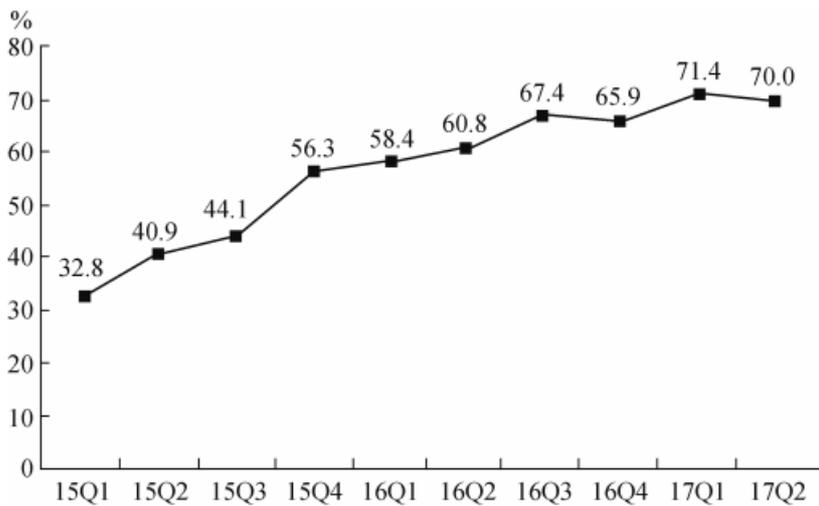
D项，定位柱状图。数据位数较多，将数据截位处理，代入数据可得2015~2018年移动电话用户数同固定互联网宽带接入用户数之比分别为：2015年， $\frac{637}{123} = 5^+$ ；2016年， $\frac{712}{161} \approx \frac{710}{160} \approx 4.4$ ；2017年， $\frac{758}{191} \approx \frac{760}{190} = 4$ ；2018年， $\frac{820}{216} \approx 3.80$ 。逐年降低，当选。

2015年1季度~2017年2季度在线视频收入构成（单位：亿元）

	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2015年1季度	42.13	1.48	9.23	14.63
2015年2季度	56.81	2.58	10.40	19.02
2015年3季度	66.15	2.47	14.59	34.49
2015年4季度	67.94	8.83	17.28	35.85
2016年1季度	56.15	4.73	20.52	33.90
2016年2季度	75.80	3.75	28.97	41.58
2016年3季度	91.92	8.03	36.12	54.65
2016年4季度	102.31	7.59	35.15	39.96
2017年1季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017年2季度	109.24	3.68	49.29	21.70

2015年1季度~2017年2季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重

2015年1季度~2017年2季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重



注：“15Q1”表示2015年1季度数据，其余类推

## 126. 【解析】 C

2017年上半年在线视频收入即为2017年的1季度和2季度在线视频收入之和。

定位表格，在线视频收入=广告收入+版权分销+视频增值服务+其他

$$=78.61+6.45+41.48+47.76+109.24+3.68+49.29+21.70$$

$\approx 79+6+41+48+109+4+49+22=358$ （亿元）。因此介于300~400亿元之间。

故正确答案为C项。

## 127. 【解析】 C

定位折线图，2017年2季度与2017年1季度移动端广告收入占在线视频广告收入的比重分别是70%、

71.4%。移动端广告收入=在线视频广告收入×比重；

定位表格，2017年2季度与2017年1季度的在线视频广告收入分别为109.24亿元、78.61亿元，

根据增长率公式  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{109.24 \times 70\% - 78.61 \times 71.4\%}{78.61 \times 71.4\%} = \frac{109.24 \times 70\%}{78.61 \times 71.4\%} - 1 \approx (\frac{109 \times 0.7}{79 \times 0.7} - 1) \times 100\% \approx 38\%$ 。故正确

答案为C项。

## 128. 【解析】 A

根据移动端广告收入=在线视频广告收入×移动端比重，

非移动端广告收入=在线视频广告收入×非移动端比重，

同一季度在线视频广告收入相同，因此只需判断移动端广告收入比重是否大于2×非移动端的比重即可。

若移动>2×非移动，即移动>2×(1-移动)，则移动>2/3即可。

定位折线图15Q1~16Q4数据，符合条件的只有2016年3季度。

故正确答案为A项。

## 129. 【解析】 D

定位表格材料2015年、2016年各季度视频增值服务相关数据，

根据增长率 =  $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$ ，要比较各季度增长率，比较  $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$  即可。

对数据简单取整可得2016年1~4季度分别为  $\frac{21}{9} = 2^+$ 、 $\frac{29}{10} = 3^-$ 、 $\frac{36}{15} = 2^+$ 、 $\frac{35}{17} = 2^+$ ，由此可知2季度增长率最大。故正确答案为D项。

## 130. 【解析】 B

A项，定位表格可知，2015年4季度视频增值服务为17.28亿元，2016年1季度视频增值服务为20.52亿元，所以2016年1季度视频增值服务 > 2015年4季度视频增值服务，故环比上升，排除。

B项，定位表格和折线图可知，2016年3季度，在线视频广告收入为91.92亿元，移动占比为67.4%，则非移动占比为32.6%；2016年4季度在线视频广告收入为102.31亿元，移动占比为65.9%，则非移动占比为34.1%，所以3季度非移动端广告收入 =  $91.92 \times 32.6\%$ ，4季度非移动端广告收入 =  $102.31 \times 34.1\%$ ，因此4季度非移动端广告收入 > 3季度非移动端广告收入，故环比上升，当选。

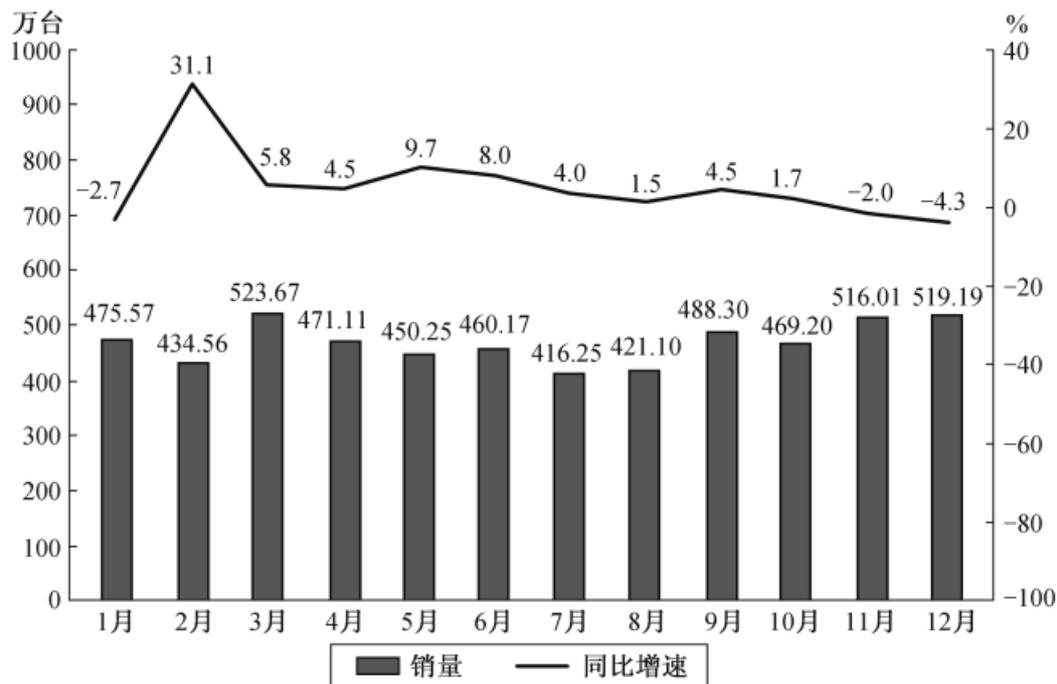
C项，定位表格可知，2016年2季度在线视频其他业务收入为41.58亿元，2017年2季度在线视频其他业务收入为21.7亿元，根据增长率 =  $(\text{现期量} - \text{基期量}) \div \text{基期量}$ ，可得2017年2季度同比增长率

$\frac{21.70 - 41.58}{41.58} \approx \frac{22 - 42}{42} = \frac{-20}{42} \times 100\% < -50\%$ ，因此下降不到50%，排除。

D项，定位表格数据可知，2015年下半年即2015年3季度和2015年4季度之和，在线视频版权分销业务收入分别为2.47亿元、8.83亿元；2015年上半年即2015年1季度和2015年2季度之和，在线视频版权分销业务收入分别为1.48亿元、2.58亿元，根据增长率 =  $(\text{现期量} - \text{基期量}) \div \text{基期量}$ ，可得2015年下半年环比增长率为  $\frac{(2.47 + 8.83) - (1.48 + 2.58)}{1.48 + 2.58} = \frac{7.24}{4.06} > 1$ ，因此增加超过1倍，排除。

2017年1~12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，同比增长4.11%，累计完成功率266879.47万千瓦，同比增长9.15%，其中柴油内燃机功率同比增长34%。

2017年1~12月我国内燃机销量及同比增速



从燃料类型来看，柴油机增幅明显高于汽油机，柴油机累计销量556万台，同比增长13.04%；汽油机累计销量5089万台。

从配套市场来看，乘用车用、摩托车用、园林机械用、发电机组用内燃机平稳增长，累计销量分别为2205.40万台、2030.12万台、341.29万台和170.70万台，同比增长分别为2.99%、2.09%、1.68%和1.73%；商用车用、农业机械用、工程机械用内燃机增长明显，累计销量分别为398.57万台、381.69万台和73.84万台，同比增长分别为13.02%、11.41%和56.53%；船用内燃机累计销量2.40万台，同比下降2.30%；通用机械用内燃机累计销量41.37万台，同比下降6.59%。

### 131. 【解析】B

定位文字材料第一段“2017年1~12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，同比增长4.11%，累计完成功率266879.47万千瓦，同比增长9.15%”。

根据基期平均数公式：

$$\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a} = \frac{26687947}{564538} \times \frac{1+4.11\%}{1+9.15\%},$$

计算较复杂且选项差距较大，可采用截位舍相同计算，

代入数据可得  $= \frac{2669}{56} \times \frac{1+4.11\%}{1+9.15\%}$ ，左半部分约为48，右半部分略小于1，故结果应略小于48。

B项与之最为接近，当选。

### 132. 【解析】C

定位文字材料第一段和第二段，“2017年1~12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，同比增长4.11%”，“从燃料类型来看，柴油机增幅明显高于汽油机，柴油机累计销量556万台，同比增长13.04%；汽油机累计销量5089万台”。

根据线段法原理，柴油内燃机：汽油内燃机=556：5089≈1：9，所以设汽油内燃机销量的增长率

为 $a$ ，则 $(4.11\% - a) = (13.04\% - 4.11\%) \div 9$ ， $a \approx 3.12\%$ 。故正确答案为C项。

133. 【解析】D

定位图形材料，已知1~12月每个月份内燃机销量，则2017年2~12月中，环比下跌的月份有2月、4月、5月、7月、10月，共5个月份。

又因为2017年1月份环比基期为2016年12月份，2016年12月销量为 $519.19 / (1 - 4.3\%) > 2017$ 年1月销量475.57（单位：万台），所以1月环比下跌，总计有6个月份环比下跌。

故正确答案为D项。

134. 【解析】A

定位文字材料第三段“从配套市场来看，乘用车用、摩托车用……累计销量分别为2205.40万台、2030.12万台……，同比增长分别为2.99%、2.09%……；商用车用、农业机械用……累计销量分别为398.57万台、381.69万台……，同比增长分别为13.02%、11.41%……”。

根据口诀“大大则大，一大一小看乘积”可进行增长量比较。

乘用车用内燃机的现期量与增长率均高于摩托车，则其增长量高于后者，排除C项。

商用车用内燃机的现期量与增长率均高于农业机械，排除D项。

A、B两项的增长量的比较，可以看“现期量×增长率”，

乘用车用内燃机为 $2205.4 \times 2.99\% \approx 2200 \times 3\% = 66$ ，商用车用内燃机为 $398.57 \times 13.02\% \approx 400 \times 13\% = 52$ ，则乘用车用内燃机增长量最大。

故正确答案为A项。

135. 【解析】B

①：定位文字材料第一段，“其中柴油内燃机功率同比增长34%”，可知仅有2017年1~12月柴油内燃机功率的增长率，没有现期量，故不可推出2016年1~12月柴油内燃机累计完成功率。

②：定位图形材料，可知2017年第一季度内燃机累计销量即2017年1月销量+2月销量+3月销量，又已知2017年1~3月内燃机销量的同比增速，则根据基期量 $= \frac{\text{现期量}}{1+r}$ 可得2016年1月、2月、3月销量，则2016年第一季度内燃机销量即为2016年1月销量+2月销量+3月销量，则2017年第一季度内燃机累计销量的同比增速即为 $\frac{2017\text{年第一季度销量} - 2016\text{年第一季度销量}}{2016\text{年第一季度销量}}$ ，可以推出。

③：定位文字材料第一段和第三段，“2017年1~12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，同比增长4.11%”，2017年园林机械用内燃机累计销量341.29万台，同比增长1.68%。代入到基期比重公式 $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，得2016年园林机械用内燃机累计销量所占比重为 $\frac{341.29}{5645.38} \times \frac{1+4.11\%}{1+1.68\%}$ ，故可推出。

故能够从上述资料中推出的只有②③。故正确答案为B项。

2013~2017年我国环境污染治理投资情况（单位：亿元）

指标	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
环境污染治理投资总额	9037.2	9575.5	8806.3	9219.8	9539.0
城镇环境基础设施建设投资	5223.0	5463.9	4946.8	5412.0	6085.7
其中:燃气	607.9	574.0	463.1	532.0	566.7
集中供热	819.5	763.0	687.8	662.5	778.3
排水	1055.0	1196.1	1248.5	1485.5	1727.5
园林绿化	2234.9	2338.5	2075.4	2170.9	2390.2
市容环境卫生	505.7	592.2	472.0	561.1	623.0
工业污染源治理投资	849.7	997.7	773.7	819.0	681.5
当年完成环保验收项目环保投资	2964.5	3113.9	3085.8	2988.8	2771.7
环境污染治理投资总额占国内生产总值比重(%)	1.52	1.49	1.28	1.24	1.15

## 136. 【解析】 C

根据年均增长量= (现期量-基期量) ÷ 年份差, 定位表格材料第二行可知, 我国环境污染治理投资总额2013年为9037.2亿元, 2017年为9539.0亿元。

则2013~2017年间, 我国环境污染治理投资年均增长总额= (9539.0-9037.2) ÷ (2017-2013) = 501.8 ÷ 4 ≈ 125.5亿元。故正确答案为C项。

## 137. 【解析】 A

根据增长率= (现期量-基期量) ÷ 基期量, 定位统计表最后两列可知2017年与2016年的数据。

$$A项, 集中供热2017年增速 = \frac{778.3 - 662.5}{662.5} = \frac{115.8}{662.5} \times 100\% \approx 17.5\%;$$

$$B项, 排水2017年增速 = \frac{1727.5 - 1485.5}{1485.5} = \frac{242}{1485.5} \times 100\% \approx 16.3\%;$$

$$C项, 园林绿化2017年增速 = \frac{2390.2 - 2170.9}{2170.9} = \frac{219.3}{2170.9} \times 100\% \approx 10.1\%;$$

$$D项, 市容环境卫生2017年增速 = \frac{623.0 - 561.1}{561.1} = \frac{61.9}{561.1} \times 100\% \approx 11.0\%。$$

综上, 2017年集中供热投资额同比增速最高。

故正确答案为A项。

## 138. 【解析】 A

定位统计表倒数第二行可知, 2013~2017年, 当年完成环保验收项目环保投资最高的年份是2014年,

2014年城镇环境基础设施建设投资额为5463.9亿元, 工业污染源治理投资额为997.7亿元,

根据倍数计算问题公式= 5463.9 ÷ 997.7 ≈ 5.5倍。故正确答案为A项。

## 139. 【解析】 B

计算题目所求各年度园林绿化投资额与市容环境卫生投资额之和:

$$2013年: 2234.9 + 505.7 = 2740.6 \text{ (亿元)};$$

$$2014年: 2338.5 + 592.2 = 2930.7 \text{ (亿元)};$$

$$2015年: 2075.4 + 472.0 = 2547.4 \text{ (亿元)};$$

$$2016年: 2170.9 + 561.1 = 2732.0 \text{ (亿元)};$$

2017年：2390.2+623.0=3013.2（亿元），只有2014年和2017年两年超过2800亿元。

故正确答案为B项。

140. 【解析】D

A项，定位表格可知2013年~2017年各年份环境污染治理投资总额及其占国内生产总值的比重，根据

比重公式整体量=部分量/比重可得：2013年国内生产总值= $\frac{9037.2\text{亿}}{1.52\%} \approx \frac{90\text{万亿}}{1.5} < 70$ （单位：万亿元）；

2014年国内生产总值= $\frac{9575.7\text{亿}}{1.49\%} \approx \frac{96\text{万亿}}{1.5} < 70$ （单位：万亿元）；2015年国内生产总值

= $\frac{8806.3\text{亿}}{1.28\%} \approx \frac{88\text{万亿}}{1.3} < 70$ （单位：万亿元）；2016年国内生产总值= $\frac{9219.8\text{亿}}{1.24\%} \approx \frac{92\text{万亿}}{1.2} > 70$ （单位：万亿

元）；2017年国内生产总值= $\frac{9539\text{亿}}{1.15\%} \approx \frac{95\text{万亿}}{1.2} > 70$ （单位：万亿元），有2个年份超过70万亿元，错误。

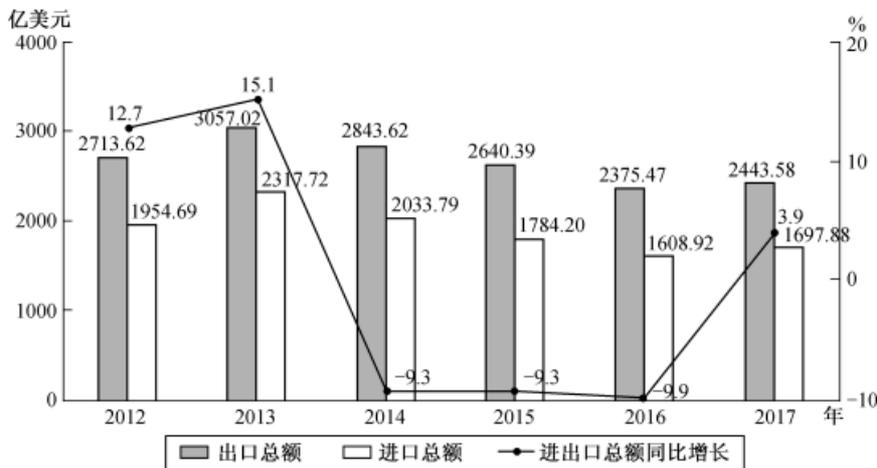
B项，定位表格可知，2014年城镇环境基础设施建设投资额大于2015年，错误。

C项，定位表格可知，2014年燃气投资额（574.0亿元）<市容环境卫生的投资额（592.2亿元），错误。

D项，定位表格可知，2013年~2017年各年份城镇环境基础设施建设投资额与当年完成环保验收项目环保投资额，故所求比例：2013年=5223.0/2964.5<2，2014年=5463.9/3113.9<2，2015年=4946.8/3085.8<2，2016年=5412.0/2988.8<2，2017年=6085.7/2771.7>2，最高年份为2017年，正确。

故正确答案为D项。

2012~2017年深圳市进出口情况



141. 【解析】C

定位统计图，根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ ，

则2011年深圳市进出口总额为  $\frac{2713.62 + 1954.69}{1 + 12.7\%} \approx \frac{4668}{1.13}$ （亿美元），直除首两位商41。

故正确答案为C项。

142. 【解析】C

定位材料可知，

2012年深圳市进出口贸易顺差为2713.62-1954.69≈2714-1955=759（亿美元）；

2014年深圳市进出口贸易顺差为 $2843.62-2033.79 \approx 2844-2034=810$ （亿美元）；

2015年深圳市进出口贸易顺差为 $2640.39-1784.20 \approx 2640-1784=856$ （亿美元）；

2017年深圳市进出口贸易顺差为 $2443.58-1697.88 \approx 2444-1700=744$ （亿美元）。

因此，深圳市进出口贸易顺差最大的年份是2015年（只计算选项中给的年份即可）。故正确答案为C项。

143. 【解析】 C

由材料可知深圳市进出口总额同比增幅最大的年份为2013年（15.1%），降幅最大的年份为2016年（-9.9%），

其进口总额相差（2317.72-1608.92）亿美元，选项与材料精确度一致，且尾数各不相同，采用尾数法计算， $2-2=0$ ，尾数为0。

故正确答案为C项。

144. 【解析】 A

根据公式： $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}=(1+r)^n$ ，

由材料可知， $\frac{2017\text{年}}{2012\text{年}}=(1+r)^5 \approx 1+5r = \frac{1697.88}{1954.69} \approx 0.87$ ，

可计算出 $r \approx -2.6\%$ ，A项与之最接近，当选。

145. 【解析】 D

A项，观察折线图可知，2017年进出口总额同比增长3.9%，即2017年进出口总额高于2016年，并不是下降。错误。

B项，由材料可知，2013年深圳市出口总额为3057.02亿美元，2017年深圳市进口总额为1697.88亿美元， $\frac{3057.02}{1697.88} < 2$ （单位：倍），不足2倍。错误。

C项，由折线图可知2014年深圳市进出口总额同比增速为-9.3%，出口额同比增速为

$\frac{2843.62-3057.02}{3057.02} \approx -\frac{213}{3057} \times 100\% \approx -7\%$ ，即2014年深圳市进出口总额的同比增速低于本年出口总额的同比增速。错误。

D项，2017年深圳市进出口总额同比增长（2443.58+1697.88）-（2375.47+1608.92）=157.07（亿美元）。正确。

故正确答案为D项。

2018年1~9月汽车行业统计数据如下：

乘用车累计产销分别完成1735.1万辆和1726.0万辆，同比分别增长0.1%和0.6%。其中，轿车产销分别完成841.3万辆和842.6万辆，同比分别增长0.2%和1.3%；SUV产销分别完成737.1万辆和723.5万辆，同比分别增长4.2%和3.9%；MPV产销分别完成124.4万辆和126.2万辆，同比分别下降15.2%和13.1%；交叉型乘用车产销分别完成32.2万辆和33.7万辆，同比分别下降18.2%和19.6%。中国品牌乘用车累计销售724.2

万辆，同比下降1.5%。

商用车累计产销分别完成314.1万辆和323.1万辆，同比分别增长5.2%和6.3%。分车型情况看，客车产销分别完成33.9万辆和33.3万辆，同比分别下降2.7%和3.8%；货车产销分别完成280.1万辆和289.8万辆，同比分别增长6.2%和7.6%。

新能源汽车中，纯电动汽车产销分别完成55.5万辆和54.1万辆，同比分别增长58.9%和66.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成18.0万辆和18.1万辆，同比分别增长138.0%和146.9%。

汽车整车出口81.4万辆，同比增长30.9%。分车型情况看，乘用车出口60.1万辆，同比增长38.2%；商用车出口21.3万辆，同比增长13.8%。

146. 【解析】 D

定位材料第三段，商用车按照车型分为客车和货车，排除A、B两项。

由材料可知：客车销量同比下降3.8%，增长率为负数；货车销量同比增长7.6%，增长率为正数，问销量增长贡献最大的，正数一定大于负数。

故正确答案为D项。

147. 【解析】 D

根据产销率 =  $\frac{\text{销量}}{\text{产量}}$ ，主体是乘用车车型，定位材料第二段，

$$\text{A项，轿车的产销率为} \frac{842.6}{841.3} = 1 + \frac{1.3}{841.3}；$$

$$\text{B项，SUV的产销率为} \frac{723.5}{737.1} < 1；$$

$$\text{C项，MPV的产销率为} \frac{126.2}{124.4} = 1 + \frac{1.8}{124.4}；$$

$$\text{D项，交叉型乘用车的产销率为} \frac{33.7}{32.2} = 1 + \frac{1.5}{32.2}。$$

$\frac{1.5}{32.2}$ 、 $\frac{1.3}{841.3}$ 、 $\frac{1.8}{124.4}$  相比，分子相差无几，分母越大，分数越大，则产销率最高的乘用车车型是交叉型乘用车。

故正确答案为D项。

148. 【解析】 B

定位材料第二段可得：2018年1~9月，乘用车累计销量1726.0 (B) 万辆，同比增长0.6% (b)，中国品牌乘用车累计销售724.2 (A) 万辆，同比下降1.5% (a)。

根据基期比重公式  $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，则2017年1~9月，中国品牌乘用车销量占乘用车销量的比重为

$$\frac{724.2}{1726.0} \times \frac{1+0.6\%}{1-1.5\%} \approx \frac{725}{1700} = \frac{29}{68} \times 100\% \approx 42.6\%， \text{B项与之最接近，当选。}$$

149. 【解析】 C

定位材料第二段，根据  $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，可知：

2017年1~9月轿车销量为  $\frac{842.6}{1+1.3\%}$  万辆；SUV销量为  $\frac{723.5}{1+3.9\%}$  万辆，两个分数比较， $\frac{842.6}{1+1.3\%}$  的分子大分母

小，分数一定大，说明轿车销量大于SUV，排除B、D两项。

比较MPV和交叉型乘用车的销量，2017年1~9月MPV销量为 $\frac{126.2}{1-13.1\%}$ 万辆，交叉型乘用车销量为 $\frac{33.7}{1-19.6\%}$ 万辆， $\frac{126.2}{1-13.1\%}$ 和 $\frac{33.7}{1-19.6\%}$ 比较，分母十分接近，但前者的分子远远大于后者，因此MPV>交叉型乘用车，排除A项。

