

申论十一集训营课后练习

公考通网校

www.chinaexam.org

目录

一、归纳概括..... 2

二、提出对策和启示分析..... 13

三、综合分析..... 21

四、应用文写作..... 29

五、大作文..... 38

六、套题练习..... 54

【参考答案与解析】..... 70

 一、归纳概括..... 70

 二、提出对策和启示分析..... 71

 三、综合分析..... 72

 四、应用文写作..... 74

 五、大作文..... 76

 六、套题练习..... 79

一、归纳概括

【练习题一】

结合资料 6，分析特色小镇建设中存在的问题。（20 分）

要求：（1）准确、条理清楚、文字简练；（3）不超过 300 字。

资料 6

记者从有关部门了解到，到 2020 年国家级层面要建设 1000 个特色小镇。从以往经验看，如果中央层面大力推进某项工作，再辅之以相关优惠政策和考核激励，地方所掀起的热情往往超出想象。特色小镇建设要保持头脑清醒，不能光看规模和速度，而是要把重心放在质量上，形成独有风格，打造特色小镇应有的品质。否则就可能陷入简单模仿和重复建设，甚至可能出现“千镇一面”的情况。

令人担心的是，一些特色小镇建设过程中，仅有光鲜外表而缺乏内在，或仅有实物堆砌而缺乏对特色文化的传承和融合，往往就失去了生命力。如果政策导向向上把持不住搞得急功近利，乃至运动式地搞“几年大变样”，就很可能好事办成糟事。

另一方面，要坚持遏止住“房产化”倾向。当前，特色小镇建设“房地产化”的迹象不能说没有，甚至有些地区已经暴露出这种不良苗头。国内一些号称“有情怀”的开发商，在小镇的空间和环境内，建设了大尺度和大容积率的商业地产和住宅，此种情形无论从空间尺度还是从环境匹配来说，都不符合特色小镇的特质。

记者进一步采访看到，一些省分已创建出各自的特色小镇名单，并下达具体任务，对未完成年底投资指标的特色小镇采取“摘帽子”措施。有的地方，简单运用行政命令，发布相关政策，规定建设特色小镇建设的特定时间、数量及规模。

中西部一些欠发达地区的有关负责同志，对于特色小镇的发展很迷茫，现在只是请外包企业和高校做好了前期规划；准备招商引资，如何配置相关产业链条仍未考虑清楚；有些把特色小镇建设当作要“票子和帽子”的途径，争得特色小镇的帽子兴奋不已，认为来钱了。无论政府还是企业，都有分一杯羹的想法。各地出现的一批基金小镇、一批健康养老小镇、一批机器人小镇，多为不具备产业基础的“跟风”。据目前情况来看，很多特色小镇没有围绕产业核心，而是炒作产业概念。对于什么是特色小镇，目前并没有相对明确的界定，这种情况下如果地方在出台配套措施时不能很好地细化规定，其软肋是显而易见的，也正因为如此，在全国各地涌现出一批质量很高的特色小镇的同时，也出现了滥竽充数、质量低下，甚至根本没有特色的“特色小镇”。

记者在采访中发现，部分地方政府在规划建设特色小镇，按照自己的主观思维方式去创造市场，导致运营主体错位，违背市场规律。有些政府部门，尽管意识到“政府投资、招商引资”等传统做法不适用特色小镇，但在“政府招商”的主体地位并没有大的改观，表现为招商企业领域分散、项目碎片化现象严重、核心产业不突出等现象，造成实质上的运营主体缺失。一些小镇还在组建开发公司，而另一些小镇尽管有名义上的市场化主体，但管理运营受政府影响仍然比较大。很多小镇是政府先导，前期地方政府投入大量财政，甚至用政府购买服务来变相举债，仍然是在做土地财政的文章。政府本应是掌舵的，企业是划船的，现在确是政府在划船，企业在坐船。

一些“特色小镇”从内涵到现实都在发生偏离，部分特色小镇“面子”好看，但基础设施配套、服务配套等“里子”不足，不注重挖掘本地资源，忽略文化、产业支点，小镇建设重形轻魂。西北某省拟建设旅游文化类特色小镇，然而在配套设施建造上，小镇连一家能接待游客住宿的像样的宾馆都没有，更谈不上旅游服务标准、旅游品质。有的小镇离市中心太远，面临着基础设施不完善、带动当地就业能力弱、人才储备不足等诸多问题。

【练习题二】

阅读“资料1”中划线部分，请指出创客令人“爱也难，不爱更难”的主要原因。（20分）

要求：（1）结合资料，全面、深刻、准确。（2）字数不超过300字。

资料1

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想到的产品都有可能由创客手中实现。创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从0到1。

对于很多中国人而言，“创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从0到1再到100，即从创意到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为热门的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间虽短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术沉淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重大机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元件、各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才，文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的人，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体化和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013年11月，英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让“中国创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体，在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会，若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思路和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司以后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡2013年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去10年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步

取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，绞尽了多少脑汁，颠覆了多少习惯，收获了多少惊喜，蕴藏了多少期待！真让人“爱也难，不爱更难！”

【练习题三】

“给定资料4~7”展现了归乡者们给乡村带来的可喜变化，成效显著。请对这些成效分别加以归纳概括。

(15分)

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过200字。

资料4

“在外漂泊这么久，一直觉得自己是个‘孤独人’，口袋里多了点钱，总是想着回来为家乡做点事。”西南某省H县大岩村村民老杨对记者说。他初中毕业后就外出务工，在沿海多个省份辗转了多年。父母老了，孩子大了，思念家乡的心情越来越强烈。2016年，在沿海家具厂打工的老杨，发现来自本省的订单越来越多，原来，家乡旅游业的发展带动了餐饮业的新需求，具有复古风又环保的碳化木餐桌椅很受餐馆青睐。这让他看到了巨大的商机，毅然决定回乡创业，当地生产，就近销售。当年，老杨通过政府贴息贷款，投入30万元开办了木制品厂，生产加工专为餐馆设计的碳化木餐桌椅，员工全是当地农民。短短三个月的时间，工厂每月利润就达2万元。处于创业起步阶段的他，对这样的成绩很满意，也看到了未来更大的发展空间。

2008年，已经在G市拥有线路板产业的E县人涂先生开始将目光转向家乡，投资7500万元成立了覆铜板有限公司，成为当年E县最大的一笔投资项目，吸收了数百名本地人来企业就业。十年后，已发展为西南地区最大的覆铜板生产企业，很多打工乡亲已被培养成生产加工线上的技术能手。涂先生说，电子信息产业是支柱产业，他计划未来追加2亿元投资，打通电子信息产业的前端配套产业链，成为当地最重要的原材料供货商，而且准备把厂房建设和维修、产品运输、外包装制作等相关业务承包给当地乡亲。E县劳务产业办公室袁主任说，涂先生的企业扩大规模后，不仅可以再吸纳1500名当地人就业，而且将在E县形成一个贯通上下游产业的产业链。

K县人武先生上世纪90年代怀揣60元钱只身远赴M市，从服装厂的学徒做起，吃尽千辛万苦，一步步发展到自己建厂并闻名当地。2015年，迫于东部外向型劳动密集型产业遭遇寒冬，他敏锐地将眼光投向家乡，在K县赵家产业园区投资建厂。原以为西部农村拥有大量劳动力，但他没有想到，在160多万人口的老家竟然招不到工。他在一番调查后发现，虽然K县每年返乡农民工超过1万人，但回来的大多是五六十岁的“第一代农民工”，他们主要是为了照顾家庭，不会再离开村镇到园区打工。武先生想出奇招：为了享受物流、财税等服务便利，公司总部放在园区，厂区“前靠”劳动力所在的乡镇，直接把缝纫机、布料打包给工人带回家生产，实行“闲时务工、忙时务农，想来就来、想走就走”的灵活用工制度。这一下，用工问题不但迎刃而解，而且用工成本比沿海低一半，这种“总部在县城、车间在乡镇、作坊在家庭”的全新产业组织模式已经在不少地方的农村普遍出现。

小刘是M县某畜禽养殖有限公司总经理，他曾在Z市的一家轨道建设公司担任技术总监。2009年，小刘到荷兰参观了全欧洲最先进的养鸡场。他发现，养殖规模达40万只的养鸡场一共只有5名员工，上料、温度湿度控制以及捕杀全部实现自动化，这让他萌生了返乡创业的想法。如今，返乡养鸡的小刘十分自豪，他的养鸡场达到了年产5万只无公害生态鸡的规模。他的养鸡技术在当地是最先进的，不仅做到了给饲料、给水、孵化的自动化，还联合原本分散的养殖户，探索出了技术共享的联合体运营模式。

在近日举行的中国经济发展高层论坛上，某著名经济学家指出，好产业加新技术的组合必将在农村产生从量变到质变的生产力革新效应，中国过去的人口红利渐渐消失，新的人口红利正在形成。

资料5

“村民的所需所盼，就是指引我努力工作的方向。”全国人大代表、L省N县小市村党支部书记小程立志带领村民逐步改变全村贫穷落后的面貌。小程是土生土长的小市村人，大学毕业后在沿海G市有一份高薪工作。2014年5月，她辞去了在G市的工作，回村参加村党支部书记的选举。这让乡亲们和乡镇组织换届的干部既盼又忧：盼的是小市村当时有25名党员，绝大多数年龄都超过了50岁，村里急需年轻党员挑大梁，组织开展工

作；忧的是一个90后女孩能否有恒心扎根农村，是否有能力带领村民脱贫致富。为此，乡镇相关领导连续找小程谈了五次话，反复征求她的意见。小程说：“我回来的原因很简单，我热爱家乡，想为改变家乡面貌做点事。我是个执着的人，主意拿定，不会改变。”

当时的小市村基础设施薄弱，集体经济空白，是有名的贫困村。小程在竞选时向村民承诺，将完善村里的各项基础设施建设，加强环境保护，做好民生工程，为村民多办实事。成功当选为小市村党支部书记后，她提出将兴建一个党群服务中心，打造村民精神文化乐园，还要寻找一个能让小市村振兴和发展的支柱产业。她对村情作了分析：小市村人口资源不占优势，1700多人的村子，平时常住人口只有五六百人，年轻人都外出打工了，留在村子里的以老人、妇女和儿童居多。但村子也有优势，自然风光优美。有山有水，还有地下溶洞；历史上曾是繁华的商贸市场，出土过2000多年前的古代铜鼓，还有象征着工匠精神和愚公精神的小市渡槽及一些古民居、古树等文化资源，发展旅游业应该会有不错的效果。有了旅游产业的支撑，村民们就可以就近做生意，年轻人也不用再外出打工了，在家门口上班，能照顾家人，免去了亲人间的相互牵挂。经过调研论证，小程和村民们坚定了发展旅游业的信心。他们还请专家制订了旅游发展整体规划，并主动和一些有意向的企业联系，争取早日吸引企业前来投资。

2018年，小程当选为全国人大代表。“两会”召开前夕，她早早就开始准备材料，打算把村民的期盼带到“两会”上去，希望能让更多的代表委员看看小市村的旅游发展规划，让他们为小市村的旅游发展出主意、提提意见，也希望有意向的企业能到小市村投资发展。“我当初承诺村民要发展一个好产业，就一定要做到。”谈到将来的工作，小程书记信心满满。

资料6

“这两年，我们村能有这样的变化，都是靠了‘青农创客空间’带来的新思维。”鸣雁村村支书说。鸣雁村地处C市尚田镇西南，这里山清水秀，空气清新，但几年前还鲜为外人所知。那时走进村里，一片“空心”老房子显得特别“破旧”。2016年3月，村里第一家民宿开业，“破旧老屋”成了“美景古宅”。现在，鸣雁村变成了一个拥有3座主题公园、充满魅力的花园森林村庄。

“青农创客空间”是当地几位回乡大学生创办的一个综合性平台，负责人小赵是位90后小伙子，大学毕业后在外地做了多年乡村旅游策划。两年前，他怀着对家乡的眷恋，联合了同村几位在外工作的青年伙伴，一起回村里创业，这群年轻人认为，原先乡亲们一直觉得深山里的农村奔小康只有一条路，即离开大山出去闯荡市场，其实，家乡的山水、森林就是珍贵的审美资源。但长期“藏在深闺人未识”，如果绿水青山与都市里的消费需求相对接，深山老林也可以形成旺盛的市场。小赵说：“我们爱这里的山山水水、乡情民俗，也要吸引外面的人来领略山村美好的风景风情。”他们做的第一件事情就是梳理鸣雁村和尚田镇的特色，对几个有潜力的村庄进行提升。他们对鸣雁村的两幢破旧农房进行了修整，刷白了墙面，铺起了鹅卵石小道，配上木材和竹子装饰，“拾贝”“海归”“鹭溪”等极具文化气息的民宿令人眼前一亮，月营业额也突破了10万元。

小赵向记者介绍说，在试运营的一年里，不仅是鸣雁村，尚田镇许多小村庄都有了大变化：冷西村的草莓，变成了一个个精致的“草莓礼盒”和一把把漂亮的“草莓花束”，提升了农产品的附加值，也火爆了当地人的朋友圈；拥有3D立体化墙体的王家岭村成为小朋友节假日最喜欢去的“童话村”；“姿色平平”的鹤岙村，在创客们的妙想下，一方“四季花海”呼之欲出，知识青年的回归，激活了乡野的创业热情，也让住了大半辈子的村民恍然大悟——原来老房子也能挣钱！一场激烈的“化学反应”开始在乡民内心涌动。经过一个多月的策划，“青农创客空间”又在2018年春节组织了“中外友人尚田过大年”活动，主场就设在鸣雁村。活动以富有乡土风味的形式，穿插舞龙大赛、年味集市等传统民俗文化节目，不仅让游客们尽情尽兴，还将鸣雁村推向了更广阔平台。小赵兴奋地告诉记者：“刚才就有一位外国友人对我说，要向家人朋友们推荐我们这里的乡村旅游呢！”

据尚田镇团委书记小金介绍，目前镇人才库中已收录返乡创业青年109人，他们分散在各个村庄，用创意

妙招激活乡村，用知识助力农村发展，就像星火燎原，青年创业风潮席卷了整个尚田镇。“青农创客”们的创业项目盘活了尚田镇的乡村资源，农民的生活随之变得红火起来。谈到对乡村民居环境的改造出新，小赵向记者表达了创客们的共同愿望：“爱家乡，就是要让它更美好！”小赵说，我们回家乡，不仅要“塑新貌”，更要“塑新人”，要让越来越多的乡亲们意识到，老村镇、老房子所承载的乡村文化是有重要价值的。

资料 7

近日，《人民日报》对 B 市的机关干部回老家开展群众工作进行了报道并给予高度评价：“回老家开展群众工作是服务群众的创新举措”“回老家看看是联结、加深干群关系的活宝典！”

高先生是该市 A 县政府部门的一名干部。以前，每逢春节或父母生日，他才回一次老家，每次都来去匆匆，很少与邻居、村组干部交谈。他在电视里看到一位省级领导退休回原籍帮助乡亲走致富之路的事迹，深受感动，决定落实为实际行动。现在，每到节假日、休息天，他常常回老家，在前后邻村串门、和乡亲聊天，走访贫困户，记录下一些情况，回县城帮助乡亲办一些事情。他了解到同村罗婆婆因病瘫痪，就给罗婆婆送去棉被、衣服、食用油、大米等生活物资。回县城后，还帮她办了残疾证。高先生还把自己所见、所感写成专题发到网上，发动网友帮助罗婆婆家度过困境。“我以前还和他妈妈吵过架，但他一点都没放在心上。现在我瘫痪了，他还这么关心我、帮助我，这份情我到什么时候都忘不了！”罗婆婆激动地说。

该市 F 县农林局干部老杜的老家在本县偏远山区，以前家里来人到县城，他总是喜欢问家乡张家如何、李家怎样等等。这几年，用他的话说，人年龄越大，越能体会到古人所说“君自故乡来，应知家乡事”的心情。但是这两年他改变了做法，不再是坐在县城“听人说”，而是回到家乡“现场看实况”“田头话桑麻”。除了特殊情况，基本保证每月抽出一个双休日回老家一趟。他的家乡还不通公交车，每次都是推上自行车就出发了。他对记者说，只有实地看了、谈了，才能真正摸到家乡发展的脉络，知道优势在哪里、“堵点”在哪里。经过调研，他发现家乡的黄豆产量大、质量好是一张好牌。以前家里人带给他黄豆，他和同事们分享，大家都夸磨成豆浆特别香。但只卖黄豆没有附加值，老杜想到了黄豆制品加工这个产业，于是他与县里的一家食品企业联系，由企业垫资，在家乡建立了榨油、腐竹生产、豆腐干加工等工厂。企业在技术标准上给予指导，产品检验合格后由企业收购外销。现在，“F 县金色大豆系列产品”已经给他的家乡带来了丰厚的收益，乡亲们赞扬他一辆自行车骑来骑去，“把老家的黄豆变成了黄金”！

【练习题四】

请根据资料2，归纳小童获得“全市十佳科技特派员”荣誉的原因。（20分）

要求：（1）归纳全面，语言简明；（2）不超过200字。要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过200字。

资料2

在2017年T市的“全市十佳科技特派员”评选活动中，小童以压倒性的票数获得第一名。一个年仅25岁的年轻人，为何能从平均年龄在50岁以上的本市特派员中脱颖而出呢？

领导说，他所服务的S村地处偏僻，有一段路车根本开不进去，下雨天时他坐摩托车进村，常弄得一身泥，特别狼狈。可是他每个月去S村的次数和时间都远远超过了考核要求。同事们说，他要是有什么没弄懂的问题，肯定会睡不好觉，会缠着老特派员们搞清楚的。大学书本告诉了他“是什么”“为什么”，但他觉得还不够。从来到我们这儿，他就开始研究我们这儿的土壤、天气、乡情民俗，他一个北方人竟然在短短几个月时间里学会了我们这儿的方言。

老乡们说，他态度好，说话和气。大家都喜欢和他说话。他说的话大家听得懂，句子不长，用的也是田坎语言，好懂实用。而且他手把手地传技术，把课堂设在田间地头，教给大家的东西都能被记得住。“他讲东西很接地气，富有土味儿。而且，他还会收集村民的需求，定期地在网上开展‘订单化’培训。这样的特派员难找。”村支书也对小童赞不绝口。

而小童自己却说，自己能赢得大家的喜欢，在于自己会玩些“小花样”。“老乡们要的是技术，晦涩的理论讲得再高深，起到的作用也是有限的；老乡们学技术，最终还是要落脚到做上面去。科教本身有些乏味，必须要加点料才会有滋有味。我在做技术特派工作时，就坚持添加‘三味’：一是原味，坚持用原汁原味的田坎语言讲授，尽量讲短话，讲土话；二是鲜味，给乡亲们的一定是最新的农技知识，过时的、可能已经不适用的，坚决不讲；三是甜味，对乡亲们积极鼓励，尽量用积极的语言，谁都希望话好听啊，多给他们看看成功的案例，正面激励。如果你用的是本地语言，说的是农家事，讲的是致富经，他们不欢迎你都难啊。”

【练习题五】

结合资料 1、2、3，谈谈浙江传统制造业存在的问题并分析浙江传统制造业改造提升的优势。（40 分）

要求：全面、准确，有条理，字数不超过 400 字。

资料 1

传统制造业是浙江实体经济的主体，是经济发展之基、富民之源，深刻地影响着浙江“两个高水平”建设。无论是改革开放初期的工业化发展阶段、本世纪初加入世贸组织后的出口高速增长阶段，还是国际金融危机以来浙江率先进入经济发展新常态的转型升级阶段，传统制造业都扮演了重要角色。规模大、占比高、技术成熟的传统制造业不仅是现代产业体系的有机组成部分，还是新兴产业的孵化基础。

当前，浙江传统制造业正处于转型升级关键期和阵痛期，面临着一些亟需解决的困难和问题，素质性、结构性矛盾十分突出。根据 2016 年度统计数据测算，全省 10 个重点传统制造业用 47%的工业用地、73%的能耗、85%的排放、43%的用工，贡献了 43%的工业增加值和 40%的税收，投入产出效益总体偏低。在亩均税收、亩均增加值、研发经费支出与主营业务收入之比等关键指标上，总体低于全省制造业平均水平。以纺织行业为例，浙江纺织行业规模上企业数量庞大，但国家级企业技术中心仅有 3 家，主营业务收入利润率低于全省平均水平 1.14 个百分点。

资料 2

纵观世界近现代史，制造业的持续发展和转型升级，是主要发达国家现代化的共同经验。18 世纪中后期，第一次工业革命开启于英国，以大规模工厂化生产取代个体工场手工生产为标志的现代制造业快速崛起，推动英国率先完成工业化。19 世纪末，德国、美国抓住第二次工业革命的历史机遇，在电力、机械等领域形成领先优势，实现了现代化。第二次世界大战后，日本在钢铁、电子、汽车等产业快速发展的支撑下，跻身发达国家行列。在这些国家的现代化进程中，不断完善升级的制造业体系发挥了至关重要的作用。反观一些曾经也在工业化上取得不俗成绩的发展中国家，由于放松对制造业发展的坚持，特别是忽视推动制造业转型升级，陷入了经济增长缓慢、收入提升停滞的“中等收入陷阱”。

当前，全球经济在开放与保护的较量中艰难前行，贸易保护主义为世界经济蒙上阴云，以世贸组织为核心的多边贸易体制面临前所未有的挑战，传统制造业承受着更大的挤压风险。2017 年，浙江在全国率先启动传统制造业改造提升工作，并将其列入“富民强省十大行动计划”，聚焦聚力高质量、竞争力、现代化，充分利用新技术、新业态、新模式，改造提升传统制造业，不断提高传统制造业高新化、智能化、绿色化水平。2018 年，《浙江省加快传统制造业改造提升行动计划(2018-2022 年)》出台，该计划围绕消费品、原材料、机械装备及零部件制造三大领域，在 2017 年确定的纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料、非金属制品、有色金属加工、农副食品加工等第一批 10 个重点行业基础上，增加汽车零部件、低压电气、金属制品、泵阀轴承、家具及竹木制品、家用电器、文体用品等第二批 7 个重点行业，基本实现主要传统制造业门类“全覆盖”。

经过 2017 年至 2019 年两年多的努力，浙江传统制造业改造提升取得了显著成效。全省累计淘汰落后产能企业 5760 家，整治提升“低散乱”企业(作坊)10.1 万家；累计盘活存量建设用地 44.32 万亩，腾出用能空间 506 万吨标煤。有效利用盘活空间，加快先进制造和新兴产业集聚发展，建成小微企业园 726 个，入驻小微企业 3.73 万家。截至 2019 年，全省上云企业达到 32.5 万家；建设 121 个“无人车间”、“无人工厂”，130 个骨干数字企业，127 个数字化重大项目，100 个数字化园区。传统制造业领域建成省级以上企业技术中心 809 家，建成产业创新服务综合体 51 个。全省拥有年产值超千亿元集群 12 个，超百亿元集群 80 多个，累计创建国家新型工业化产业示范基地 21 家，居全国前列。

两年多励精图治，浙江传统制造业增加值增速从不到 5%回升到 6%左右，增加值率从 18.2%提高到 20.8%，劳动生产率年均提高 8.1%，亩均增加值从 80 多万元提高到近 100 万元，传统制造业中高新技术产业增加值占比提高到 50%以上，有力支撑了工业经济在高基数上的高质量发展。传统制造业改造提升的浙江实践表明，传

统产业并不是落后产业，也不是夕阳产业，只有落后的产品，没有落后的产业。

资料 3

改革开放以来，浙江各地从培养“一村一品、一地一业”起步，再到推进块状集聚、特色发展，传统制造业经历了较长时期的大发展大繁荣，影响力、竞争力不断提升。浙江块状经济发达，全省年销售收入 20 亿元以上的产业集群有 130 多个，为全省工业贡献了 50% 的产值、利润和就业。许多产业的产业链条基本完整，综合配套相对健全，大中小企业合作协同，形成了良好的产业发展生态。同时，浙江拥有大量的专业市场，义乌市场、柯桥轻纺市场、海宁皮革市场闻名遐迩，还拥有全球最大的网上市场，实体市场与网络市场共同发展，线上线下市场相互促进。

新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，特别是移动互联网、智能终端、大数据等新一代信息技术，在推动传统制造业设备智能化、生产自动化、管理信息化等方面，已经彰显出巨大的影响力，为打破传统路径依赖、破解瓶颈制约指明了方向。正如美国管理学家迈克尔·波特说的，任何传统产业只要加上知识和技术，都可以成为一个具有国际竞争力的技术密集型产业。传统制造业只要主动去拥抱科技革命，把科技革命的新鲜血液源源不断地输入体内，就能持续保持强健体魄，从而变粗放型增长为集约型增长，变传统企业为高新技术企业。

很多传统制造业都是为人类衣食住行提供产品的。随着居民收入持续增加、新型城镇化加快推进，社会购买力越来越强，传统制造业的市场不仅没有缩小，反而在不断增长，市场空间依然十分广阔。从消费渠道看，“互联网+电商”快速发展，网上零售额占消费品零售总额比重大幅提高，浙江拥有阿里巴巴等电商平台企业和信息经济优势，浙货“出海”、“上网”营销渠道更加宽广。但也要清醒认识到，现在的市场需求，已不是过去对模仿型、排浪式低端产品的需求，而是对个性化、多样化高品质产品的需求。我国居民的消费结构正由生存型消费向发展型消费升级，由物质型消费向服务型消费升级，由传统消费向新型消费升级。市场永远都在，关键是要适应消费升级新趋势，增强供给有效性。

浙商是浙江最珍贵的金字招牌，也是浙江发展最倚重的力量。这些年，面对传统产业发展过程中的各种困难和挑战，广大浙商不畏惧、不退缩，迎难而上、乘风破浪，向创新要动力、向转型要出路、向品质要效益，走出了一条条卓有成效的转型升级之路。

近年来，浙江坚持以“最多跑一次”改革为牵引，撬动方方面面领域的改革，不断激发产业发展的内在活力。深入实施“一窗受理、集成服务”的改革，统筹推进事项梳理归集、数据共享、标准化建设、事中事后监管等工作，减少审批事项、优化审批流程、提升办事效率，努力变“企业跑”为“数据跑”、“政府跑”。同时，不折不扣落实中央减税降费政策，深化企业减负担、降成本改革，2019 年共为企业减负 2280 亿元，5 年累计超过 6000 亿元。

【练习题六】

“给定资料1”勾勒了我国互联网的发展历程，请归纳概括出我国互联网在不同发展阶段的特点。（20分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过250字。

资料1

黛瓦白墙风剪剪，彩帆碧水网连连。2019年10月20日，世界互联网又如约进入了乌镇时间。国家主席习近平向第六届世界互联网大会发来贺信，“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术新应用新业态方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。……发展好、运用好、治理好互联网，让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。各国应顺应时代潮流，勇担发展责任，共迎风险挑战，共同推进网络空间全球治理，努力推动构建网络空间命运共同体。”习近平主席的殷切希望在会内会外引起热烈反响。回望历史，中国互联网从无到有、由弱到强，对社会发展和人们生产生活的深刻改变清晰可辨。

1994年4月20日，一个注定被载入中国互联网史册的日子。当天，通过一条网速64K/秒的网线，北京中关村地区教育与科研示范网络完成了与国际互联网的连接，中国成为全球第77个有网络的国家，正式加入了国际互联网的大家庭。如今被称为互联网元老的张朝阳回忆，当时他在麻省理工学院就读，意识到互联网的本质是“超链”，这也是搜狐成立的初衷。随后几年里，腾讯和京东诞生，百度开启搜索，以阿里巴巴为代表的电子商务萌芽，中国互联网从模仿到孕育内生力量，从少数人使用到渐渐飞入“寻常百姓家”。

当时的网速给老网民们留下了深刻印象。上世纪90年代，“上网冲浪”是用“猫”拨号上网的，用户需要将调制解调器连接上电话线，通过拨打互联网服务商的接入号连接到互联网上，全国平均网速只有每秒14.4~56K，换算成下载速度是每秒7K。数据显示，1997年，我国上网用户数仅为62万人。