故正确答案为C项。

150. 【解析】 A

A项，定位材料第四段可得，2017年1~9月纯电动汽车产量为 $\frac{55.5}{1+58.9\%}$ 万辆，销量为 $\frac{54.1}{1+66.2\%}$ 万辆，产量对应分子大分母小，明显产量更大；2017年1~9月插电式混合动力汽车产量为 $\frac{18.0}{1+138\%}$ 万辆，销量为 $\frac{18.1}{1+146.9\%}$ 万辆，分子几乎相等，分母小的结果更大，因此产量更大，正确。

B项，定位材料第三段可得，2018年1~9月，客车销量为33.3 (B) 万辆，同比下降3.8% (b)；货车销量289.8 (A) 万辆，同比增长7.6% (a)。根据基期比重公式 $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，则2017年1~9月，货车销量是客车销量的 $\frac{289.8}{33.3} \times \frac{1-3.8\%}{1+7.6\%} = \frac{289.8}{33.3} \times \frac{0.962}{1.076} \approx 8.7 \times 1^{-1} < 8.7$  (单位：倍)，错误。

C项，定位材料第二段可得，2018年1~9月，乘用车累计销量同比增长0.6%，中国品牌乘用车累计销售同比下降1.5%。根据混合增长率整体增速介于各部分之间的结论，非中国品牌乘用车销量增速应大于0.6%，增速为正，销量同比上升，错误。

D项，定位材料第五段可得，乘用车出口60.1万辆，同比增长38.2%；商用车出口21.3万辆，同比增长13.8%。由此可推出2018年1~9月和2017年1~9月乘用车和商用车整车出口量差，而根据现有材料无法得知2016年的整车出口差距，因此无法推断出2018年1~9月乘用车与商用车的整车出口量差距同比进一步扩大，错误。

故正确答案为A项。

## 资料分析 (二)

2019年6月，全国发行地方政府债券8996亿元，同比增长68.37%，环比增长195.63%。其中，发行一般债券3178亿元，同比减少28.33%，环比增长117.08%，发行专项债券5818亿元，同比增长540.04%，环比增长268.46%；按用途划分，发行新增债券7170亿元，同比增长127.11%，环比增长332.71%，发行置换债券和再融资债券1826亿元，同比减少16.47%，环比增长31.75%。

2019年6月，地方政府债券平均发行期限11.1年，其中新增债券10.4年，置换债券和再融资债券13.4年；地方政府债券平均发行利率3.55%，其中新增债券3.52%，置换债券和再融资债券3.65%。

2019年1至6月，全国发行地方政府债券28372亿元，同比增长101.09%。其中，发行一般债券12858亿元，同比增长23.21%，发行专项债券15514亿元，同比增长322.38%；按用途划分，发行新增债券21765亿元，同比增长553.80%，发行置换债券和再融资债券6607亿元，同比减少38.71%。

2019年1至6月，地方政府债券平均发行期限9.3年，其中一般债券11.2年，专项债券7.8年；地方政府债券平均发行利率3.47%，其中一般债券3.53%，专项债券3.43%。

2019年全国地方政府债务限额为240774.3亿元。其中，一般债务限额133089.22亿元，专项债务限额107685.08亿元。截至2019年6月末，全国地方政府债务余额205477亿元，其中，一般债务118397亿元，专项债务87080亿元。

## 151. 【解析】 C

第一步，本题考查增长量计算中的已知现期量与增长率。

第二步，定位第一段文字材料，“2019年6月，全国发行地方政府债券8996亿元，同比增长68.37%”。

第三步， $68.37\% \approx 66.7\% \approx \frac{1}{1.5}$ ，根据增长量计算n+1原则，2019年6月，全国发行的地方政府债券比2018年6月多约  $\frac{8996}{1.5+1} = \frac{8996}{2.5}$ ，直除首两位商35，与C选项最接近。

因此，选择C选项。

## 152. 【解析】 D

第一步，本题考查基期量和差计算。

第二步，定位第一段和第三段文字材料，“2019年6月，全国发行地方政府债券8996亿元，同比增长68.37%”“2019年1至6月，全国发行地方政府债券28372亿元，同比增长101.09%”。

第三步，根据基期量=现期量/（1+增长率），选项出现首位相同第二位不同，分母从左向右截取前三位，可得  $\frac{28372}{2.01} - \frac{8996}{1.68} \approx 14115 - 5355 = 8760$ （亿元），与D选项最接近。

因此，选择D选项。

## 153. 【解析】 C

第一步，本题考查基期比重计算。

第二步，定位第三段文字材料，“2019年1至6月，全国发行地方政府债券28372亿元，同比增长101.09%。其中，发行一般债券12858亿元，同比增长23.21%，发行专项债券15514亿元，同比增长322.38%”。

第三步，解法一：根据基期量=现期量/（1+增长率）和比重=部分量/整体量，同一个整体，则比重之差=部分量之差/整体量，可得，2018年1至6月，发行一般债券的占比较发行专项债券的占比高

$$\frac{\frac{12858}{1+23.21\%} - \frac{15514}{1+322.38\%}}{\frac{28372}{1+101.09\%}} \approx \frac{\frac{12858}{1.23} - \frac{15514}{4.22}}{\frac{28372}{2.01}} \approx \frac{10500 - 3700}{14100} = \frac{6800}{14100} \approx 48\%$$

因此，选择C选项。

解法二：根据基期比重=  $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，复杂计算，可将部分数据截位舍相同处理，可得2018年1至6月，

发行一般债券的占比约为  $\frac{129}{284} \times \frac{1+101\%}{1+23\%} \approx 74\%$ ；发行专项债券的占比  $\frac{155}{284} \times \frac{1+101\%}{1+322\%} \approx 26\%$ ，则2018年1至6月，发行一般债券的占比较发行专项债券的占比高  $74\% - 26\% = 48\%$ ，与C选项最接近。

因此，选择C选项。

## 154. 【解析】 B

第一步，本题考查基期量计算。

第二步，定位第一段文字材料，“（2019年6月），发行置换债券和再融资债券1826亿元，同比减少16.47%，环比增长31.75%”。

第三步，根据基期量=现期量/（1+增长率），选项出现首位相同第二位不同的情况，分母从左向右截取前三位，可得 $\frac{1826}{1-16.47\%} \approx \frac{1826}{83.5\%}$ ，直除首两位商21。

因此，选择B选项。

155. 【解析】 C

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出不能推出的一项。

第二步，A选项，直接读数，定位最后一段文字材料，“（2019年全国地方政府）一般债务限额133089.22亿元，专项债务限额107685.08亿元。截至2019年6月末，全国地方政府一般债务余额118397亿元，专项债务8708亿元”，直接读数可知，截至2019年6月末，地方政府一般债务余额（118397亿元）<一般债务限额（133089.22亿元）；专项债务余额（87080亿元）<专项债务限额（107685.08亿元），即截至2019年6月末，地方政府一般债务余额和专项债务余额都控制在限额之内，正确。

B选项，直接读数，定位倒数第二段文字材料，“（2019年1至6月地方政府）一般债券平均发行利率3.53%，专项债券3.43%”，直接读数可知，一般债券平均发行利率高于专项债券=3.53%-3.43%=0.1%，即高了0.1个百分点，正确。

C选项，无中生有，定位全篇材料。未给出相关数据，无法求得，错误。

D选项，简单计算，定位最后一段文字材料，“（2019年全国地方政府）一般债务限额133089.22亿元，专项债务限额107685.08亿元”，2019年地方一般债务限额比专项债务限额多133089.22-107685.08=25404.14（亿元），正确。

因此，选择C选项。

2017年A市现代农业生态服务价值及增速表

指标名称	年值		贴现值	
	2017年 (亿元)	比上年增长 (%)	2017年 (亿元)	比上年增长 (%)
现代农业生态服务价值	3635.46	3.0	10769.36	1.9
一、直接经济价值	372.60	-6.0	372.60	-6.0
1.农林牧渔业总产值	308.32	-8.8	308.32	-8.8
2.供水价值	64.28	10.2	64.28	10.2
二、间接经济价值	1214.15	5.6	1214.15	5.6
1.旅游服务价值	804.78	8.4	804.78	8.4
2.水力发电价值	8.68	-10.1	8.68	-10.1
3.景观增值价值	400.70	0.8	400.70	0.8
三、生态与环境价值	2048.71	3.2	9182.61	1.8
其中：气候调节价值	732.34	5.6	2328.74	2.7
水源涵养价值	287.78	10.2	402.98	7.5
环境净化价值	118.83	-3.3	984.83	0.9
生物多样性价值	670.07	0.3	2898.67	1.2
防护与减灾价值	222.58	0.3	1540.38	1.2
土壤保持价值	3.37	-12.6	9.77	-4.7
土壤形成价值	13.74	1.6	288.54	1.6

## 156. 【解析】 B

第一步，本题考查基期比重计算问题。

第二步，定位表格可知，“2017年，A市直接经济价值年值372.60亿元，同比增长-6.0%；现代农业生态服务价值年值3635.46亿元，同比增长3.0%”。

第三步，根据基期比重公式： $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，选项出现首位相同第二位不同的情况，复杂计算，可将部分数据截位舍相同处理，代入相应数据为 $\frac{37}{364} \times \frac{1+3\%}{1-6\%} \approx 10\% \times \left(1 + \frac{9\%}{1-6\%}\right) \approx 10\% + 1\% = 11\%$ ，与B选项最接近。

因此，选择B选项。

## 157. 【解析】 A

第一步，本题考查现期比重比较。

第二步，定位表格中可知，“2017年，A市间接经济价值年值为1214.15亿元，其中，旅游服务价值年值为804.78亿元、水力发电价值年值为8.68亿元、景观增值价值年值为400.70亿元”。

第三步，观察发现804.78大约是400.70的2倍，只有A选项符合。

因此，选择A选项。

## 158. 【解析】 D

第一步，本题考查基期量和差计算中的基期差值计算。

第二步，定位表格可知，“2017年，A市旅游服务价值年值为804.78亿元，同比增长8.4%；农林牧渔业

总产值年值308.32亿元，同比增长- 8.8%”。

第三步，根据基期量 $=\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，选项出现首位相同第二位不同的情况，可将分母从左向右截取前三位，分子取整处理，代入数据可得，2016年，A市旅游服务价值年值比农林牧渔业总产值年值多约

$$\frac{805}{1.08} - \frac{308}{0.912} \approx 745 - 338 = 407 \quad (\text{亿元})，\text{与D选项最接近。}$$

因此，选择D选项。

159. 【解析】 B

第一步，本题考查简单比较中的读数比较。

第二步，定位表格。

第三步，年值、贴现值较上年有所上升，即同比增长率大于0，读表可知，2017年生态与环境价值中，年值、贴现值同比增长率均大于0的指标有：气候调节价值（5.6%、2.7%）、水源涵养价值（10.2%、7.5%）、生物多样性价值（0.3%、1.2%）、防护与减灾价值（0.3%、1.2%）、土壤形成价值（1.6%、1.6%），共计5个。

因此，选择B选项。

160. 【解析】 C

第一步，本题考查综合分析，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，基期量计算。定位表格中“气候调节价值”所在行，根据基期量 $=\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}$ ，代入数据可得，2016年A市气候调节价值年值为 $\frac{732.34}{1+5.6\%} < \frac{732.34}{1.05} < 700$ （亿元），错误。

B选项，增长率读数比较。定位表格中“比上年增长（%）”所在列，2017年，现代农业生态服务价值年值同比增长率最低的指标是“土壤保持价值（- 12.6%）”，贴现值同比增长率最低的指标是“水力发电价值（- 10.1%）”，二者不是同一个指标，错误。

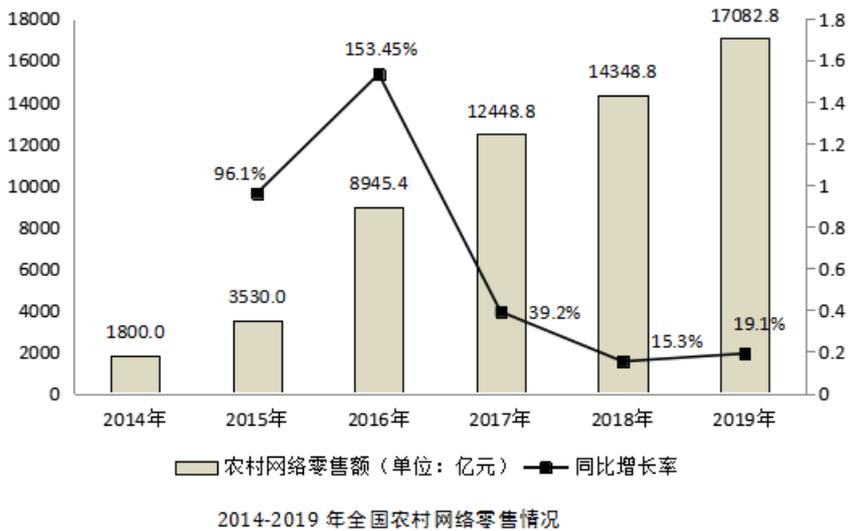
C选项，现期倍数计算。定位表格中“贴现值”所在列，将数据取整处理， $9183 > (373+1214) \times 5$ ，即2017年A市生态与环境价值贴现值超过直接经济价值贴现值、间接经济价值贴现值之和的5倍，正确。

D选项，简单计算和差类。定位表格中“年值”所在列。将数据取整处理，2017年A市气候调节价值与水源涵养价值的年值之和为 $732+288=1020$ （亿元），环境价值中其余指标的年值之和为 $2049-1020=1029$ （亿元），前者低于后者，错误。

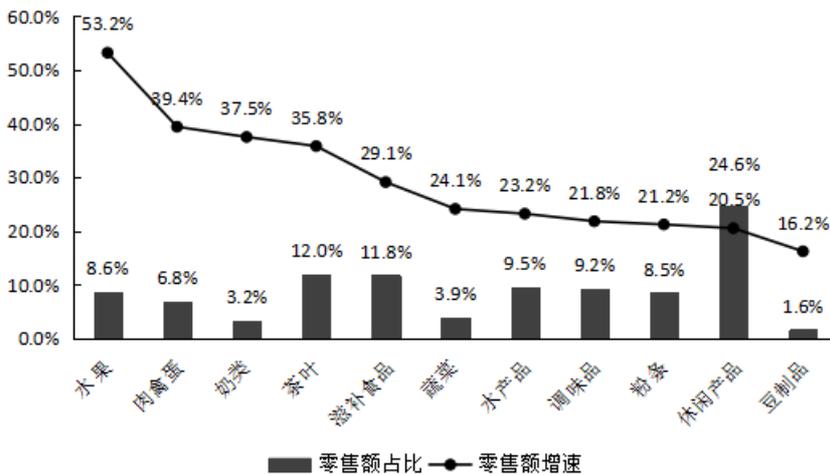
因此，选择C选项。

2019年全国农村网络零售额从2014年的1800亿元增加至逾1.7万亿元，占全国网络零售总额的16.1%，较上年略有提升；同比增长19.1%，高于全国网络零售总额增长率2.6个百分点。

分地区看，东、中、西部和东北地区农村网络零售额分别占全国农村网络零售额的76.6%、12.0%，9.4%和2.0%，同比增长分别为19.8%，17.1%，17.6%和10.2%。



2019年，电子商务进农村综合示范工作聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，取得了阶段性成果。全国832个贫困县实现网络零售额1489.9亿元，同比增长18.5%，全国农产品网络零售额高达3975亿元，同比增长27%，其中，水果、肉禽蛋、奶类同比增速排名前三，分别为53.2%、39.4%和37.5%，生鲜农产品网络零售额持续高速增长，潜力不断释放。



161. 【解析】C

根据题干“2014-2019年间，全国农村网络零售额平均每年增长约·····亿元”，可判定本题为年均增长量计算问题。定位第一个图形材料可得：2014年，全国农村网络零售额为1800亿元；2019年，全国农村网络零售额为17082.8亿元，代入公式： $年均增长量 = \frac{现期值 - 基期值}{年份差}$ ，则2014-2019年间，全国农村网络零售额的年均增长量 =  $\frac{17082.8 - 1800}{5} \approx \frac{17100 - 1800}{5} = \frac{15300}{5} = 3060$ 亿元，C项最为接近。

故正确答案为C。

162. 【解析】A

根据题干“2018年，东、中、西部和东北地区·····占·····比重分别为”，结合资料提供了2019年各地区的比重，可判定本题为基期比重计算问题。定位文字材料第一段“2019年全国农村网络零售额·····同比增长19.1%”、第二段“分地区看，东、中、西部和东北地区农村网络零售额分别占全国农村网络零售额的76.6%，12.0%，9.4%和2.0%，同比增长分别为19.8%，17.1%，17.6%和10.2%”。根据两期比重结论可知：2019年东部地区农村网络零售额的增长速度（19.8%）>全国农村网络零售额的增长速度（19.1%），则2019年东部占比（76.6%）>2018年东部占比，即2018年东部

占比 < 76.6%，观察选项，只有A项符合要求。

故正确答案为A。

163. 【解析】 B

定位文字材料第三段“2019年·····全国农产品网络零售额·····同比增长19.1%”、第一段“2019年全国农村网络零售额·····同比增长27%，高于全国网络零售总额增长率2.6个百分点”，可知2019年，全国农产品网络零售额同比增长率=27%，全国网络零售总额同比增长率=19.1%-2.6%=16.5%，则2019年，全国农产品网络零售额同比增长率较全国网络零售总额同比增长率高约=27%-16.5%=10.5个百分点。

故正确答案为B。

164. 【解析】 D

根据“2019年全国各类农产品中·····合计约为·····”，结合资料统计图中给定占比，可判定本题为现期比重问题。定位第二个图形材料，由于总体值一定，占比越高，则零售额越高，因此网络零售额排名前三的农产品分别为休闲产品、茶叶、滋补食品，对应零售额占比分别为24.6%、12.0%、11.8%。定位文字材料第三段，可知2019年全国农产品网络零售额为3975亿元。根据公式，部分=总体×比重，则2019年全国各类农产品中，网络零售额排名前三的农产品零售额=3975×(24.6%+12.0%+11.8%)≈4000×50%=2000亿元，D项最为接近。

故正确答案为D。

165. 【解析】 D

A项：定位第一个图形材料可知，2014年全国农村网络零售额为1800亿元，2019年为17082.8亿元。根据公式，增长率=  $\frac{\text{现期}}{\text{基期}} - 1 = \frac{17082.8}{1800} - 1 < \frac{18000}{1800} - 1 = 9$ ，因此增长了不到9倍，错误；

B项：定位文字材料第三段，2019年全国832个贫困县实现网络零售额1489.9亿元，则平均每个贫困县网络零售额为  $\frac{1489.9}{832} < \frac{1600}{800} = 2$ 亿元，错误；

C项：定位文字材料第一段，2019年全国农村网络零售额从2014年的1800亿元增加至逾1.7万亿元，占全国网络零售总额的16.1%，较上年略有提升，可知2018年占比低于16.1%，不到17%，错误；

D项：定位文字材料第三段，2019年全国农产品网络零售额高达3975亿元，同比增长27%，定位第二个图形材料，2019年全国水产品网络零售额同比增速为23.2%，根据两期比重结论：部分增长率(23.2%) < 总体增长率(27%)，则2019年水产品占全国农产品网络零售额的比重较2018年有所下降，正确。

故正确答案为D。

截至2017年底，我国共有30个省（区、市）投产了747个生物质发电项目，并网装机容量1476.2万千瓦（不含自备电厂），年发电量794.5亿千瓦时。其中农林生物质发电项目271个，累计并网装机700.9万千瓦，年发电量397.3亿千瓦时；生活垃圾焚烧发电项目339个，累计并网装机725.3万千瓦，年发电量375.2亿千瓦时；沼气发电项目137个，累计并网装机50.0万千瓦，年发电量22.0亿千瓦时。



2017年，全国生物质发电替代化石能源约2500万吨标煤，减排二氧化碳约6500万吨，农林生物质发电共计处理农林废弃物约5400万吨；垃圾焚烧发电共计处理城镇生活垃圾约10600万吨，约占全国垃圾清运量的37.9%。

166. 【解析】A

根据增长率 =  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，选项无具体数据，分母从左向右截取前三位，分子为减法，考虑截位舍

相同，可得选项中各个年份的增长率分别为：

$$\frac{700 - 550}{550} = \frac{150}{550}, \quad \frac{900 - 770}{770} = \frac{130}{770}, \quad \frac{1070 - 900}{900} = \frac{170}{900}, \quad \frac{148 - 123}{123} = \frac{25}{123}$$

直除首两位分别商27、16、18、

20，最大的为2011年。

因此，选择A选项。

167. 【解析】B

选项为范围类数据，数据不做处理，可得“十二五”（2011~2015年）期间，我国生物质发电总量 = 315 + 315 + 383 + 417 + 519 = 1949（亿千瓦时），在1700~2000亿千瓦时范围内。

因此，选择B选项。

168. 【解析】C

定位第一段文字材料，“（截至2017年底，我国）农林生物质发电项目271个，年发电量397.3亿千瓦时……沼气发电项目137个，年发电量22.0亿千瓦时”。

根据平均数 =  $\frac{\text{后}}{\text{前}}$ ，即年发电量/发电项目，数据本身较为简单，做取整处理，可得2017年平均每个农

林生物质发电项目的年发电量约是沼气发电项目的倍数约为

$$\frac{397}{271} \div \frac{22}{137} = \frac{397}{271} \times \frac{137}{22} = \frac{397}{22} \times \frac{137}{271} \approx 18 \times 0.5 \approx 9。$$

因此，选择C选项。

169. 【解析】A

定位第一段文字材料，“（截至2017年底，我国）农林生物质累计并网装机700.9万千瓦……沼气累计并网装机725.3……沼气累计并网装机50.0万千瓦”。

观察发现700.9与725.3远远大于50.0，排除C、D选项；又根据农林生物质累计并网装机700.9万千瓦（斜线）< 沼气累计并网装机725.3（白色），排除B选项。

因此，选择A选项。

#### 170. 【解析】D

A选项，现期比重中求整体。定位最后一段文字材料，“（2017年，全国）垃圾焚烧发电共计处理城镇生活垃圾约10600万吨，约占全国垃圾清运量的37.9%”。根据整体量 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ ，又10600万吨=1.06亿吨，可得2017年全国垃圾清运量为

$\frac{1.06}{37.9\%} \approx 2.8$ （亿吨）< 3（亿吨），错误。

B选项，现期平均数计算。定位最后一段文字材料，“（2017年，全国）生物质发电代替化石能源约2500万吨标煤，减排二氧化碳约6500万吨”。根据平均数=后/前，即二氧化碳排放量/标煤量，又根据材料可得，全国生物质发电代替化石能源约2500万吨标煤，减排二氧化碳约6500万吨，即全国生物质发电代替化石能源发电，每吨标煤约减排  $\frac{6500}{2500} = 2.6$ （吨），因无全国生物质发电产生的二氧化碳的数据，则只能确定化石能源发电的二氧化碳排放量  $\geq 2.6$ （吨），无法判定是否超过3吨，错误。

C选项，现期平均数计算。定位第一段文字材料，“截至2017年底，我国共有30个省（区、市）投产了747个生物质发电项目，并网装机容量1476.2万千瓦（不含自备电厂），年发电量794.5亿千瓦时”。根据平均数=后/前，即年发电量/并网装机容量，又794.5亿千瓦时=794.5×10000万千瓦时，可得2017年末我国生物质发电量每万千瓦并网装机容量全年发电量 =  $\frac{794.5 \times 10000}{1476.2} \approx 5382$ 万千瓦时，不在5000—10000千瓦时之间，错误。

D选项，现期量计算。定位折线图。根据增长量=现期量-基期量，可得2017年的同比增量=795-634=161。又根据现期量=基期量+增长量，可得2018年=795+161=956、2019年=2018年+161=956+161=1117、2020年=2019年+161=1117+161=1278，则“十三五”（2016~2020年）生物质发电总量=634+795+956+1117+1278=4780（亿千瓦时）> 4500（亿千瓦时），正确。

因此，选择D选项。

2017年全国海洋生产总值77611亿元，比上年增长6.9%，海洋生产总值占国内生产总值的9.4%。

2017年，J省海洋生产总值为7217亿元，比上年增长9.2%，海洋生产总值占地区生产总值的8.4%，2017年，全省沿海沿江港口完成货物吞吐量20.4亿吨，同比增长8.3%；集装箱吞吐量1698.8万标箱，同比增长5.5%。

2017年，J省造船完工量为1412.4万载重吨，同比下降5.4%；新承订单量为1393.4万载重吨，同比增长228.5%；手持订单量为3662.3万载重吨，同比下降6.4%，分别占全国份额的33.1%、41.3%和42.0%。

2017年，J省沿海三市接待国内游客10558.01万人次，同比增长12.6%；接待入境过夜旅游者27.65万人次，同比增长8.1%。

2017年，J省实现海水养殖产量93.1万吨，同比增长3%；海洋捕捞产量53万吨，同比下降3.4%；远洋渔业产量2.9万吨，同比增长43.3%。

2017年，J省海工装备产值同比增长6.9%。全省沿海地区风电装机容量达到589.7万千瓦，同比增长16.6%；海上风电装机容量达到162.5万千瓦，同比增长46.3%。2017年，全省完成海水淡化产量1.31万吨，同比增长7.4%。

## 171. 【解析】A

定位第二段文字材料，“2017年，J省海洋生产总值为7217亿元，比上年增长9.2%”。

根据基期量=现期量/(1+增长率)，增长量=基期量×增长率，则2017年J省海洋生产总值同比每增长1个百分点，当年其海洋生产总值约增加  $\frac{7217}{1+9.2\%} \times 1\% = \frac{72.17}{1+9.2\%} < 70$  (亿元)，结合选项只有A成立。

因此，选择A选项。

## 172. 【解析】A

定位文字材料第一、二段，“2017年全国海洋生产总值77611亿元，比上年增长6.9%，J省海洋生产总值为7217亿元，比上年增长9.2%”。

解法一：根据部分增长率9.2% > 整体增长率6.9%，比重上升，排除C、D选项，根据两期比重差  $< |9.2\% - 6.9\%| = 2.3\%$ ，A、B选项均成立，但是部分量远小于整体量，则两期比重差远小于2.3%，答案为A选项。

解法二：代入两期比重差公式： $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a} = \frac{7217}{77611} \times \frac{9.2\% - 6.9\%}{1+9.2\%} \approx \frac{1}{10} \times 2\% = 0.2\%$ ，即为上升0.2个百分点。

因此，选择A选项。

## 173. 【解析】D

定位文字材料，A选项中沿海沿江港口完成货物吞吐量同比增长8.3%、造船业新承订单量同比增长228.5%、海上风电装机容量同比增长46.3%，由于8.3% < 228.5%，不满足从高到低排序，排除；同理B选项沿海沿江港口完成货物吞吐量同比增长8.3% < 沿海三市接待国内游客数量同比增长12.6%，排除；C选项海水养殖产量同比增长3% < 海上风电装机容量同比增长46.3%，排除；D选项海上风电装机容量同比增长46.3%、远洋渔业产量同比增长43.3%、沿海沿江港口完成货物吞吐量同比增长8.3%，满足从高到低。

因此，选择D选项。

## 174. 【解析】C

定位文字材料第五段，“2017年，J省实现海水养殖产量93.1万吨，同比增长3%；海洋捕捞产量53万吨，同比下降3.4%”。

根据基期倍数公式： $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，代入相应数据为  $\frac{93.1}{53} \times \frac{1-3.4\%}{1+3\%}$ ，直除前半  $\frac{93.1}{53}$  略小于1.8，而后一半  $\frac{1-3.4\%}{1+3\%}$  略小于1，结合选项，为1.6倍。

因此，选择C选项。

## 175. 【解析】B

A选项，基期量比较，定位文字材料第三段，根据2017年，J省造船完工量为1412.4万载重吨，同比下降5.4%；新承订单量为1393.4万载重吨，同比增长228.5%，基期量=现期量/（1+增长率），根据分数性质，造船完工量分子大分母小，故新承订单量低于其造船完工量，错误。

B选项，两期比重比较，定位文字材料最后一段，根据部分增长率46.3% > 整体增长率16.6%，比重上升，正确。

C选项，现期平均数计算，定位文字材料第四段，2017年，J省沿海三市接待国内游客10558.01万人次，同比增长12.6%，根据平均数=总数/个数，代入数据 $\frac{27.65}{365} \approx 0.076$ （万人次），近0.08万人次而非0.8万人次，错误。

D选项，增长量计算，定位文字材料第二段， $5.5\% \approx \frac{1}{18}$ ，利用增长量计算n+1原则，所求增长量为 $\frac{1698.8}{18+1} < 100$ （万标箱），并非100多万标箱，错误。

因此，选择B选项。

表1 2016~2021年我国工业大数据市场规模增长及预测

年份	工业大数据市场规模 (单位: 亿元)	工业大数据市场规模 同比增速 (%)	大数据市场规模同比 增速 (%)
2016	77.1	20.2	27.3
2017	93.4	21.1	35.8
2018	114.2	22.3	34.2
2019	146.9	28.6	32.9
2020	192.6	31.1	32.0
2021	256.0	32.9	31.0

表2 按不同方式细分的2018年我国工业大类数据销售额比例

	类别	占比
用户行业结构	离散型制造业	62.1%
	流程型制造业	17.9%
	电力	8.2%
	热力、燃气及水生产和供应	7.2%
	采矿业	3.3%
	其他	1.3%
产品结构	生产过程可视化	27.1%
	生产流程优化	21.3%
	产品设计研发	11.8%
	供应链优化	8.9%
	设备故障诊断	29.0%
	其他	1.9%
用户类型	大型企业	80.0%
	中型企业	15.9%
	小型企业	4.1%

176. 【解析】D

定位表1，2016-2019年我国工业大数据市场规模同比增速分别为：20.2%、21.1%、22.3%、28.6%，可见，增速最快的为2019年。

故正确答案为D。

177. 【解析】B

根据题干“···在哪年···比2021年翻一番”，可判定本题为现期计算问题。定位表1，2021年我国工业大数据市场规模为256.0亿元，同比增长32.9%，

根据计算公式， $\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{256.0}{1 + 32.9\%} \times 32.9\% < \frac{256.0}{1 + \frac{1}{3}} \times \frac{1}{3} = 64$ 亿元，即2021年增长量略小于64亿；市场规模比2021年翻一番，即增长100%，增长256.0亿元。则需要  $\frac{256.0}{64} > \frac{256.0}{64} = 4$ 年，即至少需要5年，应为2021+5=2026年。

故正确答案为B。

178. 【解析】 B

根据题干“2018年，···比···高多少亿元”，材料中包含2018年数据，可判定本题为现期计算问题。定位表1与表2，2018年我国工业大数据市场规模为114.2亿元，其中离散型制造业占比62.1%，流程型制造业占比17.9%，则前者比后者高： $114.2 \times (62.1\% - 17.9\%) = 114.2 \times 44.2\% \approx 110 \times 45\% = 49.5$ 亿元，与B项接近。

故正确答案为B。

179. 【解析】 C

根据题干“2018年···是···的多少倍”，结合材料为2018年，可判定本题为现期倍数问题。

定位表2，在产品结构中，“设备故障诊断”占比最高，则销售额最高，其销售额=工业大数据销售额×29.0%；“供应链优化”占比最低，则销售额最低，其销售额=工业大数据销售额×8.9%，则销售额最高的类别销售额是最低的： $\frac{\text{工业大数据销售额} \times 29\%}{\text{工业大数据销售额} \times 8.9\%} \approx \frac{29}{9} \approx 3.2$ 倍，与C项接近。

故正确答案为C。

180. 【解析】 A

A项：结合表1和表2，2018年我国工业大数据市场中，大型企业的销售额=114.2×80%>100×80%>80亿元。正确；

B项：定位表2，在2018年用户行业结构中，电力行业占比8.2%，其销售额=工业大数据销售额×8.2%；采矿业占比3.3%，其销售额=工业大数据销售额×3.3%。两者倍数= $\frac{\text{工业大数据销售额} \times 8.2\%}{\text{工业大数据销售额} \times 3.3\%} = \frac{8.2}{3.3} < 3$ 倍。错误；

C项：定位表格1，2017年我国工业大数据市场规模同比增速a=21.1%，总体市场规模同比增速b=35.8%。根据两期比重结论：当a<b时，比重下降，即比重低于上年水平。错误；

D项：定位表格1,2019-2021年我国工业大数据市场规模=146.9+192.6+256.0≈147+193+256=596亿元；2016-2018年我国工业大数据市场规模=77.1+93.4+114.2≈77+93+114=284亿元，两者倍数= $\frac{596}{284} \approx 2.1$ 倍，未达到2.5倍。错误。

故正确答案为A。

2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台，较上年增长16.8%，增速较上年提升。从机械结构看，2016年国产多关节机器人销量首次超过万台，为11756台，增速已连续两年超过70%，占国产工业机器人总销量的40.4%，比上年提高12.9个百分点。坐标机器人仍是国产工业机器人销量第

一的机型，2016年销售12830台，占销售总量的比重为44.0%，比上年回落3.5个百分点，连续两年占比回落。工厂用AGV机器人销量超过2100台，同比增长23.9%。并联机器人销售增长8%。而SCARA机器人和圆柱坐标机器人的销售则出现超过30%的下降。

从应用领域看，2016年搬运与上下料仍是国产工业机器人的首要应用领域，全年销售1.65万台，同比增长22.0%，增速放缓，占国产工业机器人销售总量的56.6%，比上年有所回落；焊接和钎焊机器人销售0.51万台，同比增长36.3%；装配与拆卸机器人销售0.37万台，同比增长129%。此外涂层与胶封机器人的销售也实现了32.9%的增长，特别是其中的喷漆上釉机器人销量增长了138%，而洁净室机器人和加工机器人的销售量均出现了同比下降。

从应用行业看，3C行业和电气设备行业销量均超过5000台，分列第一第二位，特别是电气设备行业，同比大幅增长3倍有余。汽车行业销量同比增长45.4%；非金属矿物制品业销量同比增长125%。此外，在家具、服装、烟草等消费品制造行业的机器人消费量均翻番。

181. 【解析】 C

定位第一段可知，“2016年国产工业机器人全年累计销售29144台，较上年增长16.8%”。

$16.8\% \approx 1/6$ ，根据增长量计算 $n+1$ 原则，则2016年国产工业机器人累计销售量较上年约增加 $29144 / (6+1)$ （台），直除首位商4。

因此，选择C选项。

182. 【解析】 B

2015年多关节机器人销量的占比为 $40.3\% - 12.9\% = 27.4\%$ ，坐标机器人销量的占比为

$44\% + 3.5\% = 47.5\%$ ，其他机器人销量的占比为 $1 - 27.4\% - 47.5\% = 25.1\%$ 。坐标机器人占比最大，排除D选项，其他机器人占比为 $1/4$ 左右（圆为 $360^\circ$ ，占 $1/4$ 即为 $90^\circ$ ），排除AC选项。

因此，选择B选项。

183. 【解析】 D

定位文字材料第一、三段可知，“2016年国产工业机器人全年累计销售29144台，较上年增长16.8%……装配与拆卸机器人销售0.37万台，同比增长129%”。

根据两期比重比较口诀“部分增长率 $a$ 高于整体增长率 $b$ ，比重上升；反之，比重下降”， $a$ （129%） $>$   $b$ （16.8%），比重上升，排除A、B选项；根据“两期比重差值 $< |a - b|$ ”，故答案应 $|129\% -$

$16.8\%| = 122.2\%$ ，无法排除选项，根据两期比重差值计算公式 $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$ ， $29144 \text{台} \approx 2.91 \text{万台}$ ，则有

$\frac{0.37}{2.91} \times \frac{122.2\%}{1+129\%} \approx \frac{1}{8} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{16} = 6.25\%$ ，即提升了6.25个百分点，与D选项最接近。

因此，选择D选项。

184. 【解析】 A

①定位第二段可知“2016年国产多关节机器人销量增速已连续两年超过70%”，增速为正，故其2015、2016连续两年销量均实现增长，符合；②定位第三段可知“2016年搬运与上下料同比增长22%，增速放缓”，可知其2016年销量增加（增速为22%），2015年销量也一定是增加（2015年增速应高于22%），符合；③定位第二段可知“2016年圆柱坐标机器人销售则出现超过30%的下降”，2016年销量下降，不符合；④定位第一、二段可知“2016年国产工业机器人全年累计销售29144台，较上年增长16.8%……并

联机器人销售增长8%”，根据两期比重比较口诀“部分增长率a高于整体增长率b，比重上升；反之，比重下降”， $a(8%) < b(16.8\%)$ ，比重下降，2016年比例下降，不符合。

综上所述，③、④均不符合题意，仅①、②符合题意。

### 185. 【解析】D

A选项，增长量计算。定位第二段可知，“2016年，工厂用AGV机器人销量超过2100台，同比增长

23.9%”， $23.9\% < \frac{1}{4}$  根据增长量计算n+1原则，则增长量应低于  $\frac{2100}{4+1} = 420$

(台)，错误。

B选项，现期比重计算。定位第一、三段可知，“2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台……焊接和钎焊机器人销售5100余台”， $5100 \text{余台} < 29144 \times 0.2$ ，明显不足2成，错误。

C选项，两期比重比较。定位第一、四段，可知“2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台……3C行业和电气设备行业销量均超过5000台，分列第一第二位，同比均实现较大幅度的增长，特别是电气设备行业在家电制造行业的带动下，同比大幅增长3倍有余……汽车行业在汽车零部件制造和车身制造的带动下，销量同比增长45.4%”，根据两期比重比较口诀“部分增长率高于整体增长率，比重上升”，可知，汽车行业销量的增长率（45.4%）国产工业机器人销量的增长率

（16.8%），占比同比上升，但材料未给出“3C”的增长率，无法判定其占比是否上升，错误。

D选项，增长量计算。定位第四段可知，“2016年电气设备行业销量超过5000台，电气设备行业在家电制造行业的带动下，同比大幅增长3倍有余”，根据增长量=（现期量×增长率）/（1+增长率），现期

量超过5000台，增长率超过3倍，根据“大大则大原则”可知增长量一定超过  $\frac{5000 \times 3}{1+3} = 3750$ （台），

增量超过3750台，一定超过3000台，正确。

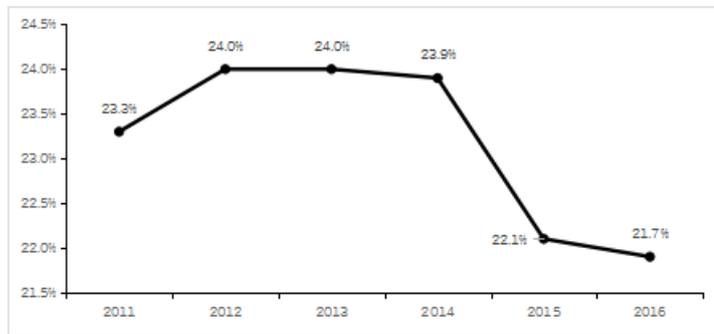
因此，选择D选项。

2016年“一带一路”沿线64个国家GDP之和约为12.0万亿美元，占全球GDP的16.0%；人口总数约为32.1亿人，占全球人口的43.4%；另外贸易总额约为71885.5亿美元，占全球贸易总额的21.7%。

2016年东南亚“一带一路”沿线国家情况

2016年东南亚“一带一路”沿线国家情况

	人口 (万人)	GDP (亿美元)	进口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)
总计	63852.5	25802.2	11267.2	11798.5
新加坡	558.4	2945.6	2968.9	3468.1
泰国	6898.1	4097.2	1957.4	2136.1
越南	9263.7	2013.6	1909.5	1865.0
马来西亚	3152.3	3092.6	1685.4	1895.7
印度尼西亚	25880.2	9369.6	1426.9	1502.8
菲律宾	10419.5	3103.1	859.4	563.1
缅甸	5225.4	740.1	219.1	131.1
柬埔寨	1577.6	194.8	141.7	135.4
文莱	42.3	91.0	32.4	63.4
老挝	716.3	133.6	60.4	34.4
东帝汶	118.7	21.0	6.1	3.4



2011-2016年“一带一路”沿线国家对外贸易占全球份额

## 186. 【解析】 C

由题干“2016年···约占···的”，结合选项为百分数，可判定本题为现期比重问题。定位文字材料可得，2016年“一带一路”沿线64个国家人口总数约为32.1亿人，定位表格可得，2016年东南亚“一带一路”沿线国家人口总数为63852.5万人。则所求比重 =  $\frac{63852.5\text{万}}{32.1\text{亿}} \approx \frac{6.4}{32.1} \approx 20\%$ ，与C项最接近。

故正确答案为C。

## 187. 【解析】 D

由题干“2016年···约是···的多少倍”，可判定本题为现期倍数问题。定位文字材料可得，2016年“一带一路”沿线64个国家GDP之和约为12.0万亿美元，占全球GDP的16%；人口总数约为32.1亿人，占全球人口的43.4%。则2016年“一带一路”沿线国家人均GDP =  $\frac{\text{沿线国家GDP}}{\text{沿线国家人口数}} = \frac{12.0\text{万}}{32.1}$  美元/人，全球人均GDP =  $\frac{\text{全球GDP}}{\text{全球人口}} = \frac{12.0\text{万}}{16.0\%} \div \frac{32.1}{43.4\%} = \frac{12.0\text{万} \times 43.4\%}{16.0\% \times 32.1}$  美元/人，所求倍数 =  $\frac{12.0\text{万}}{32.1} \div \frac{12.0\text{万} \times 43.4\%}{16.0\% \times 32.1} = \frac{12.0\text{万}}{32.1} \times \frac{16.0\% \times 32.1}{12.0\text{万} \times 43.4\%} = \frac{16.0\%}{43.4\%} \approx 37\%$ ，与D项最接近。

故正确答案为D。

## 188. 【解析】 B

定位表格查找可得，2016年东南亚“一带一路”沿线国家进口额高于出口额的有越南、菲律宾、缅甸、柬埔寨、老挝、东帝汶，共6个国家。

故正确答案为B。

## 189. 【解析】 C

由题干“···占···”，选项给的是范围，结合材料时间与题干一致，可判定本题为现期比重问题。需先找到2016年东南亚人均GDP最低的“一带一路”沿线国家，也就是找  $\frac{\text{GDP}}{\text{人口数}}$  最小的国家，反过来就是找  $\frac{\text{人口数}}{\text{GDP}}$  最大的国家。定位表格，发现明显最大的是缅甸  $\frac{5225.4}{740.1}$  和柬埔寨  $\frac{1577.6}{194.8}$ ，直除比较， $\frac{5225.4}{740.1} = 7+$ ， $\frac{1577.6}{194.8} = 8+$ ，即2016年东南亚人均GDP最低的“一带一路”沿线国家是柬埔寨。其当年进出口额占东南亚“一带一路”沿线国家的比重为  $\frac{141.7 + 135.4}{11267.2 + 11798.5} \approx \frac{277}{23100} = 1+\%$ ，即在1%~5%之间。

故正确答案为C。

## 190. 【解析】 B

①定位折线图，发现2012年和2013年“一带一路”沿线国家对外贸易占全球份额是不变的，均为24%，不满足均低于上年水平，因此说法错误；

②方法一：定位表格，已知2016年东南亚“一带一路”沿线国家GDP合计为25802.2亿美元；定位文字材料，已知2016年“一带一路”沿线64个国家GDP之和约为12.0万亿美元，占全球GDP的16%。那么2016年全球GDP为 $\frac{12.0万亿美元}{16\%}=75$ 万亿美元，那么所求比重为 $\frac{25802.2亿美元}{75万亿美元} \approx \frac{2.58万亿美元}{75万亿美元} \approx 3.4\%$ ，不在4%~6%之间，因此说法错误。

方法二：定位表格，已知2016年东南亚“一带一路”沿线国家GDP合计为25802.2亿美元；定位文字材料，已知2016年“一带一路”沿线64个国家GDP之和约为12.0万亿美元，占全球GDP的16%。全球GDP的16%为12.0万亿美元，全球GDP的4%为3.0万亿美元， $25802.2亿美元 = 2.58022$ 万亿美元 $< 3.0$ 万亿美元，说明不到4%，因此说法错误；

③定位表格，发现2016年东南亚“一带一路”沿线国家中，人口数最多的2个国家分别是印度尼西亚和菲律宾，进出口总额排在前三名的国家分别是新加坡、泰国、越南，印度尼西亚和菲律宾均未排进前三名，因此说法正确。能推出的只有③。

故正确答案为B。

某集团公司各车间职工人数、月平均工资情况

	职工人数(人)		月平均工资(元)	
	1月	2月	1月	2月
甲车间	500	550	5000	5200
乙车间	600	580	4500	4800
丙车间	300	320	6000	6500
丁车间	200	200	8000	7950
合计	1600	1650	-	-

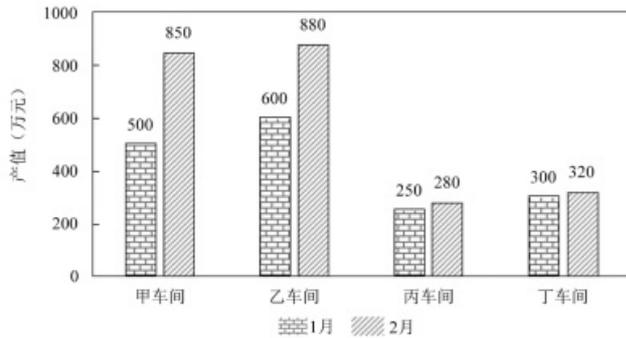


图1 某集团公司各车间产值情况

191. 【解析】 B

第一步，本题考查现期比值比较问题。

第二步，定位图1。

第三步，贡献率= $\frac{\text{各车间产值}}{\text{总产值}}$ ，对集团公司1、2月份的产值贡献率最大的车间，即所占比重最大

的，整体量一致，只需比较部分量（1月+2月）大小即可，观察柱状图，乙车间1月（600万元）和2月（880万元）的产值均高于其他车间，则产值最高，贡献率最大。

因此，选择B选项。

192. 【解析】 C

第一步，本题考查增长量计算中的已知现期量与基期量。

第二步，定位图1。

第三步，根据增长量=现期量-基期量，代入数据可得集团公司2月份的总产值增长额为

$$(850+880+280+320) - (500+600+250+300) = (850-500) + (880-600) + (280-250) + (320-300) = 350+280+30+20=680 \text{ (万元)}。$$

因此，选择C选项。

### 193. 【解析】 B

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，平均数比较。定位表格材料及图形材料，人均产值=产值/人数，则1月份甲车间人均产值=500/500=1，乙车间人均产值=600/600=1，丙车间人均产值=250/300=0.83，丁车间=300/200=1.5，因此，丁车间人均产值最大，A选项错误。

B选项，两期平均数比较。定位表格材料及图形材料，2月份甲乙丙丁各车间人均产值分别为：

850/550=1.54，880/580=1.52，280/320=7/8=0.875，320/200=1.6，各车间2月人均产值都大于1月人均产值，B选项正确。

C选项，混合平均数。由口诀可知，混合平均数介于部分平均数之间，通过B选项可知，丁车间2月份人均产值为四个车间中最高，所以高于整个集团公司的人均产值，C选项错误。

D选项，增长率比较。定位表格材料及图形材料，整个集团工资增长率计算太过复杂，优先看其他选项。

因此，选择B选项。

### 194. 【解析】 C

工资总额=职工人数×月平均工资，工资总额的增长率=(2月职工人数×2月平均工资)/(1月职工人数×1月平均工资)-1，增长率比较，可用现期量/基期量替代比较，则甲、乙、丙、丁四个车间的

工资总额的现期量/基期量分别为  $\frac{550}{500} \times \frac{5200}{5000} = \frac{2860}{2500}$ 、 $\frac{580}{600} \times \frac{4600}{4500} = \frac{2668}{2700}$ 、 $\frac{320}{300} \times \frac{6500}{6000} = \frac{2080}{1800}$ 、 $\frac{200}{200} \times \frac{7950}{8000}$

，显然乙、丁车间为负，排除；甲和丙车间直除首位分别商1.1和1.2，丙车间变化率最大。

因此，选择C选项。

### 195. 【解析】 C

根据，甲、乙、丙、丁各车间的工资总额与产值比率分别为

$\frac{5200 \times 550}{850} = \frac{286}{850}$ 、 $\frac{4600 \times 580}{880} = \frac{266.8}{880}$ 、 $\frac{6500 \times 320}{280} = \frac{208}{280}$ 、 $\frac{7950 \times 200}{320} = \frac{159}{320}$ ，根据分数性质（分子大且分

母小则分数大）得  $\frac{286}{850} > \frac{266.8}{880}$  及  $\frac{208}{280} > \frac{159}{320}$ ，排除B、D选项， $\frac{286}{850}$ 、 $\frac{208}{280}$ 直除首位分别商3和7，则

丙车间工资总额与产值比率最大。

因此，选择C选项。

图1 4个城市通勤空间半径与平均通勤距离

图2 4个城市通勤情况

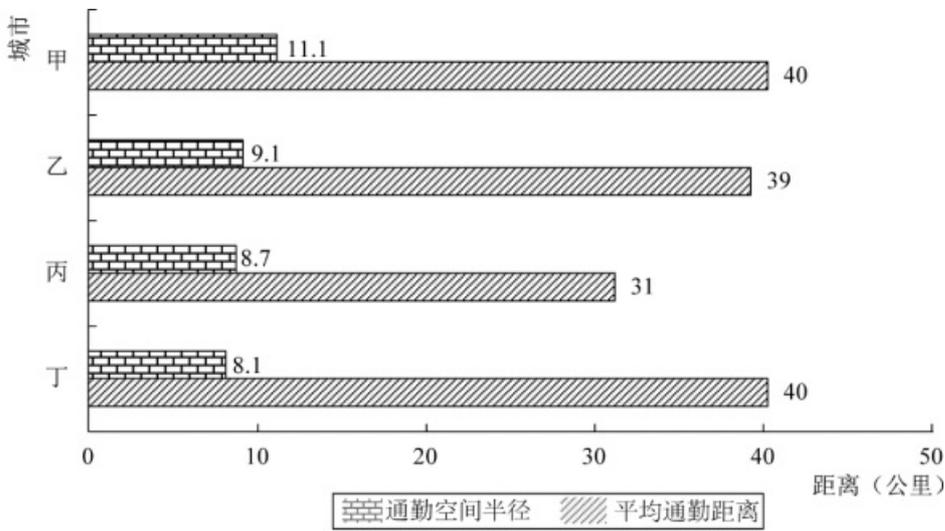


图1 4个城市通勤空间半径与平均通勤距离

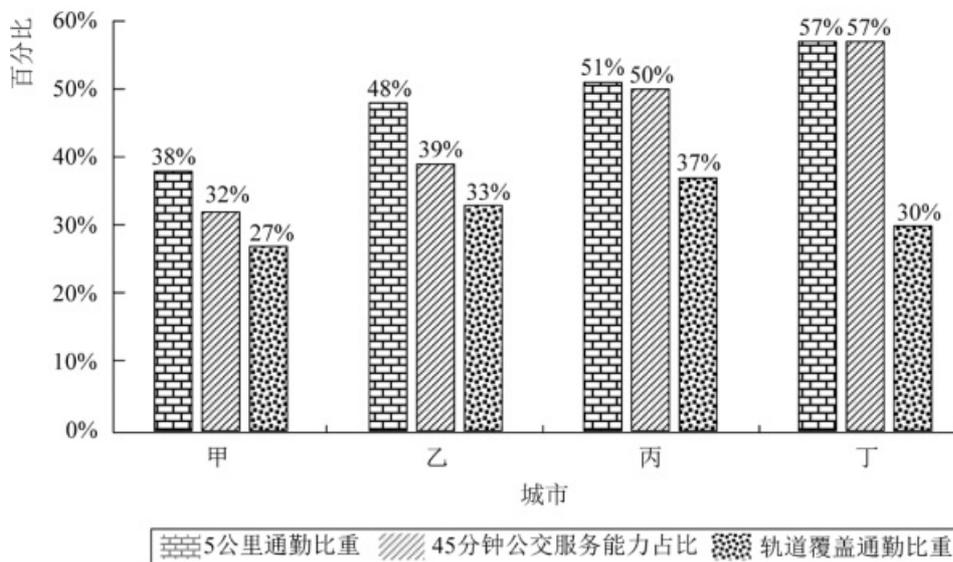


图2 4个城市通勤情况

## 196. 【解析】D

定位图1，“甲城市通勤空间半径11.1公里，乙城市通勤空间半径9.1公里，丙城市通勤空间半径8.7公里，丁城市通勤空间半径8.1公里”。

第三步，直接读数可得，丁城市通勤空间半径（8.1公里）最短。

因此，选择D选项。

## 197. 【解析】C

第一步，本题考查现期平均数比较问题。

第二步，定位图1，“甲城市平均通勤距离40公里，乙城市平均通勤距离39公里，丙城市平均通勤距离31公里，丁城市平均通勤距离40公里”。

第三步，根据平均数 $=\frac{\text{总数}}{\text{总个数}}=\frac{\text{后}}{\text{前}}$ ，可知，4个城市的平均值为