从那条仅64K的网线起步，中国快速迈向了网络大国。到了2008年，我国创造了互联网发展的三项世界第一：网民数量首次跃居世界第一，宽带网民数量居世界之首，CN域名成为全球注册量最大的国家顶级域名。

受益于改革开放的大环境，一批互联网企业飞速发展，腾讯是其中的佼佼者。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾被称为“互联网+”的探索者。作为全国人大代表，他提交的《关于以“互联网+”为驱动推进我国经济社会创新发展的建议》受到国家重视，“互联网+”被写入了政府工作报告，成了国家行动计划。“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+政务”“互联网+文化”……“互联网+N”在中国大地演绎出一道道靓丽风景。

2014年2月27日，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平总书记在作出“我国已成为网络大国”判断的同时，提出“努力把我国建设成为网络强国”。建设网络强国，从此成为中国互联网发展的核心词。乌镇世界互联网大会也发轫于这一年，搭建起了中国与世界互联互通、共享共治的平台。2015年，《乌镇倡议》被誉为“互联网历史上的里程碑”；2017年，《乌镇展望》推动全球互联网治理共识迈出了坚实一步……从“倡议”到“展望”，中国为全球互联网治理贡献了智慧，展现了构建全球互联网新秩序的大国担当和责任。

2019年6月，工信部向通信运营商发放5G商用牌照，中国正式进入5G商用元年。5G加持会带来什么？万物互联会带来什么样的创新？第六届互联网大会上的“互联网之光”博览会成为了新科技的“全方位体验场”。步入场地精彩炫酷的视觉呈现、丰富有趣的互动体验令人目不暇接。在一架钢琴上，一双机械臂正灵巧地演奏《茉莉花》；在阿里巴巴的展位上，无需穿戴任何设备，只需凌空挥手，就能通过手势交互感受花洒的水流力度；通过百度大脑的定位，人的眼球就可以移动屏幕鼠标……一件件科技产品满足了人们的好奇心，也引发了人们更多的期待。

2019年10月，“区块链”成为舆论关注焦点。习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调，“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”“加快推动区块链技术和产业创新发展”。从网络强国到大数据，从媒体融合到区块链，党中央的方向把握力、前瞻判断力和未来预见力，始终引领着中国产业变革和经济转型

的步伐。

世界因互联网而更精彩，生活因互联网而更丰富。互联网不仅是工具，是技术，是战略空间，更是新时代的标志。知乎创始人、CEO 周先生认为，25 年过去，中国互联网行业已度过青春期，很多企业的过往成功，是在对的时间做了对的事情。进入成年期的互联网行业，只做对的事情已经远远不够，只有把事情做得比别人更好，才有可能赢得成年期的竞争。

二、提出对策和启示分析

【练习题一】

为了促进农家乐的发展，P 县政府拟出台指导意见。请结合“给定资料 4”，提出可行性建议。（20 分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）条理清晰，语言通畅；（3）字数不超过 250 字。

资料 4

近二十年来，农家乐在全国各地兴起，成为发展乡村旅游、振兴乡村经济的重要支点。然而，令人吃惊的是，作为我国农家乐发源地之一的 P 县，近两年的农家乐发展却略现颓势。原因何在？出路何在？下面是 P 县当地论坛中一些网友的说法：

●交通是永远的痛啊。有的没有公交通达，有的没有停车场，路况差，到处坑坑洼洼的。这么差的交通条件把不少慕名而来的客人赶跑了。有的地方开一条公交，修一条路太不划算，但至少要保证人气旺、农家乐多的地方有条件嘛。

●一些农家乐太老了。建的时候就是以农民自己的宅院为底本，腾出几间空闲屋子当客房，打扫出院坝当活动场所，没有真正按农家乐标准规划……比如洗手池、厕所、浴室等都是一家农家乐就一个，这些很影响消费体验。

●说句实话，都是千篇一律的钓鱼、打牌、吃饭等活动，没有特色，去了其中一家，就等于去了所有农家乐，怎么会有回头客嘛？

●我们当地的农家乐一些店家在餐饮加工时，没有按规定将生食、熟食分区。我还观察了他们用的食材，有的没有商标、生产日期，一问才知道这些东西都是在附近的无证小作坊里买的，我不敢再去了。

●说起这个我就生气，上次去体验捉土鸡、拣土鸡蛋，结果那些鸡比菜市场的饲料鸡都肥，怎么可能是土鸡嘛？一问老板，老板还笑嘻嘻地说“现在哪去找土鸡？我这土生土长，吃饲料长大的鸡，就算是土鸡了。”他们很多蔬果也是直接在菜市场上买的，根本不是自己种的，却以“农家自种自养”为噱头收费昂贵。

●P 县有 3000 多年历史，有那么丰富的民俗风情、农耕文化、民间技艺资源，可是我在当地的农家乐里完全看不到它们的影子。这里和其他地方的农家乐真的没有什么不同。而且，放养的猫狗等牲畜、临河的地理位置、不符合安全标准的简陋的跷跷板等，都让我为来这里玩的孩子们担心。

●住农家屋，吃农家饭，干农家活，享农家乐。其实，农家乐的优势在“农”字。乡村风光、农家饭菜、农事活动是吸引游客的法宝。农家乐要在深度挖掘民俗风情、农耕文化、民间技艺等乡土文化资源上下功夫，树立独具特色的地域品牌。

●P 县农家乐要发展，其协会应该发挥作用。而不是像现在只是给当地农家乐挨家挨户地发一块“P 县农家乐协会成员单位”牌子，其他时候却完全隐形。协会本身有规范行业管理，促进有序竞争和可持续发展的义务。

【练习题二】

如果你是沙洲市市场服务中心工作人员，请根据“给定资料4”分别梳理三个市场存在的问题，并提出相应的解决措施。（25分）

要求：（1）问题梳理全面、准确；（2）所提措施有针对性、切实可行；（3）不超过500字。

资料4

2019年年初，沙洲市启动城区农贸市场的改造升级工作。针对不同的市场现状，改造升级怎么进行更切合实际？为此，沙洲市市场服务中心调研走访了几个市场。

先把镜头对准莲池农贸市场，这个市场有40年的历史了，附近的社区从一个发展到七八个，居民从千把人变成四五万人。随着周边居民的大量增加，市场脏乱得不成样子。“过道没两尺宽，并排都站不下两个人，买菜要侧着走。有时大夏天实在受不了，宁可走老远到一家超市买菜”。居民刘阿姨说。市场管理员最怕春夏之交：“下大雨，水一下子能积二三十厘米深。还有，消防设施配备也不全，存在安全隐患。”摊主王女士也愁，菜摊旁有条水沟散发着异味，市场内空气流通又不畅，顾客经常一边挑菜一边捂着鼻子，她不得不找木板盖着。

莲池街道办事处廖主任认为，老市场虽然问题多，但是居民有需求，搬不走，拆除重建代价又太大，最合理的办法就是对准问题改造。他说：“改造期间，老市场得关门施工，几万人的‘菜篮子’不管不顾可不行。改造之前有准备，改造当中才好应对。”市场管理员提议：“要不先找个地方过渡一下。”居民刘阿姨对“过渡”有点担心：“那下雨天买菜方便不方便？卫生还有没有人管？”摊主王女士考虑的是：“在这里做了几十年生意，就在一个位置上没动过，老顾客都熟悉，如果进行改造，工程完工后，还能不能重新回到老地方？”

镜头摇到豹岭农贸早市。摊贩周大姐一早就来到处于小巷子的早市卖菜，5点半开始，8点就得收摊。她打比喻说：“我就是个‘流浪’的摊贩。”“早市起先只有周边的菜农卖自产蔬菜，后来逐步有一些外来摊贩加入。考虑到确实能解决居民的买菜难题，社区一开始默许了其存在，只对开市闭市时间稍加限制。”豹岭社区党支部范书记介绍。几位居民代表也一致抱怨：“每天早上，摊贩们将小巷堵个严严实实，出行极不方便。”“大清早就吵吵闹闹，觉也睡不好。”

社区深感为难。直接禁止，太粗暴；开了口子，管理力量又跟不上。“有时候八点已过，摊贩还不愿意走。”城市管理大队副大队长说，“我们和社区工作人员去管，摊贩们就一哄而散，人一撤，他们又继续贩卖。”“过去几年，社区周边的楼盘如雨后春笋般建起，人口激增，买菜的需求越来越多，之所以流动摊贩多、临时市场乱，恰恰是因为缺少规范稳定的农副产品交易场所。”范书记建议，“这附近有一片闲置老厂房，是不是可以盘活起来做点文章？”

镜头转到沙洲市中心最大的农贸市场——月湖市场。这个市场各个道口没有设置栏杆，加上停车坪被货物堆满，更显得拥挤不堪。“经营户的手推车、三轮车，居民的电动车、自行车，通通往市场里扎。”居民张大妈说，“占道经营也很普遍，经营户的纸箱、塑料筐，全扔在过道上。”沙洲人喜好买活禽，但活禽是月湖市场环境的主要来源。如果直接取消活禽供应摊位，居民大多不同意，经营户也很难接受。参加调研走访的丁工程师在实地考察后指出：“目前活禽摊位的存放、宰杀和售卖三位一体不够科学，通风也不顺畅，这些都是造成污染的重要原因。”

“月湖市场本身建筑设施比较齐全，硬件上施工不需要伤筋动骨，只要预先做好安排特别是安全防范，完全可以就地边营业边整改。”月湖街道办事处李主任说。他认为，市场改造为的是利民、便民，相比于“一刀切”，还应该寻找更好的办法。“即使是改造提升后，管理也不只是政府部门和市场管理方的事，消费者和经营户，都是参与主体。要走出‘治理—变乱—再治理’的循环，还得在制度层面上下功夫。”

【练习题三】

请你根据资料 6，为园中村如何打造“红色村”党建示范工程提出建议。（25 分）

要求：考虑全面，符合实际，可行性强；篇幅不超过 300 字。

资料 6

你调处完村民纠纷回到办公室，领导提醒你明天办公室内部要召开园中村“红色村”党建示范工程建设讨论，需要你做好准备。以下是相关材料：

为铭记光辉历史，传承红色基因，广东启动了“红色村”党建示范工程将农村基层党组织建设与保护利用红色资源紧密结合起来，与实施乡村振兴、打赢脱贫攻坚战、引领基层治理战略紧密结合起来，坚持“抓示范、创特色、带整体”的总体思路，在全省范围内打造一批红色资源丰富、时代特色鲜明，社会影响广泛的基层党建示范点和精准扶贫示范点。

在“红色村”党建示范工程的打造中，B 镇平乐村是一个成功案例。平乐村充分利用本村红色资源，打造红色村党建示范点，一方面深入挖掘全村的革命史料，收集整理红色革命资料，争取上级资金和自筹资金修缮多处红色革命遗址，红色文化得到全方位展现；另一方面发挥村党组织坚强战斗堡垒作用，创新党建工作机制，加强党的组织建设，带领全村党员干部参与到红色村创建中来。自创建红色村以来，该村依托红色资源和旅游资源，因地制宜开发出红色旅游路线，打响红色村旅游名片，吸引了大批游客，增加了村民收入。

园中村位于 A 镇最北端。全村总人口 2350 人，劳动力人口 1175 人，村“两委”干部 5 人，党员 48 名。土地面积 15.2 平方公里，其中耕地面积 1350 亩。村内以农业种植为主，经济来源单一。青壮年大多外出经商务工，其中不乏乡贤老板。当地山清水秀，环境优美，气候宜人，生态旅游资源丰富。该村是传统的革命老区，拥有丰富的红色资源，村内保存有地遗地道、战壕等多处革命遗址，其中永平公祠便是当年革命起义军建立根据地和开展革命活动的主要场所。不少村民家中还保留有革命部队当年使用过的生活用品，村民支援革命的种种事迹仍不时被村中老人提起，但由于缺乏修缮资金，村领导班子办法不多，群众保护意识不强，多处革命历史建筑物年久失修，红色资源得不到有效开发和利用。

【练习题四】

假定你是有关部门的一名工作人员，准备将比逗咖啡馆的创业经验向广大学生进行推荐，请根据“给定资料3—5”，归纳总结比逗咖啡馆的主要成功经验。（20分）

要求：内容准确全面；总结有深度、有条理；不超过300字。

资料3

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机APP记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司10%股份的方式，融资187万元，最低投资额1万元。最终，吸引了16名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

资料4

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于2013年10月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一不要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每一步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上，消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了200个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200位发起人涵盖了北京大学近30年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律、高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这200人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存在下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

资料5

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014年初，在华南理工大学就读的刘永杰和3个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性,2014年4月,创业团队在华工和华农的校园进行了300份以上的问卷调查,高达70%的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后,他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是:众筹股东每股1000元,每位最少需出资1000元,最多5000元,享有1至5股的分红权。经过一个多月的招募,他们共有170多位众筹股东和70多万元的启动资金。筹得了资金后,下一步就是选址。经过一段时间的考察,他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆,不仅自己来消费,也拉朋友来消费,开业两个月以来,咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方,整个墙面挂满了印有比逗LOGE的马克杯,仔细一看,这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍,每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大,不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰,落得散伙的下场。为了避免这种情况发生,咖啡馆建立了自己的董事会,由核心运营团队、校园股东、社会股东等7人构成,虽然每个众筹股东都拥有建议权,但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦,但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则,合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题,“比逗BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东,两年之后按贡献度排名,挑选一部分成为永久股东,其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东,均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势,比逗咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动外,他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动,店铺也获阳了更多的创业资源,一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗,如锤子科技、海星会、微博读书会等等,都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的APP研发,主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说,可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务,例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”,带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说,店铺中要新增一幅壁画,以此设置一个任务,那么股东就可以通过APP来领取这个任务,在股东中找队友一起执行,完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分,就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值,今后的分红、股权流转等等环节就有据可依。

【练习题五】

请结合“给定资料1”，谈谈沈书记的“三怕”对做好执法工作的启示。（15分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清楚。篇幅250字左右。

资料1

“书记当了三十几年，也被‘骂’了三十几年。”这是大陈村党总支书记老沈常说的一句话。

1986年，老沈被选为大陈村党总支书记时，才20几岁。那时的大陈村还是S市郊区的一个穷村。因为村里穷，他没少被村民骂。为了摘掉穷帽子，沈书记和村干部挖掘村里的“亲友圈”，发现在S市里担任厂长、工程师的老乡就有十几个。他们多次上门拜访，请这些能人为家乡发展出谋划策。第二年，村里建起了第一家村办企业“大陈电器厂”，投产当年就赚了8万元，村里有了第一桶金。之后，又开办了灯泡厂、衬衫厂等村办企业，日子渐渐有了起色。

90年代开始，村里顺应工业园的发展潮流，先后投入750万元进行基础设施建设，“筑巢引凤”。越来越多的外资和民营企业入驻园区，高峰时有130多家。大陈村富起来了，但问题也随之而来，环境脏乱差，打架斗殴、盗窃等治安案件时有发生，村民意见很大。

村民的“骂声”逼着沈书记和村干部继续往前走。当时大陈村户籍人口仅有2000多人，而外来人口却超过12000人。这么多外来人口怎么管？经过摸索，村里在每个村民小组都建立了一个管理团队，其中包括三名村民代表、两名志愿者、两名卫生保洁人员、一名治安队员。这个团队担负着整个村民小组的日常管理事务，涵盖了村民自治、计生、治安防范、环境卫生整治、消防安全等方方面面的工作。

开面馆的老朱，10年前从外地来到大陈村。他说，他跟沈书记是“不打不相识”。当年他在街边租了一间小房子，操作台就放在外面。村里不让他跨门经营，要求把操作台拆掉。他觉得村干部欺负外地人，叫来几十个老乡，冲突一触即发。沈书记赶到现场耐心讲道理，真诚沟通交流，答应帮助解决实际困难，终于化解了矛盾。经过努力，环境整洁了，朱老板的生意也慢慢好了，他很感激沈书记，觉得在大陈村就像在自己家里一样，现在每个月都会到村里的养老院为过生日的老人送长寿面。沈书记说，不管哪里的人，只要来到这儿就是一家人。

这些年来，大陈村投入大量资金，修建道路、排污系统，建设大型超市、菜市场、商业街，修建休闲公园、体育设施、文化中心。各类设施不断完善，村民生活越来越方便，日子越来越红火，“骂声”也越来越少。

大陈村曾以“三不怕”精神而闻名，就是不怕难、不怕烦、不怕累。沈书记说，他现在反而有“三个怕”：第一怕，怕听不到骂声；第二怕，怕思想和能力跟不上发展；第三怕，怕发展跟不上村民对美好生活的需求。

【练习题六】

如何做好基层文化建设工作，直接关系到中华民族传统文化的继承与弘扬，请你谈谈“给定资料1~3”对做好这方面工作有哪些启示。（20分）

要求：紧扣“给定资料”，条理清楚。不超过300字。

资料1

退休职工满师傅是回民，家住北城。他每周都要去一次改建后的牛街，先是围着古老而年轻的清真寺漫步一遭，然后再到“牛街清真食品超市”采购。“那儿的牛羊肉都是按穆斯林规矩宰杀出来的，”满师傅赞不绝口，“牛肉炖着吃可以挑‘肋条’、‘腰窝’，酱着吃有‘腱子’，切好片儿的‘肥牛’小包装，红里透白勾人馋虫；涮羊肉讲究‘三叉’、‘黄瓜条’，那儿的货又多又新鲜。”牛街给满师傅节假日三代人聚餐带来了方便和欢愉。

有千年历史的北京市南城牛街地区是北京最大的穆斯林聚居区。目前，这里仅回族居民就有1万多人。改建前，街巷狭窄，市政基础设施落后，低矮破旧的危房连街成片，人均住房面积只有5.1平方米。1997年，牛街地区危改工程启动，这是北京市政府在全市最先实施的危改面积最大、拆迁户数最多、少数民族比例最高的危改小区。2004年两期工程胜利完成。

迁入新居的老住户居住条件得到了极大改善。穆斯林们最满意的是新房里有了浴室，每天进寺礼拜前可在家中沐浴。改建后的牛街，具有浓郁的民族风情：住宅楼无论高矮均采用穆斯林习用的黄色加绿边装饰。始建于公元996年的辽代千年古寺——牛街清真寺周围环境也焕然一新。寺院周围出现了万米绿地；原来门前8米宽的道路拓宽到40多米；门前那座历史悠久的“大影壁”，整修后巧妙地横亘在主辅路之间的绿化隔离带上，既保持了清真寺建筑布局的完整性，更成为了一道独特的景观。全长670多米的街道两侧分布着商用房，经营民族服饰、工艺品、清真副食等。多家回民老字号餐馆和小吃店里的正宗清真菜肴、各种地道的牛街小吃令人怀旧，吸引着京城、外埠乃至海外的穆斯林食客。晚上处处灯火辉煌，流光溢彩。牛街老住户白奶奶常说：“如今在咱牛街走走，跟上长安街差不多。”

牛街街道工委干部告诉采访记者，牛街不仅是“民生一条街”，也是“民族文化一条街”。通过利用现有条件和历史文物资源，修缮了牛街礼拜寺，扩建了回民幼儿园、回民小学，改造了民族敬老院，设立了回民殡葬处、社会保障事务所和社区卫生站等服务场所，社区数字化管理系统日趋完善。牛街还是白猿通臂拳的诞生地，而今在小区里经常能看见白猿通臂拳第六代传人钟教练指导孩子们习武练拳的场景。因其具备“历史性”和“传承性”等申报非物质文化遗产的条件，目前有关部门已将白猿通臂拳列入区级非物质文化遗产推荐项目，这也是让牛街人足以自豪的事儿。

资料2

某报报道了乡村放映员王其璋的事迹，他从1976年参加工作至今，用一台放映机、一张大银幕，为家乡61个村庄的农民送去了欢声笑语，累计行程达25万余千米，放映电影近万场。

王其璋高中毕业时面临两个就业选择：当中学老师或者乡村电影放映员。从小就爱看电影的他毫不犹豫地选择了后者。那时候，农村几乎没有什么文化生活，乡亲们看场电影就像过年一样，一个村庄放电影，附近村庄的群众也都会早早赶过来占座位，银幕两边的空地上都围得满满当当，还有人爬到了房顶和树上。然而到了20世纪80年代后期，随着生活水平的提高，电视在农村越来越普及，农村电影放映跌进了低谷。但为了心爱的电影，也为了那些喜欢看电影的乡亲们，王其璋最终还是坚持了下来。

说起放电影，让老王印象最深的还是帮助村民学习农业科技的事。姜家庄村有100多亩果园，品种老化，坐果率低。村支书找到王其璋，请他去放点管理苹果树的影片。接到委托后，老王精挑细选了《苹果树的修剪》《果树嫁接》等十几部科教影片为果农们放映，结果果园当年便获得了大丰收。到了秋天，王其璋再到这个村放电影的时候，果农们一下子把他围了起来，纷纷拿来大个儿的苹果让他吃。他们说：“老王，尝尝这苹果甜

不甜。这里面可有你的功劳啊！”看到乡亲们发自内心的笑容，王其璋有说不出的高兴。

和尚庄村有养猪的传统，但前几年村民不懂防疫，小猪长到五六十斤常常病死，损失很大。王其璋就找来20多部生猪养殖方面的影片，连续给村民们放了一星期，还自己掏钱买资料赠送给村民，把兽医站的技术员请来讲课示范，帮助村民掌握养猪技术。现在，这个不到200户的村庄已经发展出养殖户120多个，每户年收入4万多元。因为这事，王其璋在这个村里的威望很高，每次去，村民都拉着他去参观他们的养殖场，争着请他吃饭。乡亲们都说：“老王可不光是电影放映员，他都成我们的科技顾问了！”

资料3

某市文化管理部门召开了一个座谈会，与会者交流农村和社区基层文化建设的心得，提出相关意见和建议。以下是几位与会者的发言摘要。

A（大学生村干部）：要提高乡亲们的文化素质，培养积极向上的村风民风，我觉得鼓励他们把花在打牌、闲聊上的时间用在读书上很重要，也很有效。我到村里以后积极提议和向上争取，创办了全县第一家“农家书屋”。我帮助购买图书，筹集资金添置设施，动员群众参加读书活动，有空还给他们上课，有时还请农业大学老师、农科院技术员来开讲座。现在，农家书屋已经成为我们村的一大亮点，省市县领导也多次来视察和调研。如今村民们有空就到书屋来看看书、读读报，打牌的少了，闲聊的少了，文化生活丰富多了。

B（大学生村干部）：我们村本来就有一个文化站，里面也有不少图书，但是利用率不高，钥匙别在村支书的腰里，哪个农民提出要看书什么的，村支书就去开门。没有人提，那个门就天天锁着。我去了以后，主动向村支书提出保管钥匙，将文化站重新布置了一下，办了墙报、宣传栏，摆上茶水，添加了不少新书，制定了文化站管理制度，按时开放，按章管理。现在，我们那个文化站天天村民络绎不绝，有时候里面坐不下，有人就捧着书坐到门外的空地上看。

C（社区工作者）：社区街道文化站的建设是个重要的问题，也是个难题。我们那文化站备有不少图书，但没什么人来读。我做过调查，我们街道很多人平时没事的时候要么凑一桌人打麻将、打扑克，要么守在家里看电视，不愿与人交往。不过，我发现早晚在小区里散步、锻炼身体、跳舞的人倒不少，于是就动了脑筋，在小区的路边、健身场地旁边竖起很多宣传栏，里面内容定期更新，除了宣传国家大事，介绍社区里的好人好事，普及防火防盗、卫生常识外，还用来传播一些传统文化，比如《弟子规》《论语》《二十四孝》等，并配上漫画和导读文字。人们在散步和锻炼的时候顺便就可看到，这样慢慢引起了他们读书的兴趣，以至于现在到文化站来读书的人越来越多。

三、综合分析

【练习题一】

根据给定资料 2，谈谈你对划线部分“如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的”的理解。(20 分)

要求：(1) 紧扣资料，观点明确；(2) 逻辑清晰，语言准确；(3) 字数不超过 300 字。

资料 2

以下是一位游客关于 C 城的日志：

C 城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车、横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电（扶）梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这里可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这里的地形条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是 C 城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这里山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着 C 城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到 C 城的游客，确实好好感受了一下这地方特色浓郁的交通。K 路电梯建于 1986 年，是国内首次将室内电梯用于城市公共交通。这个电梯高 11 层，曾经出现在 C 城造的火柴盒上，算得上是 C 城的标志之一。

最最不能略过的，当然是轻轨。C 城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人都以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁。才不是呢！”C 城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C 城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅 60 分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近 90 度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样。庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的。这引得不少摄影达人争先到访。1 号线轻轨的 X 站被修建成了一个“森林城堡”。N 站是 2 号线与 3 号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这里地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C 城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精卫填海、愚公移山。”C 城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说 C 城是一座 5D 城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年 C 城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为 C 城点赞！

【练习题二】

请根据“给定资料1”，谈谈你对B市“一枚印章管审批”的认识。（20分）

要求：观点明确，认识深刻，思路清晰；不超过350字。

资料1

行政审批制度改革和政务服务提升，是助力一个城市高质量发展的重要因素。近年来，B市行政审批服务坚持以人民为中心的发展思想，制定了“1234+N”的三年工作计划，即“一年基础规范、两年创新提升、三年品牌突破”的工作思路，实施创新发展、标准规范、协同推进和智慧引领四大战略，努力实现“省内领先、国内一流”的目标。

2018年底，B市相对集中行政许可权改革推出关键举措，市行政审批局挂牌成立，陆续承接27个部门的262项行政审批服务事项。2019年4月，市行政审批局正式办理划转业务，开启“一枚印章管审批”政务服务新模式。同年9月，B市出台《关于推进制度创新加快流程再造 实现“在B市全办成”的实施意见》，创造性推出了“一窗办、网上办、就近办、简化办、舒心办、督着办”的服务举措，成为该市提升审批服务水平、优化营商环境的行动纲领。围绕“在B市全办成”服务品牌建设，B市实施“窗口无否决权”，努力实现“一次办成”，全力营造“审批有速度、服务有温度”的政务服务环境。与此同时，创新实施内部业务、横向部门、纵向层级和社会多元主体的“四维协同”机制，逐步完善适应改革要求的行政审批服务新机制，变审批服务“一家办理”为“多元服务”，为审批服务高频顺畅运转提供了有力保障。在这里，办件人体验着“车间流水线”式的审批服务，感受着窗口人员亲人般的问候；在这里，“一枚印章管审批”，让企业能够腾出更多精力，轻装上阵；在这里，办件人有事就办，高效便捷。

为进一步推进工作，B市行政审批局工作人员采用事先介入的办法，在官网上提前发布《一次性告知清单》，让群众清清楚楚知道需要准备的材料有哪些。资料准备好后，申请人可直接在线办理相关事项，所需资料可拍照上传提交。资料上传后，行政审批局通过内部“流水线”式的方式进行审核，审完一证出一证。在踏勘环节，该局组织审批一科、二科“联合跑”，大幅提升工作效率。除“网上办”，还推出了“流动审批”，不定期在辖区各商务楼宇开展集中审批服务，企业从递交资料到办结发证平均不到1小时，针对市民，该局开发了手机应用程序，将与市民生活相关的213个政务服务事项“掌上化”，实现了办理审批的“触手可及”。“现在政府行政审批效率真是高”，许多办事群众由衷为行政审批局的工作点起了赞。

Q公司是一家专门从事商业装修工程的装饰公司，该公司承接的某购物中心装饰装修工程施工许可证是首张加盖“B市行政审批局”公章的施工许可证。公司负责人对B市相对集中行政许可权改革带来的便利深有体会：“过去，公司办理一个项目的施工许可，往往要跑好几个部门，走好几道程序，交好几套材料，有时材料不全，还得来回反复，所有程序跑下来，会耽误不少工期，影响工程进度，没想到这次正好赶上政策改革，现在只需要根据行政审批局网上列举的材料清单，通过网上一次性提交，行政审批局在线核验就可以了，连窗口都不用跑了，核验通过后，行政审批局会通过快递将施工许可证邮寄给我们，这比以前省下不少时间，真是太方便了！”

B市通过审批“瘦身”、权力下放、清单公开等一系列举措，为顺利开展事项划转、实现“一枚印章管审批”，优化提升服务等奠定了坚实基础。该市行政审批局挂牌运行一年多来，共受理审批服务事项21万余件，按时办结率100%，群众满意度排名连续位居前列。B市市场活力持续迸发，累计培育国家级高新技术企业超700家，上市企业11家，成为省内的产业大区和创新强区，市场主体增速居全省第一。