# 40 + 39 -

---

4

(公里)。则超过了平均值的城市有甲城市（40公里）、乙城市（39公里）和丁城市（40公里），共3个城市。

因此，选择C选项。

198. 【解析】D

第一步，本题考查简单比较中的读数比较问题。

第二步，定位图2，“甲城市5公里通勤比重38%，乙城市5公里通勤比重48%，丙城市5公里通勤比重51%，丁城市5公里通勤比重57%”。

第三步，题干中“如果5公里内可以采用步行或自行车等绿色出行方式上班，超过半数的通勤人口可以绿色出行方式上班的城市”可理解为：超过半数的通勤人口在5公里以内的城市，即5公里通勤比重大于一半（50%）的城市。读数可知，超过半数（50%）的有丙城市（51%）和丁城市（57%）。

因此，选择D选项。

199. 【解析】C

第一步，本题考查简单比较中的读数比较问题。

第二步，定位图2，“甲城市轨道交通覆盖比重27%，乙城市轨道交通覆盖比重33%，丙城市轨道交通覆盖比重37%，丁城市轨道交通覆盖比重30%”。

第三步，通勤人口被轨道交通覆盖的比重最高的是丙城市（37%）。

因此，选择C选项。

200. 【解析】B

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，读数比较，定位图2，根据政府《报告》可知，45分钟通勤时间是合理通勤的基本保障，也反映了公共交通系统与职住空间的契合程度。45分钟公交服务能力比重越高，说明公共交通系统对城市通勤的保障越好，即45分钟公交能力占比越高代表公交服务能力越强。甲城市45分钟公交能

力占比为32%，低于乙城市（39%）、丙城市（50%）、丁城市（57%），占比不是最高，即公共交通服务能力不是最强，错误。

B选项，读数比较，定位图2，甲城市45分钟公交能力占比为32%，低于乙城市（39%）、丙城市（50%）、丁城市（57%），占比最低，即公共交通服务能力最弱；甲城市轨道覆盖比重为27%，低于乙城市（33%）、丙城市（37%）、丁城市（30%），占比最低，即轨道覆盖通勤最差，正确。

C选项，读数比较，定位图2，乙城市45分钟公交能力占比为39%，低于丙城市（50%）、丁城市（57%），占比不是最高，即公共交通服务能力不是最强，错误。

D选项，读数比较，定位图2，丁城市45分钟公交能力占比为57%，高于甲城市（32%）、乙城市（39%）、丙城市（50%），占比最高，即公共交通服务能力最强；丁城市轨道覆盖比重为30%，低于乙城市（33%）、丙城市（37%），占比不是最高，即轨道覆盖通勤不是最好，错误。

因此，选择B选项。

某市三甲医院分科室出院和治愈人数（单位：人）

科室	甲医院		乙医院		丙医院		丁医院	
	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数	出院人数	治愈人数
内科	880	290	350	108	1200	432	930	353
外科	320	294	420	380	860	817	580	550
妇科	320	265	840	749	450	382	280	235
儿科	130	118	580	545	350	301	240	197
合计	1650	967	2190	1782	2860	1932	2030	1335

201. 【解析】A

第一步，本题考查比重比较。

第二步，定位表格材料。

第三步，根据比重=部分量/整体量，整体量一致，均为4所医院妇科和儿科出院人数之和，比较比重大小，可转为比较部分量大小。4所医院妇科和儿科出院人数之和分别为：甲，320+130=450（人）；乙，840+580=1420（人）；丙，450+350=800（人）；丁，280+240=520（人）。甲医院部分量最小，即占比最小。

因此，选择A选项。

202. 【解析】D

第一步，本题考查现期比值计算。

第二步，定位表格材料。

第三步，解法一：根据治愈率=治愈人数/出院人数，选项为范围，数据本身比较简单，不处理数据直接计算，外科治愈率= $\frac{294 + 380 + 817 + 550}{320 + 420 + 860 + 580} = \frac{2041}{2180} \approx 94\%$ ，即90%以上。

因此，选择D选项。

解法二：每个医院外科的治愈率均高于90%，则整体治愈率必然高于90%。

因此，选择D选项。

203. 【解析】C

第一步，本题考查现期比值比较。

第二步，定位表格材料。

第三步，根据治愈率=治愈人数/出院人数，比较大小，数据本身比较简单，不处理数据直接计算，4所医院外科治愈率分别为：甲， $\frac{294}{320}$ ；乙， $\frac{380}{420}$ ；丙， $\frac{817}{860}$ ；丁， $\frac{550}{580}$ ，直除首两位分别高91、90、95、94，则丙医院外科治愈率最高。

因此，选择C选项。

204. 【解析】A

解法一：根据治愈率=治愈人数/出院人数，比较大小，数据本身比较简单，不处理数据直接计算，则

4个科室治愈率分别为：内科， $\frac{290 + 108 + 432 + 353}{880 + 350 + 1200 + 930} = \frac{1183}{3360} \approx 35.2\%$ ；外科，

$\frac{294 + 380 + 817 + 550}{320 + 420 + 860 + 580} = \frac{2041}{2180} \approx 93.6\%$ ；妇科， $\frac{265 + 749 + 382 + 235}{320 + 840 + 450 + 280} = \frac{1631}{1890} \approx 86.3\%$ ；儿科，

$\frac{118 + 545 + 301 + 197}{130 + 580 + 350 + 240} = \frac{1161}{1300} \approx 89.3\%$ ，则内科治愈率最低。

因此，选择A选项。

解法二：通过观察表格中数据可以发现，4所医院内科的治愈人数和出院人数相差较大，其他几个科室数据均较为接近，则4所医院的内科治愈率均明显低于其他科室，故整体来看，治愈率最低的科室是内科。

因此，选择A选项。

205. 【解析】B

A选项，现期比值比较，定位表格材料，根据治愈率=治愈人数/出院人数，则4所医院的治愈率分别为：甲， $\frac{967}{1650} \approx 58.6\%$ ；乙， $\frac{1782}{2190} \approx 81.4\%$ ；丙， $\frac{1932}{2860} \approx 67.6\%$ ；丁， $\frac{1335}{2030} \approx 65.8\%$ ，甲医院治愈率最低，但治疗水平不能只根据治愈率判断，无法判断，错误。

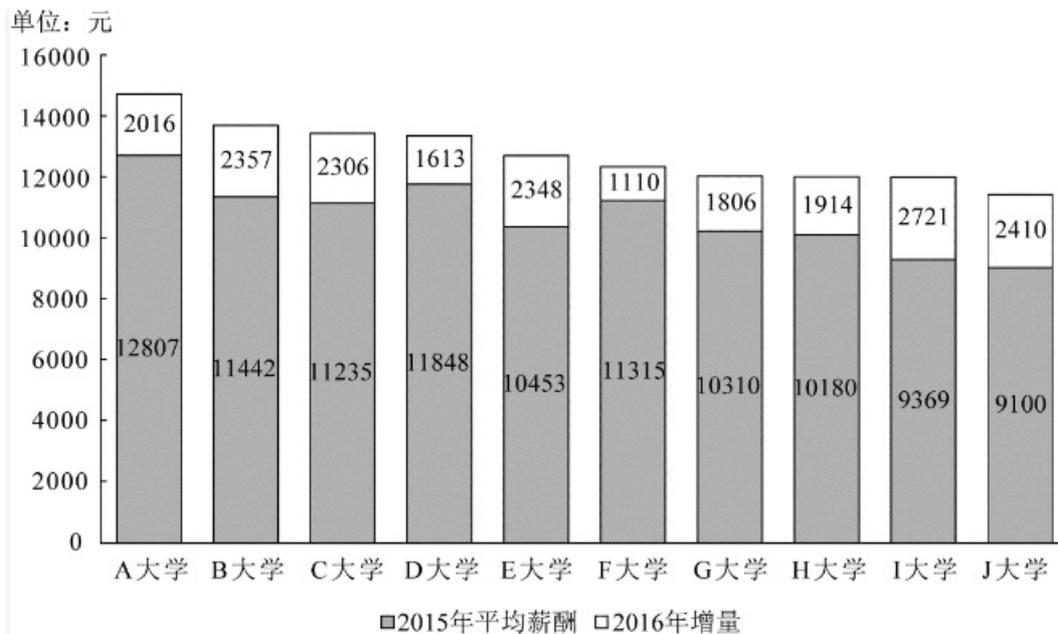
B选项，现期比值比较，定位表格材料，根据A选项可知，乙医院治愈率最高，且直接读数可知，乙医院妇科和儿科出院人数最多，正确。

C选项，现期比值比较，定位表格材料，根据治愈率=治愈人数/出院人数，丙医院内科、外科、妇科、儿科的治愈率分别为 $\frac{432}{1200} < 50\%$ 、 $\frac{817}{860} > 50\%$ 、 $\frac{382}{450} > 50\%$ 、 $\frac{301}{350} > 50\%$ ，内科治愈率低于其他科室，但不同科室的治愈率并不能代表不同科室的治疗水平，错误。

D选项，现期比值比较，定位表格材料，根据治愈率=治愈人数/出院人数，丁医院儿科的治愈率为 $\frac{197}{240} < \frac{200}{250} = 80\%$ ，丙医院儿科的治愈率 $\frac{301}{350} > 80\%$ ，故丁医院儿科的治愈率低于丙医院，且不能仅通过治愈率来推断治疗水平，无法判断，错误。

因此，选择B选项。

2016年毕业生薪酬排名前十院校的薪酬情况



2016年毕业生薪酬排名前十院校的基本情况

大学	大学所在地点	大学专业类型
A大学	北京	工科
B大学	上海	财经
C大学	上海	综合
D大学	上海	综合
E大学	上海	语言
F大学	北京	综合
G大学	北京	语言
H大学	上海	工科
I大学	北京	财经
J大学	北京	财经

## 206. 【解析】B

第一步，本题考查现期倍数计算。

第二步，定位柱状图。

第三步，2016年平均薪酬最高和平均薪酬最低的院校分别为A大学和J大学，根据现期量=基期量+增长量，选项首位相同，第二位不同，大数从左向右截取前三位，其余舍相同处理，代入数据可得平均薪酬最高的院校是最低的  $\frac{128+20}{91+24} = \frac{148}{115}$ ，直除首三位商128，B选项最接近。

因此，选择B选项。

## 207. 【解析】A

第一步，本题考查增长率计算。

第二步，定位图形材料和表格材料。

第三步，根据表格可知，2016年语言类大学平均薪酬排名第二的院校为G大学，根据图形可知，G大学2015年平均薪酬及2016年增量分别为11310和1806元，根据增长率=增长量/基期量=  $\frac{1806}{10310} \approx 18\%$ 。

因此，选择A选项。

## 208. 【解析】B

第一步，本题考查增长率计算。

第二步，定位图形材料。

第三步，根据增长率=增长量/基期量，题目要求同比增速低于10%，增长量/基期量<10%，即增长量<基期量×10%，结合图形材料只有F大学（1110<11315×10%）满足，则只有1所院校毕业生2016年平均薪酬同比增速低于10%。

因此，选择B选项。

209. 【解析】 C

第一步，本题考查现期平均数比较。

第二步，定位表格材料：工科类院校（A大学和H大学）、财经类院校（B大学、I大学和J大学）、综合类院校（C大学、D大学和F大学）、语言类院校（E大学和G大学）；定位柱状图材料，各院校2016年毕业生平均薪酬=2015年平均薪酬+2016年增量。

第三步，由题目“假设资料中的各个院校毕业生人数相同”可知，想比较2016年各专业类型毕业生平均薪酬的高低，只需要对各类院校所包含大学的2016年毕业生平均薪酬求平均数，再进行大小比较即可。多个数相加求平均，以最大数量级为基准对分子进行保留3位数的截位舍相同处理简化计算，则有：

$$\text{工科} = \frac{A+H}{2} = \frac{12807+2016+10180+1914}{2} = \frac{128+20+102+19}{2} = 134.5 ;$$

$$\text{财经} = \frac{B+I+J}{3} = \frac{11442+2357+9369+2721+9100+2410}{3} = \frac{114+24+94+27+91+24}{3} \approx 125 ;$$

$$\text{综合} = \frac{C+D+F}{3} = \frac{11235+2306+11848+1613+11315+1110}{3} = \frac{112+23+118+16+113+11}{3} = 131 ;$$

$$\text{语言} = \frac{E+G}{2} = \frac{10453+2348+10310+1806}{2} = \frac{105+23+103+18}{2} = 124.5 ;$$

工科>综合>财经>语言。

因此，选择C选项。

210. 【解析】 C

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，现期比重计算。定位表格材料，根据比重=部分量/整体量，10所院校中北京的院校有A大学、F大学、G大学、I大学和J大学，共5所，所占比重为 $\frac{5}{10} = \frac{1}{2}$ ，错误。

B选项，简单比较。定位表格，综合类院校（C大学、D大学和F大学）有3个，工科院校（A大学、H大学）有2个，两类院校数量明显不同，错误。

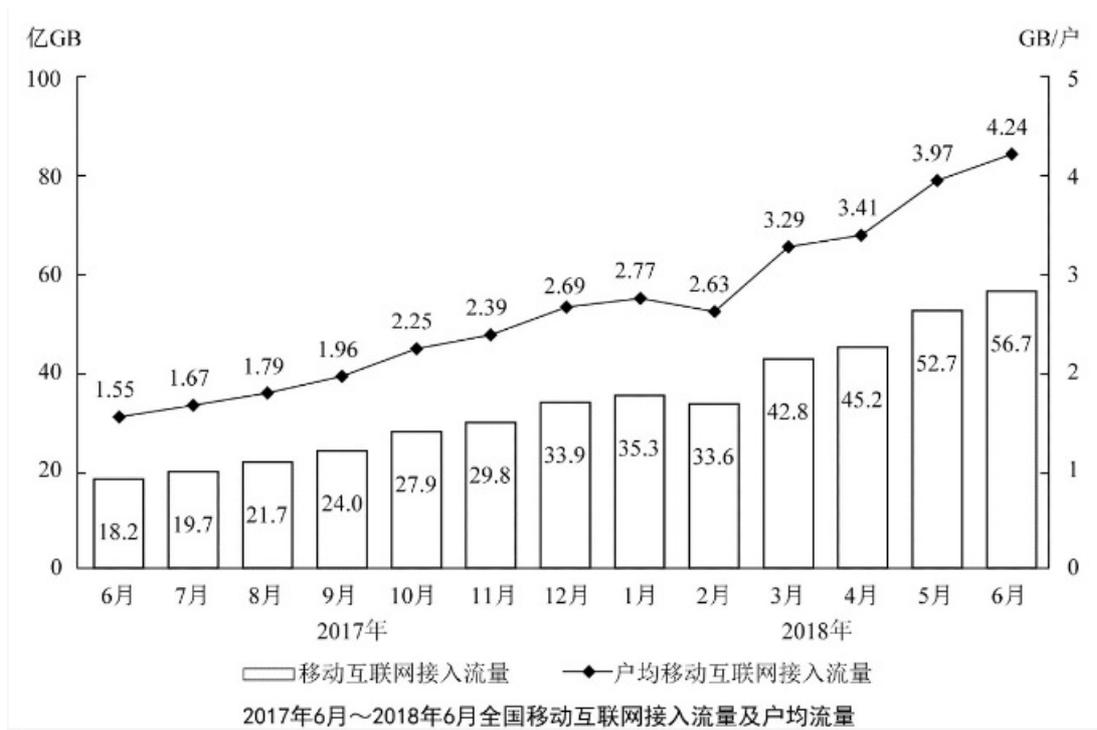
C选项，增长率比较。定位柱状图，根据增长率=增长量/基期量，材料直接给出了2016年增量和基期量2015年平均薪酬，观察柱状图，前9名院校中，薪酬排名第9的院校增长量大于其他院校，且基期量小于其他院校，其增长率最大。数据从左向右截取前三位，第9名和第10名增长率分别为 $\frac{272}{937}$ 、 $\frac{241}{910}$ ，直除首两位分别商29、26，则薪酬排名第9的院校薪酬增速最快，正确。

D选项，排序比较。定位柱状图，2016年毕业生薪酬排名第5的院校是E大学，而2015年毕业生薪酬排名第5的院校是C大学，错误。

因此，选择C选项。

2018年上半年，全国移动互联网累计流量达266亿GB，同比增长199.6%，其中通过手机上网的流量达

到262亿GB，同比增长214.7%。



### 211. 【解析】B

第一步，本题考查现期比重计算中比重计算问题。

第二步，定位文字材料，“2018年上半年，全国移动互联网累计流量达266亿GB……其中通过手机上网的流量达到262亿GB”。

第三步，根据比重=部分量/整体量，又根据选项为范围类选项，数据不做处理，可得2018年上半年，全国通过非手机设备上网的移动互联网接入流量占同期移动互联网累计接入流量的比重约为

$$\frac{266 - 262}{266} = \frac{4}{266} \approx 1.5\%，\text{ 在}1\%—2\%\text{ 之间。}$$

因此，选择B选项。

### 212. 【解析】A

第一步，本题考查现期倍数计算问题。

第二步，定位文字材料，“2018年上半年，全国移动互联网累计流量达266亿GB，同比增长199.6%”和图形材料。

第三步，2017年下半年，全国移动互联网累计接入流量为：19.7+21.7+24+27.9+29.8+33.9=157（亿GB）。又根据基期量=现期量/（1+增长率），可得2017年上半年，全国移动互联网累计接入流量为： $\frac{266}{1+199.6\%} \approx 89$ （亿GB）。可得2017年下半年，全国移动互联网累计接入流量约是上半年的倍数约为 $\frac{157}{89} < 2$ ，只有A选项满足。

因此，选择A选项。

### 213. 【解析】C

第一步，本题考查现期平均数计算中单平均数问题。

第二步，定位图形材料，“2018年3月移动互联网接入流量42.8亿GB，户均移动互联网接入流量3.29GB/户”。

第三步，根据平均数=总数/总个数，可得总个数=总数/平均数，即户数=总量/户均流量= $\frac{42.8}{3.29}$ ，直除首三位商130。

因此，选择C选项。

214. 【解析】 B

第一步，本题考查增长率比较中的增长率计算比较问题。

第二步，定位图形材料。“2017年12月户均移动互联网接入流量为2.69、2018年1月—6月户均移动互联网接入流量分别为2.77、2.63、3.29、3.41、3.97、4.24”。

第三步，户均移动互联网接入流量环比增长10%以上，即增长率=增长量÷基期量>10%，等价于“增长量>基期量×10%”。减法计算，可得2018年1—6月增量分别为：2.77- 2.69=0.08<0.269（2.69×10%=0.269），排除；2.63- 2.77<0，下降，排除；3.29- 2.63=0.66>0.263（2.63×10%=0.263），满足；3.41- 3.29=0.12<0.329（3.29×10%=0.329），排除；3.97- 3.41=0.56>0.341（3.41×10%=0.341），满足；4.24- 3.97=0.27<0.397（3.97×10%=0.397），排除。故户均移动互联网接入流量环比增长10%以上有3月和5月，共计2个。

因此，选择B选项。

215. 【解析】 B

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出不正确的一项。

第二步，A选项，增长率计算，定位柱状图，根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，代入数据，可得， $\frac{33.9-29.8}{29.8}=\frac{4.1}{29.8}>10\%$ ，正确。

B选项，混合增长率比较，定位文字材料，“2018年上半年，全国移动互联网累计流量达266亿GB，同比增长199.6%。其中通过手机上网的流量达到262亿GB，同比增长214.7%”，根据混合增长率比较口诀，整体增长率介于部分之间，且靠近基数较大的一边。又全国=手机+非手机，则非手机同比增速<全国同比增速（199.6%）<手机同比增速（214.7%），即非手机同比增速<200%（2倍），错误。

C选项，增长量做差计算，定位柱状图，根据增长量=现期量-基期量，可得2018年第二季度移动互联网接入流量比第一季度增长=（45.2+52.7+56.7）-（35.3+33.6+42.8）=154.6-111.7=42.9（亿GB）>40亿GB，正确。

D选项，现期平均数比较，定位柱状图，根据平均数=总数/总个数=后/前，可得户均移动互联网日接入流量=户均移动互联网接入流量/每月天数>0.1，可转化为户均移动互联网接入流量>每月天数×0.1。只有2018年出现了2月，根据2018年是平年，可得2月有28天，则每月天数只有3类：①28天（2018年2月）；②30天（2017年6月、9月、11月；2018年4月、6月）；③31天（2017年7月、8月、10月、12月；2018年1月、3月、5月）。其中需要28天（2018年2月）的户均移动互联网接入流量（2.63GB）<28×0.1=2.8（GB），不满足；需要30天（2017年6月、9月、11月；2018年4月、6月）的户均移动互联网接入流量>30×0.1=3（GB），满足的有2018年4月（3.41GB）、6月（4.24GB），有2个；需要31天（2017年7月、8月、10月、12月；2018年1月、3月、5月）的户均移动互联网接入流量>31×0.1=3.1（GB），满足的有2018年3月（3.29GB）、5月（3.97GB），有2个。则户均移动互联网日接入流量超过0.1GB/户的月份有2018年3月、4月、5月、6月，共有4个月份，正确。

因此，选择B选项。

2017年，S市服务业小微样本企业总体实现营业收入105.39亿元，同比增长3.1%，比2016年回落了15.7个百分点，户均实现营业收入510.63万元。

2017年，S市服务业小微样本企业总体资产938.58亿元，同比增长4.2%，增速比2016年下降0.9个百分点。户均资产4547.40万元。分门类看，除房地产业，交通运输、仓储和邮政业，教育业资产总计比2016年分别下降3.1%、5.4%和6.8%外，其他行业资产总计同比均有不同程度增长。

2017年，S市服务业小微样本企业总体营业税金及附加为1.09亿元，同比下降29.5%；缴纳增值税2.30亿元，同比增长11.6%，户均缴纳增值税11.16万元。

2017年，S市服务业小微样本企业总体应付职工薪酬19.28亿元，比2016年增长9.3%。户均应付职工薪酬93.50万元。从业人员人数29028人，人均年薪酬6.64万元，比2016年增加0.60万元。

216. 【解析】A

第一步，本题考查现期平均数计算中的单平均数。

第二步，定位第一段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体实现营业收入105.39亿元……户均实现营业收入510.63万元”，定位第二段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体资产938.58亿元……户均资产4547.40万元”。

第三步，解法一：根据户数=营业收入/户均实现营业收入，将数据取整处理后代入可得

$$\frac{105 \times 10^4}{511} < 3000 \text{ (户)}。$$

因此，选择A选项。

解法一：根据户数=总体资产入/户均资产入，将数据取整处理后代入可得  $\frac{939 \times 10^4}{4547} < 3000$  (户)。

因此，选择A选项。

217. 【解析】B

第一步，本题考查平均数增长率计算。

第二步，定位第一、二段可知，“2017年S市服务业小微样本企业总体实现营业收入105.39亿元，同比增长3.1%，比2016年回落了15.7个百分点……2017年S市服务业小微样本企业总体资产938.58亿元，同比增长4.2%，增速比2016年下降0.9个百分点”。

第三步，2016年S市服务业小微样本企业总体实现营业收入同比增长率为3.1%+15.7%=18.8%，根据间隔增长率  $R = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ ，2017年营业收入比2015年增长

3.1%+18.8%+3.1%×18.8%≈21.9%+0.6%=22.5%；2016年S市服务业小微样本企业总体资产同比增长率为4.2%+0.9%=5.1%，2017年总体资产比2015年增增长4.2%+5.1%+4.2%×5.1%≈9.3%+0.2%=9.5%。

22.5%>9.5%，平均数上升，排除C、D选项，根据平均数的增长率公式  $\frac{a-b}{1+b}$ ，代入数据可得2017年平均每万元资产实现收入比2015年增长

$$\frac{22.5\% - 9.5\%}{1 + 9.5\%} = \frac{13\%}{1.095} > 5\%。$$

因此，选择B选项。

218. 【解析】B

第一步，本题考查平均数增长量的计算。

第二步，定位第一段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体实现营业收入105.39亿元……户均实现营业收入510.63万元”，定位第三段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体营业税及附加为1.09亿元，同比下降29.5%”。

第三步，根据户数=营业收入/户均实现营业收入，将数据取整处理后代入可得“户数”为  $\frac{105}{511} \approx 0.206$

(万户) = 2060 (户)； $29.5\% \approx \frac{1}{3.5}$ ，根据减少量计算 $n-1$ 原则，S市服务业小微样本企业总体营业税及附加总体比上年少缴纳： $\frac{1.09}{3.5-1} = \frac{1.09}{2.5} = 0.436$  (亿元)，即4360万元；根据平均数=总数/总个数，则户均减少量为  $\frac{4360}{2060}$  (万元)，直除首位商2。

因此，选择B选项。

### 219. 【解析】C

第一步，本题考查基期量计算。

第二步，定位第四段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体应付职工薪酬19.28亿元，比2016年增长9.3%……人均年薪酬6.64万元，比2016年增加0.60万元”。

第三步，2016年人均年薪酬为 $6.64-0.60=6.04$  (万元)。根据基期量=现期量/(1+增长率)，将分母从左向右截取前三位，2016年的总体应付职工薪酬为  $\frac{19.28}{1.09} \approx 17.7$  (亿元)，根据人数=总体应付职工薪酬/人均年薪酬，代入数据可得2016年从业人员总数为  $\frac{17.7}{6.04}$  万，直除首两位商29。

因此，选择C选项。

### 220. 【解析】C

第一步，本题考查综合分析，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，基期倍数计算。定位第三段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体营业税金及附加为1.09亿元，同比下降29.5%；缴纳增值税2.30亿元，同比增长11.6%”，根据基期倍数公式

$\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，可得2016年，前者是后者的  $\frac{2.30}{1.09} \times \frac{1-29.5\%}{1+11.6\%} \approx 2.11 \times 0.63 \approx 1.33$  (倍)，前者未超过后者的2倍，错误。

B选项，增长量计算。定位第四段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体应付职工薪酬19.28亿元，比2016年增长9.3%”， $9.3\% < \frac{1}{10}$ ，根据增长量计算 $n+1$ 原则，可知增长量小于  $\frac{19.28}{10+1} < 2$  (亿元)，增长量一定小于2亿元，错误。

C选项，混合增长率。定位第二段可知，“2017年，S市服务业小微样本企业总体资产同比增长4.2%……房地产业比2016年下降3.1%”，总体资产=房地产业资产+其他资产，根据混合增长率口诀“整体增长率介于部分增长率之间，一个部分的增长量低于整体，另一个部分的增长率必然高于整体”，房地产业资产的增长率(-3.1%)总体资产增长率(4.2%)，则其他的增长率必然高于4.2%，正确。

D选项，两期平均数比较。定位第一、三段可知“2017年，S市服务业小微样本企业总体实现营业收入同比增长3.1%……营业税金及附加同比下降29.5%”，平均数=后/前，根据两期平均数比较口诀“分子增长率低于分母，平均数下降”， $-29.5\% < 3.1\%$ ，平均数低于上年，错误。

因此，选择C选项。

2017年1—4月，T地区批发和零售业商品销售总额为15220亿元，同比增长10.5%，其中，限额以上商品

销售额达到11107亿元，同比增长10%；4月份，T地区批发和零售业商品销售总额和限额以上商品销售额分别为3339亿元和2554亿元。

2017年1—4月T地区限额以上商品销售额分类统计

单位：亿元

		1—3月		1—4月	
		销售额	同比增速	销售额	同比增速
按业务类型分	批发业	7913	12%	10251	11.8%
	零售业	640	-7.5%	856	-8.1%
按所有制分	国有企业	3934	2.3%	4964	1.3%
	民营企业	4005	18.2%	5333	17.8%
	外商及港澳台商企业	614	16.7%	810	21.1%
按规模分	大型企业	1381	8.4%	1811	12.3%
	中型企业	3533	6.1%	4498	4.4%
	小微企业	3639	15.3%	4798	14.8%

## 221. 【解析】B

第一步，本题考查现期平均数计算中的单平均数。

第二步，定位文字材料可知，“2017年1—4月，T地区批发和零售业商品销售总额为15220亿元……4月份，T地区批发和零售业商品销售总额为3339亿元”。

第三步，根据平均数=总数/总个数，一季度=1—4月-4月，分子减法计算，考虑截位舍相同，则

$$\frac{152-33}{3} = \frac{119}{3}$$

因此，选择B选项。

## 222. 【解析】D

第一步，本题考查混合增长率计算。

第二步，定位表格可知，“2017年1—4月，T地区限额以上商品批发业销售额为10251亿元，同比增长11.8%，1—3月销售额为7913亿元，同比增长12%”。

第三步，一季度+4月=1—4月，根据混合增长率口诀“整体增长率介于部分增长率之间，偏向于基期量较大的一侧所对应的增长率”，则一季度的增长率（12%）高于了整体增长率（11.8%），则4月份的增长率必然低于整体增长率（11.8%），根据基期量=现期量/（1+增长率），可判断出，一季度的基期量明显大于4月（分母“1+增长率”差别不大，但是一季度的分子“现期量”远大于4月份），故整体增速应偏向一季度，4月份增长率小于11.8%-（12%-11.8%）=11.6%，则4月份增长率一定低于11.6%，12%-11.6%=0.4%，因此4月份增长率比一季度增长率低0.4个百分点以上，仅D选项符合。

因此，选择D选项。

## 223. 【解析】A

第一步，本题考查增长量公式比较。

第二步，定位表格中“1—4月”所在列。

第三步，根据增长量比较口诀“大大则大，一大一小看乘积”，乘积，即为“现期量×增长率”，而国有企业（4964×1.3%≈65）<外商企业（810×21.1%≈171）<民营企业（5333×17.8%≈949），仅A选

项符合。

因此，选择A选项。

224. 【解析】 A

第一步，本题考查现期比重计算。

第二步，定位表格材料，“按规模分，1—4月大型企业、中型企业、小微型企业销售额分别为1811、4498、4798；1—3月分别为1381、3533、3639”。

第三步，4月=1—4月- 1—3月，4月大型企业、中型企业、小微型企业销售额分别为1811-1381=430（亿元）、4498- 3533=965（亿元）、4798- 3639=1159（亿元），大型企业（430亿元）+中型企业（965亿元）>小微型企业（1159亿元），即两者占比略大于1/2，且大型企业远小于中型企业和小微型企业，观察饼图，只有A选项符合。

因此，选择A选项。

225. 【解析】 C

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，现期平均数计算。定位表格材料，4月=1—4月- 1—3月，零售业4月销售额为856-640=216（亿元）， $216 > \frac{640}{3}$ ，4月零售业销售额高于一季度月均值，错误。

B选项，增长量计算。定位表格材料，1—3月外商及港澳台商企业销售额614亿元，同比增速为16.7%， $16.7\% \approx \frac{1}{6}$ ，根据增长量计算n+1原则，可得同比增长 $\frac{614}{6+1} = \frac{614}{7} < 100$ （亿元），错误。

C选项，增长量比较。定位表格材料，“1—3月小微型企业销售额3639亿元，同比增长15.3%；大型企业销售额1381亿元，同比增长8.4%；中型企业销售额3533亿元，同比增长6.1%”

$15.3\% \approx \frac{1}{6.5}$ ， $8.4\% \approx \frac{1}{12}$ ， $6.1\% \approx \frac{1}{16.7}$ ，根据增长量计算n+1原则，可得小微型企业、大型企业、中型企业同比增量分别为 $\frac{3639}{6.5+1} = \frac{3639}{7.5} \approx 485$ （亿元）、 $\frac{1381}{12+1} = \frac{1381}{13} \approx 106$ （亿元）、 $\frac{3533}{16.7+1} = \frac{3533}{17.7} \approx 200$ （亿元）， $485 > 106+200=306$ ，正确。

D选项，两期比重比较。定位文字材料，“2017年1—4月，T地区批发和零售业商品销售总额为15220亿元，同比增长10.5%，其中，限额以上商品零售额达到11107亿元，同比增长10%”，根据两期比重比较口诀，部分增速高于整体增速，则比重上升，反之则下降， $a=10\%$ ， $b=10.5\%$ ， $a < b$ ，比重下降，错误。

因此，选择C选项。

2017年，全球对清洁能源的投资为3335亿美元，同比增长3%，但仍低于2015年的历史峰值3485亿美元。中国的清洁能源投资占全球清洁能源总投资的40%，占亚太地区清洁能源投资的71%。

从主要清洁能源类型看，2017年全球对风能的投资为1070亿美元，风电新增装机容量52.5GW，同比下降3.8%；累计装机容量达到539.1GW，同比增长11%。2017年全球对光伏的投资为1608亿美元，同比增长18%；光伏新增装机容量99.1GW，同比增长29%；累计装机容量达到404.5GW。其中，亚太地区新增装机容量73.7GW，累计装机容量221.3GW。（累计装机容量不含报废机器的装机容量）



## 226. 【解析】 C

第一步，本题考查现期比重计算中的求部分量。

第二步，定位第一段文字材料，“2017年，全球对清洁能源的投资为3335亿美元……中国清洁能源投资占全球清洁能源总投资的40%，占亚太地区清洁能源投资的71%”。

第三步，根据整体量=部分量/比重及部分量=整体量×比重，可得亚太地区的清洁能源投资为

$$3335 \times \frac{40\%}{71\%} = \frac{1334}{0.71}$$

因此，选择C选项。

## 227. 【解析】 B

根据增长量=现期量-基期量，多个数据加减运算，数据本身不大，取整处理，可得各年份的风电与光伏累计装机容量总计同比增量分别为：2009年为 $(159+23) - (121+16) = 45 < 100$ ；2010年为 $(198+40) - (159+23) = 56 < 100$ ；2011年为 $(238+71) - (198+40) = 71 < 100$ ；2012年为 $(283+101) - (238+71) = 75 < 100$ ；2013年为 $(319+139) - (283+101) = 74 < 100$ ；2014年为 $(370+179) - (319+139) = 91 < 100$ ；2015年为 $(433+229) - (370+179) = 113 > 100$ ；2016年为 $(487+307) - (433+229) = 132 > 100$ ；2017年为 $(539+405) - (487+307) = 150 > 100$ 。同比增加100GW以上的年份有2015年、2016年、2017年，共3个。

因此，选择B选项。

## 228. 【解析】 D

第一步，本题考查现期比重计算中的求比重问题。

第二步，定位第二段文字材料，“2017年全球对光伏的投资为1608亿美元，同比增长18%；光伏新增装机容量99.1GW，同比增长29%；累计装机容量达到404.5GW。其中，亚太地区新增装机容量73.7GW，累计装机容量221.3GW”。

第三步，根据比重=部分量/整体量，选项为范围类选项，数据做取整处理，可得2017年亚太地区光伏新增装机容量占全球比重约比累计装机容量占全球比重多 $\frac{74}{99} - \frac{221}{405} \approx 75\% - 55\% = 20\text{个百分点} > 10\text{个百分点}$ ，只有D选项满足。

因此，选择D选项。

## 229. 【解析】 A

第一步，本题考查增长率计算比较问题。

第二步，定位柱状图。

第三步，根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，又选项无数据，数据做取整处理，可得2009—2012年全球光伏累计装机容量同比增速分别为：

$$\frac{23-16}{16} = \frac{7}{16}, \quad \frac{40-23}{23} = \frac{17}{23}, \quad \frac{71-40}{40} = \frac{31}{40}, \quad \frac{101-71}{71} = \frac{30}{71},$$

直除首两位分别商：41、73、77、42，可得

2010年和2011年（中间两个年份）较大，2009年和2012年（两边两个年份）较小，只有A选项满足。

## 230. 【解析】 B

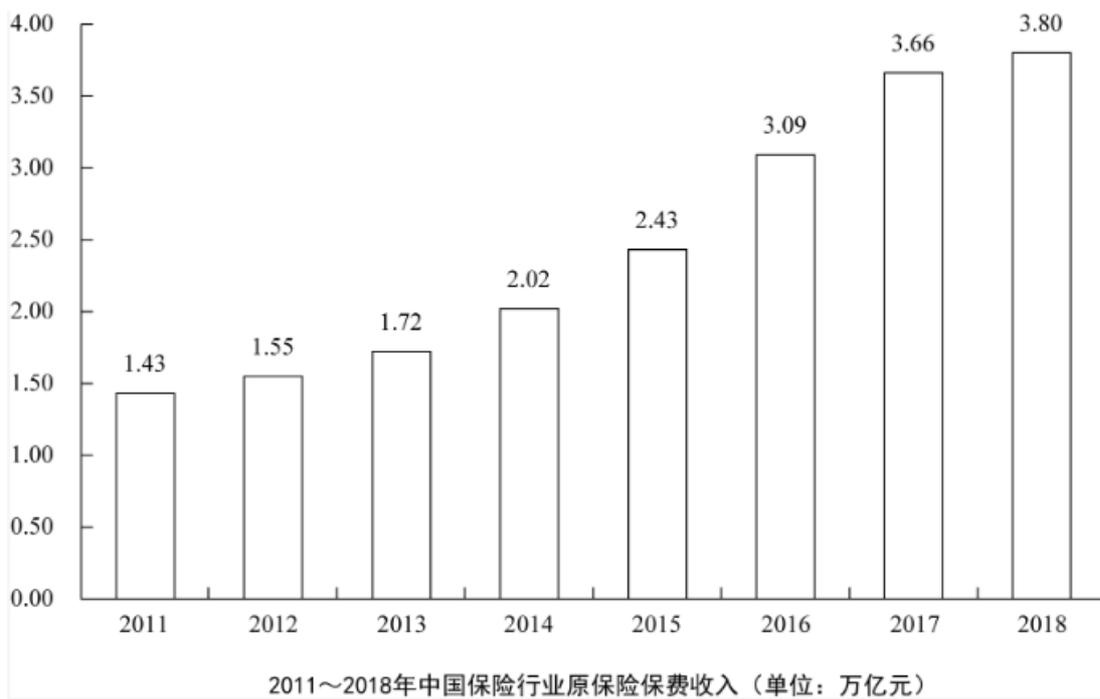
A选项，增长率计算，定位全篇材料，只给出2017年全球对风能的投资额，未给出其他与同比增速相关联数据，无法求得2017年全球对风能投资的同比增速，错误。

B选项，增长率计算，定位第一段文字材料，“2017年，全球对清洁能源的投资为3335亿元，同比增长3%，但仍低于2015年的历史峰值3485亿美元”，根据基期量=现期量/（1+增长率），可得2016年全球对清洁能源的投资= $\frac{3335}{1+3\%}$ 。又根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，则2016年全球对清洁能源投资的同比增速为 $(\frac{3335}{1+3\%} - 3485) \div 3485$ ，可以推出，正确。

C选项，增长量计算，定位全篇材料，未给出2017年亚太地区对光伏投资相关数据，则无法求得2017年亚太地区对光伏投资的同比增量，错误。

D选项，增长率计算，定位全篇材料，只给出2008年全球风电累计装机容量，未给出其他与同比增速相关联数据，无法求得2008年全球风电累计装机容量的同比增速，错误。

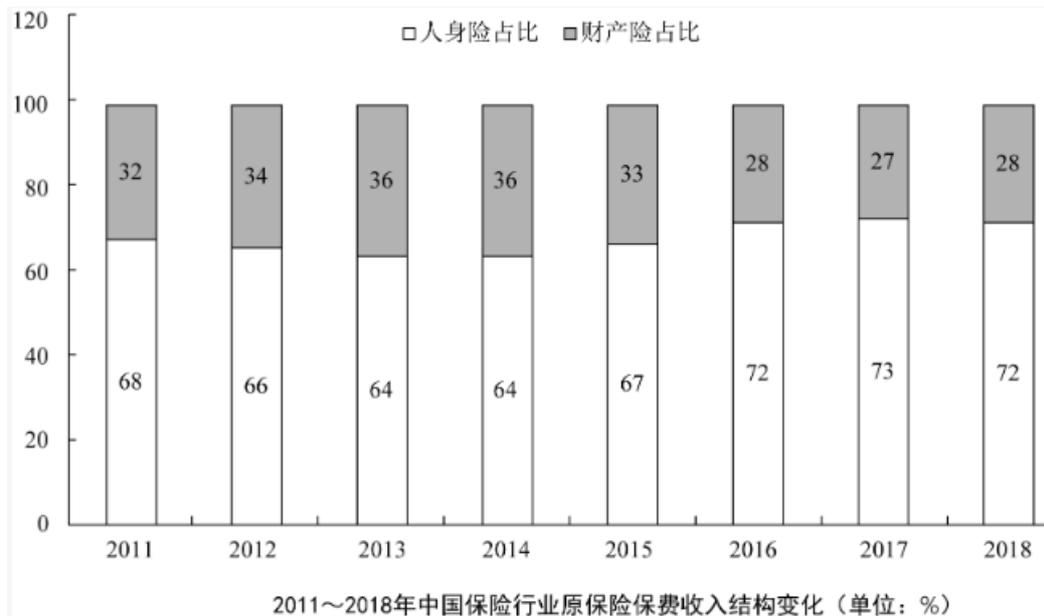
因此，选择B选项。



2018年，从险种来看，财产险业务原保险保费收入10770.08亿元，同比增长9.51%；人身险原保险保费收入27246.54亿元，其中寿险业务原保险保费收入20722.86亿元，同比下降3.41%；健康险业务原保险

保费收入5448.13亿元，同比增长24.12%；意外险业务原保险保费收入1075.55亿元，同比增长19.33%。

从保费收入结构来看，人身险、财产险的保费占比与上年相比趋于稳定。



231. 【解析】D

第一步，本题考查增长量比较。

第二步，定位文字材料。

第三步，根据材料可知，寿险（20722.86亿元，-3.41%）增长量为负数，其余均为正数，则寿险增长量最小，排除B选项。根据增长量比较口诀，大大则大，一大一小看乘积。健康险（5448.13亿元，24.12%）的现期量和增长率均大于意外险（1075.55亿元，19.33%），排除C选项。健康险（ $5448.13 \times 24.12\%$ ）>财产险（ $10770.08 \times 9.51\%$ ），则健康险同比增量最大。

因此，选择D选项。

232. 【解析】C

第一步，本题考查现期比重计算中的求部分量。

第二步，定位图形材料“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入”和“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入结构变化”。

第三步，根据部分量=整体量×比重，整体量一致，部分量差值=整体量×比重差值，则2011—2018年，人身险原保险保费收入与财产险的差值分别为：

2011年， $1.43 \times (68\% - 32\%) = 1.43 \times 36\% < 1$ （万亿元），排除；

2012年， $1.55 \times (66\% - 34\%) = 1.55 \times 32\% < 1$ （万亿元），排除；

2013年， $1.72 \times (64\% - 36\%) = 1.72 \times 28\% < 1$ （万亿元），排除；

2014年， $2.02 \times (64\% - 36\%) = 2.02 \times 28\% < 1$ （万亿元），排除；

2015年， $2.43 \times (67\% - 33\%) = 2.43 \times 34\% < 1$ （万亿元），排除；

2016年， $3.09 \times (72\% - 28\%) = 3.09 \times 44\% > 1$ （万亿元），符合；

2017年， $3.66 \times (73\% - 27\%) = 3.66 \times 46\% > 1$ （万亿元），符合；

2018年， $3.80 \times (72\% - 28\%) = 3.80 \times 44\% > 1$ （万亿元），符合。

符合的年份共有3个。

因此，选择C选项。

233. 【解析】 A

第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。

第二步，A选项，增长率计算，定位图形材料“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入”和“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入结构变化”及文字材料，“2018年，人身险原保险保费收入27246.54亿元”。根据部分量=整体量×比重及增长率=(现期量-基期量)/基期量，2018年，人身险原保险保费收入为27246.54亿元≈2.72万亿元，2017年人身险原保险保费收入为 $3.66 \times 73\% \approx 2.67$  (万亿元)，增长率约为  $\frac{2.72 - 2.67}{2.67} = \frac{0.05}{2.67} > 1\%$ ，正确。

B选项，现期平均数计算，人均保费收入=保费收入/人数，材料中为给出人数相关数据，无法计算，错误。

C选项，增长量计算，定位文字材料，“2018年，意外险业务原保险保费收入1075.51亿元，同比增长19.33%”根据增长量计算n+1原则， $19.33\% \approx \frac{1}{5}$ ，则所求增长量约为  $\frac{1076}{5+1} = \frac{1076}{6} < 200$ ，(亿元)，错误。

D选项，简单和差计算，定位图形材料，“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入”，2011—2018年，中国保险行业原保险保费收入总计为 $1.43+1.55+1.72+2.02+2.43+3.09+3.66+3.8=19.7$  (万亿元) 20万亿元，错误。

因此，选择A选项。

234. 【解析】 B

第一步，本题考查增长率计算。

第二步，定位图形材料“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入”。

第三步，根据增长率=(现期量-基期量)/基期量，选项出现首位相同，第二位不同，数据较为简单，直接计算，可得  $\frac{3.8 - 1.43}{1.43} = \frac{2.37}{1.43}$ ，直除首两位商16。

因此，选择B选项。

235. 【解析】 C

第一步，本题考查增长率计算比较。

第二步，定位图形材料“2011—2018年中国保险行业原保险保费收入”。

第三步，根据增长率=(现期量-基期量)/基期量，数据较为简单，代入公式可得2014—2017年，同比增速分别为：2014年， $\frac{2.02 - 1.72}{1.72} = \frac{0.3}{1.72} < 20\%$ ；2015年， $\frac{2.43 - 2.02}{2.02} = \frac{0.41}{2.02} \approx 20\%$ ；2016年， $\frac{3.09 - 2.43}{2.43} = \frac{0.66}{2.43} > 20\%$ ；2017年， $\frac{3.66 - 3.09}{3.09} = \frac{0.57}{3.09} < 20\%$ ，则增速最大的为2016年。

因此，选择C选项。

2016年末，A自治区城镇人口为1542.1万人，城镇化率(城镇人口占总人口比重)为61.2%。

2016年末A自治区城镇人均居住面积达32.20平方米，比1978年末增长了5.5倍；农村牧区人均居住面积达27.40平方米，比1985年末增长103%。2016年末A自治区城镇居民家庭每百户拥有家用汽车38.48辆、家用电脑62台、移动电话222.21部；农牧民家庭每百户拥有家用汽车27.29辆、家用电脑23台、移动电

话231.53部。

2012~2016各年末A自治区城镇及农村牧区居民集居住面积和消费品状况						
		2012 年末	2013 年末	2014 年末	2015 年末	2016 年末
人均居住面积 (平方米)	城镇	29.89	29.60	30.65	31.39	32.20
	农村牧区	24.90	26.01	25.80	26.07	27.40
平均每百户家用 汽车拥有量(辆)	城镇	23.58	23.72	28.71	32.12	38.48
	农村牧区	9.27	15.31	17.12	23.08	27.29
平均每百户移动 电话拥有量(部)	城镇	206.11	202.63	212.13	216.91	222.21
	农村牧区	201.65	194.55	206.74	220.58	231.53

236. 【解析】 B

根据题干所求“2016年末·····人口总居住面积约为·····”，结合材料可判定此题为现期平均数问题。定位文字材料第一段“2016年末，A自治区城镇人口为1542.1万人”，定位文字材料第二段“2016年末A自治区城镇人均居住面积达32.20平方米”。由城镇人均居住面积=  $\frac{\text{城镇人口总居住面积}}{\text{城镇总人口}}$  得，城镇人口总居住面积= 城镇人均居住面积×城镇总人口= 32.2平方米/人×1542.1万人≈32平方米/人×0.15亿人≈4.8亿平方米，与B项最接近。

故正确答案为B。

237. 【解析】 A

根据题干所求“以下折线图·····同比增量变化趋势”，可判定此题为增长量比较问题。定位表格材料，由增长量=现期-基期可得，2013~2016年A自治区城镇居民、农村牧区居民不同产品拥有量同比增量分别为：

A项：城镇居民，家用汽车：0.14辆、4.99辆、3.41辆、6.36辆，满足折线图变化趋势；

B项：农村牧区居民，家用汽车：6.04辆、1.81辆、5.96辆、4.21辆，观察折线图第一个点应为最低点，与数据不符，排除；

C项：城镇居民，移动电话：-3.48部、9.5部、4.78部、5.3部，由折线图第四个点应为最高点，排除；

D项：农村牧区居民，移动电话：-7.1部、12.19部、13.84部、10.95部，由折线图第四个点应为最高点，排除。

故正确答案为A。

238. 【解析】 B

定位表格材料可得，2012年末A自治区城镇居民人均居住面积为29.89平方米，2013年末为29.60平方米，2013年末低于上年，则2013年末排除；2013年末农村牧区居民人均居住面积为26.01平方米，2014年末为25.80平方米，2014年末低于上年，则2014年末排除；2015年末、2016年末A自治区城镇、农村牧区居民人均居住面积、户均家用汽车和移动电话拥有量均高于上年，即2015年、2016年这2个年份满足。

故正确答案为B。

239. 【解析】D

由题干“2016年末···是···的多少倍”，且材料数据为2016年，可判定本题为现期倍数问题。定位文字材料第二段“2016年末A自治区城镇居民家庭每百户拥有家用电脑62台；农牧家庭每百户拥有家用电脑23台”。