【练习题三】

给定资料 5-7 介绍了上海和深圳两市新的街头艺人管理办法，请对两市的做法进行分析比较。（20 分）

要求：根据给定资料作答。观点明确，结论可信，分析合理，不超过 200 字。

资料 5

去年国庆期间，来自南安的林小姐和朋友前往某景区游玩，经常遇到一些表演的“铜人”或者是穿着“米老鼠”服装的人主动拉人合影，之后却强行要求付费。记者将问题反映给相关部门，派出所民警说，收费的纠纷属于价格纠纷，涉及到肢体冲突才会处理。城管大队的人说，对于“街头艺人”的定义，在国内尚不明确，相关的法律条款也尚未健全，因此对于该行为的定性实属不易。工商部门说：并非实体店家，管不着。最后，记者将情况反映给景区管委会，办公室工作人员表示，管委会没有执法权，因此心有余而力不足。记者发现，城管部门对街头流浪艺人还是比较客气的。上海某城管大队一位科长表示，街头艺人与普通的违章设摊经营不完全一样，在执法上会区别对待。我们执法时首先出示证件，然后讲道理进行劝阻，劝阻无效才进行驱赶或取缔。目前国家没有针对街头艺人具体的法律法规，在执法中主要依据是《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市轨道交通管理条例》《中华人民共和国治安管理处罚法》中的相关条款。希望有关部门根据新情况制定具体可操作性的法规办法，对街头艺人进行有效的管理。

资料 6

2014 年 11 月 11 日，为了更好的执法和管理街头艺人，上海演出行业协会经过近一年的筹划，在 100 名街头艺人中甄选出 8 名有资质的艺人颁发“上海街头艺人节目审核许可证”。这 8 名艺人在为期一个月的“试行阶段”，要按照“持有证书、规定地点、指定区域”的要求进行表演。

首批持证上岗的街头艺人所涉表演领域包括演奏、杂技、魔术、手工等，针对这项新举措，静安区的市容绿化局，公安分局、城管、市场监督管理局等相关部门也组建了专门的组委会，对没有资质的人员和违反规定的行为进行管理，这是街头艺人首度合法化，也是国内首次将街头艺人纳入城市管理的尝试。

“他们还是花了心思的，确定的这 8 个人，有些有国外表演经验，有些具备民间艺术的传统背景，而且这些表演不制造垃圾和噪音，表演幅度和占用空间比较小。”上海人大代表，剧作家罗先生分析，“另外还要考虑和上海的城市品格是不是匹配，比如耍猴这种表演就肯定不行。”

人选好后，接下来的还有培训，既然持证了，就要注意形象，国外的街头艺人保罗也被请来给他们介绍经验，讲如何同观众互动，还提前“演练”了一周，上海演出行业协会某会长认为，“我们要给街头艺术一个职业指导，规范他们的执业行为。”

这 8 位街头艺人是以“定时定点定式”的方式工作的，他们每天工作两小时，在相对固定的区域——以嘉里中心广场和安义路常德路口为两大区域，并且，他们表演的节目必须与申报时相符，也就是说申报前来拉琴的就只能拉琴，现场不能更改。

资料 7

2015 年 4 月 1 日开始，深证中心书城广场的街头艺人正式抽签派位到固定区域进行表演，深圳成为继上海之后又一个尝试对街头艺人进行规范管理的大陆城市。

去年深圳福田区委宣传部（文体局）、福田区公共文体中心引导成立福田区街头演艺联盟，该联盟为非营利性组织，长期向街头艺人、愿意为街头演艺提供技术和场地支持的组织和个人开放，也向街头艺人提出自律和规范要求。

首批通过审核参与抽签派号的主要是绘画、书法、面塑、乐队、歌手等共 62 组街头艺人，那些打着文化、艺术幌子在广场摆摊，例如编织花篮、艺术签名、陶画描绘，还有表演恶俗歌曲的，都不属于街头演艺联盟和街道办认可的街头艺人范畴。62 组街头艺人将轮流到 30 个固定的视觉艺术、创意艺术表演位置以及 6 个声乐表演位置分配场地表演。

从4月份开始,每月25日将集中组织街头艺人对次月场地分配抽签派号,第一轮确定抽签顺序,第二轮抽出场地位置,然后由工作人员根据位置编号制定出一个月的《场地使用轮流表》。当日抽签派号没到场的,空缺位置不予递补;当月连续5次或累计10次未到的取消下个月的派号资格;当月新申请进入的街头艺人,参与次月的抽签派号。街头演艺的活动时间也有相应规定:在工作日,非声乐类表演时间为17:00-22:00,声乐类为18:00-22:00;在周末与法定节假日,非声乐类表演时间为09:00-22:00,声乐类为11:00-22:00。遇到学生高考、重大会议、重要赛事等贴数情况,应遵守管理部门临时规定。中心书城广场举办政务活动、大型公益活动期间,街头艺术表演和健身广场舞均应停止,收举办方邀请参加活动的除外。

此次深圳不仅将街头艺人派位到固定区域表演,还将对其进行形象、演出水准、公共安全服务意识方面的培训,3个月后为通过审核的街头艺人正式派发证件,让其持证上岗。

【练习题四】

“给定资料 5”描述了农村政策实施过程中一些事例，请对这些事例进行评析。（15 分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅不超过 250 字。

资料 5

伴随着我国农业现代化的进程，农村劳动力大量转移，农业技术装备水平不断提高，农户承包土地的经营权流转明显加快，发展适度规模经营已成为必然的趋势。为了让农民成为土地流转和规模经营的积极参与者和真正受益者，避免走弯路，中共中央办公厅、国务院办公厅于 2014 年 11 月 6 日下发了《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》，对农村土地经营权有序流转、发展农业适度规模经营进行规范引导，同时加强了对土地流转用途的管制。坚持最严格的耕地保护制度，切实保护基本农田，防止违规搞非农建设，这为土地制度改革指明了方向。

何某是一位土生土长的农民，几年前，由于种粮效益差，他将自家的 5 亩半承包地出租给附近的盛光农业园区。“盛光农业园的老板懂技术、会经营，把拿到的土地一部分租给浙江人种草莓，浙江人每亩地产草莓 2500 公斤，净赚 5 万元。看到种草莓效益这么好，前年，我又从盛光反租了 2 亩地开始种草莓，去年增加到了 4 亩。”盛光园区为出租户建好棚子，通了水电，提供技术支持。“去年种了两个棚，由于经验不足，一个棚仅能保本，一个赚了两万元，比种粮效益好多了。”何某高兴地说。盛光农业园区不仅给村民带来了技术，还为村上解决了部分剩余劳动力，该园区的雇工达 30 人。一位正在采草莓的中年妇女高兴地说：“我家的 3 亩地出租给园子，每年可收租金 4500 元，平常我还可以到园子打工，每天挣 100 元，等于挣了双份钱，把土地转租出去真好！”

×市现代农业科技展示中心也是一个土地流转大户。该中心是×市政府重点项目，核心区占地 200 亩，主要为农业科技专家提供科研育种平台。2009 年和附近村民签了 30 年土地租赁合同，每亩地每年 1050 元，每 5 年递增 10%。但是，从 2013 年开始至去年年底，村民们多次要求涨土地租金，在市上、区上领导的协调下，中心将土地租金上调到 1550 元，远远超过每 5 年递增 10%的合同约定。但仍有部分村民不满意，要求收回土地。究其原因，是附近的一些“新园区”给农民开出了更高的流转价码。据知情者透露，这些园区的老板们本身就是房地产老板，近几年房地产不景气后，便进军农业，目的却不是“务农”，还是为了跑马圈地。这一带每亩地的租金最高的已经被炒到 3000 元，最低的也得 2000 元。而真正种粮食，租金高于 1000 元就要赔钱。一些企业圈到地后开起了“生态酒店”“农家乐”，土地大面积“非粮化”和“非农化”情形明显与国家政策不符，但农民们不清楚相关要求，谁钱高就租给谁，这让当地干部十分头痛。

【练习题五】

请对“给定资料7”中执法部门对火车站广场晒谷一事的处理进行评析。（20分）

要求：全面准确、分析透彻，观点正确。篇幅250字左右。

资料7

2017年11月，J县新建的火车站广场成了晒谷场一事引发了热议。从网民晒发的图文中看出，宽敞的火车站广场见不到什么旅客，反而是铺散在广场上大片大片的稻谷在太阳底下熠熠发光，特别引人注目。除了供旅客和行人通行的道路外，火车站广场成了金色的海洋，俨然是一道风景。

有网友质疑，本应整洁的火车站广场，竟然成了稻谷晒场，令人难以置信。一直以来，火车站给人的感觉就是安检严格、管理规范，广场上别说晒粮食，就是摆个小摊也不行。

面对质疑，当地执法部门做出了回应。这种情况他们其实是了解的，一开始有农民来广场晒谷时，他们已经指出了这一行为的不妥之处。现在出现的情形是经过允许的，他们考虑到了周边农民的现实需求，进行了充分论证，并采取了相应的管理措施。

该火车站位置较为偏僻，农忙时节旅客较少，晾晒稻谷一般情况下不会给旅客出行和公共安全造成影响。执法部门考虑到农民在秋收时节的确缺少晾晒场地的实际情况，认为通过引导，可以给农民一些方便。同时，执法部门对广场晒谷提出了一系列具体要求，留出旅客进出站通道和必要的活动空间，保证不影响旅客通行；除稻谷外不允许堆放其他物品，保证车站广场的整齐美观；晚上6点之前必须将谷物清理干净，保证场地卫生。对于一些旅客可能会产生的心理“膈应”，执法部门表示，会尽力在当地农民与旅客之间寻找平衡点。

但是，火车站相关负责人却表示，执法部门事先没有与他们进行沟通和协调，他们对允许农民在车站广场晒谷的事情并不知情，车站管理人员常因此事跟农民发生争执。

【练习题六】

“给定资料3”中，郑女士认为：“京剧这个行业真的不能过分商业化，直播中多数人只看到京剧的皮毛和八卦，而忽略了京剧艺术本身。”请就她的观点谈谈你的看法。

要求：观点明确，分析透彻，条理清晰，字数不超过350字。

资料3

某直播平台副总贾先生认为，直播是商业化行为，但其实更早的时候，没有电视也没有广播，大家怎么表演呢？就是在剧场，甚至是在天桥，观众围成一圈看表演，觉得不错就打赏。我觉得这个形式没有变化。平台现在能为传统艺术做的，是提供流畅的传播渠道、减少剧场租用等高额成本支出这些困扰传统艺术发展的外在因素。至于传统艺术如何借助直播获得更好的发展，还得靠从业者自己来探索。

某大学文化产业研究院C教授表示，在规模效应的推动下，通过直播平台进行表演，扩大了演员的知名度和曝光量，同时也提升了演员们的商业价值。既然选择了直播，就要与网络经济做伙伴，这是传统艺术表演者在转型之路上应当形成的观念。商业化运作也有鉴别“真材实料”的能力。让传统艺术深得人心，就要主动告别传统和体制的保护，在市场中找回生命力。

直播的主流盈利模式是广告和虚拟道具。在直播平台上，粉丝们打赏送虚拟礼物需要花费“星币”，而“星币”则能通过平台转换为实际的金钱。在某直播平台打赏里，最便宜的礼物需要一颗虚拟钻石购买，在充值界面，最低充值是60元人民币购买60颗钻石。正在直播的一位主播收到了粉丝送的虚拟“豪华邮轮”，算下来需要花费人民币1300余元。

主播们以收看量和打赏数定“胜负”，想要得到更多的礼物和点赞，主播就要有意迎合粉丝们的口味：有的主播用二胡拉了一首热播剧的曲目，就很受观众欢迎；要是演奏古典乐曲《春江花月夜》，就反响平平。有的书法直播也不是只靠一张宣纸一支笔，主播会为观众设计签名，或者用毛笔为观众画像。而谁给的礼物更大，主播们就要优先满足谁的要求，哪怕这些要求有时有些过分。

较早尝试京剧直播的京剧表演艺术家王女士认为，直播对于演员来说，面对的不是台下真实的观众而是摄像机，习惯了剧场或舞台表演氛围的演员需要适应不同的表演场景。但包括京剧在内的传统艺术之所以能够走到今天，还“活”着，必然有其存在的当代价值，这个价值就是传统艺术应该坚持的东西，不管采用什么样的形式传播，利用什么样的创新手段，都不能破坏京剧特有的属性和基因。对京剧来说，“唱念做打”“一弦一柱”还是要有匠人的范儿。

郑女士不做直播已经半年多了。她也是位京剧演员，曾在同事的带动下做过一段时间的京剧直播。直播时，同事对粉丝提出的各种要求几乎不拒绝，比如，直播中应粉丝要求用京剧唱腔演唱流行歌曲、用现代乐器为京剧演唱伴奏，甚至连京剧演员的吃饭、健身都要直播……几次直播下来，同事的粉丝数量见长，收入也日渐增加。

但郑女士直播时从不向粉丝求点赞求礼物，也不为“吸粉”搞新花样，所以她的粉丝群体比较固定。她认为，“直播”这种传播形式与京剧这种表演艺术还是有距离的。“京剧这个行当真的不能过分商业化，直播中多数人只看到京剧的皮毛和八卦而忽略了京剧艺术本身。”

【练习题七】

“给定资料3”中的“粉丝文化”引起热议，请对网友的不同观点进行评析。（15分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅250字左右。

资料3

咪蒙是自媒体的一个“奇葩”。2015年初，马某在自己的公号“咪蒙”上，发表了一篇后来被称为“始祖级”的爆款网文《致贱人：我凭什么要帮你？》，这篇网文让咪蒙一炮而红，火遍了整个中国互联网。《致贱人》的火爆，在网民之间引发了一场声势浩大、针锋相对的论战。一派网民狂热地崇拜咪蒙，认为咪蒙的文章读来痛快，说出了他们平时想说又说不出来的心里话；另一派网民却认为，咪蒙的文章用词粗鄙，戾气有余而理性不足，这样的文章走红是中国互联网的耻辱。这个效果正是咪蒙想要的，她的目标是粉丝和财富。其后，咪蒙每发表一篇新文章，都会为她赢得更多的粉丝和收益，同时也会为她招来更多的骂名。2019年1月29日，咪蒙团队旗下公号“才华有限青年”推出了一篇题为《一个出身寒门的状元之死》的文章，迅速火遍全网。此时，咪蒙系公众号已经坐拥1400万粉丝。正是这篇套路化到了极致的“作品”，一举引爆了公众此前对咪蒙积蓄的所有不满，成了压垮咪蒙的最后一根稻草。2019年2月21日，“今日头条”发布《头条号关于打击发布虚假内容、传播不良文化的公告》，“经用户举报和平台监测发现，部分账号存在发布虚假内容，传播污文化、丧文化，贩卖焦虑情绪、骗取流量的行为。”根据相关政策法规和平台规定，对@才华有限青年@咪蒙等账号进行了封禁处理。随后，多个自媒体平台也陆续宣布，永久关闭“咪蒙”“才华有限青年”账号。

咪蒙的每一篇文章都是为了吸引更多的粉丝。这个时代，粉丝的力量真不能小觑。在北京工作的刘小姐特别能体会这种心情，她曾为了大S到底美不美的问题，与好朋友吵了一架，好几天才和好。“粉上一个人，就像是一种信仰，爱ta，支持ta，保护ta，并以此为动力，不断前进。”打开微博，很多粉丝的ID都与爱豆有着千丝万缕的联系：“XXX今天穿秋裤了没有？”“我是XXX家的大可爱。”也会有粉丝发弹幕“澄清”，表示“XX伪粉不要在这里乱败路人缘”等。“正反”双方狂刷流量偶像的行为都在宣示着粉丝的力量。

通过新鲜、新奇甚至出格的言行来吸引眼球是各路明星的惯常手法，但一不小心，有时也会事与愿违。轻则粉丝脱粉，人气大损；重则人设崩塌，声誉扫地。Z演员是2019年春晚颇受观众欢迎的一位当红人气明星，也许是为了吸引更多的粉丝与人气，他晒出了自己北大某学院的博士后录取通知书，但随后又在直播中冒出了“知网是什么东西啊”的弱智发问。一个博士后竟然不知道知网？有网友随即搜索了他发表的文章与学位论文，他学术不端的问题开始暴露；再接着又有人搜索了他的导师，导师的资格受到质疑；再接着网友的注意力扩展到他的母校……一个吸粉的举动，一个傻傻的问题，推倒了“学术不端”的多米诺骨牌。随后Z演员发表致歉信，北大取消其博士后资格，母校导师的博导资格被取消，甚至连知网的学术资源垄断问题也因此进入公众视野。全媒体时代的故事颠覆了许多人的传统认知。

粉丝文化是一个比较复杂的现象，现在的新闻热搜中与明星相关的内容超过一半。今天他结婚，明天她离婚，全是一地鸡毛。许多网友表示：粉丝文化就是低俗文化，明星、博主与粉丝之间相互迎合，这些内容大量占用公共资源和社会注意力，实在不值得提倡。也有网友认为：许多隐蔽未显的社会问题正是在粉丝和网友的披露下才得以暴露，粉丝文化正推动着社会不断进步。

说好说坏，无论喜不喜欢，粉丝力量的崛起是谁也无法回避的一个事实。

四、应用文写作

【练习题一】

H市需要向省有关部门汇报休闲城市建设的情况，假如你是H市政府的一名相关工作人员，结合给定资料6，拟写一份汇报材料提纲。（25分）

要求：紧扣材料，内容全面，层次清楚，不超过400字。

资料6

初夏的傍晚，澄江之畔，绿荫簇拥。H市跑步运动协会组织的荧光跑活动，吸引了不少市民参加，孩子跑起来了、年轻人跑起来了，头发花白的老人也跑起来了。通过跑步，市民不仅可以强身健体，更重要的是在跑步的过程中能与城市更好地互动，感受城市日新月异的变化。“城市变美了，我们当然愿意多外出锻炼身体。能一边跑步一边享受美景，这种感觉非常幸福。”一位跑步爱好者说出了自己的心里话。

按照规划，围绕“水”文章，H市把运动休闲和当地“五水共治”相结合，在澄江两岸建设了百里健身长廊。沿江一直走，便来到2017年新建成的白沙湖景观桥。这座横跨澄江的大桥将H市新老城区紧密相连，被当地人追捧为“网红桥”。夜色中，曲线型的人行拱桥与自行车道叠加，于五彩斑斓的灯光中彰显出一种时尚感。“网红桥”的诞生，释放了H市致力于打造“运动休闲名城”，把健康中国目标和全民健身理念融入百姓生活的信号，让市民都能从健身中享受生态环境之美、运动休闲之乐。

在H市全民健身中心项目的施工工地上，工人们正在加紧施工。这里曾是市粮食批发市场，而今，“旧粮仓”即将大变样，成为一座座健身场馆。一些无法改建成体育场馆的建筑，则被设计成民宿、攀岩墙等，作为健身中心的配套设施使用。

H市打造“休闲健身城市”不仅是体育概念，更体现了“体育+”思维。这个“+”的后面，可以是生态、旅游、科技，也可以是养老、文化、教育。比如该市瞄准“体育+旅游”这一突破口，通过举办马拉松等各类赛事活动，把单一的观光旅游变为运动休闲体验游。如今，“体育”已成为打造城市品牌的新动能和对外展示的新名片。下一步H市将拓宽“体育+”外延，谋划建设城市“大花园”，而运动休闲健康是这个城市“大花园”的内涵和支撑。

体育产业的蓬勃发展促进了产业融合。借助原有羽毛球培训产业的优势，H市推动羽毛球等体育用品的研发和生产，促进了以体育用品生产为中心的体育运动培训、体育竞赛、体育休闲、体育旅游等相关产业的集聚和发展。H市体育产业联合会顺势成立，当地企业可以通过平台“抱团”发展。

H市市长在谈到体育和城市之间的关系时说：“既然风来了，就要让自己站在风口。随着人民群众体育需求的不断增长，我们将体育消费作为新的消费点和增长点，让体育为城市注入源源不断的新活力。”

【练习题二】

S市将举办“城市样板工程展示会”，请你根据“给定资料5”，就其中地下管廊建设情况撰写一份讲解稿。（20分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言准确；（3）不超过400字。

资料5

走进独墅湖月亮湾商务区，你会发现，这里的道路格外平整，找不到一条“马路拉链”，天际线由棱角分明的建筑物和绿树组成，空中也看不到一张“蜘蛛网”。这是因为，这里的自来水管、供电电缆、通信电缆全部“住”到了地下宽敞的“集体宿舍”里。这就是S市第一条城市地下公共空间基础设施——月亮湾地下综合管廊。城市地下综合管廊作为地下空间的“生命线”，是城市公共配套建设的重要组成部分。

月亮湾地下综合管廊，自2011年11月建成投入使用，已平稳运行多年。这是一个全长920米、断面3.4×3米的“T”形长廊。长廊的一侧是一排长长的钢铁支架，如同“超市货架”，从上到下依次放着消防与监控线路桥架、电力线路桥架、两层通信网络桥架，最下面三层空着的“货架”是为未来管线预留的空间。管廊内另一侧是上下两根直径70厘米的集中供冷管道。技术员介绍说：“附近商务区的写字楼不用中央空调，夏天由这两根管道集中供冷。”

S市管线管理所负责人在向记者介绍管廊建设的前期准备情况时说，由市长担任组长的市地下综合管廊工作领导小组起到了关键作用，领导小组成员有39人之多，涵盖了辖区各板块、各相关单位主要负责人。专门机构的设立，形成了多元主体的常态化沟通和快速推进机制，有效避免了推诿扯皮、难以协调等问题。在领导小组的组织下，相关部门编制完成了《S市地下空间专项规划（2008~2020）》《S市地下空间规划整合（2012~2020）》，今年6月又出台了《S市地下管线管理办法》，统筹加强对地下管廊规划、建设和安全运行的管理。

“地下综合管廊造价和维护可不是一般的昂贵”，管廊开发公司徐总经理给记者算了一笔账，“使用寿命为50年及100年的地下综合管廊，每公里建设运行成本分别为1.6亿元及2亿元。即使S市经济实力不错，但借力社会资本也是现实的必然选择。”市政府授权S市城市建设投资发展有限公司出资组建了S市管廊开发公司，其中城建平台占股45%，水务占股20%，4家弱电单位各占股5%，为供电预留股份15%。管廊开发公司，专门负责城市地下综合管廊的投资、建设、运营和管理事务，不仅解决了资金问题，也解决了建设主体的问题。

在记者参观的时候，工作人员介绍：S市地处江南水网区域，地下工程施工难度大，精度要求高。为确保工程的顺利推进和质量安全，S市在前期调研分析基础上，根据国家《城市综合管廊工程技术规范》，组织专家团队反复论证，最终为项目设计施工提供了充分依据。S市在综合管廊规划设计阶段，就确立了系统化、标准化、智慧化的目标，在铺设管线时同步建设全面的监控、感知系统，并为信息系统升级留有接入口，方便日后对大面积地下管线实施统一综合管理。建成的综合管廊囊括消防、照明、排水、通风、通讯、供电、监控感知、火灾报警等系统，可以通过一个终端对所有管线进行实时监控和调度管理，并具有自动检测、定位、提醒等多种功能，真正实现了信息化、一体化、智能化管理。

由于综合管廊建设成本高，入廊管线大多具有公益性，且这一新生事物在使用过程中权、责、利还缺乏有效制衡和匹配，导致社会各方的投融资积极性都不高。为此，S市借鉴国内外经验，特别规定除争取国家试点和省财政支持外，如果项目建成后特许经营期内收费不能实现预期目标，市财政将进行一定补贴，确保股东投资安全且获得基础收益。

根据工程内容、建设成本、运营周期、物价水平等多重因素，制定收费项目和收费标准，明确各单位可以以入廊或租赁的方式获得管线所有权、使用权，让管线需求者根据自身实际情况选择使用方式，调动其入廊积极性，增加管线使用效率和经济收益。

管廊收费之所以困难，很重要的一个原因是缺乏调动入廊单位积极性的有效方式。S市创新性地以打造利益共同体的方式，吸引电力、给排水、通信等单位成为管廊建设主体——管廊开发公司的股东，让各单位根据

自身需求充分参与管廊的规划、设计和建设过程。在合理确定收费标准的基础上，为盘活资产、提高综合收益，这些单位均愿以有偿方式使用管线。

【练习题三】

资料 6 中介绍了 M 公司的发展案例。加入你是某经济日报的记者，请就 M 公司的“成功之道”写一篇短评。（30 分）

要求：1. 紧扣资料，评论有深度；2. 字数不超过 600 字。

资料 6

浙江产大民企，也产“小巨人”，从打火机大王、吸管大王，到袜子大王……这些“小巨人”在浙江经济转型升级中扮演着非常重要的角色。湖州 M 电气科技有限公司就是这样一家企业。“我们主要研发、生产和销售交流接触器的铁芯。”企业负责人沈某介绍，在空调、高铁、发电设备上，都会用到交流接触器，铁芯就是其中非常重要的一个部件。虽然成立时间只有 7 年，作为行业领头羊，M 公司已成为这个领域的隐形冠军，其合作伙伴中，更不乏 ABB、西门子、HCC、格力、正泰、德力西这样的知名企业。“这是一个细分领域，早前市场呈现空白状态，我们瞄准并提早介入，就有了先发优势。”沈某表示，“小小一块铁芯，从外观上看没有什么特别，可其实对精度、硬度等要求都很严格。”产品生产工艺流程图显示，一个小小的铁芯生产，要经过冲压、插铆钉、铆压、放置短路环、压紧短路环、磨削等十多个环节。不过由于生产自动化程度的提高，目前产品的生产效率非常高。沈某说：“以前的冲床需要手工送原材料、脚踩冲压，卡尺量厚度，现在都一体成型了，快捷而省力；以前的磨床都是人工手动操作，一个人管一台，现在电脑控制，一个人可以管两台，精密而省力；以前的成品包装环节需要人工刷油防锈，现在采用机器自动雾化喷油，均匀而省力……”在这些生产环节的前世今生介绍中，沈某的语气里难掩骄傲：“每个工艺环节我们都在不断追求技术改进，除了降低成本，更重要的是提升了产品质量。”据介绍，早前 M 公司就自主设计了铁芯自动化专业生产流水线，并且一直在生产中边做边改，最近一次是把生产中的部分环节替换成机械手，所需人工由原先的三人减少到一人，效能也大为提高。另外，由于产品精度高，生产所需的模具也需要相当高的精度，为此企业除了投入巨资添置生产设备，还自主研发相关模具以提高生产效率。如 M 公司自主研发的一款铁芯冲压模，使得出品率从“一出二”提升到“一出四”，节省原料效果显著。由于创新不断，M 公司不仅取得了 2 项发明专利、4 项实用新型专利，也是整个吴兴区科创园内最早通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证的企业。2014 年，M 公司还被评为浙江省科技型中小企业。技术上的创新，使得产品的品质更加稳定，由此也赢得了诸多知名品牌的信任。不久前，在 ABB 的网上全球招标工程中，企业在 SIZE8 号铁芯产品上的得分一直名列前茅。这款产品主要用在核潜艇的交流接触器上，一旦中标，对 M 公司发展的影响不言而喻。“和一流的企业合作，也推动我们要做一流的企业。”沈某坦言。在这种“做一流企业”的理念推动下，近几年，面对经济不甚景气的大环境，M 公司每年销售额都有 20%到 30%的增长，客户群也相当稳定。

浙江是全国率先提出打造“隐形冠军”企业的省份。2016 年 8 月，浙江省经信委发布《关于培育隐形冠军，促进中小企业“专精特新”发展的通知》，2017 年 2 月，浙江省政府出台《关于推进中小微企业“专精特新”发展的实施意见》，明确将“专业化、精品化、特色化、创新型”作为引导我省中小微企业的发展方向。“十三五”期间，浙江计划在全省范围筛选 1000 家左右走“专精特新”发展道路的中小企业建立隐形冠军培育库，确认 100 家左右隐形冠军企业，示范带动更多的中小企业走“专精特新”发展道路。对于隐形冠军的认定和培育对象，浙江省重点关注纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料制品、非金属制品、有色金属加工、农副产品加工等 10 个制造行业。