城镇居民家庭拥有电脑总量是农村牧区居民的倍数为： $\frac{\text{城镇电脑总量}}{\text{农村牧区电脑总量}}$   
 $= \frac{\text{城镇每百户数量} \times (\text{城镇户数} \div 100)}{\text{农村牧区每百户数量} \times (\text{农村牧区户数} \div 100)} = \frac{62 \times \text{城镇户数}}{23 \times \text{农村牧区户数}}$ 。由题干“平均每户城镇居民家庭人口数与农牧家庭相同”，可知平均每户人口数 $= \frac{\text{城镇人口总数}}{\text{城镇户数}} = \frac{\text{农村牧区人口总数}}{\text{农村牧区户数}}$ ，则 $\frac{\text{城镇户数}}{\text{农村牧区户数}} = \frac{\text{城镇人口总数}}{\text{农村牧区人口总数}}$ ，因此 $\frac{\text{城镇电脑总量}}{\text{农村牧区电脑总量}} = \frac{62 \times \text{城镇户数}}{23 \times \text{农村牧区户数}} = \frac{62 \times \text{城镇人口总数}}{23 \times \text{农村牧区人口总数}}$ 。定位文字材料第一段“A自治区城镇人口为1542.1万人，城镇化率为61.2%”，可知A自治区农村牧区人口比例为 $(1-61.2\%)$ ，则人口总数为 $\frac{1542.1}{61.2\%} \times (1-61.2\%)$ ，因此 $\frac{\text{城镇电脑总量}}{\text{农村电脑总量}} = \frac{62 \times 1542.1}{23 \times \frac{1542.1}{61.2\%} (1-61.2\%)} = \frac{62 \times 61.2\%}{23 \times 38.8\%} \approx \frac{37.94}{8.9} \approx 4.3$ 倍。

故正确答案为D。

240. 【解析】D

A项：定位文字材料第二段“2016年末A自治区城镇人均居住面积达32.20平方米，比1978年末增长了5.5倍；农村牧区人均居住面积达27.40平方米，比1985年末增长103%”，则1978年末城镇人均居住面积为：

$$\frac{\text{现期值}}{1 + \text{增长率}} = \frac{32.2}{1 + 5.5} = \frac{32.2}{6.5} = 5\text{-平方米}；1985\text{年末农村牧区人均居住面积为：} \frac{\text{现期值}}{1 + \text{增长率}} = \frac{27.4}{1 + 103\%} = \frac{27.4}{2.03} = 13\text{+平方米，因此前者小于后者，错误；}$$

B项：定位文字材料第一段“2016年末，A自治区城镇人口为1542.1万人，城镇化率(城镇人口占总人口比重)为61.2%”，则2016年末农村牧区人口占比 $= 1-61.2\% = 38.8\%$ ，2016年末城镇人口数量是农村牧区人口数量的倍数为：

$$\frac{\text{城镇人口}}{\text{农村牧区人口}} = \frac{1542.1}{\frac{1542.1}{61.2\%} \times 38.8\%} = \frac{61.2\%}{38.8\%} < 2，\text{错误；}$$

C项：定位表格，2016年末、2012年末城镇居民户均移动电话拥有量分别为222.21部、206.11部，则2016年增长率 $= \frac{\text{现期值} - \text{基期值}}{\text{基期值}} = \frac{222.21 - 206.11}{206.11} = \frac{16.1}{206.11} < 10\%$ ，错误；

D项：定位表格，2014年末农村牧区平均每百户家用汽车拥有量为17.12辆，则平均每6户农牧民拥有的汽车数量为 $\frac{17.12}{100} \times 6 = 0.1712 \times 6 \approx 1.03 > 1$ 辆，正确。

故正确答案为D。

2017年全国共有各级各类民办学校17.76万所，占全国学校总数34.57%；各类民办教育在校生达5120.47万人，比上年增长6.12%。其中：民办幼儿园16.04万所，比上年增长4.00%；在园儿童2572.34万人，比上年增长5.53%。民办普通小学6107所，比上年增长2.21%；在校生814.17万人，比上年增长7.65%。民办初中5277所，比上年增长3.78%；在校生577.68万人，比上年增长8.42%。民办普通高中3002所，比上年增长7.71%；在校生306.26万人，比上年增长9.74%。民办中等职业学校2069所，比上年下降2.17%；在校生197.33万人，比上年增长7.16%。

241. 【解析】B

根据“2017年全国学校总数在以下哪个范围内”，结合材料所给数据为2017年的比重数据，判断本题为

现期比重问题。定位材料，2017年全国共有各级各类民办学校17.76万所，占全国学校总数34.57%。因此全国的学校总数为 $\frac{17.76}{34.57\%} \approx \frac{17.76}{\frac{1}{3}} = 17.76 \times 3 = 53.28$ 万所，在B选项范围内。

故正确答案为B。

242. 【解析】 B

根据“2017年·····占·····的比例约为多少”，结合材料时间为2017年，判断本题为现期比重问题。定位材料，各类民办教育在校生达5120.47万人，民办幼儿园在园儿童2572.34万人。根据公式：比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，则2017年民办幼儿园在园儿童人数占民办教育在校生总人数的比例约为 $\frac{2572.34}{5120.47} \approx \frac{2572.34}{5100} \approx 50\%$ 。

故正确答案为B。

243. 【解析】 D

根据“·····2017年学校数量同比增长最多的是”，判断本题为增长量比较问题。定位材料，根据增长量 =  $\frac{\text{现期量}}{1+r} \times r$ ，民办普通高中3002所，比上年增长7.71%，增长量 =  $\frac{3002}{1+7.71\%} \times 7.71\% < 3002 \times 7.71\% < 3000 \times 8\% = 240$ 所；

民办普通小学6107所，比上年增长2.21%，增长量 =  $\frac{6107}{1+2.21\%} \times 2.21\% = \frac{6107}{1+2.21\%} \times 2.21\% < 6107 \times 2.21\% < 7000 \times 3\% = 210$ 所；

民办初中5277所，比上年增长3.78%，增长量 =  $\frac{5277}{1+3.78\%} \times 3.78\% < 5277 \times 3.78\% < 6000 \times 4\% = 240$ 所；

民办幼儿园16.04万所，比上年增长4.00%，增长量 =  $\frac{16.04 \times 10^4}{1+4.00\%} \times 4.00\% = \frac{160400}{1+\frac{1}{25}} \times \frac{1}{25} = \frac{160400}{26} \approx 6200$ 所。比较可知，2017年学校数量同比增长最多的是民办幼儿园。

故正确答案为D。

244. 【解析】 A

由题干“2016年平均每·····”，结合材料时间是2017年，可判定本题为基期平均数问题。定位文字材料，“2017年，·····民办中等职业学校2069所（B），比上年下降2.17%（b）；在校生197.33万人（A），比上年增长（a）。”根据基期平均数公式： $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ ，可计算出2016年平均每所民办中等职业学校在校生人数约为： $\frac{197.33\text{万}}{2069} \times \frac{1-2.17\%}{1+7.16\%} \approx \frac{1973300}{2070} \times 1^{-} \approx 953 \times 1^{-}$ 人 < 953人，满足的只有A项。

故正确答案为A。

245. 【解析】 D

A项：定位文字材料，2017年全国共有各级各类民办学校17.76万所（B），·····各类民办教育在校生达5120.47万人（A），比上年增长6.12%。根据现期平均数公式： $\frac{A}{B}$ ，可以计算出2017年平均每所民办学校在校生人数 =  $\frac{\text{在校生人数}}{\text{民办学校}} = \frac{5120.47\text{万}}{17.76\text{万}} \approx \frac{5120.47}{17.8} \approx 288$ 人 < 300人。错误；

B项：定位文字材料，2017年，·····民办中等职业学校·····在校生197.33万人，比上年增长7.16%。根据增长量 =  $\frac{\text{现期量}}{1+r} \times r$ ，可计算出2017年民办中等职业学校在校生人数同比增加了 $\frac{197.33}{1+7.16\%} \times 7.16\% \approx \frac{197.33}{1+\frac{1}{14}} \times \frac{1}{14} = \frac{197.33}{14+1} = \frac{197.33}{15} \approx 13$ 万人 < 20万人。错误；

C项：定位文字材料，2017年全国共有各级各类民办学校17.76万所，·····民办初中5277所。

根据公式：比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，可计算出2017年民办初中学校数量占民办学校总数的比重 =  $\frac{5277}{17.76\text{万}} \approx \frac{5277}{178000} \approx 3\% < 5\%$ 。错误；

D项：定位文字材料，2017年民办普通小学在校生814.17万人，比上年增长7.65%；民办普通高中在校生306.26万人，比上年增长9.74%。可知2017年民办普通高中在校生人数同比增速（9.74%）快于民办普通小学（7.65%）。正确。

故正确答案为D。

图 2016-2019年上半年中国图书零售实体店及网点码洋

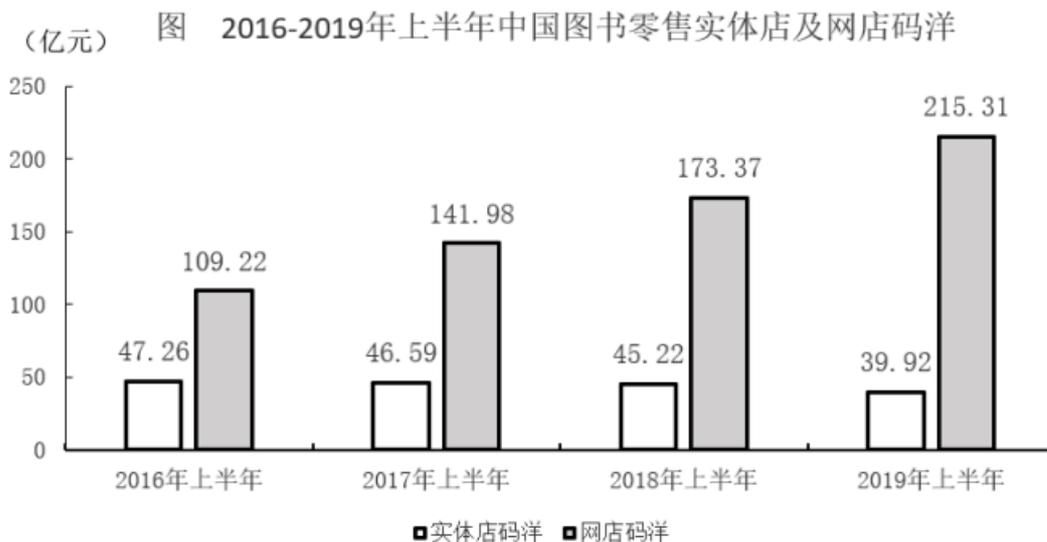


表 2017-2019年上半年我国图书零售市场中大众出版主要细分门类码洋（单位：亿元）

表 2017-2019年上半年我国图书零售市场中大众出版主要细分门类码洋（单位：亿元）

	少儿	社科	教辅材料	文学	科技
2017年上半年	48.16	42.18	27.34	26.23	16.96
2018年上半年	55.13	49.92	31.66	25.92	17.80
2019年上半年	63.72	59.51	36.75	25.23	18.78

注：图书零售市场包括实体店和网店两种销售方式。码洋为按图书定价而非实际销售价计算的市场规模。

246. 【解析】B

根据“2019年上半年·····与上年比”，选项中有单位，判定本题为增长量计算问题。定位图形，2019年上半年实体店码洋为39.92亿元，网店码洋为215.31亿元，而2018年上半年实体店码洋为45.22亿元，网店码洋为173.37亿元，则所求为 $39.92 + 215.31 - 45.22 - 173.37 = 36.64$ 亿元，在B项范围之内。故正确答案为B。

247. 【解析】B

据“·····同期网店图书实际营业额约是实体店的多少倍”，判定本题为现期倍数问题。定位图形材料，2019年上半年实体店码洋为39.92亿元，网店码洋为215.31亿元。结合注释，码洋为按图书定价而非实际销售计算的规模，则实际营业额 = 码洋 × 打折率，因此所求倍数 =  $\frac{215.31 \times 55\%}{39.92 \times 90\%} = \frac{22 \times 11}{8 \times 9} = \frac{242}{72}$ ，与B选项最接近。

故正确答案为B。

248. 【解析】 B

根据“2017年上半年，·····在·····中的占比为多少”，且已知2017年上半年的数据，判定本题为现期比重问题。定位表格，2017年上半年教辅材料码洋为27.34亿元，科技类图书码洋为16.96亿元。定位图形，2017年上半年，实体店码洋为46.59亿元，网店码洋为141.98亿元。结合注释，图书零售市场包括实体店和网店两种销售方式，则全国图书零售市场码洋=实体店码洋+网店码洋。所求比重=  $\frac{\text{教辅材料与科技类图书码洋之和}}{\text{全国图书零售市场码洋}} = \frac{27.34 + 16.96}{46.59 + 141.98} \approx \frac{27 + 17}{47 + 142} = \frac{44}{189} \approx 23\%$ 。在B项范围之内。

故正确答案为B。

249. 【解析】 D

根据“2017-2019年，每年上半年网店图书零售码洋同比增速”，结合选项判断趋势，判定本题为一般增长率比较问题。定位图形，2016年-2019年，每年上半年网店图书零售码洋分别为109.22、141.98、173.37、215.31亿元。根据公式：增长率=  $\frac{\text{现期值} - \text{基期值}}{\text{基期值}}$ ，则2017年上半年网店图书零售码洋同比增速为  $\frac{141.98 - 109.22}{109.22} = \frac{32.76}{109.22} \approx 30\%$ ；2018年上半年同比增速为  $\frac{173.37 - 141.98}{141.98} = \frac{31.39}{141.98} \approx 22\%$ ；2019年上半年同比增速为  $\frac{215.31 - 173.37}{173.37} = \frac{41.94}{173.37} \approx 24\%$ 。因此同比增速先降低后升高，D选项符合。

故正确答案为D。

250. 【解析】 A

A项：定位图形，2016年-2019年，每年上半年实体店码洋分别为47.26、46.59、45.22、39.92亿元。则2017-2019年，每年上半年实体店码洋同比下降金额分别为47.26-46.59=0.67亿元、46.59-45.22=1.37亿元、45.22-39.92=5.3亿元，下降金额逐年递增，正确；

B项：定位表格，2017年上半年少儿类图书码洋为48.16亿元，科技类图书码洋为16.96亿元， $\frac{48.16}{16.96} < 3$ ，错误；

C项：定位表格，所给数据均为每年上半年的各细分门类码洋数据，并无每年下半年的码洋数据，因此2017年-2019年文学类图书总码洋无法计算，错误；

D项：定位图形，2019年上半年网店码洋为215.31亿元，下半年环比增速为20%，根据现期值=基期值×(1+增长率)，则2019年下半年网店码洋为 $215.31 \times (1 + 20\%) \approx 215 \times 1.2 = 258$ 亿元，全年网店码洋为 $215.31 + 258 < 500$ 亿元，错误。

故正确答案为A。

2012-2017年部分城市年末常住人口变动情况（单位：万人）

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
深圳	1055	1063	1077	1138	1191	1253
广州	1284	1293	1308	1350	1404	1450
天津	1413	1472	1517	1547	1562	1557
重庆	2945	29709	2991	3017	3048	3048
北京	2069	2155	2152	2171	2173	2171
郑州	903	919	938	957	972	988
武汉	1012	1022	1033	1061	1077	1091
长沙	715	722	731	743	765	792
成都	1418	1430	1443	1466	1485	1604
杭州	880	884	889	902	919	947
10城市总计	13694	13890	14079	14352	14596	14901
全国人口总计	135404	136072	136782	137462	138271	139008

注：常住人口在500万—1000万之间的为特大城市，常住人口超过1000万的为超大城市。

251. 【解析】B

根据题干“2016年末……同比增量最大”，可判定本题为增长量计算问题。定位表格可知深圳、广州、天津、武汉2016年末、2015年末对应的人口数量。根据增长量=现期量-基期量可得，选项中的四个城市2016年末常住人口数量同比增量分别为：

深圳：1191 - 1138 = 53万人；

广州：1404 - 1350 = 54万人；

天津：1562 - 1547 = 15万人；

武汉：1077 - 1061 = 16万人；故同比增长量最大的为广州。

故正确答案为B。

252. 【解析】D

根据题干“2017年末……较2012年末约增长了”结合选项“%”，判定本题为一般增长率问题。定位表格可知，表中所列10城市2017年末、2012年末常住人口数量分别为14901、13694万人。代入公式：

$$\text{增长率} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{14901 - 13694}{13694} \approx \frac{1207}{13700} \approx 8.8\%$$

故正确答案为D。

253. 【解析】A

根据题干“2014年末……占……”且材料有2014年相关数据，可判定本题为现期比重问题。根据注释可知，超大城市为常住人口超过1000万的城市，则根据表格数据，2014年末是超大城市的有深圳、广州、天津、重庆、北京、武汉、成都。

根据，增长量=现期量-基期量，可求超大城市的增长量分别为：

深圳1077 - 1063 = 14万人、广州1308 - 1293 = 15万人、天津1517 - 1472 = 45万人、重庆2991 - 2970 = 21万人、北京2152 - 2155 = -3万人、武汉1033 - 1022 = 11万人、成都1443 - 1430 = 13万人。

则超大城市的增长量之和为14 + 15 + 45 + 21 + (-3) + 11 + 13 = 116万人。

全国人口同比增量为136782 - 136072 = 710万人。则超大城市常住人口同比增量占全国人口同比增量的比

重 =  $\frac{116}{710} \approx 16\%$ ，即不到两成。

故正确答案为A。

254. 【解析】A

根据题干“· · · · · · 同比增量的变化趋势”，可判定本题为增长量比较问题。由于有坐标轴且有具体数值，因此可先看2013年的增长量。定位表格可得选项各城市2012、2013年人口数据。根据增长量 = 现期量 - 基期量可得选项城市2013年增量分别为：

武汉：1022 - 1012 = 10万人，与折线图一致。保留A；

长沙：722 - 715 = 7万人；而折线图为10万人，排除；

杭州：884 - 880 = 4万人；而折线图为10万人，排除；

北京：2155 - 2069 = 86万人；而折线图为10万人，排除；

故正确答案为A。

255. 【解析】D

A项：定位表格数据可得：“2013年和2017年天津市年末常住人口分别为1472万人和1557万人”，故题干所求年均增长人数 =  $\frac{2017\text{年末人数} - 2013\text{年末人数}}{\text{年份差}} = \frac{1557 - 1472}{2017 - 2013} = \frac{85}{4} = 21.25\text{万人} < 30\text{万人}$ ，错误。

B项：定位表格最后一行数据可得：“2013年~2015年全国人口年末常住人口分别为136072万人、136782万人和137462万人”，则2014年和2015年的人口增长量分别为136782 - 136072 = 710万人和137462 - 136782 = 680万人，即2015年增量 < 2014年增量，错误。

C项：定位表格，2016年、2017年杭州市年末常住人口分别为919、947万人，则增长量为947 - 919 = 28万人，按2017年常住人口同比增量计算，杭州市人口将在2019年就达到947 + 28 × (2019 - 2017) = 1003万人，成为超大城市，而不是在2020年内才达到超大城市的人数标准，错误。

D项：定位表格可得：“重庆2012年末人口和2013年末人口分别为2945万人、2970万人”，则2013年增长量为2970 - 2945 = 25万人；定位表格可得：“10城市人口2012年末和2013年末分别为13694万人、13890万人”则2013年增长量为13890 - 13694 = 196万人，10个城市增量的平均值 = 196 ÷ 10 = 19.6万人，重庆同比增量高于10城市平均值，正确。

故正确答案为D。

某研究机构从全国随机抽取10个市的儿童家长，对其进行“我国儿童校外生活状况”的问卷调查，回收有效问卷15000份。调查结果显示：对儿童校外生活表示“很重视”的家长占85%以上，表示“很满意”或“比较满意”的占60%；上学日，儿童日平均使用电子产品用时43.2分钟，其中利用电子产品学习用时13.9分钟，看动画等娱乐用时16.6分钟；周末，乡镇儿童日平均使用电子产品用时108.2分钟，市区儿童88.4分钟。

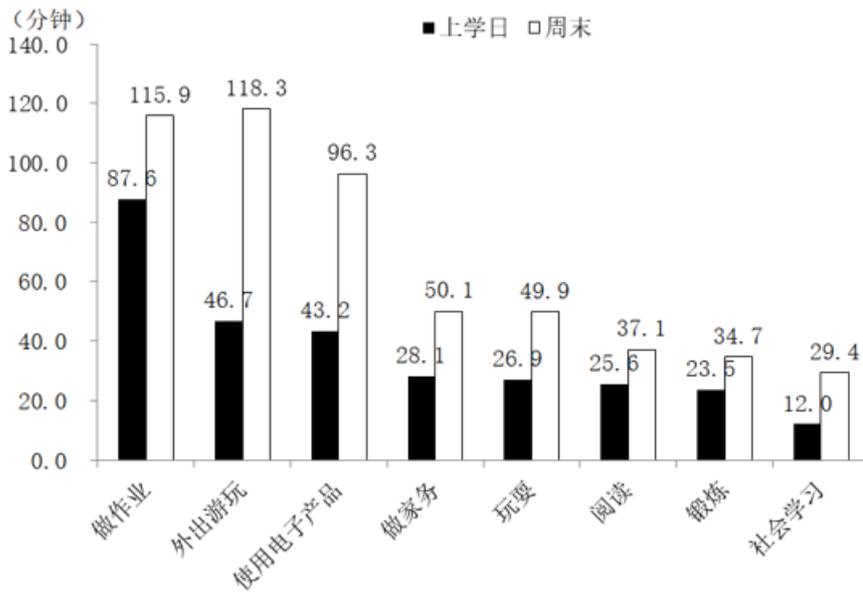


图 我国儿童各类校外活动日平均用时的调查结果

## 256. 【解析】C

题干所求为“·····占·····比重”，判定本题为现期比重问题。定位图形材料可知，周末儿童平均使用电子产品时间为96.3分钟；定位文字材料可知，周末，乡镇儿童日平均使用电子产品用时108.2分钟，市区儿童88.4分钟。利用线段法求解乡镇和市区儿童的比为 $\frac{96.3 - 88.4}{108.2 - 96.3} = \frac{7.9}{11.9}$ ，乡镇儿童占比7.9份，市区儿童占比11.9份，则市区儿童占被调查儿童的比重= $\frac{11.9}{7.9 + 11.9} \approx 60\%$ 。

故正确答案为C。

## 257. 【解析】C

根据图形材料可知，儿童周末用于外出游玩、玩耍和锻炼的日平均用时分别为118.3、49.9、34.7分钟，用于做作业的日平均用时为115.9分钟。则儿童周末用于外出游玩、玩耍和锻炼的日平均用时总和比做作业的多 $(118.3 + 49.9 + 34.7) - 115.9 = 87.0$ 分钟。

故正确答案为C。

## 258. 【解析】D

根据题干“·····占比·····”判定本题为现期比重问题。定位文字材料可知，调查显示：对儿童校外生活表示“很重视”的家长占85%以上，表示“很满意”或“比较满意”的占60%。因此，对儿童校外生活表示“很重视”的家长占比大于85%，则不重视的占比小于15%，若不重视的家长均表示“很满意”或“比较满意”，则在表示“很满意”或“比较满意”的家长中，不重视的家长占比最大应小于 $\frac{15\%}{60\%} = 25\%$ ，则表示“很重视”的家长占比应大于 $1 - 25\% = 75\%$ 。只有D项满足。

故正确答案为D。

## 259. 【解析】B

根据“···是···2倍以上的活动类型有”，可判定本题为倍数比较问题，所求应为：

周末平均用时 > 上学日 × 2。定位柱状图，满足2倍以上的活动类型有：外出游玩：118.3 > 46.7 × 2；使用电子产品：96.3 > 43.2 × 2；社会学习：29.4 > 12.0 × 2；满足的总共有3类。

故正确答案为B。

260. 【解析】 D

A项：定位文字材料，“回收有效问卷15000份·····对儿童校外生活表示“很重视”的家长占85%以上”，则所求家长人数 $>15000 \times 85\% = 12750$ ，超过120000人。错误；

B项：结合文字材料和柱状图，材料仅给出周末乡镇儿童与市区儿童使用电子产品的用时，及全部儿童上学日与周末的平均用时，无法推出市区儿童与乡镇儿童对应的日平均使用电子产品用时。错误；

C项：文字材料仅给出，上学日全部儿童利用电子产品看动画等娱乐的日平均用时，无法推出乡镇儿童对应的具体用时。错误；

D项：定位文字材料，“上学日，儿童日平均使用电子产品用时43.2分钟，其中利用电子产品学习用时13.9分钟”， $13.9 < 43.2 \times \frac{1}{3} = 14.4$ 。正确；

故正确答案为D。

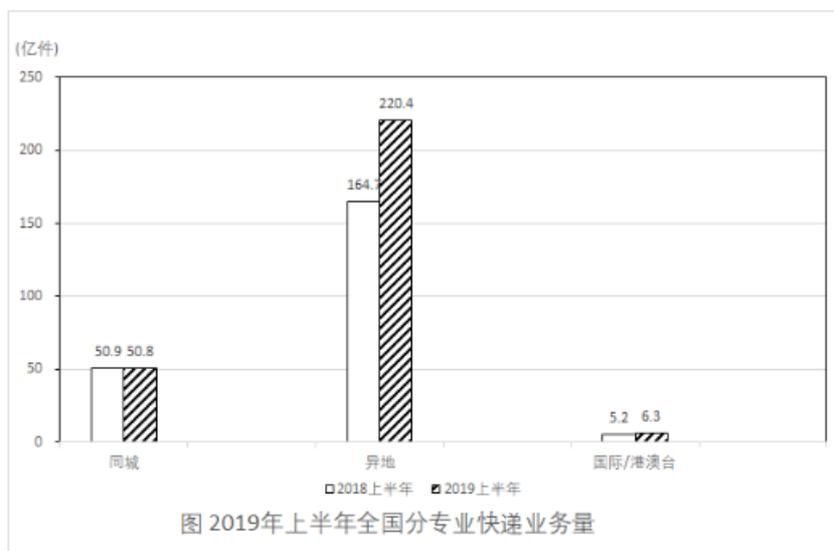
2019年上半年，全国快递业务量完成277.5亿件。同比增长25.7%；业务收入完成3396.7亿元，同比增长23.7%。6月份，全国快递业务量完成54.6亿件，同比增长29.1%；业务收入完成643.2亿元，同比增长26.5%。

2019年6月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉42840件，环比下降0.3%，同比下降10.1%；处理的申诉中，有效申诉量1479件，环比下降5.7%，同比下降68.5%。

表2018年和2019年上半年全国分地区快递业务量及收入占比 单位：%

地区	业务量		业务收入	
	2018年上半年	2019年上半年	2018年上半年	2019年上半年
东部	80.3	80.1	80.3	80.5
中部	12.0	12.6	11.1	11.1
西部	7.7	7.3	8.6	8.4

图2019年上半年全国分专业快递业务量



261. 【解析】 C

根据题干所求“2019年上半年……同比增长”，结合选项是百分数，可判定本题为一般增长率计算问题。定位统计图可得，2019年上半年全国异地快递业务量为220.4亿件，2018年上半年全国异地快递业务量为164.7亿件，增长率 $=\frac{\text{现期}-\text{基期}}{\text{基期}}=\frac{220.4-164.7}{164.7}=\frac{55.7}{164.7}\approx 33.8\%$ 。

故正确答案为C。

262. 【解析】 B

根据题干所求“2019年上半年……同比增长最快、最慢……”，可判定本题为一般增长率比较问题。设2019年上半年全国快递业务总收入为A，2018年上半年全国快递业务总收入为B，定位文字材料第一段可知，2019年上半年快递业务收入同比增长23.7%，即 $\frac{A-B}{B}=23.7\%$ ；定位表格材料可得2018年上半年、2019年上半年各地区快递业务收入占比，结合公式：部分=总体×比重，增长率 $=\frac{\text{现期}-\text{基期}}{\text{基期}}$ ，可得各地区快递业务收入同比增长率如下：

东部地区：增长率 $=\frac{A\times 80.5\%-B\times 80.3\%}{B\times 80.3\%}>\frac{A\times 80.3\%-B\times 80.3\%}{B\times 80.3\%}=\frac{A-B}{B}=23.7\%$ ，即东部地区增长率大于23.7%；

中部地区：增长率 $=\frac{A\times 11.1\%-B\times 11.1\%}{B\times 11.1\%}=\frac{A-B}{B}=23.7\%$ ；

西部地区：增长率 $=\frac{A\times 8.4\%-B\times 8.6\%}{B\times 8.6\%}<\frac{A\times 8.6\%-B\times 8.6\%}{B\times 8.6\%}=\frac{A-B}{B}=23.7\%$ ，即西部地区增长率小于23.7%。

故快递业务收入同比增长最快的为东部地区，最慢的为西部地区。

故正确答案为B。

263. 【解析】 C

根据题干所求“2018年上半年……收入为”，结合材料时间为2019年，可判定本题为基期计算问题。定位文字材料第一段可得，2019年上半年全国快递业务收入完成3396.7亿元，同比增长23.7%，根据基期 $=\frac{\text{现期}}{1+r}$ ，2018年上半年全国快递业务收入为 $\frac{3396.7}{1+23.7\%}\approx 2745.9$ 亿元；定位表格材料可得，中部地区2018年上半年业务收入占比为11.1%，根据部分=占比×总体，2018年上半年中部地区快递业务收入为 $2745.9\times 11.1\%\approx 304.8$ 亿元。

故正确答案为C。

264. 【解析】 D

根据题干所求“2018年6月……有效申诉量为”，结合材料时间为2019年，可判定本题为基期计算问题。定位文字材料第二段可得，2019年6月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局处理的快递服务有效申诉量1479件，同比下降68.5%，根据基期 $=\frac{\text{现期}}{1+r}$ ，故所求为 $\frac{1479}{1-68.5\%}\approx 4695$ 件。

故正确答案为D。

265. 【解析】 A

A项：定位文字材料第一段可知，2019年上半年，全国快递业务量完成277.5亿件，同比增长25.7%；业务收入完成3396.7亿元，同比增长23.7%；定位表格材料可知东部地区业务量及收入占比，代入公式：平均数 $=\frac{\text{收入}}{\text{件数}}$ ，2019年上半年东部地区快递业务平均每件收入为 $\frac{3396.7\times 80.5\%}{277.5\times 80.1\%}\approx \frac{3396.7}{277.5}\times 1.005$ ；2018年上半年东部地区快递业务平均每件收入为 $\frac{\frac{3396.7}{1+23.7\%}\times 80.3\%}{\frac{277.5}{1+25.7\%}\times 80.3\%}=\frac{3396.7}{255.5}\times \frac{1.257}{1.237}\approx \frac{3396.7}{277.5}\times 1.016$ ，故2019年上半年，东

部地区快递业务平均每件收入同比应为降低，错误；

B项：定位统计图，同城快递业务量2019年上半年为50.8亿件，2018年上半年为50.9亿件，则同城快递业务量增速为 $\frac{50.8 - 50.9}{50.9} = \frac{-0.1}{50.9} \approx -0.2\%$ ；定位文字材料第一段可得，2019年上半年，全国快递业务量完成277.5亿件，同比增长25.7%；根据两期比重比较方法可知， $a = -0.2\%$ ,  $b = 25.7\%$ ，即 $a < b$

C项：定位表格材料可知，西部地区2019年上半年、2018年上半年业务量占比分别为7.3%、7.7%；2019年上半年、2018年上半年业务收入占比分别为8.4%、8.6%，故西部地区快递业务量和快递业务收入的比重都同比降低，正确；

D项：定位文字材料第二段可知，2019年6月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉42840件，环比下降0.3%；根据基期 $= \frac{\text{现期}}{1+r}$ ，则2019年5月所求为 $\frac{42840}{1-0.3\%} \approx 42840 + 42840 \times 0.3\% \approx 42840 + 128.5 = 42968.5 < 44000$ 件，正确。

故正确答案为A。

2019年2月中下旬，某市统计局随机抽取2000名在该市居住半年以上的18~65周岁居民，就其2019年春节期间的消费情况进行了调查。调查结果显示：与上年春节相比，28.3%的受访居民消费支出有所增加，58.0%的受访居民消费支出基本持平。

图1 2019年春节期间不同消费支出金额受访居民构成

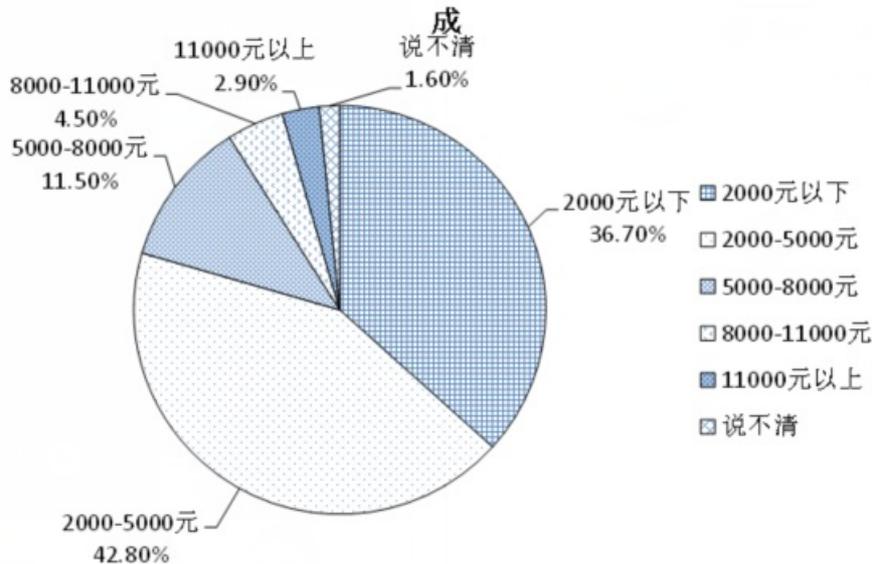
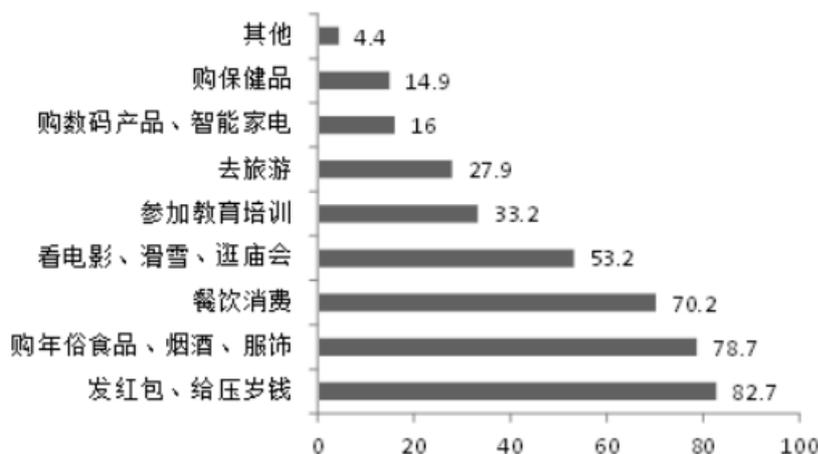


图2 2019年春节期间不同消费项目受访居民占比



## 266. 【解析】 B

根据题干“受访居民中·····人数相差”，结合文字材料“28.3%的受访居民消费支出有所增加，58.0%的受访居民消费支出基本持平”，判定为现期比重问题。则2019年春节期间消费支出少于上年的人数占比 $= 1 - 28.3\% - 58\% = 13.7\%$ ，消费支出多于上年的人数 $= 2000 \times 28.3\% - 2000 \times 13.7\% = 292$ 人。

故正确答案为B。

## 267. 【解析】 A

根据“2019年·····受访居民中”，结合选项为不同消费项目，判定本题为现期比重问题。定位图二，2019年春节期间不同消费项目受访居民占比，其中消费餐饮所占比重为70.2%；结合选项，其中受访市民参加教育培训所占比重为33.2%，二者之和为 $70.2\% + 33.2\% = 103.4\% > 100\%$ ，二者之和超过整体，说明二者之间必然有交集，也就是春节期间有“餐饮消费”的受访居民中，一定有人参加教育培训。

故正确答案为A。

## 268. 【解析】 D

根据题干“2019年·····至少占”结合选项判定本题为现期比重问题。定位图一可知：春节期间消费支出在2000元以下的受访市民所占比重为36.7%，则消费支出在2000元以下的受访市民人数 $= 2000 \times 36.7\% = 734$ 人；定位图二可知“发红包、给压岁钱的”受访市民82.7%，则发红包、给压岁钱的受访市民人数 $= 2000 \times 82.7\% = 1654$ 人，因为 $1654 + 734 = 2388$ 人 $> 2000$ 人，证明消费支出在2000元以下的受访居民与发红包、给压岁钱的受访居民有交叉，所以消费支出在2000元以下的受访居民中，“发红包、给压岁钱的”人数至少 $= 2388 - 2000 = 388$ 人，所占比重为 $\frac{388}{734} \approx 52.9\%$ 。故正确答案为D。

## 269. 【解析】 B

根据题干“2019年·····受访居民人数·····”判断本题为现期比重问题。定位文字材料“2019年2月中下旬，某市统计局随机抽取2000名在该市居住半年以上的18~65周岁居民·····”。定位图1可得：5000-8000元、8000-11000元、11000元以上的人数占受访市民的比重分别为11.5%、4.5%和2.9%，根据公式：部分=整体×占比可得，该部分受访市民人数为 $2000 \times (11.5\% + 4.5\% + 2.9\%) = 2000 \times 18.9\% = 378$ 人。说不清的人数占受访市民的比重为1.6%，人数为 $2000 \times 1.6\% = 32$ 人，故消费支出在5000元以上的受访市民人数应大于等于378人而小于等于 $378 + 32 = 410$ 人。结合选项只有B项388人在此范围。

故正确答案为B。

## 270. 【解析】 C

A项：定位图二：“购年俗食品、烟酒、服饰”的受访居民所占比重为78.7%；定位图一：消费支出超过8000元，分为：8000-11000元和11000元以上，以及可能在8000元以上的“说不清”，占比分别为4.5%、2.9%、1.6%，三者之和为 $4.5\% + 2.9\% + 1.6\% = 9\%$ ，购年俗食品、烟酒、服饰的受访居民和消费支出可能超过8000元之和至多为 $78.7\% + 9\% = 87.7\% < 100\%$ ，

二者之和小于整体，所以二者之间可能没有交集，故不能确定“购年俗食品、烟酒、服饰”的受访居民中没有人消费支出超过8000元，错误；

B项：定位文字材料可知，58.0%的受访居民消费支出基本持平；定位图一可知消费支出为2000-5000元的受访者占比42.8%，可得 $58\%+42.8\%=100.8\%>100\%$ ，二者有交集，可以确定消费支出与上年基本持平的受访居民中有费支出为2000-5000元的人，但无法确定具体人数，错误；

C项：定位图二可知，受访居民中去“看电影、滑雪、逛庙会”的占比为53.2%，受访居民中“参加教育培训”的占比为33.2%，二者人数相差 $=2000\times 53.2\%-2000\times 33.2\%=400$ 人，正确；

D项：定位图2可知，“购保健产品”受访居民占比为14.9%，“购数码产品、智能家电”受访居民占比16%，“去旅游”受访居民占比27.9%，三者之占比之和 $=14.9\%+16\%+27.9\%=58.8\%<100\%$ ，故三者之间可能没有交集，无法确定关系，错误。

故正确答案为C。

2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次，同比增长13.4%，增速比华东地区（六省一市）高6.2个百分点，比上海高9.7个百分点，比浙江高5.7个百分点，比山东高4.4个百分点，比福建高8.7个百分点，比江西高6.9个百分点，与安徽持平。

表 2012-2018 年江苏民航机场旅客吞吐量情况 单位：万人次

年份	南京 禄口	无锡 硕放	常州 奔牛	南通 兴东	徐州 观音	扬州 泰州	盐城 南洋	淮安 涟水	连云港 白塔埠
2012	1400	324	108	39	97	25	32	35	48
2013	1501	359	153	68	111	61	35	40	56
2014	1628	418	186	93	127	71	53	52	57
2015	1916	461	181	116	132	87	85	50	71
2016	2236	556	196	154	149	143	121	86	85
2017	2582	668	251	201	192	184	130	129	109
2018	2858	721	333	277	252	238	182	152	152

271. 【解析】C

根据题干“2019年1-10月……同比增加”，选项带单位，可判定此题为增长量计算问题。定位文字材料“2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次，同比增长13.4%”。代入公式：

$$\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{4901}{1 + 13.4\%} \times 13.4\% \approx \frac{4901}{1 + \frac{1}{7.5}} \times \frac{1}{7.5} = \frac{4901}{8.5} \approx 577, \text{ 最接近C项。}$$

故正确答案为C。

272. 【解析】B

定位统计表数据，可分别得到2013-2018年9个民航机场每年旅客吞吐量情况。由表格数据可得，旅客吞吐量逐年增加的机场是：南京禄口、无锡硕放、南通兴东、徐州观音、扬州泰州、盐城南洋、连云港白塔埠，共7个。

故正确答案为B。

## 273. 【解析】 A

根据题干“2019年1—10月·····同比增速最慢的省（市）是”，可判定此题为一般增长率比较问题。定位文字材料“2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次，同比增长13.4%，增速·····比上海高9.7个百分点·····比山东高4.4个百分点，比福建高8.7个百分点，比江西高6.9个百分点”，则2019年1-10月，选项中各省（市）民航机场旅客吞吐量的同比增速分别为：A项上海 $13.4\% - 9.7\% = 3.7\%$ ，B项江西 $13.4\% - 6.9\% = 6.5\%$ ，C项福建 $13.4\% - 8.7\% = 4.7\%$ ，D项山东 $13.4\% - 4.4\% = 9\%$ ，最慢的是上海。

故正确答案为A。

## 274. 【解析】 C

根据题干“2013—2018年·····年均增速最快的机场是”，可判定此题为年均增长率比较问题。根据公式： $(1+r)^n = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$ ，年份差（n）相同，比较年均增速大小只需比较 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$ 即可。定位统计表，2012年南京禄口旅客吞吐量为1400万人次、2018年为2858万人次，2012年南通兴东为39万人次、2018年为277万人次，2012年扬州泰州为25万人次、2018年为238万人次，2012年盐城南洋为32万人次、2018年为182万人次。选项中各机场2013-2018年旅客吞吐量的 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$ 分别为：南京禄口 $\frac{2858}{1400} \approx 2$ 、南通兴东 $\frac{277}{39} \approx 7$ 、扬州泰州 $\frac{238}{25} \approx 10$ 、盐城南洋 $\frac{182}{32} \approx 6$ ，旅客吞吐量年均增速最快的机场是扬州泰州。

故正确答案为C。

## 275. 【解析】 B

A项：定位文字材料，华东地区中除江苏外，其余省市仅给出2019年1-10月民航机场旅客吞吐量同比增速与江苏同比增速关系，无法推出同比增长量大小关系，错误；

B项：定位统计表，可知各民航机场2018年旅客吞吐量数据。南京禄口为2858万人次，其余8个民航机场旅客吞吐量之和 $721 + 333 + 277 + 252 + 238 + 182 + 152 + 152 = 2307$ 万人次，因此南京禄口民航机场旅客吞吐量大于江苏其他8个民航机场之和，正确；

C项：定位文字材料，“2019年1-10月，江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次，同比增长13.4%，增速比华东地区（六省一市）高6.2个百分点，比上海高9.7个百分点”，则华东地区同比增速为 $13.4\% - 6.2\% = 7.2\%$ ，上海同比增速为 $13.4\% - 9.7\% = 3.7\%$ ，根据两期比重比较结论，部分增长率（3.7%）<整体增长率（7.2%），比重同比下降，错误；

D项：定位统计表可知，2012年常州奔牛民航机场旅客吞吐量为108万人次、2018年为333万人次，2012年连云港白塔埠为48万人次、2018年为152万人次。根据公式：年均增长量 $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{年份差}}$ ，则2013-2018年常州奔牛民航机场旅客吞吐量年均增量 $= \frac{333 - 108}{6} = 37.5$ 万人次，连云港白塔埠 $= \frac{152 - 48}{6} \approx 17.3$ 万人次，前者比后者多 $\frac{37.5}{17.3} - 1 \approx 1.2$ 倍，错误。

故正确答案为B。

新中国成立70年来，我国人口由1949年末的5.4亿人增加到2018年末的近14亿人。其中，从1949年末到1970年末，我国人口由5.4亿人增加到8.3亿人；1971年末至1980年末，全国人口由8.5亿人增加到9.9亿人；20世纪80年代，全国人口由1981年末的10.0亿人增加到1990年末的11.4亿人；1991年以来，我国人

口增长率稳步下降，最终在0.5%左右的增速上保持平稳。1991-2018年，我国人口年均增加878万人，自2001年以来年均增加711万人。

1953年末全国16-59岁劳动年龄人口为3.10亿人，1964年末为3.53亿人，1982年、1990年、2000年和2010年四次人口普查数据显示，我国劳动年龄人口分别为5.67亿人、6.99亿人、8.08亿人和9.16亿人。在2012年末我国劳动年龄人口总量达到峰值9.22亿人后增量由正转负，2018年末为8.97亿人。

新中国成立之初，全国80%的人口都是文盲。1982年末全国高中及以上受教育程度人口占总人口的7.2%，1990年末占9.4%，2000年末占14.7%，2010年末达到22.9%，2018年末提高到29.3%。1982年末大专及以上学历受教育程度人口仅占总人口的0.6%，1990年末为1.4%，2000年末为3.6%，2010年末为8.9%，2018年末达到13.0%。

276. 【解析】 B

根据题干“1981-1990年这十年，全国人口总增长率是”，且选项中为百分数，判断本题为一般增长率问题。定位材料第一段“1971年末至1980年末，全国人口由8.5亿人增加到9.9亿人；20世纪80年代，全国人口由1981年末的10.0亿人增加到1990年末的11.4亿人”。题干是1981-1990这十年，因此现期是1990年，基期是1980年，代入公式：增长率=  $\frac{\text{现期值} - \text{基期值}}{\text{基期值}}$ ，则题干所求=  $\frac{11.4 - 9.9}{9.9} = \frac{1.5}{9.9}$ 。

故正确答案为B。

277. 【解析】 A

根据题干“· · · · · · 年均增长率”，选项为排序，判断本题为年均增长率的比较问题。定位材料第二段“1982年、1990年、2000年和2010年四次人口普查数据显示，我国劳动年龄人口分别为5.67亿人，6.99亿人，8.08亿人，9.16亿人”。1990-2000年与2000-2010年年份差相同，可直接利用  $\frac{\text{现期}}{\text{基期}}$  比较，1990-2000年：  $\frac{8.08}{6.99} = 1 + \frac{1.09}{6.99}$ ；2000-2010年：  $\frac{9.16}{8.08} = 1 + \frac{1.08}{8.08}$ ；由于分子大分母小的分数值大，故  $\frac{1.09}{6.99} > \frac{1.08}{8.08}$ ，则  $V_{1990-2000} > V_{2000-2010}$ ，排除B选项。因1982-1990年的年份差少于1990-2000年，且  $\frac{6.99}{5.67} = 1 + \frac{1.32}{5.67} > 1 + \frac{1.09}{6.99}$ ，所以  $V_{1982-1990} > V_{1990-2000}$ 。因此满足排序的是A选项。

故正确答案为A。

278. 【解析】 C

根据题干“2000年末全国人口为”，结合材料所给时间为2018年，判断本题为基期量的计算问题。定位材料第一段“新中国成立70年来，我国人口由1949年末的5.4亿人增加到2018年末的近14亿人· · · · · · 自2001年以来年均增加711万人”。则2000年末全国人口  $\approx 14 - 18 \times 0.0711 \approx 14 - 1.28 = 12.7$ 亿人，C选项最接近。

故正确答案为C。

279. 【解析】 C

定位材料第三段“1982年末大专及以上学历受教育程度人口仅占总人口的0.6%，1990年末为1.4%，2000年末为3.6%，2010年末为8.9%，2018年来达到13.0%”。各时间段全国大专及以上学历受教育程度人口占总人口比重分别提升：

1981-1990年： $1.4\% - 0.6\% = 0.8\%$ ，即0.8个百分点；

1991-2000年： $3.6\% - 1.4\% = 2.2\%$ ，即2.2个百分点；

2001-2010年： $8.9\% - 3.6\% = 5.3\%$ ，即5.3个百分点；

2011-2018年： $13.0\% - 8.9\% = 4.1\%$ ，即4.1个百分点。

则比重提升最多的是2001-2010年。

故正确答案为C。

280. 【解析】 A

A项：定位材料第一段，“1991-2018年，我国人口年均增加878万人，自2001年以来年均增加711万人”。年均增长不代表同比增长，则无法推断2015年我国人口比上年增长多少，错误；

B项：定位材料第二段，“在2012年末我国劳动年龄人口总量达到峰值9.22亿人，后增量由正转负，2018年末为8.97亿人”。增量由正转负，则2012年之后人口总量逐年减少，正确；

C项：定位材料第一、二段，可知2018年我国总人口近14亿人，劳动人口为8.97亿人，则比重  
 $= \frac{8.97}{14} > \frac{8.97}{14} > 60\%$ ，正确；

D项：定位材料第三段，“1982年末全国高中及以上受教育程度人口占总人口的·····2010年末达到22.9%，2018年末提高到29.3%。1982年末大专及以上学历受教育程度人口仅占总人口的·····2010年末为8.9%，2018年来达到13.0%”。则2010年高中人口占总人口的比重为  
 $22.9\% - 8.9\% = 14\%$ ，2018年为  
 $29.3\% - 13\% = 16.3\%$

。定位第一段，“1991年以来，我国人口增长率稳步下降，最终在0.5%左右的增速上保持平稳”。总人数平稳上升，即2018年的总人数多于2010年，同时2018年我国受教育程度为高中的人口占总人口的比重高于2010年，因此2018年我国受教育程度为高中的人口多于2010年，正确。

本题为选非题，故正确答案为A。

2018年，B市新经济实现增加值10057.4亿元，比上年增长9.3%，占全市地区生产总值的比重为33.2%，比上年提高0.4个百分点。全年全市新设立的企业中，信息服务业、科技服务业企业合计达到70661家，占比为38.5%，注册资本达到7311.4亿元，同比增长13.5%。

2018年，B市高技术产业实现增加值6976.8亿元，比上年增长9.4%，占地区生产总值的比重为23.0%，比上年提高0.2个百分点。战略性新兴产业实现增加值4893.4亿元，增长9.2%，占地区生产总值的比重为16.1%，比上年提高0.1个百分点。信息产业实现增加值4940.7亿元，增长14.3%，占地区生产总值的比重为(X)%，比上年提高0.9个百分点。

2018年，B市高技术服务业完成投资507.8亿元，同比增长18.9%。其中，信息服务业投资增长31.2%，科技服务业投资增长7.7%。

2018年，B市限额以上批发零售业网上零售额达到2632.9亿元，比上年增长10.3%，占全市零售额比重为22.4%，对全市零售额增长的贡献率（限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比

增量中占的比重)达到80.6%。限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为124.7亿元,比上年增长39.3%,对全市餐费收入增长的贡献率达到33%。

2018年,B市高新技术示范区规模以上高新技术企业实现技术收入10629.4亿元,比上年增长13.4%,占高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入的比重为18.1%,比上年提高1.8个百分点。