【练习题四】

根据资料 4、5，假如你是 A 镇党政办 W 主任，请于考察后向 A 镇镇政府写一份《关于浙江省特色小镇建设情况的考察报告》。（30 分）

要求：格式得当，条理清楚，简洁明了；建议合理；不超过 500 字。

资料 4

浙江可谓是特色小镇的先行者，规划建设特色小镇是“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的重要实践。改革开放以来，浙江培育并形成了一大批块状经济和区域特色产业，“集聚”和“特色”，成为浙江产业发展的重要路径和重要“符号”，经济发展不断迈上新台阶，经历长期发展，传统块状经济强镇和区域特色产业在推进经济前行的进程中，渐显乏力，缺乏新动能，显现出“产业竞争力日趋下降，过度依赖低端产业，资源利用效率低，创新能力不足”等问题。为了走出转型升级的新路，浙江省在深化和集成各项转型升级政策措施基础上提出了创建特色小镇重要举措。

2016 年 4 月 14 日至 17 日，A 镇党政办 W 主任作为“S 省 M 县浙江特色小镇建设学习考察团”成员，通过听取情况介绍、实地参观考察，了解了浙江省特色小镇建设情况。

2014 年 10 月 17 日，云计算产业生态小镇——云栖小镇举行首场阿里云开发者大会，在参观小镇“梦想大道”后，与会者体味到“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新‘彩云’”的喜悦。10 月 30 日，首届世界互联网大会新闻发布会上东道主说：“小镇故事多，浙江将通过系列小镇建设，打造更有激情的创业生态系统。”此后，在乌镇召开的首届世界互联网大会上，互联网精英们汇聚论道，畅想着让古镇在承载厚重历史文化的同时接轨未来，孕育新经济，并指出“浙江可以有更多这样的小镇”。

2015 年 1 月，浙江省第十二届人大第三次会议通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出，重要性被提升到了新一轮更大范围的战略布局：“加快规划建设一批特色小镇，按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原则，在全省建设一批聚集七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级。”4 月 22 日，浙江省政府公布《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，进一步要求产业文化旅游社区功能叠加、投资主体明确、项目具体可行，投资额达到 50 亿元以上。6 月 4 日，第一批浙江省省级绿色特色小镇创建名单正式公布，全省 10 个设区市的 37 个小镇列入首批创建名单，计划三年投资 2400 亿元左右，预计 2017 年可实现税收收入 190 亿元左右。6 月 24 日，特色小镇规划建设工作现场推进会召开，进一步明确了特色小镇规划建设工作的目标和主要任务。2016 年 1 月，浙江省公布第二批 42 个省级特色小镇创建名单。

浙江的特色小镇被赋予了全新的时代内涵和地域特色，不是行政区划单元的“镇”，而是产业发展载体；也不是传统工业园区或旅游功能区的“区”，而是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区；更不是政府大包大揽的行政平台，而是企业为主体、市场化运作、空间边界明确的创新创业空间。

产业定位面向未来，重点打造的信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造七大万亿产业，以及茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、石雕等历史经典产业。每个小镇立足一个主导产业，打造完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”；坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。凡是国家、省级或是市级的改革举措率先在特色小镇推开。主要特点是运作方式新，采用分批建立创建对象，中间动态优胜劣汰，建成后验收命名的“创建制”。规划建设理念新，融入了四大功能叠加，培育上市公司等新理念。建设机制新，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”。扶持方式新，实施有奖有罚的土地供给方式，期权式的财政奖励方式，助力特色小镇务实建设。特色小镇是高校毕业生等 90 后、大企业高管、科技人员、留学归国人员创业者为主的“新四军”创新创业地，有望凝聚独特的人文气息；是历史经典产业的传承新生地，散发浓浓的历史底蕴；是“传统特色产业+互联网”的发展新高地，拥有活跃的创新文化；是新产业新业态的孵

化诞生地，将形成独特的产业文化。特色小镇是远离城市中心，生产、生活、生态融合发展的美丽小镇。一般规划在城郊结合部，规划面积在3平方公里左右，建设用地面积在1平方公里左右，将按3A景区目标建设，其中旅游特色小镇按5A景区标准建设。每个小镇的建筑、旅游设施和植物群落、自然环境将与产业融合协调、相得益彰，形成“产、城、人、文”四位一体的新型空间、新型社区，建设成为城乡统筹协调发展的美丽新样板。

资料5

云栖小镇依托于阿里巴巴云公司和转塘科技经济园区两大平台，是一个以云生态为主导的产业小镇。目前，小镇已引进各类涉云企业130余家，涵盖APP开发、游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘等各个领域，阿里云计算、华通云、跃兔网络、商圈网络等一批巨头，在此形成了国内罕见的云产业生态链。2014年，云栖小镇实现涉云产值10亿元以上，税收1.5亿元。小镇的目标是通过3-5年的发展，集聚上千家涉云企业，形成完整的云计算产业链条，实现产值100亿元，税收5亿元以上。

2012年12月，杭州市西湖区政府发布《关于促进杭州云计算产业园发展的政策扶持意见(试行)》，计划在转塘科技园的基础上，加快建设第一个市级云计算产业园——杭州云计算产业园，开宗明义，提出扶持新注册涉云企业，根据注册资金的不同，给予不同的扶持政策；对在园区新设立(或新引进)的企业总部(或大企业大集团)，给予资助。2013年4月，杭州云计算产业园与阿里巴巴集团阿里云公司达成合作，在园区共建阿里云创新创业基地。随即，阿里云专门制定了引企扶持政策，发挥“名企引领”作用。如，该扶持政策提出，凡园区入驻企业在阿里云官网市场里进行宣传、推广、售卖的云产品和服务，阿里云免收三年佣金；园区入驻企业基于阿里云平台进行有助于云计算生态圈的开发工作产生的费用，可以向阿里云申请云示范补贴；阿里云将向园区企业导入风投等机构，扶持云创新创业企业的发展等。

建设创新创业引导区和“超级孵化器”。引导区将根据“总量控制，分步实施”的原则，分步租赁及装修引导区用房，为优质创新型涉云企业打造“拎包入住”式免租区域，并给予其他扶持，有助于加快引进云生态产业链中最具活力与潜力的创新型企业，培育、发展和壮大云计算产业，降低创业者创业成本，缩短企业入驻周期，加快科技成果转化，短期内在本区域内形成一定的产业生态。与阿里云达成合作，双方在3年内投入数千万元，共同打造了“云栖小镇超级孵化器”的创新项目，孵化器绝不仅是“硬件”，而且要以5000平方米的超级孵化器为载体，为创业企业及人才提供各类相关服务，快速集聚云计算创业人才和项目，囊括海内外创业创新先锋。

小镇致力于凝聚科技人文特色，使其成为核心竞争力；同时，打造美丽云社区，为创业者、工程师等提供一个舒适又能激发创作灵感的美丽环境。通过“云栖小镇”概念设计、实施人行道板、路灯、绿化等提升改造工程，进一步优化小镇入口形象，完成楼宇外立面改造，提升小镇的环境面貌。按照“一个中心、三个功能区”的整体布局，集中配套2万平方米的综合服务区，集吃、住、行、娱、购等配套于一体；开通5条园区班车路线，分别通过滨江、城西、萧山及转塘集镇，方便入园企业员工上下班。

西湖区在云栖小镇里，还计划建一个面积约5000平方米的IT信息产业历史博物馆，展示以云计算为特色的互联网IT产业的发展历程；跟阿里云公司合作将成立一个阿里云技术学院(云栖学院)，为园区企业提供云计算技术培训和学习交流；建设权威的云产业发展论坛高地；把云栖小镇打造成产业联盟的永久会址地，形成一个类似达沃斯小镇的品牌；建一个云栖银行，专注于服务创新型企业，设立一定规模的资金池，为企业解决资金问题。

【练习题五】

根据“给定资料6”中反映的情况，如果你是L县县政府的工作人员，请草拟一份在官方微博上向公众作出回应的文稿。（25分）

要求：内容全面，语言得体，符合实际，不超过400字。

资料6

近几年，有关L县旅游的负面新闻不断出现在微信、微博当中，备受公众关注。

2015年“五一”小长假的第一天，朋友圈中流传一段持续4分43秒的视频，视频中在L县旅游的游客因购物少被女导游大骂没良心、不要脸。她甚至威胁：“如果每个人不消费满3000~4000元，将取消接下来的旅游，旅行社将不再负责返回的机票费用。”

紧接着又发生了游客在L县马场，因为不愿骑马和交100元“人头费”，被马场10余名工作人员围殴3分钟，导致其手掌骨折、脑震荡。

2017年年初，一名女游客在微博上自曝其在L县就餐时，遭十几名男子辱骂暴打半小时，被用碎酒瓶划破脸毁容，并附上了让人感到不寒而栗、触目惊心的照片，女游客报警得不到处理后，求助微博，事件的恶劣性质及一些不公平待遇引起网友极大愤慨。

没出一个月又有游客曝出，他与家人到L县某饭店吃饭，因为嫌店家上餐慢，与店家发生争执，在民警的协调下，该游客母亲替其向饭店老板道歉。但事后仍遭到饭店老板尾随追打。一个又一个舆情事件，使L县不断地被推到舆论的风口浪尖。网络上对L县的批评质疑之声如潮水涌来：

有的网友表示不理解：“十年前去当地旅游，导游一直在谢谢我们，她说游客是他们的衣食父母，对我们特别好，为什么现在L县变成这个样子了。”“想发财是人之常情，但不能合起伙非法劫财！怎么可以干了违法的事还如此理直气壮？谁助长了他们的歪风邪气？”

有些网友由此对去L县旅游产生了顾虑：“还能不能愉快地玩耍，吓死宝宝了。”“建议你别去那里，要不我还得去救你。”“攒钱想去趟L县，虽说不能不消费，但是消费太多个人经济也真是承受不住。”“好山好水，却令人不寒而栗。”

在这种批评和质疑声中，又一件引发争议的事情发生了。2017年3月25日L县某镇官方微博发布消息称，省旅游局对本县某4A级旅游景区作出严重警告，限期6个月整改。这是继3月23日省旅游局表示将联合有关部门开展旅游市场秩序综合整治行动，将L县等7个重点地区重点问题进行重点督查后的又一次警告，该官方微博表示诚恳接受处理决定，将持续深入整改。但是就在这条微博下，网友“记住她的好”发布的一则截图显示，其曾回复称“永远不会去的地方就是L县”，而该官方微博则对此回应“你最好永远别来！有你不多无你不少！”这则截图被大量转发后引发网友热议和质疑，网友表示这一回复是“官微怼网友”。这对L县的形象无疑是雪上加霜。

【练习题六】

某省政府举办了一个农村发展战略研习班，其中一项研习内容是“卢作孚的乡村建设构想”。假如你是工作人员，请根据“给定资料3”，围绕卢作孚的乡村建设理念及其现实意义，写一份导学材料，以指导学员更好地学习。（20分）

要求：（1）内容全面、准确；（2）层次清楚，分条作答；（3）不超过600字。

资料3

某学者发表文章，介绍了中国现代史上著名实业家卢作孚在乡村建设方面做出的历史贡献。该文章摘录如下：

卢作孚于1893年出生在原四川省合川县一个世代农耕的家庭。作为一个没有念过大学的农家子弟，他却创造了中国现代经济史、社会史、文化史、教育史上的奇迹。卢作孚创办的民生公司是中国近现代最大最有影响的民营企业集团之一。

1927年，卢作孚开始在中国西部开展以北碚为中心的嘉陵江三峡乡村建设实验，被誉为“北碚之父”，和晏阳初、梁漱溟并称中国现代史上“乡村建设三杰”。他的核心思想是：中国的现代化，基础在“乡村现代化”。他认为：“乡村是不断供给城市人口的地方。如因教育缺乏，供给的都是无知识的人口，那不惟于城市文明没有帮助，反而妨碍不小。乡村教育不发达，不但是乡村问题，而且变成城市问题了。”而“乡村经济事业如没有（和城市）同样的速度进展，亦必引起城市原料的恐慌”，大量农村人口涌向城市，“城市人口无休止地逐渐增多，更会成了城市问题。”——这些近百年前说的话，仿佛针对的就是当下的现实。他始终抓住城市与乡村发展的关系，来思考中国的发展问题，从而突出乡村建设的基础意义，抓住了要害。

“乡村现代化”，既是一个奋斗目标，更规定了推动乡村运动的范围与方法。这也是最具启发性之处：从事乡村运动，既要落实为一个个具体问题（教育问题、救济问题等）的解决，但又不能局限于此，要有一个“乡村现代化”的大视野、大目标，既立足局部，又着眼全局。

卢作孚在设计嘉陵江三峡乡村建设时，一开始就提出了“要将嘉陵江三峡布置成为一个生产的区域、文化的区域、游览的区域”的目标，并且具体规划为经济建设、文化教育建设、社会建设、环境建设、自治建设等几个方面。这表明，卢作孚的“乡村现代化”是一个“全面现代化”的概念，并不局限为物质的建设，而追求乡村政治、经济、文教、社会、环境的全方位的改革。其一，卢作孚规划中的文化教育建设，不仅以“教育事业”为中心，而且把“研究事业”放在突出的位置。在他看来，乡村建设必须建立在科学研究的基础上，他因此强调服务于乡村建设的研究，“要注意应用的方面，有生物的研究，有理化的研究，有农林的研究，有医药的研究，有社会科学的研究”。后来北碚建立了西部科学院，就具体体现了他的这一思想。在城镇设立研究机构，当时这在全国是一个独创。其二，卢作孚特别重视社会建设。他不仅积极发展公共文化娱乐建设，创办博物馆、图书馆、运动场，而且大力推动“公共事业”，开展“社会工作的运动”，这背后又是“人”的建设。他要通过这些公共事业，培育新的“人民”：“皆有职业，皆受教育，皆能为公众服务，皆无（不良）嗜好，皆无不良习惯”。其三，他对环境建设也倾注极大热情，提出“凡有市场必有公园，凡有山水雄胜的地方必有公园”，他的理想是把北碚乡村建设实验区建设成“皆清洁，皆美丽，皆有秩序，皆可居住”的人间净土、乐园。其四，他在推动乡村社会建设时，特别关注的是，所有的公共事业，都要“大众出钱，大众出力，而且是大众支持。由这些具体的活动引起大众管理公共事务的兴趣，以形成大众管理公共事务的方式”。

如何着手乡村现代化？卢作孚的回答是：“政治、经济、文化这三方面的建设诚当并重，但更当以经济建设为中心，更当集中一切力量于经济建设。”只有经济建设的发展，才能“增进人们的富力”，人民富裕了，才能增进其“完纳赋税的负担力”，从而增强国力。而卢作孚更要强调的，是“经济活动为国家最大多数人所必须参加的活动”，经济建设是最能动员最广泛的民众参与的。

他自己也身体力行，以民生实业公司总经理和北碚峡防局局长的双重身份，动员民生实业公司的财力、物

力和人才、技术优势，全力支持北碚峡区的乡村建设，着手五大工程建设，即投资煤业，开创峡区煤矿业；投资交通业，修筑铁路；投资纺织业，建立大明染织厂；投资科学研究，创建科学院、博物馆；投资教育，创办兼善实业股份有限公司，以企业养学校。而民生公司自身也从中获得了发展新机遇：不仅获得经济利益，而且利用乡村建设所提供的良好的社会、学习环境，培训了近千名的建设骨干人才。卢作孚力图构建一个“以工辅农，工（工商业）农（乡村建设）互动”的发展模式，其意义和影响是深远的。这一点在强调以工哺农，建设新农村的今天，就看得更加清楚了。

卢作孚乡村建设思想最核心的一个层面，即他所提出的“训练人是一切问题的中心问题”的命题与任务。他提出以“人人都能自立，人人都能立人”为乡村建设的根本目标。这应该包含两层意思：一是乡村现代化建设最终要落实到“立人”，即我们今天所说的“人的现代化”。二是乡村现代化建设又要依靠“人人都能自立”的建设者去推动。

五、大作文

【练习题一】

“给定资料5”中提到，“信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私”。请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：(1)自选角度，立意明确；(2)联系实际，不拘泥于“给定资料”；(3)思路清晰，语言流畅；(4)总字数1000-1200字。

资料1

一年前，小张从北京到杭州工作，在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情：原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018年2月起，到E市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创新创业热情。

在某信用机构负责人看来，10年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公

积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能够实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人

都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

资料 2

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。

经历 4 年探索实践，C 市今年成功获批社会信用示范城市。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新和诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。

“我们街道的光明社区 2015 年就率先开展了征信体系建设工作，4000 名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是 C 市首个建立征信管理体系的社区。这几年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区的每个角落，扎根在每一个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，这样的“份内事”竟然让自己得到 20 分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区搭建了社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据 20169 条，信用数据 4187 条，“红黑”名单数据 311 条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加 5 分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣 5 分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋模范作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入到诚信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区 20 余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化守法经营理念。社区联合 C 市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台、投诉举报台，发放宣传资料、现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多次巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一，诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

资料 3

为帮助大学生树立科学的消费观，推动年轻人群信用意识升级和诚信体系的搭建，团中央、教育部、银监会等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。活动将调动全国 3000 余所高校的团组织共同参与，邀请金融安全专家走进校园，常年举办信用安全讲堂以及校园金融风险识别路演。

王先生是互联网金融服务公司 L 集团的运营官，作为活动嘉宾来到 Z 大学，向在场近 300 名学生传递信用安全的重要性及如何管理和保护个人信用。“信用是一个人的终身档案和隐形简历。”在演讲中，王先生建议，年轻人要学会保护个人信用，小心各类信用诈骗；同时也要学会管理个人信用，“越早建立个人信用，随着时间推移，其信用分值会越积越高。”

此次“金融安全专家校园行”活动在形式上也有所创新，除了演讲外，现场还设置了问答及有奖竞猜环节。学生们积极踊跃地参与互动和答题，三名同学幸运地获得了手机大奖。

校团委老师表示：“自己平时对信用安全方面的知识基本没有了解过，更不知道迟交手机通讯费和水电费都会影响到信用。可以想象大学生们对这方面的了解更是少之又少，今天的讲座收获满满，希望以后开展更多这样有益于大学生信用安全的活动。”

现场大学生感言：“通过讲座我了解了如何保护自己的信息，也知道了如何避免生活中的一些陷阱骗局，明白了如何选择正确平台，保证自己财物和信息的安全。”

某大学发布的《全国大学生信用认知调研报告》显示，当前有近六成大学生缺乏信用知识，逾八成的大学生没听说过或不了解个人信用报告。而发生在校园的大部分金融欺诈行为，都和学生的信用安全意识、法律意识薄弱有关。大学生兼职刷单、用信用卡违规套现……“有些大学生缺乏基本的信用意识，对自己的征信信息并不珍惜，在这些学生眼中，个人征信信息是可以拿去做交易的筹码，甚至对欠贷不还将给自己今后造成的信用污点毫不了解。”有专家认为，加大信用教育的力度，拓宽常识教育的广度，建立信用约束机制和监管制度，已成为时代对高校思想政治工作和管理职责的要求。“举办这类交流讲座，很好地弥补了学生们的知识空白。这不仅有助于从根源上防范校园金融欺诈，也有利于培养具有法制意识和契约精神的现代公民。”

资料 4

随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。多家电子商务平台也以各自的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台，用户登录后，只

需在网站输入企业名称和法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布了处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段谋取利益的商家店铺。

为了用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/ 交易合同、服务内容收费标准 100% 全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息；而在快件运输的环节中，没有人能看到隐藏的信息，这保证了收寄件人的信息安全。

资料 5

“你有多少分了?”正成为 F 市市民茶余饭后的话题,这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的居民,可在 24 小时自助图书馆免押金借书,还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”,恰如网友评价,信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富,“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时,在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为,将面临“寸步难行”的处罚。近日,123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮!就是要让失信者寸步难行!”网友的评论,代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快,传统“熟人社会”逐渐瓦解,利益主体更趋多元,经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行,对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来,从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准,到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制,再到全面实施统一社会信用代码制度,基本建成统一的信用信息共享平台。国家还运用法治手段解决道德领域突出问题。

对突出的诚信缺失问题,既需要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又需要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为,要加大执法力度,让败德违法者受到惩治、付出代价。中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》,诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现,“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成:在法院执行领域,254 万失信被执行人慑于信用惩戒,主动履行义务;在税收征管领域,各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件,共有 1170 户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后,被从“黑名单”中撤出;在电子商务领域,发布失信“黑名单”,共计 987 家企业,并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作。

但是我们也要看到社会信用体系建设依然任重道远,与社会期望还存在一定的差距。在不少地方,类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为,并没有纳入信用体系;而对于一些企业来说,招聘财务、中高级管理岗位等职位时,也常常因为难以获得有效个人信用信息,不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据,我国信用体系覆盖人口大约三到四亿,覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息,但多集中在购物消费、金融信贷方面,角度比较单一,难以真正反映一个人的信用状况,相对于规模巨大的市场需求仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说,目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%,还有很多人对信用信息不够重视,不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集,过去我国的征信工作主要由政府和银行主导,但随着时代的发展,这已越来越不能满足社会的需要,放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息,成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示,3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景,绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责?”这是网友问得最多的问题。信用体系建设,既要获取更多数据勾勒人格特征,也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护,不仅考验企业的技术能力,也考验企业的责任感和担当感。有专家说,“即使用户授权,也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法,对于哪些数据涉及隐私权需要保护,缺乏明确的法律界定。“作为新生事物,对民营征信公司不宜求全责备,但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

【练习题二】

参考给定资料，围绕基层社区治理主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；（2）观点正确，结构完整；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数 1000-1200 字。

资料 1

“26 床的小框目前是橙色的，代表着滴速过慢，需要立即处理。”见状，护士小杨立即调整了流速，小框很快变成了绿色，流速恢复了正常。“滴、滴、滴”，小杨随身携带的智能挂表又响了起来，“哦，11 床有情况”，小杨从容地前去处理……“唉呀，现在方便多了。以前挂号、门诊就诊、检查室分诊台预约就诊、排队等候检查……做个检查很麻烦。今天，我用‘掌上医院’APP 提前预约了生化全套和心电图，省心省力，速度特别快。”前来看病的黄阿姨介绍道。原来，K 镇卫生院在县人民医院的帮助下，建立起了“智慧医疗系统”，居民足不出户就能完成预约挂号、在线问诊问诊等操作，实现了就医全过程的智能化，极大方便了居民就医。

“我有点胖，要多到公园里的智慧健身长廊走一走，用健身器材锻炼锻炼，这样身体才能更健康。”K 镇居民老夏说，“这个智慧健身长廊很‘洋气’，会‘说话’能‘计数’，还能根据年龄、性别以及身体状况推荐合适的健身器材，神奇得很。”为推进全民健身运动，用智慧体育赋能健康生活，K 镇试点在部分公园里安装了一些智慧体育器材，如智能太空漫步机、腹部训练机、智能扭腰器、智能转盘等等。每个设备都配有太阳能遮阳棚，还有专属的二维码和显示屏，并铺装了防水防滑地胶，居民健身不仅不会被日晒雨淋，还可以查看自己的运动数据，累了还可以听歌放松。“我们就是要以人为本，让居民享受到运动的快乐，进而热爱健身。”K 镇党委赵书记说，“现代人的健康，绝不仅仅限于没有疾病伤痛，更要增强体质。我相信没有全面健康，就没有全民小康。”

“一机在手，养老无忧。”这是 K 镇智慧养老服务中心的宗旨。“叮铃铃……”K 镇智慧养老服务中心的电话铃声响起。“我感觉很不舒服，咳得厉害。”打电话的徐奶奶因冠心病合并肺部感染急需救助。通过该中心的“智慧养老”平台，自动定位、问询，联络医院、救援人员、家属，这一系列救助工作可以在几分钟内同步展开。徐奶奶被迅速送到了医院，经抢救稳住了病情。如今，像她这样享受智慧养老服务的老人，在 K 镇越来越多。近年来，K 镇致力于打通养老服务的“最后一公里”，为老年人提供“触手可及”的智能化服务。只需按下专用手机上的紧急求助键，就可获得紧急救援；通过互联网点单，“助老员”可以上门为老人服务。对于居住地较为偏远的独居老人，K 镇则采取了邻里互助的助老服务模式。“助老员”一般由居住在老人家附近的青壮年担任，一旦出现紧急情况就立即启动紧急救援，让这些特殊的老人享受到居家养老服务带来的安全和便利。此外，家住 K 镇东来社区的唐大爷最近常去本社区居家养老服务驿站的健康检查室。因为驿站最近添加了一台医疗一体机测试仪，让他能实时了解自己的身体状况。像唐大爷这样经常来检查室“报到”的老人们的健康数据信息，在征得老人们同意后，已被上传至 K 镇智慧养老服务中心及各医院共享。据统计，因数据反馈完整和医护人员抢救及时，仅今年上半年，K 镇就有数十位老人的病情得到了有效的控制。

资料 2

近年来，因为萌萌的体态、超高的颜值、诗意的名字，多肉植物俘获了大众的“芳心”，市场的需求迅速增大。多肉植物之所以能成为产业，电商功不可没。“我们必须更加适应‘互联网+’这种新业态。”G 县商务部门的一位负责人说，“以前我们一般认为，因为植物单株价格低、运输易造成损毁、运费高昂等原因，包括多肉植物在内的花卉业不太适合电商模式，但数据告诉我们这种想法其实不对。”G 县多肉产业主要集中在景天科多肉，品种较单一。“大家都卖桃蛋这一个品种，就相互踩价。现在我们这儿的桃蛋已经降到 8 毛钱一株了，可还是看的人多，买的人少，这可怎么办哟？”说到销售，多肉种植大户老王一筹莫展；G 县多肉植物滞销率约为 40%，而多肉的销售旺季主要在春秋两季。以前花农们通过降价促销基本能全部出货，但现在这个策略似乎失效了。“有的种植户只是‘抓一把、赶紧跑’，只想快点回本赚钱，我们 G 县多肉的招牌怎么能打

响哟？”老王嘟囔着。

“我们是‘多肉大县’，却不能算‘多肉强县’。”G县多肉协会副会长老叶强调，“国内标准化要求不高，主要依靠品相吸引消费者，因此精致、小巧、色彩艳丽是多肉生产的目标。我们县由于小农户型生产者居多，产品区域差异明显，品相参差不齐，规格难以统一。”

“其实我们G县的土壤和气候是适合大部分多肉植物的。”一位园艺专家在一次花博会上对记者说道，“目前，我们县的多肉种植是以小农户为主，真正企业化生产的极少。而且即使是企业化生产，也是往往在某一个品种的量上面下功夫。一旦市场饱和，恐怕他们也难以应对。此外，我们的多肉种植起步不算晚，但整个花卉产业基础薄弱，相当一部分个体种植户缺乏经验，不知道在水土上做文章、在病虫害防治等方面多下功夫。吃到盲目扩建的亏后，要么改种其他花植，要么干脆迁居外县另起炉灶。”

资料3

近年来，秉持着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，G县以多肉植物种植为龙头，大力发展生态经济，不仅让小城变美了，也让百姓的腰包鼓起来了，一跃成为国内知名的“多肉强县”，还被评为全国最具魅力旅游特色小城之一。它是如何打赢这场“翻身仗”的呢？

G县看准多肉植物消费趋旺的态势，先行一步、快人一招，在市委、市政府的指导下，高位谋划、全面升级，开始以多肉植物为核心元素打造“多肉强县”。G县以多肉植物培植园为依托，将多肉植物的“触角”深入12个乡镇，在每个乡镇都建设一个多肉植物种植点，构建“一镇一品”“多肉拓植”新格局，让多肉植物产业扎根于民、赋利于民。目前，G县多肉植物种植面积已达50000亩，种类丰富，品相俱佳，畅销全国，年产值近20亿元，成为了名副其实的“多肉强县”。

小谭是G县多肉种植的领军人物，他在本县开始发展多肉产业时就作出准确判断：多肉植物并不算稀缺，入门门槛低，种植成本小，而且往往是去年种，今年就能见效果。所以主要拼的不是产量，而是产业链和产品质量。G县多肉产业发展必须在走精品化道路的同时进一步延伸产业链。精品的多肉并不一定是指它的品种有多好，而是需要将多肉状态打理得比较好，提升产品附加值。同时，客户种植多肉一般需要专门的土壤、造型别致的盆器以及数种花肥。在多肉爱好者圈里有一句著名的自我调侃：我买的土比肉贵，盆比土贵，肥比盆贵。经过充分的调研，G县决定从2019年起，以打造多肉产业“一镇一品”为契机，进一步整合配置多肉产业资源，明确全县各乡镇在多肉产业的专攻领域。

“我们镇就是专门负责烧制最近十分火爆的爆裂盆的。”小斐拿起一个制作精良、造型古拙的爆裂盆，“这么一个小盆能卖到将近20元呢。比一般的多肉花盆贵了将近2倍。”她继续介绍着：“由于客户在网上选购多肉时，一般都希望肉、土、盆、肥一口气置办齐全，以‘XX元包邮’买到手。我们就加入了县里面向电商客户推出的‘多肉+花盆+专用土+花肥’的套餐计划，不仅不用为包装费、运费操心，还能分红，连带着自家的其他订单都能享受快递费优惠，这既能抱团取暖，也能单打独斗啊。”

多肉小植物，产业大文章。为了促进产业良性发展，G县从源头抓起，让多肉生产更加趋向于标准化、工厂化，使得多肉植物产品丰富多样。“只要是我们卖出去的多肉，不管是普通品种还是稀有品种，都是高品质的。”小谭不无骄傲地说道。他还带领着村民将自己学的园林设计融入到多肉种植中，通过不同多肉搭配设计出了多种造型别致、创意十足的盆景，提高了多肉附加值。而就在今年，小谭不仅被评为“市级农村实用人才”，还成功申请到了省级研究课题——X地区屋顶绿化与多肉植物应用研究，这让G县种植户们更受鼓舞。

“去年的多肉市场异常火爆，我们的销量非常好，多亏了这笔贷款支持啊。”种植户老江激动地说道，“我们种植多肉啊，不仅有低利息贷款，他们还专门为我们推出了‘整贷零还’业务，这让我们压力小了不少。”

G县还有一个“秘密武器”就是电商。G县人不仅会种多肉，更会卖多肉。2月，正是多肉快速生长的时期，受新冠肺炎疫情影响，今年的花卉销售受阻。G县通过邀请网络平台网红主播带货，开辟线上销售渠道，大大降低了损失。“盆栽多肉线上销售的比重明显提升，尤其是直播销售这一模式，已达到了一定规模，我们

一天的营业额在三万元左右。”种植户大华介绍道。G县还多次组织邀请市农科院专家对大棚种植进行指导，解决多肉产业发展中的技术难题。同时积极对接市电商服务中心，组织线上销售培训，拓宽销售渠道，帮助种植户解决销售难题，为产业的可持续发展保驾护航。有了政府的大力支持，多肉种植户们越发坚定了发展的信心。

小小的多肉植物在为农民带来收益的同时，也催生了G县旅游产业的萌芽，吸引了不少多肉植物爱好者专程到G县观赏、购买多肉植物。G县顺势而为，以建设森林公园、田园综合体等旅游元素为重点，着力打造生态、美丽、宜居的“旅游小城”品牌。同时大力发展休闲观光旅游，建有多肉主题咖啡馆、多肉植物科普区、多肉DIY体验区、儿童游乐区和多肉展销区等配套设施。

资料4

退休教师老马是单车骑行爱好者，在F市的街道上，经常能看到他骑车的身影。最初他骑车是为了看风景，但自从5年前他有了一个新的身份——“社区人居环境整治义务督查员”后，他就会在骑行时随身带上相机和小本子，既看景也看垃圾，看到哪里有垃圾，就拍下照片，并用小本子记下发现垃圾的具体地址，再反馈给相关街道处理。

F市是K省省会下辖的县级市，F市的社区人居环境在以前并不好，“垃圾靠风刮，污水靠蒸发；房里现代化，屋外脏乱差。”这是当地人对当时社区人居环境的评价，也是老马刚开始担任督查员时，他的相机和小本子所记录的景象。

“以前，房前屋后、路边、河边，都能看到垃圾，一到夏天气味难闻。从去年开始，市里搞垃圾分类，还有污水治理，现在环境比以前好多了。”谈起这些年来变化，74岁的老周打开了话匣子：“垃圾清运、分类，公厕改造，污水处理，这些都由政府投入，老百姓不用掏一分钱。我现在知道家里的垃圾需要分开装，像菜叶子、剩饭属于可以腐烂的垃圾，像塑料袋属于不可腐烂的垃圾。”老周家门口，有一绿一黄两个小型垃圾桶，分别写着“可腐烂垃圾”和“不可腐烂垃圾”，他觉得社区垃圾的家庭初分，既简单又方便。

现在，F市各居民小区都设有垃圾分类收集亭，摆放着四种不同颜色的240升标准垃圾分类桶，分别收纳可腐烂、可回收、有害和其他等四类生活垃圾。亭内设有图文并茂的垃圾分类科普宣传画，还有受过培训的保洁员、垃圾分类指导员、废品回收员的姓名和联系方式。

“垃圾分类不是目的，最终是要实现垃圾的无害化处置和资源化利用。”F市农环办韩主任告诉记者，目前F市农村共开挖了205处堆肥垄，像菜叶、瓜皮、树叶等可腐烂垃圾就在此消化堆肥。除了堆肥利用外，F市还对可回收物做到应收尽收，鼓励各乡镇（街道）成立废品回收网点，印制便民服务卡，建立回收台账。同时，F市对有害垃圾进行了无害处置，通过收集、中转后，由专业公司集中运送至有害垃圾处置厂，实行集中无害化处置。2017年9月起，F市停止了生活垃圾填埋的处置方式，利用当地水泥公司的水泥窑高温煅烧，实现了其他类生活垃圾处置的减量化和无害化。

“社区垃圾治理，政府要舍得投入。”韩主任说。2017年F市财政投入1200万元专项资金用于社区环境治理，通过政府性投资项目安排3000万元专项资金用于全域垃圾治理；安排2000万元专项资金用于社区生活垃圾分类。同时，K省省会每年给予一定的资金补助，各乡镇（街道）也设立了专项经费。2019年，F市财政投入用于环境治理的经费达8200万元。

韩主任表示，近年来，政府修订制定了《F市推进社区生活垃圾分类减量化处理和资源化利用工作实施意见》《F市社区生活垃圾治理和环境整治考核奖惩办法》《F市社区生活垃圾全域治理巡查管理办法》等各项工作制度，坚持双月检查考评机制，通过严格考评，兑现奖惩，促进了全市社区生活垃圾治理工作始终保持在高质状态。截至2019年5月，共有13家保洁公司承担着全市17个乡镇（街道）的环卫作业服务，配备了保洁员2514名；全市160个村（居）实现垃圾分类试点全覆盖，已有524个自然村落实了垃圾分类。

老马的照片和小本子清楚地反映了F市社区人居环境的改变：最初骑行一小时能记录十几处卫生死角，而

现在常常几个小时也发现不了一处。老马义务督查员的身份也面临着“退休”的风险。他高兴地告诉记者，“F市社区的环境越来越好，现在不仔细去找，很难看到卫生死角了。社区生活垃圾治理长效化、常态化、规范化，社区生态环境改善了，群众生活质量提高了，环境面貌明显改观，生活生态质量明显提升。”

资料 5

“党的十九大报告提出，要打造共建共治共享的社会治理格局，加强社区治理体系建设，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。这一阐述，真的是说到了我这个社区居委会主任的心坎上。”Q市N区花园街道南湖社区居委会余主任对记者说起十九大报告，心情激动。对余主任而言，传统行政式的社区管理方式，曾让她疲于奔命还难有效果。“曾经一年时间里收到群众诉求1600件次，这让社区工作更加难做。”据余主任介绍，南湖社区紧邻商圈，辖区有企业300余家，居民住宅楼81栋，居民6260户，人口24664人，流动人口一万余人。曾经的南湖社区，存在城市建筑陈旧、商贸门面混乱、居民房屋老旧、道路交通拥堵、活动场地有限、流动人口复杂等突出问题。

N区作为主城核心区，肩负着老城区更新和社区开发的双重职责，加上80万常住人口中有30万农转非安置人口和进城农民工，还有近30万流动人口，新老市民的融合和服务，成为党委、政府面临的重要任务和挑战。古楼湾片区有55栋20世纪80年代的老建筑，分属古楼湾和华大亭两个社区，周围被四条主干道包围，没有围墙。社区人员流动大，管理难度高。古楼湾社区的九龙花园是一个老旧小区，基础设施落后，200余户居民来自四面八方，生活习性不一，加上长期无物业管理，小区内污水横流，垃圾乱堆，群众怨声载道。街道社区管得越多矛盾似乎越多，管得越细群众意见反而越大，这是N区近年来基层社会治理中干部们普遍存在的困惑。在政府为群众办实事、办好事的过程中，常会出现由政府大包大揽的情况。然而，公私不分地由政府包揽一切事务，不仅会让群众产生依赖思想，还很难让群众事事满意。如今，民生投入越来越多，生态环境越来越好，如何让群众的满意度越来越高？基层管理越来越细，基层干部越来越忙，如何让群众的认同感越来越强？城市建设越来越好，生活水平越来越高，如何让群众的幸福感越来越多？这对社区治理的工作有效性提出了越来越高的要求。

N区花园街道党工委李书记说：“只强调加大投入和权利赋予，没有相应的责任共担和公平的投入机制，政府投入再多，群众满意度也不会随之提高；只强调自上而下的精细管理，没有自下而上的广泛参与，政府管得再细，群众认同感也不会随之上升；只强调旧城改造和新区开发，没有把群众组织起来同步推进社会建设，城市发展再快，面临的矛盾和问题也不会随之减少。”N区发现，来自基层社区的有效治理方法都有一个共同的特点，就是该由政府办的公共事务，要全力办好；该由社区处理的事，要在自治的前提下，依法办得让群众满意；属于社区居民自己家的私事，由社区引导，主要由私人办好。

2017年，为了培养群众自治意识，N区在总结基层社区治理探索创新的基础上，提出了社区治理“三事分流”工作法，其主要创新点是建立了一套科学划分“三事”，明确各自权责的机制。“大事”是政府管理事项及公共服务，由政府部门负责解决；“小事”是村（居）公共事项及公益服务，由村（居）委员为主导，社区自治组织，社区社会组织和社区单位共同协商解决，“私事”是村（居）民个人事务，由群众自行解决或寻求市场服务。为保证“大事”和“小事”等公事能够办好，区里还建立起由政府资助为引导、社会捐赠为主题、居民出资为补充的社区公益事业发展基金会。目前已接受捐赠3300多万元。这一基金会成立3年多以来，已直接投入1700多万元，整合社会资源4000多万元，持续推进社区公益活动和自治项目800多个。

【练习题三】

请根据“给定资料3”，以“流程·服务·效能”为主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）
要求：

（1）观点明确，立意深刻；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（4）字数1000字左右。

资料1

行政审批制度改革和政务服务提升，是助力一个城市高质量发展的重要因素。近年来，B市行政审批服务坚持以人民为中心的发展思想，制定了“1234+N”的三年工作计划，即“一年基础规范、两年创新提升、三年品牌突破”的工作思路，实施创新发展、标准规范、协同推进和智慧引领四大战略，努力实现“省内领先、国内一流”的目标。

2018年底，B市相对集中行政许可权改革推出关键举措，市行政审批局挂牌成立，陆续承接27个部门的262项行政审批服务事项。2019年4月，市行政审批局正式办理划转业务，开启“一枚印章管审批”政务服务新模式。同年9月，B市出台《关于推进制度创新加快流程再造 实现“在B市全办成”的实施意见》，创造性推出了“一窗办、网上办、就近办、简化办、舒心办、督着办”的服务举措，成为该市提升审批服务水平、优化营商环境的行动纲领。围绕“在B市全办成”服务品牌建设，B市实施“窗口无否决权”，努力实现“一次办成”，全力营造“审批有速度、服务有温度”的政务服务环境。与此同时，创新实施内部业务、横向部门、纵向层级和社会多元主体的“四维协同”机制，逐步完善适应改革要求的行政审批服务新机制，变审批服务“一家办理”为“多元服务”，为审批服务高频顺畅运转提供了有力保障。在这里，办件人体验着“车间流水线”式的审批服务，感受着窗口人员亲人般的问候；在这里，“一枚印章管审批”，让企业能够腾出更多精力，轻装上阵；在这里，办件人有事就办，高效便捷。

为进一步推进工作，B市行政审批局工作人员采用事先介入的办法，在官网上提前发布《一次性告知清单》，让群众清清楚楚知道需要准备的材料有哪些。资料准备好后，申请人可直接在线办理相关事项，所需资料可拍照上传提交。资料上传后，行政审批局通过内部“流水线”式的方式进行审核，审完一证出一证。在踏勘环节，该局组织审批一科、二科“联合跑”，大幅提升工作效率。除“网上办”，还推出了“流动审批”，不定期在辖区各商务楼宇开展集中审批服务，企业从递交资料到办结发证平均不到1小时，针对市民，该局开发了手机应用程序，将与市民生活相关的213个政务服务事项“掌上化”，实现了办理审批的“触手可及”。“现在政府行政审批效率真是高”，许多办事群众由衷为行政审批局的工作点起了赞。

Q公司是一家专门从事商业装修工程的装饰公司，该公司承接的某购物中心装饰装修工程施工许可证是首张加盖“B市行政审批局”公章的施工许可证。公司负责人对B市相对集中行政许可权改革带来的便利深有体会：“过去，公司办理一个项目的施工许可，往往要跑好几个部门，走好几道程序，交好几套材料，有时材料不全，还得来回反复，所有程序跑下来，会耽误不少工期，影响工程进度，没想到这次正好赶上政策改革，现在只需要根据行政审批局网上列举的材料清单，通过网上一次性提交，行政审批局在线核验就可以了，连窗口都不用跑了，核验通过后，行政审批局会通过快递将施工许可证邮寄给我们，这比以前省下不少时间，真是太方便了！”

B市通过审批“瘦身”、权力下放、清单公开等一系列举措，为顺利开展事项划转、实现“一枚印章管审批”，优化提升服务等奠定了坚实基础。该市行政审批局挂牌运行一年多来，共受理审批服务事项21万余件，按时办结率100%，群众满意度排名连续位居前列。B市市场活力持续迸发，累计培育国家级高新技术企业超700家，上市企业11家，成为省内的产业大区和创新强区，市场主体增速居全省第一。

资料2

2019年初，Z市新区行政服务大厅在全市率先开设线上线下“找茬窗口”征询通道，邀请市民、企业来给

政府工作找问题出主意，通过“找茬窗口”收集群众关注度高的问题和建议，并对收集到的意见建议进行汇总、分析、派发、跟踪和督促，做到群众有所呼政府有所应，经过两个多月，新区通过“找茬窗口”共收集企业和市民意见建议 234 条，目前均已妥善处理。

过去，企业和个人来办事，遇到不确定的问题都要到办事窗口进行咨询，有时候只是为了确认一个小问题，往往要在办事窗口排很长的队伍，浪费了办事人的时间，也占用了中心受理业务的资源，办事人在“找茬窗口”反映该问题后，新区行政服务大厅迅速响应并设立了专门的“解疑专员”，为办事市民答疑解惑。后来又主动求变，针对咨询最多的企业办证的各种问题，准备好一份份答疑“贴士”。这些“贴士”分门别类地按照企业设立、变更、注销等诉求，将办理过程中可能遇到的疑难问题和解答方案，办事需准备的材料一一罗列清楚，大大方便了群众办事。“找茬窗口”办事员小王在接受采访时，开心地说道：“群众和企业上门来‘找茬’，刚提出问题，答案就交到他们手上了……新区行政服务大厅的‘找茬窗口’，解决的不仅是办事的效率，还改变了我们政府工作人员的心态。”

政府邀请市民、企业来“找茬”，会不会只是一场“秀”？带着这个疑问，某公司的负责人朱女士来到新区行政服务大厅小王所在的窗口，在窗口前，她说出了自己的困惑：“餐饮企业办理餐饮许可证和营业执照时，往往需要重复提交不动产权证、租赁合同、股东信息等材料，这对企业来说不仅仅是多交几份复印件，而且审批和办证时间延长，让企业错过了开业的最好时机。新区的行政办事窗口在物理上已经打通了，是否可以进一步实现信息的共享呢？”

让她没想到的是，一周后，她就得到了反馈。相关部门回复她说，新区已经与市公众网管理中心和市不动产登记局进行了沟通，在新区行政服务大厅设置查询打印终端，根据市不动产登记局许可，开放相关房产登记信息的查询打印服务，避免企业重复跑腿。同时，新区将合理优化相关审批流程，探索其它房产信息证明材料的简化举措，进一步提升企业满意度。鉴于朱女士提出的宝贵意见，新区决定邀请朱女士为政府“啄木鸟专员”。所谓“啄木鸟专员”，就是政府为更好地发现自身工作中存在的问题，从各行各业中聘请的为政府“找茬”的社会人士。朱女士说，自己看到了政府的诚意，今后愿意当好“啄木鸟”，继续为政府“找茬”。同为“啄木鸟专员”的何先生，聚焦老旧小区，解决了某老旧小区的卫生环境差、安全隐患多等问题，而且还针对老城区部分小区无物业管理问题提交了调研报告，得到了圆满解决；新聘任的“啄木鸟专员”费先生替群众反映的违建问题，两天内就解决了……

新区行政服务中心这一好的做法，迅速在全市得到了推广。每年年底由市行政服务中心对当年受理的线上线下的意见建议进行全面梳理，形成经典案例，编制年度“啄木鸟”优秀案例集。市行政服务中心还建立了“啄木鸟专员库”，在平等、自愿、坦诚的基础上，与“啄木鸟专员”建立长期合作交流机制，定期举办专员会议，从社会、市场和企业的视角提出意见建议。Z 市市委书记指出：“在政府服务和城市管理工作中，地方党委和政府怎么听到百姓声音，如何回应百姓关切是要创新和探索的。改革无止境，今后，我们还将加大力度，多措并举，进一步提高政府的行政效能。”

资料 3

2019 年 3 月，某市党政代表团赴先进地区学习考察。这些地区的发展给代表团成员带来强烈的视觉冲击和思想触动，在考察返程的路上，代表团成员纷纷畅谈学习感悟，剖析问题，共话改革举措。

成员 A：考察让我感受到了差距、开启了思路、找到了解决部分问题的“钥匙”。谈差距，我们主要差在解放思想的程度上，缺少敢想敢闯的胆气；差在激发活力的强度上，缺少创新创造的朝气；差在改革攻坚的深度上，缺少突围突破的锐气。看看先进省市，任何一个都不比我们差，但他们始终不满足、不懈怠，而是根据形势变化不断更新观念，始终朝着高质量发展方向加速前进。我们的个别同志平时学习主动性不强，对经济发展、新旧动能转换等重点工作研究得不深不透，特别是对一些新经济、新模式、新产业、新业态一知半解。先进省市的干部不仅对自己当地的情况如数家珍，对国内、国际情况也都了然于胸，交谈起来滔滔不绝、信手拈

来。

成员 B：这次调研使我感受到了良好、便利的营商环境为企业发展赋予的效能。我结识多年的一位朋友，在美国从事生物医药研究多年，回到了我们刚刚考察学习的沿海某市，创办了一家新兴生物医药企业。当初在创建、发展过程中，该企业利用该市新开发的“开办企业一窗通（市场监管、税务、公安、银行联动）”系统，企业开办环节削减至商事登记、刻章、申领发票 3 个环节，企业开办时间压缩至 4 个工作日内。他的企业提交申请公司注册的相关信息后，数据一并发送到公安、税务、银行；企业设立成功后，同步完成办照、办税、刻章等基本手续；还提前预约银行开户服务，大大减少了企业开立银行账户的时间。另外，该市还出台了高新技术企业的专门扶持政策，给予该企业在用能、用地、用网、物流、融资等方面的优惠。在各方条件的促成之下，他的企业目前已成功上市。

成员 C：学习考察中，某市的数字政府建设引起了我的关注，该市在原来数字政府 1.0 的基础上利用数据计划发展到数字政府 2.0。数字政府 1.0 只是把线下的政府办事窗口搬到网站和手机上，是互联网和政务在物理层面的连接，而以数据化运营为核心的数字政府 2.0 则是让“数据多跑路，群众少跑腿”，也就是说，从前办一件事，要跑 5 个政府部门窗口，数字政府 1.0 后不用跑了，把 5 个窗口搬到了一个网络入口上。而数字政府 2.0 只需要“点”一个窗口就全办好了。比如，我们在学习中了解到一位女士打算去一趟香港，为自己即将到来的婚礼置办要用的东西，可平时工作太忙，没时间去出入境大厅办理港澳通行证再签注。同事向她推荐使用手机政务服务应用“港澳再签注”功能，足不出户就能办。今后，该市将通过系统打通和数据协同，强化数据应用，以数据共享推进更多政务服务“网上办”“掌上办”，一旦数据能够完全互联互通，则政府目前提供的所有公共服务，99%都可以在线上办理，不仅“最多跑一次”将变为“一生跑一次”，甚至有些服务还会变成“一生一次不用跑”。

成员 D：面对在行政审批、社会治理、市场机制、公务运转等方面的“中梗阻”问题，我们能否真刀真枪加以解决？流程再造过程中，每砍一道程序、取消一项审批，都是对部门利益的调整。个别地方和部门，心里始终装着自己的“小九九”，抱着部门权力不放，结果就是工作运转效率低下，企业、群众始终敲不破“玻璃门”“旋转门”。我们考察学习的某市率先在其化学工业区设立了应急响应中心，整合公安、消防、医疗、防汛、环保等部门职责，统筹制定了应急处理预案，“一体化”指挥处置突发事件。以前还有人反应，申请一个大的项目，要从科级到副处、到正处，再到副局长、再到局长，层层审批，时间都消耗在由下而上的漫长协调中去了。在我看来，我们应该眼睛一直向前看，认真学习这些先进地区制度创新的思路办法，看看哪些我们可以直接复制运用，哪些需要结合实际继续探索创新，为企业和群众提供优质服务。

【练习题四】

参考给定资料，以“平衡”为话题，自拟题目，自选角度，联系实际，写一篇议论文。（50分）

要求：（1）主旨明确，内容充实；（2）结构完整，论述深刻；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数 1000-1200 字。

资料 1

随着社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

资料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

资料 3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下、害怕被

别人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不容易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大的改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不上班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。不停加班还容易带来安全问题，许多货车司机为了赶着交货，疲劳驾驶，红眼赶路，由此造成的交通事故已数不胜数。这恰恰应验了中国人“欲速则不达”的古训。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在我国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是我国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划和目标，体会人生的意义。。

资料 4

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不

意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

资料5

H集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H集团对“速度”的执着简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短二十年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，某天下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商M公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要3个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由M公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没有做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987年，国际餐饮巨头K公司在中国开设第一家店，5年后仅开了10家店。这5年K公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等

到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

资料 6

近年，B 市经济的飞速发展，带动了超前教育、速成教育市场的快速生长，引起了 B 市政府的重视，市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

(1) “B 市儿童成长状况数据”的调查显示，3 至 6 岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的 23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有 41% 被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有 9%。对比 26.3% 的全国平均数据，B 市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末，不少学龄前儿童的时间就被各种早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子 1 岁开始学认字，3 岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、旅游。尚未上学，孩子就每天都在和时间赛跑，参加各种培训班。

(3) 针对 B 市中小学超前教育的调查发现，65% 左右的学生参加过超前教育，40% 受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约 88% 选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64% 的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11% 会因此经常开小差，4% 的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41% 的人曾参加速成班，60% 受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37% 的人觉得有用，63% 的人则认为用处不大，其中 18% 的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育，去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

(7) 调查显示, 40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气; 34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱; 18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”, 曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”, 凡是遇到什么难题, 首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯, 但这种思维方式如果走向极端, 就会让人变得急功近利, 逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力, “还是应该脚踏实地学真本事, 不迷信速成法。”

资料 7

以下材料是某学校暑假致家长的一封信。

尊敬的家长:

您好!

您的孩子考试结束, 顺利离校返家, 假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放, 敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长, 或许会被当下的社会斥为无稽之谈, 因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣, 现在一些父母总是在盼望孩子快点长大, 快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说: “大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序, 就会造成一些早熟的果实, 既不丰满也不甜美, 而且很快就会腐烂; 我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围, 不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么? 学习成为他们生活的唯一, 童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次, 为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么, 不知道生活的乐趣所在, 他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去, 却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命, 却无暇慢下来欣赏周边的风景, 认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用, 我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省, 激发他们潜藏的能力、志趣、爱好, 以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度, 拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后, 不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感, 不会因为大学的自由而变得松散怠惰, 也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子, 不正是在等待、守护一朵花的盛开么? 不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放, 他们都是独一无二的孩子, 我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢? 我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种, 却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢?

祝您的孩子在静好的岁月中, 自在生长!