281. 【解析】 A

定位文字材料第一段,可知2018年,全年全市新设立的企业中,信息服务业、科技服务业企业合计达到70661家,注册资本达到7311.4亿元,则所求 $=\frac{7311.4\text{亿元}}{70661}=\frac{73114000\text{万元}}{70661}\approx\frac{7300}{7.1}$ (万元) $\approx 10300$ (万元),在1000~1100万元之间。故正确答案为A项。

282. 【解析】 D

定位文字材料第二段,可知2018年,B市高技术产业实现增加值6976.8亿元,占地区生产总值的比重为23.0%;信息产业实现增加值4940.7亿元,占地区生产总值的比重为X%。

根据总量 $=\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ ,可得2018年,B市地区生产总值 $=\frac{\text{高技术产业实现增加值}}{\text{所占比重}}=\frac{6976.8}{23.0\%}\approx 30334$ (亿元),根据比重 $=\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ ,可得2018年,信息产业实现增加值占地区生产总值的比重 $=\frac{4940.7}{30334}\approx\frac{4941}{30000}\approx 16.5\%$ ,D项与之最接近,当选。

283. 【解析】 C

定位文字材料第四段可知,2018年,B市限额以上批发零售业网上零售额达到2632.9亿元,比上年增长10.3%,占全市零售额比重为22.4%,对全市零售额增长的贡献率(限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比增量中占的比重)达到80.6%。

根据增长量 $=\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}\times\text{增长率}$ ,可得2018年,B市限额以上批发零售业网上零售额同比增量 $=\frac{2632.9}{1+10.3\%}\times 10.3\%\approx\frac{2633}{11}\approx 240$ (亿元)。又根据增长贡献率 $=\frac{\text{限额以上批发零售业网上零售额同比增量}}{\text{全市零售额同比增量}}$ ,则2018年B市零售额同比增量 $=\frac{240}{80.6\%}\approx 300$ (亿元),在200~400亿元之间。故正确答案为C项。

284. 【解析】 B

A项错误,定位文字材料第一段可知,2018年,B市新经济实现增加值10057.4亿元,占全市地区生产总值的比重为33.2%。根据总量 $=\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ ,可得2018年B市地区生产总值 $=\frac{10057.4}{33.2\%}\approx\frac{10060}{\frac{1}{3}}=30180<35000$ (单位:亿元)。

B项正确,定位文字材料最后一段可知,2018年,B市高新技术示范区规模以上高新技术企业实现技术收入10629.4亿元,比上年增长13.4%,占高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入的比重为18.1%,比上年提高1.8个百分点。则2017年,技术收入的比重 $=18.1\%-1.8\%=16.3\%$ ,则非技术收入的比重 $=1-16.3\%=83.7\%$ 。根据部分量 $=$ 总量 $\times$ 比重,由于总量相同,可直接用比重计算。则2017年B市高新技术示范区规模以上高新技术企业非技术收入是技术收入的 $\frac{83.7\%}{16.3\%}>5$ (单位:倍)。

C项错误,定位文字材料第一、二段可知,2018年B市新经济实现增加值10057.4亿元,比上年增长9.3%,战略性新兴产业实现增加值4893.4亿元,增长9.2%。根据两期比重比较的结论:当部分增长率 $a>$ 总体增长率 $b$ 时,比重上升,反之则下降。故由战略性新兴产业增加值的增长率 $a$ (9.2%) $<$ 新经

济增加值的增长率 $b$  (9.3%)，可判定比重低于上年水平，而非高于。

D项错误，定位文字材料第三段，可知2018年，B市高技术服务业完成投资507.8亿元，同比增长18.9%，根据增长量 $=\frac{\text{现期量}}{1+\text{增长率}}\times\text{增长率}$ ，可得2018年B市高技术服务业完成投资比上年增长了 $\frac{507.8}{1+18.9\%}\times 18.9\%\approx\frac{510}{1+20\%}\times 20\%=\frac{510}{6}=85 < 100$  (单位：亿元)。

故正确答案为B项。

285. 【解析】 B

定位文字材料最后一段可知，2018年，B市高新技术示范区规模以上高新技术企业实现技术收入10629.4亿元，占高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入的比重为18.1%。根据总量 $=\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ ，可得2018年，B市高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入 $=\frac{10629.4}{18.1\%}\approx\frac{10600}{18\%}\approx 59000$  (亿元)。再根据月均收入 $=\frac{\text{收入}}{\text{月份}}=\frac{59000}{12}\approx 4900$  (亿元)，在4500~5500亿元之间。故正确答案为B项。

图1 2010~2018年我国海洋主题公园年末数量及全年游客规模

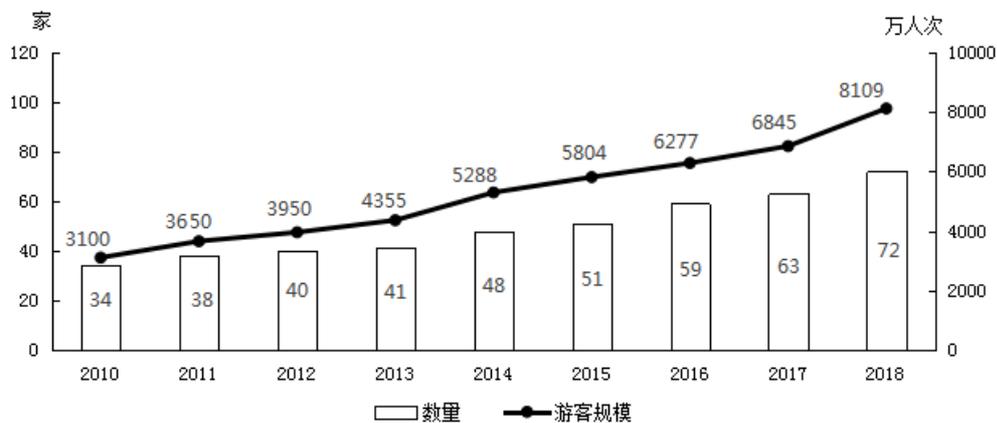
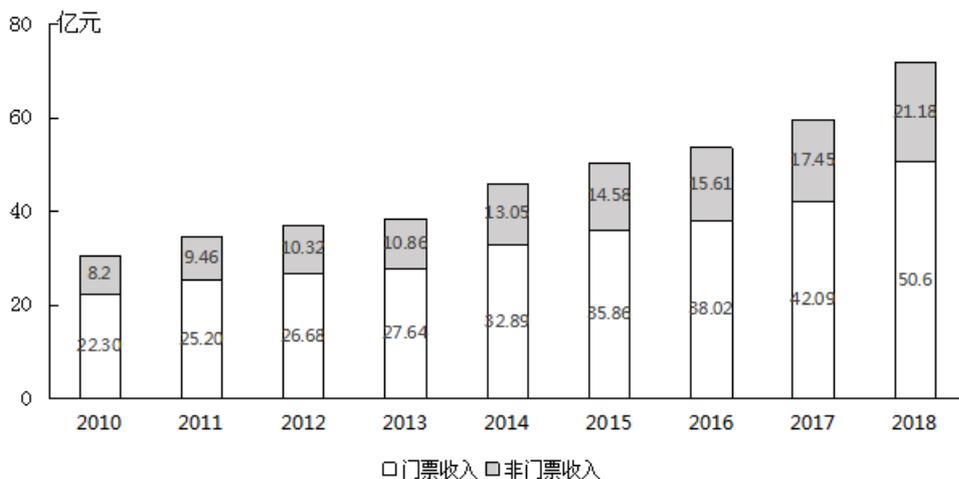


图2 2010~2018年我国海洋主题公园收入构成



286. 【解析】 D

定位图1可知，2018年我国海洋主题公园年末数量为72家，游客规模为8109万人次；2010年末我国海洋主题公园数量为34家，游客规模为3100万人次。

根据平均每家海洋主题公园全年游客规模 $=\frac{\text{游客规模}}{\text{公园数量}}$ ，则所求=

$\frac{2018\text{年游客规模}}{2018\text{年公园数量}} - \frac{2010\text{年游客规模}}{2010\text{年公园数量}} = \frac{8109}{72} - \frac{3100}{34} \approx 113 - 91 = 22$  (万人次), 即2018年与2010年相比, 我国平均每家海洋主题公园全年游客规模增加了30万人次以内。故正确答案为D项。

287. 【解析】A

定位图1, 2018年末我国海洋主题公园数量为72家, 2011年初(即2010年末)我国海洋主题公园数量为34家, 则一共新开了 $72-34=38$ (家)主题公园。2011年初~2018年末共 $8 \times 12=96$ (个)月, 则所求 $=96 \div 38 \approx 2.5$ (月/家), 即平均两个半月会开一家新的主题公园。故正确答案为A项。

288. 【解析】A

定位图2可知, 根据增长率 $=\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ , 题干所求即 $\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}} > 10\%$ , 代入数据可得: 2011年,  $9.46-8.20=1.26 > 8.20 \times 10\%$ , 符合; 2012年,  $10.32-9.46=0.86 < 9.46 \times 10\%$ , 不符合; 2013年,  $10.86-10.32=0.54 < 10.32 \times 10\%$ , 不符合; 2014年,  $13.05-10.86=2.19 > 10.86 \times 10\%$ , 符合; 2015年,  $14.58-13.05=1.53 > 13.05 \times 10\%$ , 符合; 2016年,  $15.61-14.58=1.03 < 14.58 \times 10\%$ , 不符合; 2017年,  $17.45-15.61=1.84 > 15.61 \times 10\%$ , 符合; 2018年,  $21.18-17.45=3.73 > 17.45 \times 10\%$ , 符合。

综上, 符合题干条件的年份一共有5个。故正确答案为A项。

289. 【解析】D

定位图1可知, 2016年我国海洋主题公园游客规模为6277万人次, 定位图2可知, 2016年我国海洋主题公园门票收入和非门票收入分别为38.02亿元、15.61亿元。

则题干所求为 $\frac{38.02-15.61}{6277}$ , 选项出现了首位相同, 第二位不同的情况, 将分母从左向右截取前三位, 分子数据不大, 简单取整, 选项量级一致, 可不换算单位, 代入数据可得 $\frac{38.02-15.61}{6277} \approx \frac{38-16}{628} = \frac{22}{628}$ , 直除首两位商35。D项与之最接近, 当选。

290. 【解析】B

A项错误, 定位图1, 可知2013~2017年各年我国海洋主题公园的游客规模分别为4355万人次、5288万人次、5804万人次、6277万人次、6845万人次。则2013~2017年间累计游客规模为 $4355+5288+5804+6277+6845 \approx 4400+5300+5800+6300+6800=28600$ 万 $=2.86 < 3$ (单位: 亿人次)。

B项正确, 定位图1, 可知2013年和2012年我国海洋主题公园数量分别为41家、40家; 定位图2, 可知2013年和2012年我国海洋主题公园门票收入分别为27.64亿元、26.68亿元。则2013年平均每家海洋主题公园的门票收入为 $\frac{27.64}{41}$ (亿元), 2012年为 $\frac{26.68}{40}$ (亿元), 利用差分法比较, 2013年的为大分数, 2012年的为小分数, 则 $\frac{27.64-26.68}{41-40} = \frac{0.96}{1} > \frac{26.68}{40}$ , 那么 $\frac{27.64}{41} > \frac{26.68}{40}$ , 故2013年的门票收入高于2012年。

C项错误, 定位图1, 可知2011~2018年间, 年末公园数量同比增量和游客规模同比增量最大的年份都是2018年。

D项错误, 定位图2, 可知2014年海洋主题公园的门票收入和非门票收入分别为32.89亿元、13.05亿元, 2013年的门票收入和非门票收入分别为27.64亿元、10.86亿元, 则2014年的总收入比2013年增长了 $32.89+13.05-27.64-10.86=7.44$ (亿元), 不足8亿元。

故正确答案为B项。

### 2013-2018年中国在线旅游收入状况

	旅游业总收入 (万亿元)	在线旅游收入(亿元)		
		交通预订	住宿预订	度假旅游预订
2013年	2.95	1519.67	412.10	244.20
2014年	3.38	2271.57	547.45	347.58
2015年	4.13	3325.15	862.57	549.97
2016年	4.69	5385.42	1251.42	757.40
2017年	5.40	6389.65	1586.19	947.47
2018年	5.97	6820.95	1881.49	1051.81

#### 291. 【解析】 D

定位表格最后一行可知，2018年旅游业总收入为5.97万亿元，2018年在线旅游收入=在线交通预订收入+在线住宿预订收入+在线度假旅游预订收入=6820.95+1881.49+1051.81（亿元）。

根据比重=  $\frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，选项出现了首两位相同第二位不同的情况，分母从左向右截取前三位，分子加减计算考虑截位舍相同处理，可得  $\frac{682+188+105}{5.97} = \frac{975}{5.97}$ ，直除首两位商16。故正确答案为D项。

#### 292. 【解析】 A

定位表格可知，中国在线旅游收入=在线交通预订收入+在线住宿预订收入+在线度假旅游预订收入，根据表格可得，2017年中国在线旅游收入=6389.65+1586.19+947.47（亿元），2016年中国在线旅游收入=5385.42+1251.42+757.40（亿元）。根据增长量=现期量-基期量，涉及多个数据加减，考虑截位舍相同，可得  $(64+16+9) - (54+13+8) = 14$ ，即所求  $\approx 1400$  亿元=0.14万亿元，A项与之最接近，当选。

#### 293. 【解析】 C

观察题干可得，折线图第一个点（2014年）同比增量与第五个点（2018年）基本相同，则可以先从这两个部分入手。定位表格可得2013年和2014年，2017年和2018年这四年中国旅游业总收入和在线旅游收入各部分的相关数据。因此，四项收入在2014年和2018年的同比增量分别为：

旅游业总收入：3.38-2.95=0.43（万亿元）、5.97-5.40=0.57（万亿元）；

在线交通预订收入：2271.57-1519.67  $\approx$  750（亿元）、6820.95-6389.65  $\approx$  430（亿元）；

在线住宿预订收入：547.45-412.10  $\approx$  135（亿元）、1881.49-1586.19  $\approx$  300（亿元）；

在线度假旅游预订收入：347.58-244.20  $\approx$  103（亿元）、1051.81-947.47  $\approx$  105（亿元）。对比发现只有在线度假旅游预订收入在2014年和2018年的同比增量基本相同，满足条件，因此C项当选。

#### 294. 【解析】 C

A项错误，定位表格第二列，可得2014~2018年各年中国旅游业总收入依次为3.38万亿元、4.13万亿元、4.69万亿元、5.40万亿元、5.97万亿元，根据多个数据求总数，可以采用中间值法。取5为中间值，则2014~2018年中国旅游业总收入=5×5+(-1.62-0.87-0.31)+0.4+0.97=25+(-1.43) < 25（单位：万亿元）。

B项错误，定位表格第二列，可得2013~2016年各年中国旅游业总收入依次为2.95万亿元、3.38万亿元、4.13万亿元、4.69万亿元，根据增长率 $=\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，可得2014~2016年各年中国旅游业总收入同比增速依次为： $r_{2014}=\frac{3.38-2.95}{2.95}=\frac{0.43}{2.95}$ ， $r_{2015}=\frac{4.13-3.38}{3.38}=\frac{0.75}{3.38}$ ， $r_{2016}=\frac{4.69-4.13}{4.13}=\frac{0.56}{4.13}$ ，比较 $r_{2015}$ 和 $r_{2016}$ ， $r_{2015}$ 分子大分母小，明显 $r_{2015}>r_{2016}$ ，即2016年同比增速下降，所以2014~2016年，中国旅游业总收入同比增速并非逐年递增。

C项正确，定位表格第三列，可得2014年、2015年、2016年中国在线交通预订收入分别为2271.57亿元、3325.15亿元、5385.42亿元，根据增长率 $=\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，可得2015年、2016年中国在线交通预订收入同比增速分别为： $r_{2015}=\frac{3325.15-2271.57}{2271.57}\approx\frac{3325-2272}{2272}=\frac{1053}{2272}<50\%$ ， $r_{2016}\approx\frac{5385.42-3325.15}{3325.15}\approx\frac{5385-3325}{3325}=\frac{2060}{3325}>50\%$ ，明显 $r_{2015}<r_{2016}$ ，即2016年中国在线交通预订收入同比增速快于上年水平。

D项错误，定位表格第四列，可得2017年、2018年中国在线住宿预订收入分别为1586.19亿元、1881.49亿元，可得2018年同比增量 $=1881.49-1586.19\approx 295$ （亿元），根据现期量 $=$ 基期量 $+$ 增长量，可设2018年后再过N年中国在线住宿预订收入达到3000亿元，则 $3000=1881.49+295\times N$ ，解得 $N\approx 3.8$ ，取整数为4年，故在2018+4=2022年中国在线住宿预订收入已超过3000亿元，而非2023年。

故正确答案为C项。

#### 295. 【解析】B

**方法一：**根据两期比重结论，部分增长率（a）大于总体增长率（b），则比重同比上升，即高于上年水平。定位表格可知2013年、2014年中国旅游业总收入和在线旅游收入各部分的相关数据。观察选项均有在线交通预订，故无需比较，仅比较另外两类。根据增长率 $=\frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}}$ 可得，总体增长率

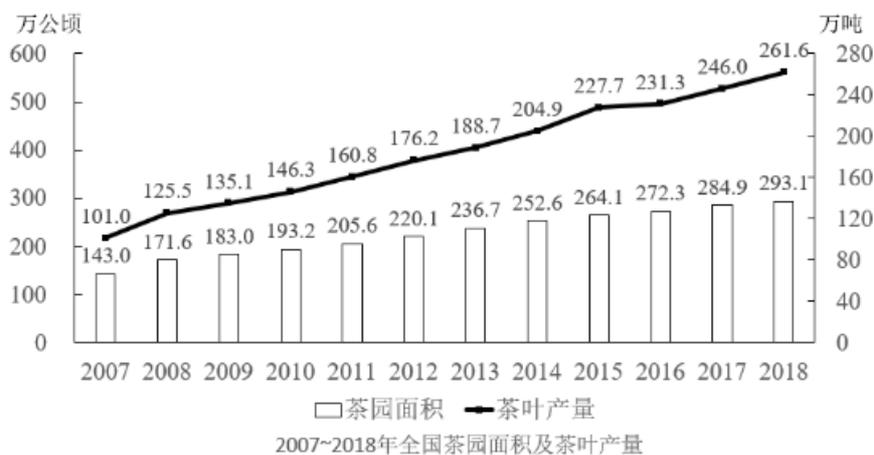
（b）即中国旅游业总收入增长率 $=\frac{3.38-2.95}{2.95}\approx\frac{0.43}{3}\times 100\%=10\%^+$ ；部分1增长率（a<sub>1</sub>）即在线住宿预订收入增长率 $=\frac{547.45-412.10}{412.10}\approx\frac{135}{410}\times 100\%=30\%^+$ ；部分2增长率（a<sub>2</sub>）即在线度假旅游预订收入增长率 $=\frac{347.58-244.20}{244.20}\approx\frac{103}{240}\times 100\%=40\%^+$ 。因此，在线住宿预订，增长率 $a_1(30\%^+)>b(10\%^+)$ ；在线度假旅游预订，增长率 $a_2(40\%^+)>b(10\%^+)$ 。这两类均满足条件。

**方法二：**根据表格中2013年、2014年中国旅游业总收入和在线旅游收入各部分的相关数据，根据比重 $=\frac{\text{部分量}}{\text{总量}}$ 可得，2013年、2014年在线住宿预订收入占中国旅游业总收入的比重分别为 $\frac{412.10\text{亿元}}{2.95\text{万亿元}}=\frac{412.10\text{亿元}}{29500\text{亿元}}\approx 1.4\%$ 、 $\frac{547.45\text{亿元}}{3.38\text{万亿元}}=\frac{547.45\text{亿元}}{33800\text{亿元}}\approx 1.6\%$ ，则2014年比重（1.6%）>2013年比重

（1.4%），即2014年在线住宿预订收入所占比重高于上年水平；2013年、2014年在线度假旅游预订收入占中国旅游业总收入的比重分别为 $\frac{244.20\text{亿元}}{2.95\text{万亿元}}=\frac{244.20\text{亿元}}{29500\text{亿元}}<1\%$ 、 $\frac{347.58\text{亿元}}{3.38\text{万亿元}}=\frac{347.58\text{亿元}}{33800\text{亿元}}>1\%$ ，则2014年比重>2013年比重，即2014年在线度假旅游预订收入所占比重高于上年水平。即在线住宿预订、在线度假旅游预订两类收入均满足条件。

故正确答案为B项。

#### 2007~2018年全国茶园面积及茶叶产量



### 2018年全国产茶省份茶园面积及茶叶产量

省份	面积(万公顷)	产量(万吨)	省份	面积(万公顷)	产量(万吨)
江苏	3.37	1.46	广东	6.20	9.65
浙江	19.92	18.60	广西	7.71	7.30
安徽	16.97	13.49	海南	0.24	0.06
福建	20.72	40.16	重庆	4.49	3.96
江西	11.42	7.09	四川	36.34	29.50
山东	2.20	2.88	贵州	45.62	19.93
河南	11.63	7.40	云南	44.45	39.81
湖北	29.93	31.45	陕西	13.80	7.35
湖南	16.89	21.36	甘肃	1.15	0.14

#### 296. 【解析】A

定位图形材料折线部分, 可知2013-2018年各年份全国茶叶产量。则题干所求为

$231.3+246.0+261.6 - (188.7+204.9+227.7) \approx 230+250+260-190-200-230=120$ 万吨, 在100~150万吨之间。

故正确答案为A。

#### 297. 【解析】D

定位图形材料, 可知2013~2018年全国茶园面积首次超过200万公顷的年份为2011年。由图形材料可得, 2011年全国茶园面积为205.6万公顷、产量为160.8万吨; 2010年面积为193.2万公顷、产量为146.3万吨。

**方法一:** 根据增长率 =  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ , 可得2011年全国茶叶产量的增长率

$(a) = \frac{160.8 - 146.3}{146.3} \approx \frac{15}{150} \times 100\% \approx 10\%$ , 茶园面积的增长率  $(b) = \frac{205.6 - 193.2}{193.2} = \frac{12}{193} \times 100\% \approx 6\%$ ; 代入平均数的增长

率公式:  $r = \frac{a-b}{1+b} = \frac{10\% - 6\%}{1+6\%} = \frac{4\%}{1.06} \approx 4\%$ 。即增加了不到10%。

**方法二:** 根据增长率 =  $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$  可得, 所求增长率 =  $\frac{160.8}{205.6} + \frac{146.3}{193.2} - 1 \approx \frac{161}{206} + \frac{193}{206} - 1 \approx 1.1 \times 1 - 1 < 10\%$ 。

故正确答案为D项。

#### 298. 【解析】A

定位表格材料, 可知2018年全国各产茶省份的产量和面积。题干所求为单位面积产量 =  $\frac{\text{产量}}{\text{面积}} > 1$ 吨/公顷, 即产量数值大于面积数值的省份。

查找表中数据，共有5个省份符合要求，分别为福建（ $40.16 > 20.72$ ）、山东（ $2.88 > 2.20$ ）、湖北（ $31.45 > 29.93$ ）、湖南（ $21.36 > 16.89$ ）、广东（ $9.65 > 6.20$ ）。故正确答案为A项。

299. 【解析】 A

定位表格材料，可得2018年全国产茶省份茶园面积及茶叶产量。2018年茶园面积最大的4个省份分别是贵州（45.62万公顷）、云南（44.45万公顷）、四川（36.34万公顷）、湖北（29.93万公顷）；茶叶产量全国前4名的省份分别是福建（40.16万吨）、云南（39.81万吨）、湖北（31.45万吨）、四川（29.50万吨）。由此可以看出，2018年茶园面积最大的4个省份中，茶叶产量也是全国前4名的省份有湖北、四川、云南3个。故正确答案为A项。

300. 【解析】 C

A项错误，定位图形材料，2018年全国茶叶产量为261.6万吨；9年前即2009年全国茶叶产量为135.1万吨。可得2018年全国茶叶产量约是9年前的 $\frac{261.6}{135.1} < 2$ （单位：倍），即翻了不到一番。

B项错误，定位表格材料，2018年全国茶园面积最小的产茶省份是海南（0.24万公顷），单位面积产量 $= \frac{\text{产量}}{\text{面积}} = \frac{0.06}{0.24} = \frac{1}{4} = 0.25$ （吨/公顷）。而甘肃的单位面积产量 $= \frac{\text{产量}}{\text{面积}} = \frac{0.14}{1.15} \approx 0.12$ （吨/公顷），甘肃的单位面积产量（0.12吨/公顷） $<$ 海南的单位面积产量（0.25吨/公顷）。可以看出2018年全国茶园面积最小的产茶省份海南，其单位面积产量不是最低的。

C项正确，定位图形材料，可以得到2007~2010年各年全国茶园面积。根据增长率 $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，可得2008~2010年全国茶园面积同比增速，2008年同比增速 $= \frac{171.6 - 143.0}{143.0} \approx \frac{28}{143}$ ；2009年同比增速 $= \frac{183.0 - 171.6}{171.6} \approx \frac{11}{172}$ ；2010年同比增速 $= \frac{193.2 - 183.0}{183.0} \approx \frac{10}{183}$ 。根据“分子大的，分母小，则分数大”可以看出，2008~2010年，全国茶园面积同比增速逐年持续下降。

D项错误，定位表格材料，可知2018年湖南、湖北的茶园面积分别为16.89万公顷、29.93万公顷。定位图形材料，可知2018年全国茶园总面积为293.1万公顷。根据比重 $= \frac{\text{部分量}}{\text{总体量}}$ ，可计算出2018年湖南、湖北的茶园面积占全国茶园总面积的 $\frac{16.89 + 29.93}{293.1} \approx \frac{17 + 30}{290} \approx 16\% < 20\%$ ，非两成以上。

故正确答案为C项。