六、套题练习

第一套：2020 年国考地市级申论真题

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

上午 9 点不到，“老马工作室”的门口已经排起了长队。“我们小区消防栓不出水、电梯天天出故障，您可得给评理。”“啥情况？你们先说，我记一下。”老马笑着掏出随身带着的笔和本，开始了一天的工作。

老马是街道首席调解员，也是全国人大代表，做了 30 年的调解工作。“老老少少都叫我‘老马’。去年两会上，习近平总书记也亲切地喊我‘老马’，让我又惊又喜！总书记握着我的手说，老马讲得好，接地气，很结合实际。”老马乐道，“总书记还说，基层工作就是上面千条线、下面一根针，必须夯实基层。我们需要千千万万像老马同志这样的基层干部。”

去年，老马接待群众 600 多人次，有家长里短，有邻里矛盾，也有基层治理中的一些问题。接待群众是门“技术活”，不仅要真诚待人，还得对政策烂熟于心。“当好基层这根‘绣花针’，状态要投入，本领得过硬，我一天都不敢怠慢。”虽已年过花甲，老马仍每天坚持学习 3 个小时。30 年来，老马成功调解矛盾纠纷 2000 多起，写了 160 多本、520 多万字的工作笔记。

一天下午，老马接待了一对夫妻，女的一说话就哭起来：“老马，我和他是没法过了。”原来，两人从农村进城打拼多年，生活富裕了，但矛盾也多了。老马一边安抚一边分析：“为什么穷的时候没有什么矛盾，富了反而矛盾多？说明精神贫穷，有短板。”一个小时的交流后，两人带着笑容离开，与来时相互指责的样子截然不同。“时代不一样了，老百姓生活越来越好，大的矛盾冲突越来越少。基层调解，更多的是要做好思想政治工作，做好情绪疏导和心灵抚慰工作。”老马总结道，“我不一定能帮助所有人解决问题，但我要尽最大努力帮大家解开心结。所有的矛盾，只要用心去调就有解。调解常常不是说服了群众，而是感动了群众。”

老马这根与时俱进的“针”连得巧、织得密、缝得牢。多年来，老马给自己立下了接待群众的 24 字规矩：起立迎接，请坐倒水，倾听记录，交流引导，解决问题，出门相送。“工作室要成为一个温馨的驿站，群众只要来了，就要努力让大家愁脸进来笑脸出去。”有事没事找老马聊聊的人越来越多，老马总是笑脸相迎。有时，一些群众会问老马：“你是什么职务、什么级别？”“职务和级别都不重要，重要的是——我是你需要的人。”这就是老马的回答。

“我就是想来跟着学、跟着做。”22 岁的小温大学毕业后到社区工作，听完老马的一次宣讲后，坚持来“老马工作室”实习。来老马这学习的可不仅仅只有小温，街道的社区综治干部每年都要来“老马工作室”学习一个月以上。老马培养了不少善做调解工作的“小马”。73 岁的老党员老齐也经常来工作室找老马，他对老马说：

“我年纪比你大，但我也‘小马’，按照你的方法，我成功劝阻了小区里很多不文明行为呢！”在众多“老马”和“小马”的共同努力下，当地的各种矛盾纠纷逐年减少。

“基层干部就是一根绣花针，要把为群众服务视为终生事业。”老马说，“只要群众遇到困难，问谁是老马的时候，我都会毫不犹豫地站出来告诉他：我，就是老马！”

资料 2

午后的阳光洒在脸上，桌上的茶壶里冒着热气。乡干部小雷正坐在村民老窦家里，笑谈两人之前在村子搬迁问题上的那段“不打不相识”的趣事。

这事得从 2016 年下半年说起。窦家梁这个大山里的村子，土地贫瘠，生存环境恶劣。这里的村民祖祖辈辈守着自己的一亩三分地，种着经年不变的杂粮和谷子，收成常没有保证。村民们看着山下的蔡村靠着红色旅游把日子过得越来越红火，只有眼馋的份。既然一方水土养不了一方人，县里启动了窦家梁村易地扶贫搬迁工程，每户交一万元，搬到山下与蔡村相邻的统一规划的新村。这时，村里突然流传开一个小道消息：村子地底下发现了铝矿，政府要来开采，所以才让大家搬迁，补偿低不说，新村还没个影，有可能连住的地方都没了。在这个闭塞的传统村落里，这样的“消息”很有市场。

假消息的来源，就是老窦。老窦在外打工几年，不但没挣到钱，身体还落下好些个病，回村后不能再干重活，家里还有三个孩子上学。生活压力的叠加，让他脑子不由得“活泛”起来。在听说村子成为当地第一个整村搬迁试点后，他就想：“为什么是我们村？”联想到此前听说附近有铝矿，就发散了自己的思维。

这让包村干部小雷有些猝不及防。此前，大家意见就一个字：“搬！”可这个“消息”，让搬迁工作还没开始，就遇到了下马威。

“白天入户走访，晚上连着开会，村两委一起讨论办法。”小雷那年只有 33 岁，但这个年轻的乡镇干部脸上却比同龄人多了好几道皱纹，“我也很奇怪，本来说得好好的，怎么大伙突然就变卦了。”多方询问，小雷才知道铝矿的说法出自于老窦。“那天晚上正在开会，他就不请自来了，我也正在火头上。”两人吵了一架。

“那天最后还是没说拢，老窦吵着要我保证能住进新房，还让我写保证书，盖‘红戳戳’，可那会儿搬迁政策还不明朗，我也不敢啊！后来想想，说到底还是信任问题。”小雷说，“怎么解决？只有让事实说话。那时几乎天天催跑各种建房手续。”真正让老窦和村民们吃下定心丸的，是山下的挖掘机开始“轰隆隆”地平整土地，这意味着新村已经开建。伴随着机器声，这个山里的汉子红着脸在小雷面前搓着手：“前面的话就当我说。”

但问题还没结束。2017 年下半年，山下的新村就快建成了，好事将近，可村里人又犯起了嘀咕，搬进什么样的新居成了焦点。

“有的家里四口人，我家是五口人，可住的一般大，这不公平。”老窦说。这回小雷没跟他吵，事实上，通过上回合交锋，两人关系还有点升温。可在这问题上，老窦半点不含糊。小雷把当初的规划、各家人口数和老屋面积都拿出来：“你看，咱们就是这么块地，建再大的条件也不允许。再说，新村是按村里的实际情况统一规划和设计的，房子面积主要和老屋相应，人口数不是决定因素。这些事先也都公示过了。”在事实面前，老窦算是无话可说，可他又提出另外一个问题：“大家都养着牛、羊，现在要搬迁，可还不到每年牲口集市的时间，卖又卖不出去，你让这些牲口去哪？”小雷又被问个措手不及。当晚，他仔细翻阅了县里的易地扶贫搬迁条文，“人、钱、地、房、树、村”，都有明确办法，但没有一条跟牲口有关。第二天一早，他就去县里反映情况，县长很重视，特意召集人员开会，商讨出了一个解决办法：牲口也给补偿费。

2018 年 12 月，村民们陆续搬进新房。小雷长舒一口气，有一种胜利的喜悦。可这种喜悦还没持续几天，他就被十几个村民堵在了办公室门口。大伙七嘴八舌地说起来：“马桶不好用”“电视没法看”……习惯了山上生活的人们，搬入现代化设施齐全的新居后，不适应的状况五花八门，小雷都耐心地一一解答。

送走了这些人，楼道里闪出那个熟悉的人影。老窦冲着他嘿嘿一笑：“他们来可不是我的主意，咱俩这交

情，我会因为这些找你吗？”小雷知道他想什么：“你不就是担心不能种地以后怎么办吗？前段时间村里申请了3个护林员指标，你是贫困户，又干不了重活，村里已经推荐你担任护林员了。不光是你，县里开展的护工培训和扶贫车间招工，咱村人都能沾上光。咱村离蔡村近，蔡村的旅游还可以带动咱村的发展。”

老窦笑了。几次接触，他发现，小雷是个值得交的朋友。过年时，小雷来老窦家拜年，两人搂着肩膀有说有笑，哈哈一乐，往事都付笑谈中。

资料3

在锦林区社会治理综合指挥中心，一块巨大的显示屏实时显示着交通、餐饮、环境等领域的几十个监控场景，每个场景的运行都配有详细的数据和指标。这个集管理、执法、服务为一体的“智慧锦林”综合平台，是锦林区社会治理的中枢神经。它可以通过网格巡查、视频监控、无人机巡防、移动终端接受举报等多种手段，对公共秩序、公共环境、公共安全等相关问题进行巡查，“触角”延伸至辖区的每一个角落。

“触角”的末端，除了智能设备，既有各部门下沉到基层的工作人员，也有街道社区干部、网格管理员，还有使用专门APP的每一位市民。区委李书记介绍，通过“智慧锦林”综合平台，锦林区打造了部门联动、街道配合、群众参与的机制，实现了以指挥中心为圆心，以网格责任体系为基础，以全方位快速响应队伍为力量的社会治理共建、共治、共享新格局。

专门的APP里面，设置有水、电、气、物业等多种生活缴费功能，并提供养老金、老年证、低保申请等常用便民服务咨询与网上办理服务。在“锦林群众”栏，设有“你是我的眼”平台，提供违法、违规及扰民行为的举报渠道及奖励方式；而在“政民互动”栏，则有市民关于入学、物业、环境卫生等各方面的诉求，以及相关的具体答复和联系人等内容。指挥中心王助理介绍，在平台上，大到环境整治、食品安全、治安防控、物业纠纷，小到车辆违停、占道经营等各类杂事烦事，群众都可以上来反映，通过APP实现信息源头全覆盖。

网格员童大姐每天都会巡察自己负责的网格，并上报各种情况。通常情况下，这些事由网格员自己发现并处理。“在我们这儿，小事不出网格，大事不出社区。”童大姐自豪地说，“网格员就像社区客服，有求必应。我处置过群租扰民、违规占道等好多事情，也举报过安全隐患、河道污染等问题。”像童大姐这样的网格员，在锦林区共有五百多名。这是一支充分发动各社区党员、志愿者，按照“一格一员”原则组建的专兼职队伍。“主动发现的问题多了，市民的投诉也就少了。”王助理说，“平台上70%的问题信息是由网格员上报的，问题隐患可以在第一时间发现、处置、解决，提高了源头发现和前端处置能力。”

初夏，新开业的德嘉酒店将空调外挂机组安在锦绣小区绿地，噪音扰民严重。居民举报当日，酒店经理满口答应整改，却迟迟未见实际行动。举报的第四天，指挥中心启动共治机制，通过平台通报，区综合执法局、园林局、派出所和街道办事处等组成综合执法队，进行联合执法。在处理现场，综合执法队查看了酒店规划设计图，指出“空调外挂机组占用绿地并不在规划之中，属非法占用绿地”，责成其立即整改。经过一个月的施工，原本想拖过夏季再做改造的酒店方将机组搬到了酒店楼顶。

“办案中，3天内属于社区端自治机制，尽力将问题在社区、网格员、居委会、物业、业主委员会协同自治层面处置。对于自治无效的，4天后启动‘大联动’执法共治机制，打破了社区工作人员单打独斗处理问题的困难局面。”社区马书记说，“过去解决这些难题时，协调过程复杂、耗时长，现在通过综合平台的应用，实现了‘平台一吹哨，大家来报到’的智能化联合管理。”执法中队队员小方同样也感受到了变化：“现在和‘大联动’小分队一起处理案件，执法过程顺利多了，也能实实在在帮老百姓解决问题。”

“2018年，我们经过对举报数据的长期观察，发现餐饮行业的油烟污染是市民反映的热点、难点问题。”王助理说。研判数据提交后，区政府多次召开专题会议研究部署，在餐饮行业集中的街道，开展绿色餐饮示范街区建设。“在综合平台，大数据的运用无处不在。针对居民诉求较多的问题，指挥中心工作人员定期分析研判，为政府提供决策依据。”区综合执法局吴局长说。平台借助视频天眼系统，利用1000多个摄像头对重点区域进行不间断监控，抓拍采集油烟污染线索，及时取证，第一时间将数据下派执法人员查处。此外，还利用无

人机反应迅速、覆盖范围广、无死角监控等特点，对餐厨油烟、焚烧垃圾、锅炉黑烟等问题进行空中取证，形成了平台化、科学化、效能化的管理与执法常态，有效解决了空气污染环境违法难管、难罚的问题。

资料 4

2019 年年初，沙洲市启动城区农贸市场的改造升级工作。针对不同的市场现状，改造升级怎么进行更切合实际？为此，沙洲市市场服务中心调研走访了几个市场。

先把镜头对准莲池农贸市场，这个市场有 40 年的历史了，附近的社区从一个发展到七八个，居民从千把人变成四五万人。随着周边居民的大量增加，市场脏乱得不成样子。“过道没两尺宽，并排都站不下两个人，买菜要侧着走。有时大夏天实在受不了，宁可走老远到一家超市买菜”。居民刘阿姨说。市场管理员最怕春夏之交：“下大雨，水一下子能积二三十厘米深。还有，消防设施配备也不全，存在安全隐患。”摊主王女士也愁，菜摊旁有条水沟散发着异味，市场内空气流通又不畅，顾客经常一边挑菜一边捂着鼻子，她不得不找木板盖着。

莲池街道办事处廖主任认为，老市场虽然问题多，但是居民有需求，搬不走，拆除重建代价又太大，最合理的办法就是对准问题改造。他说：“改造期间，老市场得关门施工，几万人的‘菜篮子’不管不顾可不行。改造之前有准备，改造当中才好应对。”市场管理员提议：“要不先找个地方过渡一下。”居民刘阿姨对“过渡”有点担心：“那下雨天买菜方便不方便？卫生还有没有人管？”摊主王女士考虑的是：“在这里做了几十年生意，就在一个位置上没动过，老顾客都熟悉，如果进行改造，工程完工后，还能不能重新回到老地方？”

镜头摇到豹岭农贸早市。摊贩周大姐一早就来到处于小巷子的早市卖菜，5 点半开始，8 点就得收摊。她打比喻说：“我就是个‘流浪’的摊贩。”“早市起先只有周边的菜农卖自产蔬菜，后来逐步有一些外来摊贩加入。考虑到确实能解决居民的买菜难题，社区一开始默许了其存在，只对开市闭市时间稍加限制。”豹岭社区党支部范书记介绍。几位居民代表也一致抱怨：“每天早上，摊贩们将小巷堵个严严实实，出行极不方便。”“大清早就吵吵闹闹，觉也睡不好。”

社区深感为难。直接禁止，太粗暴；开了口子，管理力量又跟不上。“有时候八点已过，摊贩还不愿意走。”城市管理大队副大队长说，“我们和社区工作人员去管，摊贩们就一哄而散，人一撤，他们又继续贩卖。”“过去几年，社区周边的楼盘如雨后春笋般建起，人口激增，买菜的需求越来越多，之所以流动摊贩多、临时市场乱，恰恰是因为缺少规范稳定的农副产品交易场所。”范书记建议，“这附近有一片闲置老厂房，是不是可以盘活起来做点文章？”

镜头转到沙洲市中心最大的农贸市场——月湖市场。这个市场各个道口没有设置栏杆，加上停车坪被货物堆满，更显得拥挤不堪。“经营户的手推车、三轮车，居民的电动车、自行车，通通往市场里扎。”居民张大妈说，“占道经营也很普遍，经营户的纸箱、塑料筐，全扔在过道上。”沙洲人喜好买活禽，但活禽是月湖市场环境的主要来源。如果直接取消活禽供应摊位，居民大多不同意，经营户也很难接受。参加调研走访的丁工程师在实地考察后指出：“目前活禽摊位的存放、宰杀和售卖三位一体不够科学，通风也不顺畅，这些都是造成污染的重要原因。”

“月湖市场本身建筑设施比较齐全，硬件上施工不需要伤筋动骨，只要预先做好安排特别是安全防范，完全可以就地边营业边整改。”月湖街道办事处李主任说。他认为，市场改造为的是利民、便民，相比于“一刀切”，还应该寻找更好的办法。“即使是改造提升后，管理也不只是政府部门和市场管理方的事，消费者和经营户，都是参与主体。要走出‘治理—变乱—再治理’的循环，还得在制度层面上下功夫。”

资料 5

莱康村所在的 M 市位于沿海地区的 S 省，各项改革都走在前面。“伴随着率先发展，新问题、新矛盾更加突出、更加集中。如果老是跟在后面，像消防队一样到处救火，难免疲于应付、效果不佳。”M 市市委书记说，“面对这些难题，亟待探索既能解决短期现实问题，又能兼顾长效公平的乡村治理新模式。要想建设更加富有活力的乡村，就得聚焦如何减少矛盾、化解矛盾，乡村治理也不能再‘单兵作战’，而应‘联合出击’，

从以行政管理为主要手段向行政、法律、道德等手段的综合运用转变。”

走进莱康村，绿树成荫，鸟语花香，街道平坦干净，草地绿林中矗立着一幢幢红瓦白墙的乡间别墅，到处呈现出一派欣欣向荣的景象。“要知道，莱康村过去可是个有名的问题村，基层组织软弱涣散，人心也是出了名的不齐，打架斗殴事件特别多。特别是早些年，由于征地补偿问题，小吵小闹天天有，大吵大闹三六九，几乎每天都有村民挤在村委会里争吵。村里吵不出结果，不少村民还去省里讨说法。”村党支部陈书记感叹，“更让我记忆犹新的是，7年前我刚当书记时，由于以前村集体资产严重流失，村里的账上只有2.4元。”

给钱给物，不如建个好支部。在镇里的支持下，莱康村狠抓村党支部班子自身建设和党员队伍建设，配备了一批有能力、有威望的村民担任村两委委员。新班子把中心工作放在村民最关注的问题上，重新核查低保、危房改造、临时救助等惠民项目，全力解决影响团结和谐的问题；积极争取补助资金，整治村容村貌，完善水、电、路等基础设施；开展绿化亮化、厕所革命、清理违章建筑等项目。这一系列举措，使莱康村逐步树立起崭新的形象。

“我们通过各种办法努力做到让村民满意，让组织放心。”陈书记说，“但要建设美丽乡村，光靠我们干不行。村里的事还是得村民说了算。”在村党支部的引导下，莱康村成立了村民理事会，让村民主动参与到村庄事务的管理与决策中来。今年年初，为落实村企攻坚项目的规划建设，村民理事会一直积极跟进，到每家每户积极宣传农村集体产权制度改革政策，就如何成立合作社、如何分红、土地流转定价等细节广泛征求意见，得到了全体村民的支持。

如今，村民理事会又充实了部分企业代表、下乡市民代表到理事会中来，共同参与、协调村级事务，重大事项均通过村民理事会与村民广泛沟通，取得良好效果。

莱康村今年还从村组干部、老党员、致富能手、退伍军人、法律工作者、法律志愿者中选取一批政治素质好、宣讲水平高的村民，进行重点培训，引导他们主动担任“法律明白人”的带头人，充分发挥他们在宣传政策法规、化解矛盾纠纷中的示范引领作用，推动莱康村形成了遇到问题找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

由村里老党员、老干部和村民小组长等组成的文明评判团，深入发掘“老莱康风骨”的村民道德规范，通过修订村规民约，规范村民行事规则。文明评判团挖掘祠堂、故居、牌坊、族谱中的家风家训资源，搜集整理了全村20多个姓氏的家规家训，并把这些做成门牌，用以打造“家风家训示范街”。用陈书记的话说，“在村里，随便走走都能受到熏陶”。在文明评判团的主持下，莱康村年年评选“最美家庭”“孝德人家”，为模范树榜，助家风传扬。村里还陆续组建了篮球队、腰鼓队，每年举办农民文化体育节。通过这些活动，村民的生活充实了、心拉近了，很多积怨矛盾在无形中得到了化解。

这些年，在村两委的带动下，莱康村盘活土地资源，引进优势企业，成立养殖合作社、种植合作社、林业合作社等，逐步滚动壮大村集体经济的“雪球”。2018年，莱康村集体经济收入达到1000多万元。收入多了，村民的生活过得越来越好。“经过大家这么多年的努力，我们有信心奔向更加美好的生活。”陈书记对莱康村的未来充满自信。

从曾经的问题村，到如今的和谐村，莱康村这些年的发展实践，为新时代的新农村建设写下了生动注脚。”

三、作答要求：

（一）根据“给定资料1”，请你谈谈老马是怎样“当好基层这根‘绣花针’”的。（10分）

要求：全面、准确、有条理。不超过200字。

（二）“给定资料2”反映了乡干部小雷在窦家梁村易地扶贫搬迁过程中遇到的一些问题，请你谈谈他是如何解决这些问题的。（15分）

要求：内容全面，条理清晰。不超过300字。

（三）邻区有关部门准备到锦林区学习考察，了解“智慧锦林”综合平台在社区治理方面的特点和运行情况。如果你是锦林区负责接待的工作人员，请根据“给定资料3”，写一份情况介绍提纲。（20分）

要求：要点完整，内容具体，条理清晰。不超过500字。

（四）如果你是沙洲市市场服务中心工作人员，请根据“给定资料4”分别梳理三个市场存在的问题，并提出相应的解决措施。（25分）

要求：（1）问题梳理全面、准确；（2）所提措施有针对性、切实可行；（3）不超过500字。

（五）近期，S省开展乡村治理先进典型评选工作。M市打算推荐莱康村参加评选，如果你是该市有关部门的工作人员，请根据“给定资料5”写一份莱康村参评的推荐材料。（30分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言准确；（3）字数800~1000字。

第二套：2018 年多省联考申论真题

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分组成。考试时间为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 120 分钟。满分 100 分。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

如今在中国常看到这样的场景：出门上班前，通过打车软件叫一辆车；坐在车上，通过手机浏览最新最火的帖子；下班回家太累不想做饭，通过 APP 请一位厨艺达人到家做饭；消费者在支付终端前摇晃手机或通过扫描二维码完成交易……

调查显示，中国消费者是全球最倾心于移动支付系统的。2016 年，中国移动支付的金额是美国的 50 倍以上。同时，随着收入增加，消费者既注重产品质量，又强调服务，这也为新经济模式提供了进一步发展的动力。预计未来五年，中国市场以互联网为依托的新经济年均增长速度将在 40% 左右，到 2020 年其规模占 GDP 的比重将达到 10% 以上。美国媒体称，互联网时代协同消费模式在中国比在其他任何地方看起来都拥有更加光明的未来。这意味着全球互联网经济行业中的很多创新都将在中国诞生，而不是美国的硅谷。中国将成为教会全世界该如何分享的老师，中国人民不断证明他们不缺创新或创业精神。

互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，但过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回

收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，体现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

资料 2

美国某房屋租赁公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，不仅如此，他们还搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与其中的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”，而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信。”

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议，使用者可能会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”，交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难尽人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，如何解决经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以 APP 为平台的服务业务，通过 APP 和客户建立联系并提供服务，是否就算是和 APP 的运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等 7 名厨师，通过某公司 APP 平台成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的 APP 平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

资料 3

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻 R 市大学城，18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随

地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很多便利。”一名收到洗衣 APP 取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国 200 多个城市 600 多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增 7000 余新用户。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国 600 多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S 机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我本人在机床行业工作近 30 年，这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。虽然设备都是进口的，但是一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”该公司董事长不无幽默地说道。2007 年，S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，公司科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以及时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统随时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的共享，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享，S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

资料 4

只需缴纳 99 元押金，即可免费把书从书店带回家；10 天内归还可享受免费借阅，押金随时退还；3 个月内读完 12 本书可享返还押金的 8% 作为“阅读奖学金”。日前，W 省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”的身份正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”“全国首家 O2O 智慧书城”等称号。“共享书店”实现了由买书到借书，把书店变成自家书房，由个人阅读到共享阅读的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来消费者阅读习惯和购买方式发生巨大变化，我们相信未来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻 100 多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

与 W 省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP 日前正式上线。据了解，这款 APP 提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面满足了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能：一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握 3500 个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对 1 万余个汉字进行播读，用户也可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该 APP 还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，

并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该 APP 每天仅有 2 个字免费体验、完整版需付费 40 元的情况也引发了争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”、“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的 40 元定价。

知识付费近年来已被社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产权，出品方推出 APP 时考虑营利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的 APP 既相对封闭，也无法体现共享精神。《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑、适应互联网发展生态。

资料 5

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从 2017 年 9 月 28 日到 2018 年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了记录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而全国重点文物保护单位为 4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

资料 6

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝

婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了3500余名观众参与。5年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

三、作答要求

（一）请根据“给定资料2”，用简洁的语言概括“互联网协同消费经济”存在的一些问题。（15分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）不超过150字。

（二）“给定资料3”具体介绍了我国两家企业在新经济环境下谋求发展获得成功的做法，请从中归纳总结出若干条经验，以资其他企业借鉴。（20分）

要求：（1）准确全面，体现普适性；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过250字。

（三）某省出版发行集团拟召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上就“推进企业信息化时代下转型升级”作主旨讲话。请结合“给定资料4”提供的有益启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25分）

要求：（1）针对性强，内容全面；（2）条理清楚，层次分明；（3）简明扼要，450字左右。

（四）有知名学者说，“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”（见“给定资料6”划线部分）请根据对这段文字的理解，自拟标题，自选角度，写一段1000-1200字的文章。（40分）

要求：（1）立意明确，论述透彻；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

第三套：2020年江苏省考B类真题

一、注意事项

1. 申论考试是对报考者阅读理解能力、综合分析能力、贯彻执行能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 参考时限：建议阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读“给定资料”，按照后面提出的“作答要求”依次作答。
4. 请在答题卡指定的位置上作答，在草稿纸上或其他地方作答一律无效。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。

二、给定资料

资料 1

世界新一轮科技革命和产业变革呼啸而来，带来了机遇，也带来了挑战。大量的新科技在行政执法实践中得到广泛运用，在显著提高执法效率的同时，也对执法者的理念和素质、执法的方式方法提出了新的要求。

一个“大相机”在空中一照，全市的裸地就尽收眼底。越来越多的蓝天，得益于遥感技术的动态监管。B市环境保护监测中心遥感室李主任介绍，B市已成为全国首个大范围应用遥感技术动态监管全市裸地、辅助扬尘治理的城市。裸地，就是没有植物生长的裸露地面，是扬尘等粗颗粒物的主要来源之一。B市的扬尘监控系统覆盖全市 16 个区的 35 个自动监测子站，1000 余个 PM2.5 和粗颗粒物（TSP）高密度监测网络微站遍布全部街乡镇，每月对全市各区 1400 余条道路尘负荷情况开展走航监测。下一步，B市将结合新一代高时空分辨率卫星遥感、激光雷达垂直网络、高精度气象观测等技术，健全天地空一体化的大气环境治理监测体系，构建市、区、乡镇（街道）三级监测网络。

让城市在地图上“站”起来，是C省城市智能化管理和精准化执法的形象表达。从雄险秀美的峡谷山地到错落耸立的城区高楼，从地上的桥梁街道到地下的轨道交通，整个C省都用实景三维技术装进了省勘测院自主研发的“集景三维平台”系统里，每一个元素的位置、坐标、建筑高度都进行了精确标示，通过电脑可以随时调看。“地上大于5厘米的物体都可见。相比传统的二维地图，实景三维更加直观，可量、可算、信息丰富，是关系城市规划、智能交通、生态环保等诸多产业发展的重要应用技术。”省勘测院陈院长介绍。目前整个C省已经实现了全域不同数据源、不同尺度实景三维模型全覆盖，这也是全国首个省级全域实景三维模型系统。

近年来，G市H区以高度集成的智慧管理体系——“城市大脑”，探索提升基层治理能力的科技之路，打造新型智慧城市。在区城市管理服务指挥中心，十余个电子显示屏占据了一整面墙，上面实时显示着交通、市容、环境等领域数十个智能化场景，每一项运行情况都配有详细的数据和指标信息。作为中枢神经，它的“触角”正在向该区的每一个角落延伸。在交通领域，该系统已拥有 8500 多路摄像系统，积累车辆视频数据、图片数据、结构化数据等 5.7 亿余条。依靠这一系统，危化品车辆、渣土车辆等管控难点得到有效治理，重大逃逸案件的侦破率近 100%。不久前，又有 1400 多套网格图像高清探头在 H 区正式启用，能对多种违法行为进行“一键式”抓拍。

厕所里，一个小小的匣子插着电，亮着绿色的指示灯。“这就是异味浓度传感器，可对所在空间的异味值进行实时监测，数据实时上传到区数字城管指挥中心，并同步到相关的手机 APP。”这是 W 市智慧城管项目远程环卫监测系统的工作情景，目前该系统已在全市 16 座试点公厕应用。长期以来，对这些场所的监管主要依赖主管部门和养护单位自身的人工巡查。“有了这些实时监测数据的支撑，对养护单位的管理就可以细化了，养护单位还可以针对不同场所制定个性化的养护方案。”市数字城管指挥中心智慧城管项目负责人宋先生说。

资料 2

S 市 M 区运用大数据分析，将社会治安的各类事件发生频率，以“热点地图”“词频分析”“排行榜”的

形式呈现出来，强化了治安工作的针对性，破解了一系列执法难题。“通过物联网感知设施的‘互联、物联、数联’，推动社区治理由被动应付向主动发现转变，公共安全工作的重心从应急处置向风险管控转变。”S市公安局龚局长说。

“分析近半年来全区的110报警电话，聚焦从下午3点到凌晨3点这12个小时，形成了这张报警分布热力图。”不久前，在区公安分局的平安指数发布会上，主持人亮出了这张热力图。从2017年起，这个平安指数每半年发布一次。每次发布会，全区的居民代表都会被邀请到现场观看。

刚刚发布的平安指数显示，6个月间全区的警情，以廊桥派出所辖区内为最。而且全区报警高峰是下午5点到晚上7点，廊桥派出所辖区内的报警最高峰则是晚上9点到11点。原因何在？“很多都是酒惹出的麻烦。”廊桥派出所魏所长分析，辖区内有2000多家餐厅、酒吧、KTV，夜生活丰富，“喝多了”最易让事态升级：醉酒驾车被警方查处，当事人神志不清容易升级为妨碍公务；醉酒市民睡倒在街边，手机容易被盗；醉酒客人与他人打架、寻衅滋事……数据采集和分析让工作有了针对性，既然酒精度高低与夜生活息息相关，那就从这里入手。派出所民警联合属地相关部门，建议餐馆尤其是酒吧内部都设置洗手间，“这样可以减少客人往外走动的距离，降低小摩擦发生的概率。”派出所唐警官介绍。数据显示，在夜生活集聚区的周边，分布着一些24小时有人值守的空间，如便利店、保安亭等，可以利用这些空间联合设置“安全屋”。“安全屋的存在，对有违法犯罪企图的人来说是一种震慑，也让夜间在外的人更加心安。”魏所长认为。

在M区的松园地区，一幢25层的居民楼，4天之内，连续抛下了3只灭火器。什么人干的？松园派出所王所长觉得，可以借助“智能安防系统”找答案。于是，一个高空抛物监测系统安装在大楼旁，只要监测到目标楼房有坠物，系统就会把前后各30秒视频影像抓取存储下来。

在松园地区，像高空抛物监测系统这样的智能感知端应用已成常态。楼宇门禁安全系统可以实时监测楼道门的开关状况，灭弧式电器火灾监控系统一旦感受到电器异常就会第一时间断电报警……类似的17种“武器”覆盖了102个小区楼宇门禁、水电气表、窨井盖、消防栓。“这些智能‘神经元’，通过物联网技术集合，实现了‘人、房、物、点、路、网’六要素的泛在感知和综合应用。”王所长说，不论是火灾还是交通事故，任何突发事件，在当事人报警求助之前，就能被“区智能安防系统”自动捕捉。通过大数据分析和人工智能研判，系统会自动将情况推送至小区保安、居委会干部或公安民警手机里。这样的智能安防“神经元”，目前在全市3400多个小区里已经安装了70余万套件，它们可以即时感知推送各类风险隐患，全领域全天候全时段为城市安全站岗放哨。已经升级成为智能安防社区的小区，入室盗窃等可防性案件实现“零发案”；违法群租、停车阻塞通道、高空抛物伤人等社会治理“老大难”问题也得到有效破解。

资料3

瓜果蔬菜是不是有农药残留？刚买的肉类是否有瘦肉精？移动实验室一测可知。2019年5月17日，G市L区开展食品安全“你送我检”活动，食品快检车开进东山肉菜市场、天嘉农产品市场等11个市场。活动现场设食品安全快检操作台，做到有送必检、随送随检。免费为市民检测米面制品类、腌制品类、水产品类等多个品种。检测项目主要为农药残留、二氧化硫、三聚氰胺、苏丹红等。检测工作人员现场回复所送样品的快速检测结果，并为市民提供食品安全科普知识咨询服务。

当天上午，在L区天嘉农产品市场，一台挂有“食品安全你送我检”条幅的检测车上，工作人员收取了18批次送检的食品，包括粮油蔬菜等。这些食品，经过取样、检测后，15分钟即可出检测结果。市民邱阿姨带着刚买的丝瓜来送检，她想知道丝瓜有没有农药残留。“我住在附近，经常在这市场买菜，有时候买完会送来检测，吃起来也放心。”邱阿姨说。摊主郭阿姨也主动送来青椒和西红柿，检测农药残留情况，“我卖出的东西，也要检测一下，自己放心也让顾客放心。如果检测出有残留，我也可以找我的上游供货商。”

市场监管局相关负责人介绍，今年以来，L区共开展食品安全“你送我检”活动25场次，接收市民送检食品样本749件，合格745件。对不合格食品，第一时间告知送样人样品可能存在的安全隐患，建议其停止食用，

还会按照规定程序抽样，进行核查处置，对销售不合格食品的商家责令下架退市、停止销售，联合相关部门依法处罚。从此前开展的“你送我检”活动收集到的大数据来看，群众现阶段最关注的食品种类和检测项目，以蔬菜农残项目的“呼声”最高，其次是水产品中的甲醛，盐、食用油等食品检测也占有较大的比重。

“‘你送我检’并不是‘拍脑门式’创新，而是于法有据。”G市市场监管局相关负责人介绍，《消费者权益保护法》第十五条规定，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。“你送我检”就是消费者行使法定监督权的一种具体方式。目前，在L区的大小农贸市场，食品“安检”有了“三重门”：检测车流动快检、相关部门执法抽检、市场自检。运用三级检测网络的大数据，市场监管局还制作了“食安笑脸地图”。市民只要关注市场监管局官方微信，打开食安地图搜索市场名称，就可以看到大笑、微笑、平脸标志，对应的是优秀、良好、一般三种评价。目前，L区有408家市场登上了“食安笑脸地图”。

“‘你送我检’虽是小举措，却具有借鉴意义，这种监管模式可以在全市执法系统中推广。”G市杨副市长表示。

资料4

“提前上班占车位”“回家晚了没车位”“外出游玩抢车位”……停车难，困扰着不少Y市车主，也成为该市市民吐槽的高频词。

F区滨河新村是上世纪80年代末建成的小区，有居民近千户。“小区刚建成时，全Y市都没几辆汽车。”老住户陈阿姨说，当年规划时，小区里正儿八经的停车位，总共只有几十个。这些年小区也不断增加停车的地方，但现在能停车的地方都停满了车。好多人抢到车位干脆就不开车了，“因为开出去后，再回来就停不了了。”不只是居民住宅区，在图书馆、医院、购物中心、政府办事大厅等公共场所，车同样不好停。市民黄先生说，一次他到福保街道办事，四处找不到车位，只能把车停到附近的马路边，“办完事出门，被贴了罚单，罚了500元。”

据统计，2017年，Y市交警共查处各类违法601万余起，其中违停名列第一，近180万起；2018年，违停再次位列榜首，仅通过电子警察抓拍违停就达31.66万起。

目前，对于违停车辆，Y市交警采取分档处罚的方式：对普通道路违停，罚款200元；繁忙道路违停，罚款500元；如车辆停在人行横道或者黄方格位置，罚款1000元；在小区门口堵塞通道停车，造成拥堵则罚款2000元。对于违停的查处，交警部门的执法方式包括现场交警贴单、电警抓拍和违停球自动抓拍等。同时，也鼓励市民对违停行为进行监督。举报线索处罚金额在1000元以上的，每条线索奖励100元，每人每月不超过500元。数据显示，2018年Y市交警共收到交通违法举报线索40余万条，累计发放奖金350万元。其中，违停占举报总数的22.77%，位居榜首。

去年，Y市推出了以手机付费为主要手段的“宜停车”路边临时停车管理体系，在全市施划了18617个路边停车泊位，以满足短时停车需求、改善交通秩序。据介绍，“宜停车”的收费原则是“停得越久越贵”。以工作日Y市市民中心附近的车位为例，停车30分钟内，收费为3元/半小时；30分钟至3小时，收费为6元/半小时；3小时以上，收费为10元/半小时。“通过梯次收费管理，既满足了市民短时停车需求，又起到释放道路资源、调控交通需求的作用。”Y市道路交通管理中心相关负责人表示，“宜停车”推出以来，路边停车管理取得较为明显的效果。

不过，“宜停车”等加强路边停车管理的方法，也带来许多争议。“我就多停了几分钟，结果就被罚了500元。”“操作指南离那么远，第一次用的人谁能看到……”市民对“宜停车”的意见，主要集中在收费标识不明、缴费流程复杂等问题上。

“加强车位管理是一个方面，我们还得做好服务工作。”Y市道路交通管理中心相关负责人介绍，近年来，该中心在广泛听取意见后，对“宜停车”进行持续完善：开通次日续时功能，对超时停车的用户采用敬告式执法，首3小时内的路边停车收费统一减免40%……“在与民共建共享路边停车管理成果中，我们实现了从管理者

向服务者的转变。”该负责人表示。

根据 Y 市人大代表的调查结果，目前有 73% 的市民认为“宜停车”收费合理，72% 的市民认为“宜停车”措施方便。相比该模式运营之初近九成的反对意见。目前情况有了极大改变。

近年来，Y 市启动停车设施“百千万工程”，即新建“百”个公共停车场，扩容“千”个有停车需求的老旧小区，增加“万”个路边停车泊位，到 2020 年推动泊位建设 10 万个以上。Y 市人大代表秦先生认为，未来 Y 市要支持机械立体车库的建设，充分发掘城市地上和地下的空间资源。希望 Y 市尽快将市内所有停车场纳入统一数据平台，并向社会开放，利用大数据手段解决城市停车资源配置的供需问题。“从长远来看，要解决 Y 市停车难的问题，还是要大力发展公共交通，引导社会采用绿色交通出行，减少小汽车的使用。”秦先生相信，这是 Y 市未来理想的交通发展方向。

资料 5

张女士在 S 区三湘风情街上开了一家名叫“脆靚”的水果店，仿木纹的铝塑板招牌上，两个充满“汁水”的圆润字体活泼可爱，给店里引来不少客流。这个外挂式“大灯箱”招牌刚刚用了两年，就被拆掉了。

事情是这样的：这条街上有许多老商户，他们各树各的牌，各立各的号，整条街貌与周边环境格格不入。为提升街面整体形象，S 区发布《户外招牌改造提升实施方案》，由区、街镇两级财政补贴，开始了大规模的集中改造。

张女士的“大灯箱”招牌还是她美院毕业的女儿设计的，“脆靚”的店名是老公特意请一位知名书法家题写的。执法部门拆除的那一天，她心里特别难受，几天都没缓过劲儿来。让张女士没想到的是，新的店牌两个月之后才换上，这两个月里营业额减少了三分之一。更让她心里发毛的是，换上的新店牌居然是“黑底白字”，顾客们都私下里议论说太晦气。整条街上的店主满腹怨言，卖鲜花的、卖烟酒的、卖馒头的、卖五金的，还有饭店、理发店、干洗店……几乎所有的店铺店牌的大小、颜色、风格、字体都一模一样，连两家百年老店都没能幸免，“旧貌换了新颜”。路人经过这条街，放眼望去，“黑底白字”的店牌，配上黄白色的街花，好像是丧葬用品一条街。一位环卫工人说：“看上去整齐了，但人气没了。”张女士说：“我们按区里的要求，付了一半的招牌制作和安装费用，设计上为什么不征求一下店主们的意见呢？要是听听我女儿的意见，新店牌会漂亮得多。”

无独有偶，张女士娘家所在的 A 镇，为了达到地方政府制定的环保标准，在执法中强推“无猪镇”“无鸡镇”，那些养猪养鸡专业户一时间都忙着宰杀或者转卖，尽管政府补贴了一些，但是损失仍然不小。依山傍水的 B 镇，为了打造文旅小镇，要求地上不能留有一片落叶。环卫工人担心受罚，拿高压水枪喷射，让树叶加速落下，以便集中清扫。S 区的这类做法招致很多网友的批评。“城市论坛”上，网友“老 K”留言：招牌的个性化与辨识度，在一定程度上彰显着城市生活的温度与活力，“整齐划一”的店铺招牌让街道变丑了。网友“一叶知秋”留言：执法者要善用“十个手指弹钢琴”，激活每一个“音符”，校准每一声琴音，奏出和谐美妙的音乐。网友“天天向上”留言：同样的现象还有“小修摊”。现在城市格局越来越大，但“小修摊”往往难觅踪影。“小修摊”虽小却关乎城市生活的宜居程度，是市民切身利益之所在，应该多给“小修摊”留一点生存发展空间。不久前，天津市杨柳青镇首批 26 个便民修车修鞋铺投入使用，全部免费提供给经营者，我觉得这种做法具有借鉴意义。F 大学发展学院丁教授表示，过于追求秩序和整洁，这是严重的“治理洁癖”，帮的是倒忙。“执法的琴键，只有随着群众的需求而跳动，才能奏出社会和谐乐章。”

2019 年 10 月 31 日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》中强调：必须加强和创新社会治理，提高社会治安立体化、法治化、专业化、智能化水平，提高预测预警预防各类风险能力，增强社会治安防控的整体性、协同性、准确性，推动社会治理和服务重心向基层下移，更好提供精准化、精细化服务。在共建共治共享的社会治理制度越来越完善，国家治理体系和治理能力现代化不断推进的大背景下，如何顺应时代

潮流，更新观念，努力学习高新技术，提高执法能力，更好地满足群众对美好生活的新期待，这是每一位执法者需要认真思考的问题。

三、作答要求

（一）假如你是某市执法部门的一名工作人员，要在执法工作研讨会上，做“科技推进执法现代化”的主题发言，请根据“给定资料 1、2”拟定一份发言的 PPT 内容提纲。（25 分）

要求：（1）内容全面，重点突出；（2）条理清楚，有逻辑性；（3）篇幅 300 字左右。

（二）“给定资料 3”中的“你送我检”和“给定资料 4”中的“宜停车”，是基层执法中的创新案例，请归纳概括其中值得推广的执法理念。（20 分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过 250 字。

（三）请对“给定资料 5”中的执法“治理洁癖”产生的原因进行分析。（15 分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅 250 字左右。

（四）“给定资料 5”中提到：“执法的琴键，只有随着群众的需求而跳动，才能奏出社会和谐乐章。”请结合对这句话的思考，联系实际，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）自选角度，自拟标题；（2）参考给定资料，不拘于给定资料；（3）观点明确，内容充实，结构完整；（4）篇幅 1000 字左右。

【参考答案与解析】**一、归纳概括****【练习题一】**

特色小镇建设中存在五大问题：一、特色缺失。仅有光鲜外表而缺乏内在；仅有实物堆砌而缺乏对特色文化的传承和融合，陷入简单模仿和重复建设。

二、“房产化”倾向出现。开发商在小镇内建设了大尺度和大容积率的商业地产和住宅。

三、建设思路不清晰。未明确界定特色小镇概念，地方只下达任务，出台的配套措施缺少细化规定，导致负责人或迷茫或跟风炒作概念。

四、违背市场规律。政府和企业的角色错位，运营主体缺失，违背市场规律。

配套设施服务缺乏。基础设施和服务配套不完善，带动当地就业能力弱，人才储备不足。

【练习题二】

爱也难的原因：创客门槛高。需要有一定的产业基础、制造业生态体系、丰富的人力资源、雄厚的资本和艺术沉淀。

不爱也难的原因：一、促进万众创新。将大众群体中蕴藏的巨大创新力激发出来。二、给个体制造业带来机遇。根据个性化需求生产小众商品。三、促进山寨企业转型。与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补。四、培养创新创业人才。各高校整合资源培养人才。五、提供就业岗位。能够解决自身就业也带来大量岗位。

【练习题三】

归乡者们创造了四大成效：一、促进乡村产业发展。助力旅游餐饮业发展；形成贯通上下游产业链；创新产业组织模式；以技术为产业发展赋能。二、明确乡村发展方向：对村情进行调研论证，明确旅游业作为乡村发展方向。三、盘活乡村资源。盘活乡村的审美及文化资源，发展民宿旅游等带动村民致富。四、联结加深干群关系。干部回乡帮助贫困户，助力家乡发展优势产业，给家乡带来丰厚收益。

【练习题四】

小童获得“全国十佳科技特派员”荣誉的原因是：

一、工作作风扎实/工作态度认真。深入一线，吃苦耐劳，认真钻研，勤于向前辈请教，全面了解服务地区的情况。

二、服务意识良好。服务态度好，深入田间地头，用接地气的语言和手把手的教授方式传授技术，收集农民需求开展“订单式”培训。

三、工作方法创新。创新科技服务的工作方法，坚持在和农民讲解技术时增添原味，鲜味和甜味。

【练习题五】

问题：一、素质性、结构性矛盾突出。投入产出效益偏低，一些关键指标低于全省制造业平均水平。二、承受挤压风险。贸易保护主义抬头，多边贸易体制面临挑战，传统制造业承受更大挤压风险。

优势：一、产业基础良好。影响力竞争力不断提升；块状经济发达；产业发展生态良好，线上线下市场相互促进。二、科技革命创造机遇。新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，传统制造业只要主动拥抱科技革命，就能变粗放型增长为集约型增长，变传统企业为高新技术企业。三、市场需求升级。市场空间宽阔，浙货营销渠道宽广，居民消费结构升级。适应市场的消费升级新趋势，增强供给有效性有助于传统制造业改造提升。

四、浙商主动转型升级。浙商向创新要动力、向转型要出路、向品质要效益，走出了一条条卓有成效的转型升级之路。五、改革营造良好环境。近年来，浙江坚持以“最多跑一次”改革为牵引，撬动方方面面领域的改革，不断激发产业发展的内在活力。

【练习题六】

我国互联网经历了从无到有，从弱到强，在不同发展阶段的特点是：一、起步阶段：发展滞后。互联网企业开始诞生，电子商务出现萌芽，行业从模仿到孕育内生力量。网络飞入“寻常百姓家”，但网速慢，网民少。

二、网络大国阶段：飞速发展。网民数量、宽带网民数量，CN 域名全球注册量位居世界第一；互联网行业快速发展；“互联网+”成为国家行动计划。

三、建设网络强国阶段：引领发展。中国开始参与互联网全球治理；5G 技术进入商用；“区块链”成为舆论焦点，行业竞争更为激烈。

二、提出对策和启示分析

【练习题一】

问题：一、交通条件差。路况差，交通设施落后，出行不便。二、建设不达标。民宿生活设施简陋，不符合规划标准。三、食品安全无保障。缺少食品加工规范，销售三无产品。四、虚假宣传。部分商家虚假销售，收费高。五、服务内容单一。同质化严重，缺乏乡土特色。六、有安全隐患。放养牲畜、地理位置不合理、设施不安全。七、协会未发挥作用。未承担管理职能及义务。

改进建议：一、加大基础设施建设。加大财政投入，加大对道路、停车场、公交等交通设施的建设。二、明确建设标准。制定民宿标准与规划，改善相关设施，达标建设。三、加强规范管理。加强对食品及设施等安全的监管，严格执行相关规定，提升服务质量，杜绝虚假宣传。四、打造本地特色。充分挖掘本地的特色文化资源，体现民俗风情，打造本地品牌。五、加强自我管理。充分发挥行业协会的作用，协会本身有规范行业管理，促进有序竞争和可持续发展。

【练习题二】

莲池农贸市场问题是市场脏乱差：过道狭窄；缺乏排水；消防设施配备不全；空气流通不畅异味大。对策是改造旧市场。一、完善改造方案。明确临时市场的位置并完善管理措施，设置雨棚；登记摊贩经营摊位，做好协商，保证改造后有序入驻。二、完善设施建设。加大对消防、排水、通风、卫生设施的投入；拓宽市场过道。

豹岭早市的问题是缺乏规范场所：流动摊贩多；临时市场秩序乱；造成交通拥堵；形成噪音污染。对策是新建菜市场。一、规划新建场所。申请将闲置老厂房规划设计为农贸市场。二、设置固定摊位。有序引导流动摊贩入驻。三、加强市场管理。打击流动摊贩，制定摊贩经营守则，改善环境。

月湖市场的问题是管理不完善：车辆停放、货物堆放不规范；占道经营普遍；活禽摊位管理不善导致空气污染严重。对策是完善市场管理。一、改造提升市场硬件。边营业边整改，做好安全防范。拓宽过道，设置栏杆。二、科学制定制度。听取专家和群众意见，规定车辆停放、货物摆放、活禽摊位设定的规则，做到便民利民。三、引入多元治理。通过制度设计将政府、市场管理方、消费者、经营方都纳入治理主体，实现共治。

【练习题三】

建议有五：一、加强基层党组织建设。发挥党组织战斗堡垒作用，创新党建工作机制，带领全村党员干部参与到红色村创建中来。

二、吸引乡贤能人返乡创业。通过优惠政策，打乡情牌等方式吸引乡贤老板返乡创业，盘活乡村资源，推动一二三产业融合发展，带动村民致富。

三、深入挖掘红色资源。搜集整理全村红色物品，依据红色遗址地点开发红色旅游路线，打响红色乡村旅游名片。

四、保护乡村红色资源。争取上级资金和自筹资金修缮遗址及历史建筑物，保护好红色资源。

五、提升群众保护意识。培养老人为革命史宣讲人，向民众讲述革命故事，提升保护意识，传承优秀红色文化。

【练习题四】

主要有六大成功经验：一、创新融资模式。通过股权众筹的方式募集创业启动资金。

二、创新交易模式。变外部交易为内部合作，投资的众筹股东同时也是消费者和传播者，令生意更红火。

三、创新运营模式。区分建议权和决策权，众筹股东拥有建议权，专业核心运营团队拥有最终决策权。

四、创新服务主题。利用校园优势定位“创业交流”主题，承接校内外的线下创业交流活动，收获创业资源。

五、创新股权流转。设置学生股东毕业的股权流转计划。

六、创新股东管理。研发面向所有股东的 APP，通过设置任务和奖励积分查看股东贡献值以进行分红和股权流转。

【练习题五】

沈书记的“三怕”对做好执法工作的启示是：一、要倾听群众需求，明确执法重点。村民对脱贫致富以及安全的需求帮助沈书记找准工作重点，明确大陈村发展方向。

二、要解放思想，提升执法工作能力。（一）请教能人老乡，寻求发展思路。（二）依靠群众自治，优化治安管理。（三）耐心沟通协商，化解外来人口和本地村民的纠纷。

三、要执法为民，满足群众需求。大陈村取得经济发展成绩后，投入大量资金完善公共服务设施，便捷村民生活，满足村民对美好生活的需要。

【练习题六】

启示有五：一、将民生改善和民族文化遗产相结合。牛街进行危房改造改善民生，利用现有条件和历史文化资源保留民族风情，尊重穆斯林习俗，传承通臂拳等非物质文化遗产。

二、满足群众需求。乡村放映员放映电影、科教影片等先后满足群众的文化生活和学习农业科技的需求。

三、发挥基层工作者作用。应选拔真正热爱文化事业，愿意服务基层的工作者进行基层文化建设。

四、加大设施投入。大学生村官申请资金，兴建农家书屋，丰富村民业余文化生活。

五、创新制度和办法。基层工作者创新文化站管理制度和宣传方式，让文化站更有人气，发挥文化服务功能。

三、综合分析

【练习题一】

这句话是称赞 C 城交通建设工作攻坚克难，因地制宜打造出丰富多元又极具特色的交通。具体理解如下：

一、C 城的交通既丰富又有特色。交通方式包括缆车、客运索道、客运电（扶）梯、轻轨等。索道乘客在刺激中观赏美景，坡地扶梯亚洲最长，K 路电梯标志 C 城特色，轻轨一站一风景，运行平稳噪音小。二、C 城特色

交通意义重大。便利民众出行，促进客货运等贸易往来，有利经济发展，打造吸引各地游客的“网红”城市。

三、C城交通建设敢于攻坚克难。C城地形和建筑复杂，财政收入有限。C城交通建设工作付出了更多成本和智慧，以精卫填海、愚公移山的精神造就了自成风景的特色交通。

总之，C城交通建设工作成果斐然，值得点赞。

【练习题二】

“一枚印章管审批”是B市行政审批局正式办理划转业务后开启的政务服务新模式，是助力B市高质量发展的重要因素。具体认识如下：

一，目标计划明确。B市行政审批服务制定了“1234+N”三年工作计划，目标是“省内领先，国内一流”。二，工作机制完善。建设“在B市全办成”服务品牌，营造高效优质的政务服务环境。实施“四维协同”机制，保障审批服务高频顺畅运转。三，服务举措创新。提前发布《一次性告知清单》，“流水线”式审核，“联合跑”踏勘，推出“网上办”和“流动审批”，开发手机应用程序。四，成效显著。为企业节省审批时间，提升群众满意度，让市场活力持续迸发。

“一枚印章管审批”应该继续推进，也值得其他地区借鉴。

【练习题三】

相同点：目的相同：都是为了规范管理街头艺人。不同点：一、管理主体不同。上海是行业协会，深圳是非盈利性社会组织。二、规模不同。上海甄选8名艺人代表表演；深圳通过抽签派号选取62组艺人。三、管理程序不同。上海先持证，深圳先规范后培训持证。四、管理方式不同。上海固定时间、地点和人员；深圳则抽签轮换。五、执法方式不同。上海组建组委会进行管理，深圳没有。

两市做法虽有不同，但都规范了对街头艺人的管理。

【练习题四】

盛光农业园区的做法值得借鉴。一、土地经营权有序流转，实现适度规模经营。租赁农户土地流转给浙江人经营，提升土地产出效益。二、让农民真正受益。为反租土地农民提供技术等支持，解决剩余劳动力，促进农民增收。

X市“新园区”的行为应予以打击。一、扰乱土地经营权流转秩序。炒高土地租金，正规育种平台无法规模经营盈利。二、改变土地流转的用途。圈地进行非农建设，土地大面积“非粮化”“非农化”。

因此要加强对土地流转用途的管制，坚持严格的耕地保护，并加强对农民的宣传教育，推进土地有序流转。

【练习题五】

执法部门的处理需辩证看待，有合理之处，也有待改进之处。合理之处：一、满足了农民的现实需求。农民在秋收时节的确缺少晾晒场地。二、进行了充分论证。晾晒稻谷对旅客出行和公共安全影响小。三、出台了管理措施。执法部门对广场晒谷提出了具体要求，保障乘客通行秩序和车站广场的整齐美观。

不足之处：一、协调不到位。未和车站相关负责人沟通协调，导致争执频发。二、宣传不充分。未事先向网友和游客做好解释说明，引发网友质疑。

因此，执法部门应该充分做好前期协调和宣传工作，寻找利益平衡点，让服务更周全。

【练习题六】

郑女士的观点有合理之处，也有不合理之处，应辩证看待。一、合理之处是京剧不能过分商业化。（一）

为盈利一味迎合粉丝会破坏艺术的特有属性和基因。（二）丧失艺术价值的京剧难以继续传承。

二、不合理之处是：（一）直播的传播形式和京剧表演有距离。直播只是将线下表演方式移到线上，和传统形式无本质区别。（二）观众水平低会影响京剧艺术传承。直播的规模效应能够提升演员商业价值，且商业化运作同样可以鉴别“真材实料”。

因此，京剧既要借助商业化运作寻回生命力，也要坚守底线，这要求京剧表演者做到：一、树立正确转型观。要和网络经济做伙伴。二、适应新表演场景。适度与粉丝互动。三、坚守匠人风范。有所坚持，不破坏艺术特有属性及基因。

【练习题七】

网友对于粉丝文化的观点都是片面的，粉丝文化是一个复杂的现象。

粉丝文化有低俗的一面。个别自媒体为追求粉丝和财富，发布虚假内容，传播不良文化，贩卖焦虑情绪以骗取流量；各路明星和博主通过新奇出格言行吸引眼球，迎合粉丝，大量占用公共资源和社会注意力。二、粉丝文化有一定的社会价值。粉丝文化并不是低俗文化，粉丝通过披露隐蔽未显的社会问题正推动社会进步。

总之，粉丝力量的崛起是无法回避的事实，我们应完善政策法规，正确引导，让粉丝力量发挥正面作用。

四、应用文写作

【练习题一】

背景：H市致力于打造“运动休闲名城”，把健康中国目标和全民健身理念融入百姓生活的信号，让市民能从健身中享受生态环境之美、运动休闲之乐。

建设举措：一、科学规划设计，建设健身景观。按照规划，将运动休闲和“五水共治”相结合，建设百里健身长廊，新建白沙湖景观桥。

二、盘活闲置资源，打造全民健身中心。将粮食批发市场改造为健身场馆，将无法改造为场馆的建筑设计为健身中心的配套设施。

三、践行“体育+”思维，凸显城市特色。瞄准“体育+旅游”这一突破口，打造运动休闲体验游；将体育作为城市新动能和新名片；拓宽“体育+”外延，谋划建设以运动休闲健康为内涵支撑的城市“大花园”。

四、促进产业融合，注入发展活力。依托体育产业的蓬勃发展，H市将体育消费作为新的消费和增长点，引导成立体育产业联合会，促进体育相关产业的集聚和发展，让体育为城市注入源源不断的新活力。

【练习题二】

关于S市地下管廊建设情况的讲解稿

各位观展的领导、同志们：

城市地下综合管廊作为地下空间的“生命线”，是城市公共配套建设的重要组成部分。我市月亮湾地下综合管廊自建成以来，平稳运行多年，节约城市空间，有利于环境保护。我市的地下综合管廊建设和管理主要做了以下工作：

一是设立专门机构。市长担任组长，并涵盖辖区内单位主要负责人；形成常态化沟通和快速推进机制；编制规划、统筹管理。二是创新融资模式。组建开发公司，借力社会资本，城市投资集团与各公司共同出资入股，负责投资、建设、运营和管理事务。三是科学规划设计。规划设计阶段，就确立了系统化、标准化、智慧化的目标，在铺设管线时同步建设全面的监控、感知系统，并为信息系统升级留有接入口，方便日后对大面积地下管线实施统一综合管理。四是创新运营模式。合理制定收费项目和标准，让管线需求者自主选择使用方式；收费无法满足收益，争取财政补贴，调到各方积极性。

【练习题三】**M 公司的成功之道**

浙江产大民企，也产小巨人，这些小巨人在经济转型升级中扮演着重要角色。湖州 M 电气科技有限公司就是这样一家企业，成立仅短短七年，却已然成为铁芯行业的领头羊和隐形冠军，合作伙伴不乏 ABB、西门子等国际一流企业。在经济不甚景气的大环境下，M 公司的销售额却始终保持稳定的高增长。它的成功之道值得关注。

一、精准定位空白市场。铁芯应用范围广泛，早前市场却呈现空白状态。M 公司果断瞄准介入，获得先发优势。

二、注重提升产品品质。M 公司通过提高生产自动化程度和技术改进，提升了产品质量，稳定了产品品质，获得质量管理体系认证。

三、持续进行技术创新。M 公司投入巨资进行自主研发，提高生产效率，降低生产成本，并由于创新不断取得多项专利，被评为浙江省科技型中小企业。

四、坚持“做一流企业”理念。M 公司坚持做一流企业，和一流企业合作，收获稳定的客户群，销售额也保持稳健增长。

当前，浙江省将“专精特新”作为引导中小微企业的发展方向，正致力于培育更多如 M 公司一般的隐形冠军来发挥示范引领作用。省内中小微企业如能乘着这股政策东风，向 M 公司看齐，相信也能成长为“小巨人”，助力浙江经济转型升级。

【练习题四】**关于浙江省特色小镇建设情况的考察报告**

A 镇镇政府：

浙江省为走出转型升级的新路，提出了创建特色小镇重要举措，云栖小镇等的建设更取得丰硕成果，其成功经验值得我们借鉴。

一、注重顶层设计。浙江省政府统筹规划战略布局，出台指导意见，公布特色小镇创建名单，明确建设目标和任务，为特色小镇建设奠定良好基础。

二、明确特色小镇功能定位。特色小镇的定位是产业发展载体，新型企业社区及创新创业空间。浙江省明确每个小镇的产业发展方向，并根据不同功能定位分类指导。

三、创新扶持方式。政府出台政策扶持意见明确具体扶持标准；建设创业创新引导区和“超级孵化器”，提供免租区域和其他扶持服务集聚创业人才和项目。

四、完善配套设施服务。打造美丽云社区，集中配套综合服务区，建设产业历史博物馆等，为创业企业提供各种服务，打造城乡统筹协调发展的美丽新样板。

A 镇党政办

XXXX 年 XX 月 XX 日

【练习题五】**关于 L 县旅游发展相关情况的说明**

各位网民朋友：

近年来我县旅游发展乱象频发，既伤害了游客的合法权益，也损害了我县的声誉。为此，我县政府向大家致以最诚挚的歉意，并将积极整改。

一、开展旅游市场秩序综合整治行动。我县将按照省旅游局的整改要求，逐项落实整改措施，规范市场秩序。二、严肃处置相关责任人。严肃处理乱作为的相关工作人员和侵害游客权益的从业者，涉嫌违法者移交法律处理，情节严重者吊销经营许可证。三、强化旅游市场监管。我们将开通网络举报渠道强化社会监督，同时建立完善旅游市场监管工作联席制度以打造健康旅游市场。

希望各位网民朋友们继续监督，我们一定积极改进，为来 L 县旅游的游客朋友提供优质的旅游体验。

L 县县政府

XXXX 年 XX 月 XX 日

【练习题六】

卢作孚乡村建设的导言材料

卢作孚与 1893 年出生于一个农耕家庭，虽未念过大学，但这位农家学子却在诸多领域创造了奇迹，尤其是其以北碚为中心开展的乡村建设实验至今仍具有现实意义。

一、卢作孚的乡村建设理念

核心思想：中国的现代化，基础在“乡村的现代化”。

建设范围：乡村进行“全面现代化”。不局限于物质的建设，而是追求乡村政治、经济、文教、社会、环境的全方位改革。

建设方法：以经济建设为中心。集中力量进行经济建设，构建“以工辅农，工（工商业）农（乡村建设）互动”的发展模式。

根本目标：人人都能自立，人人都能立人。一是乡村现代化建设要落实到“立人”；二是乡村现代化建设要靠“人人都能自立”的建设者去推动。

二、卢作孚乡村建设理念的现实意义。

一是突出了乡村建设的基础意义。启示当下要抓住城乡发展关系来思考发展问题。

二是提出了乡村建设的路径。“以工辅农，工农互动”的发展模式对如今以工哺农，建设新农村的发展模式有启示意义。

三是确定了乡村建设的目的。启示我们乡村建设最终要落实到人的建设，一方面要实现人的现代化，一方面更需要现代化的人去继续推动乡村现代化。

五、大作文

【练习题一】

注重保护隐私 加强信用体系建设

“人无信不立，国无信不兴”，信用是安身立命的基础，信用也是宝贵的资源，我国正在大力推进信用体系建设。信用也是我们每个人的身份证，包含着我们重要的信息，个人隐私也是信用体系建设建设中必须充分观照的。因此，要以保护隐私为核心，推进信用体系建设。

当前，人们已经逐渐认识到信用的重要性，信用体系初步构建，但目前信用体系覆盖面还比较低，且信用的信息不全面，信用体系内部隔离严重，信息获取难，更值得注意的是随着信息的全面搜集，人们对个人隐私的疑虑逐步加重。信用体系建设中，信息的全面搜集和广覆盖是毋庸置疑的，但其间可能出现个人隐私的泄露必须充分考虑，否则信用体系无法达到其目标。因此，推进信用体系建设，就要以保护个人隐私为核心。

以保护隐私为核心，加强信用体系建设，要提升信用意识。意识是行动的先导，是行动的总开关，只有意识到位行动才会有力，隐私保护，必要要有信用意识。我国公民普遍对信用重要性普遍缺乏认知，不重视信用，个人信用信息泄露严重，甚至有公民将个人信息用作交易的筹码。如果公民信用意识不提升，那么信用体

体系建设时几乎不可能保障信用安全。同样地，只有公民信用意识的提升，才能进一步倒逼信用体系完善，让个人隐私进一步被保护。可见，注重隐私的信用体系需要提升信用意识。

以保护隐私为核心，加强信用体系建设，要加强技术防护。如果说意识是行动的先导，那么技术水平则是决定行动效果的关键要素。在诸多行业中，电子商务领域的健康发展极其依赖信用，电商平台和电商相关企业往往也手持最多用户的信用信息，从某种程度而言，电子商务领域做好隐私保护是成果建设信用体系的关键。而电商相关企业能做好隐私保护需要提升技术水平。比如当前快递公司对用户信息进行加密处理就是以技术加强保护的成功实践。所以注重隐私的信用体系需要企业加强技术防护。

以保护隐私为核心，加强信用体系建设，要加强监管。信用体系的构建需要多主体参与，信息共享，这就要求政府必须加强监管，保证隐私保护。信用体系需要各种机构，尤其是商业机构的参与，通过实现多领域数据共享，让信息逐步全面。在这一过程中，必须保证商业机构在发挥征集信息功能的同时不会依靠贩卖隐私谋利。而这一目标的实现，不能仅仅寄希望于企业的担当，更需要依赖政府的“有形之手”。政府必须完善法律，加强监管，进一步织密信用体系。总之，注重隐私的信用体系建设离不开政府的有效监管。

国之信，重九鼎；人之信，诺千金。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。我们以保证个人隐私为核心，全面推进信用体系建设，就一定能形成，人人守信的社会氛围，推动社会的全面进步。

【练习题二】

以人民为中心 加强和创新基层社区治理

中国特色社会主义进入新时代，人民对于美好生活的需要不断提升，因而对社区治理工作提出了越来越高的要求。传统的社区治理存在治理主体结构不合理，智能化程度低等问题，难以令群众满意。因此，要想提升群众的满意度，认可度和幸福感，必须以人民为中心，加强和创新基层社区治理。

目前，基层社区治理工作还存在不少“拦路虎”。比如城市建设越来越现代化，但是社区人居环境却饱受垃圾困扰；再比如大量流动人口涌入，做好新老居民的融合和服务困难重重；甚至还出现了政府投入越大，基层干部越忙，群众却越不满意的尴尬局面。新问题呼唤新担当，加强和创新基层社区治理可以说是迫在眉睫。

加强和创新基层社区治理，需要提高智能化水平。传统的社区治理囿于工作人员不足，专业性欠缺，因此难以向社区居民提供精细化的服务。而借力科技支撑，则能有效提升社区治理的精细化和专业化水平。比如目前已经有一些城镇社区，立足社区老年人多的现实情况，着力打造智慧健康生活。不仅通过建设智慧医疗系统便捷居民就医；还利用智慧体育赋能健康生活，激发群众健身热情；更为老年人提供“触手可及”的智慧养老服务，让群众切实享受到科技带来的红利。可见提升智能化水平，能够优化社区的民生服务，提升群众的满意度和幸福感。

加强和创新基层社区治理，需要加大资金投入力度。目前在城乡建设方面，政府投入力度不可谓不大，但是很多居民却并不买账，究其根本，就在于资金并未用于改善居民更关注的人居环境。比如有的社区，如果走近居民家中，会发现现代化设施一应俱全，但如果行走在街道，便会发现垃圾遍布，污水横流。所以如果要想让群众点赞政府投入，资金就应该用于群众关切的民生项目。现在一些城市社区的环境治理之所以收获显著成果，就得益于政府的资金补助和专项基金。可见要加强和创新基层社区治理，加大资金投入也是必不可少的。

加强和创新基层社区治理，需要完善协同治理新格局。以前，社区人口相对较少，因而社区大多沿用传统的行政式管理方式，但如今流动人口大量涌入，利益诉求复杂多元，如果还沿用这一传统方式，让政府大包大揽，结果只会是基层工作者疲于奔命，群众还不买单。因此进入新时代，社区管理必须向治理转变，一元管理主体必须向多元治理主体转变。换言之，政府治理，社会调节，居民自治应该良性互动，构建共建共治共享的社会治理新格局，如此，群众认同感才会越来越强，幸福感才会越来越多！

总之，新时代的社会治理，核心在人，重心在城乡社区。坚持以人民为中心的发展理念，体现在社区治理

的创新方面，就应该是用好科技支撑，资金投入和协同治理三张牌，让治理的红利真正惠及每一位居民。

【练习题三】

深化行政审批制度改革 助力高质量发展

党的十九大报告指出，我国经济增长已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新阶段呼唤新担当新作为，而行政审批制度的改革，可以说是助力城市高质量发展的重要因素。具体而言，要深化行政审批制度改革，我们需以提升行政效能和服务质量为落脚点，以流程再造为切入点。

进入新时代，不同省市之间的差距越发凸显。先进省市的干部不满足于现状，始终与时俱进，朝着高质量发展方向加速前进。他们有敢想敢闯的胆气，有创新创造的朝气，更有突围突破的锐气。尤其在行政审批制度的改革方面，他们愿意攻坚克难，打造优质营商环境，为企业发展赋能。先进地区的做法可以说给其他地区提供了样板范例，若要实现高质量发展，必须深化行政审批制度改革。

而深化行政审批制度改革要想取得积极效果，必须以流程再造为抓手，致力于提升行政效能和服务质量。

聚力流程再造，提升服务和效能，需要坚持解放思想。流程再造的过程其实是在对部门利益进行调整，毕竟每取消一项审批事项，就是削减一项部门的权力。所以，如果各地方政府和职能部门心中只有局部利益，那么流程再造就难以实现。相反，可能会滋生“明放暗不放”，审批会面临“玻璃门”“旋转门”。因此要推动流程再造，首先需要各部门解放思想。各地和各部门必须顾全大局，对标先进，不断提升审批效率和行政效能，用优质的服务造福群众。

聚力流程再造，提升服务和效能，需要借力信息技术。/升级数字政府。政务服务信息化目前已经成为主流，但是不少地区在信息技术的运用上，还停留在较肤浅的层面，比如只是把线下的办事窗口移到了线上，但是群众办事依然需要跑断腿，办事流程并未得到优化。而目前有一些发达省份数字政府的打造已经升级，通过推动各部门数据共享来简化流程，实现了数据多跑路，群众少跑腿的新局面。可见要想优化流程，提升服务和效能，借力信息技术/升级数字政府是关键一招。

聚力流程再造，提升服务和效能，需要创新体制机制。通过深化行政审批改革，我们的目标是打造更便利的营商环境，而优质的营商环境背后，依靠的是体制机制的支撑。比如为保障审批服务高频顺畅运转，必须要完善行政审批服务新机制，将内部业务、横向部门、纵向层级和社会多元主体都能协同起来。而目前，全国各地也出现了很多先进案例，比如浙江的“最多跑一次”改革，江苏的“不见面审批”改革，山东济南的“泉城办，全办成”服务等，都是创新体制机制的有力探索。总之，只有创新体制机制，才能保证改革效果可持续。

行政审批制度的改革可以说是一次自我革命，需要有壮士断腕的勇气和决心。但惟其艰难，方显勇毅，惟其笃行，弥足珍贵，我相信伴随着行政审批制度的进一步深化，我们必将登上高质量发展的巨轮。

【练习题四】

平衡“快与慢”

改革开放四十年间，我国的发展仿佛被按下了“快进键”，高速的发展创造了“中国奇迹”，但也带来了“成长的烦恼”。如今进入新时代，我们不能再一味追求高速，而应把握平衡。新时代要助推发展再上新台阶，我们必须把握好快与慢的平衡。

快是一种质量，而慢则是一种智慧。在转型阶段，一味追求高速的确能创造发展神话，但也带来重重隐患。当社会求快风气蔓延，人们的身心健康备受考验；当企业追求快速扩张，往往会因反应迟钝而错失发展机遇；当超前教育速成教育开始泛滥，急功近利就会取代脚踏实地。所以要应对好转型期的挑战，我们应该平衡好快与慢。

平衡快与慢，需要健全社会保障体系。快和慢的速度背后折射的是发展阶段的不同。在赶超阶段，民众自

然要只争朝夕；而一旦已经处于领跑姿态，那民众也会开始追求休闲生活。如今我们正处于过渡阶段，所以最佳的状态是找到快和慢的平衡。但目前的问题是，很多民众在高房价和工作的重压之下，明明身心俱疲却不敢减速。因此要引导民众平衡快与慢，我们需要健全社会保障体系，为其提供兜底保障。只有织牢了兜底的社会保障网，民众才能拥有选择的权利。到那时，适度放慢速度，享受休闲生活势必会成为民众的自主选择。

平衡快与慢，需要转变经济发展模式。目前我国的经济已经步入新常态，从原来的高速增长变为中高速增长。要适应新常态，企业需要放弃对速度的迷恋，转而追求更可持续的发展模式。比如现在其实有不少优秀企业已经作出了积极探索，值得借鉴。以汽车行业为例，优秀的车企虽然在产品推出，营销方面仍保持快节奏，但不再追求通过资本等要素投入方式刺激高速增长，而是更关注员工的培训，期待以创新驱动的方式刺激高质量的增长。总之脚踏实地，专注核心领域，企业才能转变发展模式，实现真正的高质量发展。

平衡快与慢，需要尊重教育发展规律。在诸多领域中，教育是最不适合速成的。因为知识吸收也好，孩子的成长也好，都有其内在的发展规律，如果急功近利追求速成，效果反而适得其反。目前很多孩子明明年幼却过分早熟，只在乎成绩，却忽略了发现自己的志趣；还有很多成年人迷信速成培训，却只学到一些操作价值不高的套路，白白浪费金钱和时间。可见在教育领域，我们必须尊重教育发展规律，来践行好平衡理念。不论是养育孩子，还是进入职场后坚持终身学习，我们都应该注重日常积累，以耐心和定力收获新知，茁壮成长！

米兰昆德拉曾说过，自在有为的生活是急不得的；那么同理，高质量的发展也是急不得的。如今我们已经迈入全面深化改革的攻坚阶段，相比高速，我们更需要“乱云飞渡仍从容”的定力，相信只要践行好平衡理念，我们就必能实现从高速发展到高质量发展的跨越，为新时代开拓新局面！

六、套题练习

第一套：2020年国考地市级申论真题

（一）根据“给定资料1”，请你谈谈老马是怎样“当好基层这根‘绣花针’”的。（10分）

要求：全面、准确、有条理。不超过200字。

老马为当好基层这根“绣花针”，做法有：一、树立学习意识。每天坚持学习，记工作笔记。二、创新调解方法。与时俱进做好思想政治工作，情绪疏导和心灵抚慰工作，用心调解感动群众。三、树立正确群众观。明确接待群众的工作规矩，打造服务群众的温馨驿站。四、培养调解人才。开展传帮带服务，培养基层调解人才。五、强化担当精神。群众有困难时挺身而出，将服务群众视为终身事业。

（二）“给定资料2”反映了乡干部小雷在窦家梁村易地扶贫搬迁过程中遇到的一些问题，请你谈谈他是如何解决这些问题的。（15分）

要求：内容全面，条理清晰。不超过300字。

小雷的解决办法是：一、针对阻碍搬迁的谣言，抓紧政策落实。多方询问，确定传谣者，公布真相并催跑建房手续，加紧平整土地，给村民吃定心丸。

二、针对新居分配争议，做好政策解释。事前公示，并说明新村设计规划和新居分配原则，证明分配公平。

三、针对牲口安置问题，反映群众诉求。翻阅条文无果后立刻向上汇报，引起县里重视，给养殖业补偿。

四、针对村民不适应新居，解答群众疑问。耐心地一一解答群众疑惑，让村民尽快适应现代化设施新居。

五、针对村民生计问题，提前规划就业。利用护工培训、扶贫车间招工、邻村旅游业等加强就业，给没有劳动能力的贫困户推荐工作。

（三）邻区有关部门准备到锦林区学习考察，了解“智慧锦林”综合平台在社区治理方面的特点和运行情况。如果你是锦林区负责接待的工作人员，请根据“给定资料3”，写一份情况介绍提纲。（20分）

要求：要点完整，内容具体，条理清晰。不超过 500 字。

“智慧锦林”综合平台情况介绍提纲

背景：“智慧锦林”是锦林区集管理、执法、服务为一体的综合平台，在社区综合治理方面发挥着重要作用，实现了社会治理共建、共治、共享新格局。

特点：一、以指挥中心为圆心。通过指挥中心，监控交通、餐饮、环境等领域运行场景。二、以网格责任体系为基础。以网格为单位，对相关问题进行巡查处理。三、以全方位快速响应队伍为力量。平台触角包括基层工作人员、街道社区干部、网格管理员及市民，建立了部门联动、街道配合、群众参与的快速响应机制。

运行情况：一、通过多功能 APP, 实现信息源头全覆盖。平台的专门 APP 提供多种便民服务，并方便群众举报反映各类问题。二、借力网格化管理，提高源头发现处置能力。网格员每天巡查并上报问题至平台，以便第一时间发现处理解决问题隐患。三、建设共治机制，实现智能化联合管理。自治无效的问题，指挥中心启动共治机制，通过平台通报组成综合执法队，进行联合执法。四、利用大数据，优化决策和监管。定期分析研判平台数据，为政府决策提供依据；平台借助视频天眼系统和无人机，解决空气污染难管难罚问题。

（四）如果你是沙洲市市场服务中心工作人员，请根据“给定资料 4”分别梳理三个市场存在的问题，并提出相应的解决措施。（25 分）

要求：（1）问题梳理全面、准确；（2）所提措施有针对性、切实可行；（3）不超过 500 字。

莲池农贸市场问题是市场脏乱差：过道狭窄；缺乏排水；消防设施配备不全；空气流通不畅异味大。对策是改造旧市场。一、完善改造方案。明确临时市场的位置并完善管理措施，设置雨棚；登记摊贩经营摊位，做好协商，保证改造后有序入驻。二、完善设施建设。加大对消防、排水、通风、卫生设施的投入；拓宽市场过道。

豹岭早市的问题是缺乏规范场所：流动摊贩多；临时市场秩序乱；造成交通拥堵；形成噪音污染。对策是新建菜市场。一、规划新建场所。申请将闲置老厂房规划设计为农贸市场。二、设置固定摊位。有序引导流动摊贩入驻。三、加强市场管理。打击流动摊贩，制定摊贩经营守则，改善环境。

月湖市场的问题是管理不完善：车辆停放、货物堆放不规范；占道经营普遍；活禽摊位管理不善导致空气污染严重。对策是完善市场管理。一、改造提升市场硬件。边营业边整改，做好安全防范。拓宽过道，设置栏杆。二、科学制定制度。听取专家和群众意见，规定车辆停放、货物摆放、活禽摊位设定的规则，做到便民利民。三、引入多元治理。通过制度设计将政府、市场管理方、消费者、经营方都纳入治理主体，实现共治。

（五）近期，S 省开展乡村治理先进典型评选工作。M 市打算推荐莱康村参加评选，如果你是该市有关部门的工作人员，请根据“给定资料 5”写一份莱康村参评的推荐材料。（30 分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言准确；（3）字数 800~1000 字。

创新乡村治理模式 助推美丽乡村建设

近年来，我省改革始终走在前列，给社会治理带来了全新挑战。我市莱康村面临改革过程中出现的人心不齐、组织涣散等问题，积极探索出乡村治理的新模式，从单一使用传统的行政管理手段到综合运用行政、法律、道德手段，既解决了短期现实问题，也兼顾了长效公平，其治理经验值得推广。

一、狠抓基层党建，提升乡村治理领导力。莱康村狠抓村党支部班子自身建设和党员队伍建设，配备了一批有能力、有威望的村民担任村两委委员。新班子聚焦村民关切问题，全力解决影响团结和谐的问题，积极整治村容村貌，以强大的领导力和执行力令莱康村旧貌换新颜。

二、推动村民参与，营造民主协商好氛围。莱康村党支部成立了村民理事会。一方面，村民理事会的成员包括村民代表、企业代表和下乡市民代表，保证重大事项多元协商。一方面，村民依托村民理事会主动参与村

庄事务的管理与决策，通过充分沟通凝聚共识，也实现了“村里事村民说了算”的民主氛围。

三、推进法治建设，培育依法治理好习惯。莱康村为推动法治建设迈上新台阶，选取了一批政治素质好、宣讲水平高的村民担任“法律明白人”，宣传政策法规，化解矛盾纠纷，使得村里形成了遇到问题找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

四、加强德治建设，塑造文明向善好风气。为塑造文明乡风，莱康村组建了文明评判团。通过发掘村民道德规范、修订村规民约、搜集整理家规家训形成文明氛围；通过开展道德模范评选发挥典型引领作用；通过举办文化体育节丰富村民业余生活。

五、发展集体经济，增强乡村发展源动力。莱康村还通过盘活土地资源，引进优势企业，成立专业合作社等方式不断壮大村集体经济，同时，村民生活水平也水涨船高，对追求更美好生活的信心也更足了。

通过以上举措，莱康村取得了可喜的发展成绩。乡村面貌焕然一新，村民生活充实了，心拉近了，集体经济从 2.4 元增长至 1000 万元，昔日的问题村成为今日的“和谐村”！莱康村这些年的发展实践，为新时代的新农村建设写下了生动注脚，让新时代的美丽乡村照进现实。

第二套：2018 年多省联考申论真题

（一）请根据“给定资料 2”，用简洁的语言概括“互联网协同消费经济”存在的一些问题。（15 分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）不超过 150 字。

问题有五：一、民众不信任。民众有疑虑，不信任这个模式。二、信息安全无保障。全方位搜集个人信息，有泄露的风险。三、交易双方缺乏信任。线上交易，交易双方不信任。四、劳动权益保障难。法律制度缺失，劳动权益有被侵害的风险。五、虚假信息普遍。门槛低，出现各种不实信息。

（二）“给定资料 3”具体介绍了我国两家企业在新经济环境下谋求发展获得成功的做法，请从中归纳总结出若干条经验，以资其他企业借鉴。（20 分）

要求：（1）准确全面，体现普适性；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过 250 字。

经验有三：一、要依托物联网，创新服务模式。依托物联网率先培育共享洗衣机市场，实现了在线预约排队支付等智慧功能。二、要多方合作，实现自我升级。与全国多所高校合作，借助第三方资源入驻，提供 O2O 模式下的校园社交等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。三、要加强技术研发，创新商业模式。原创多项核心技术，研发具有自主知识产权的智能系统，优化管理，同时通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享；转型成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

（三）某省出版发行集团拟召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上就“推进企业信息化时代下转型升级”作主旨讲话。请结合“给定资料 4”提供的有益启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25 分）

要求：（1）针对性强，内容全面；（2）条理清楚，层次分明；（3）简明扼要，450 字左右。

发言提纲

一、背景：随着互联网的进一步发展，当前已经进入共享时代，传统的文化出版领域面临很大的挑战，一些传统文化产品结合互联网却并不成功，在理念上，运营上与互联网经济相违背。因此我们必须顺应时代变化，转变观念，实现整体的转型升级。

二、推进转型升级做法

（一）转变观念，树立共享理念。开放和共享是互联网经济的主要特征，要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑、适应互联网发展生态，要具备共享的精神。

(二) 创新运营模式，实现共享模式。要充分了解消费者的阅读习惯和购买方式，依托现有资源，变革运营模式，创新出版内容，实现服务的转型升级。

(三) 多方合作，拓展产品与服务。借助自身平台，与教育、旅游、金融等机构合作，提供多样的产品和服务，不断拓展。

(四) 有知名学者说，“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”（见“给定资料6”划线部分）请根据对这段文字的理解，自拟标题，自选角度，写一段1000-1200字的文章。（40分）

要求：（1）立意明确，论述透彻；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

总论点：促进文化共享和传承，提升文化自信

分论点：促进文化共享与传承，需要树立共享理念

促进文化共享与传承，需要依托互联网

促进文化共享与传承，需要创新共享模式

第三套：2020年江苏省考B类真题

(一) 假如你是某市执法部门的一名工作人员，要在执法工作研讨会上，做“科技推进执法现代化”的主题发言，请根据“给定资料1、2”拟定一份发言的PPT内容提纲。（25分）

要求：（1）内容全面，重点突出；（2）条理清楚，有逻辑性；（3）篇幅300字左右。

背景：大量新科技广泛运用于行政执法实践，显著提高执法效率。

成绩：一、实现动态监管。遥感技术实现全面动态监管。二、精准化执法。实景三维技术实现智能化管理和精准化执法。三、智能化管理。城市大脑系统打造新型智慧城市。四、精细化管理。远程环卫监测系统助力主管部门和养护单位的精细化管理。五、强化治安针对性。大数据分析技术强化治安工作的针对性。六、提升治理主动性。物联网感知设施推动社区治理主动发现问题，公共安全重心从应急处置转变到风险管控。

启示：执法者应转变执法理念，提升执法素质，创新执法方式方法，顺应新科技运用执法后提出的新要求。

(二) “给定资料3”中的“你送我检”和“给定资料4”中的“宜停车”，是基层执法中的创新案例，请归纳概括其中值得推广的执法理念。（20分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过250字。

两个创新案例中有四大值得推广的执法理念：一、依法执法：违法必究，执法必严，“你送我检”对不合格食品核查处置，依法处罚，创新举措于法有据，保障消费者行使法定监督权。二、智慧执法：执法创新应借力科技实现智能化管理。市场监管局依据大数据制作笑脸地图，“宜停车”以手机付费为主要手段。三、执法为民：“你送我检”回应群众对食品安全的诉求。“宜停车”回应停车需求，并根据群众反馈优化服务。四、共治理念：“你送我检”鼓励群众参与监督，提高监管效率；“宜停车”听取民意监督，完善管理。

(三) 请对“给定资料5”中的执法“治理洁癖”产生的原因进行分析。（15分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅250字左右。

“治理洁癖”是指执法过于追求秩序和整洁，却忽视了群众需求，造成反效果。其产生原因是：一、缺乏执法为民的理念。执法目的是为了达到地方政府的标准，而非满足群众需要。二、治理重心未向基层下移。政策标准制定脱离基层实际，不能反映基层工作者和群众的意见诉求。三、缺失依法执法的意识。执法强行一刀

切，侵犯群众的权益，造成群众财产损失。四、执法能力不足。执法者缺乏系统思维，不善于进行精细化针对性执法，导致城市只有秩序没有活力。

（四）“给定资料 5”中提到：“执法的琴键，只有随着群众的需求而跳动，才能奏出社会和谐的乐章。”请结合对这句话的思考，联系实际，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）自选角度，自拟标题；（2）参考给定资料，不拘于给定资料；（3）观点明确，内容充实，结构完整；（4）篇幅 1000 字左右。

总论点：执法为民，加强和创新社会治理

分论点：

加强和创新社会治理，要树立为民执法的理念。

加强和创新社会治理，要依托高新科技的支撑。

加强和创新社会治理，要持续提高执法能力。