

# 申论压轴点睛

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

## 一、请根据给定资料 1，概括 Y 县在乡镇招商引资工作中存在的一些问题。（15 分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）200 字以内。

### 资料 1

以下是某地报纸“读者来信”专栏刊登的有关 Y 县乡镇招商引资工作的三封来信的内容摘要——

A 镇张某：乡村振兴，需要吸引外来的人才、资本、技术“加盟”，为农村发展注入强劲动力。但有的招商引资脱离实际、贪大求洋，导致项目长期落不了地，产生不了实际效益，成为“空头招商”。

我们镇遇上稍有投资意向的企业，便承诺送地、免税、贷款，包办工商、环保、用地等各种手续。可是，真正签订了投资协议，许多手续牵涉到法律规定、部门管理职能等问题，承诺最终要么成了空头支票，要么只能违法强行让企业上马。

为了完成招商引资任务，对投资方不加甄别，往往被皮包公司、诈骗集团利用。前不久，就出现了引进的企业非法融资后跑路，造成群众上访事件，损失巨大。

3 年前，我们镇与华南的一家投资公司洽谈，合作开发一个乡村旅游项目。签订合作框架协议后，投资方承诺将在 3 年内投资数千万元。镇政府和村“两委”很重视，抓紧做好土地流转、基础设施建设等工作。可是接下来的几年，投资方却毫无动静，没有投资一分钱，这个项目成了“半拉子工程”。前期投入的数百万元，只能全部由镇里承担。类似的情况还有不少，比如喜欢招大商，为了引进大项目，舍得投入，先后征用土地数千亩，可由于区位无优势、缺乏竞争力等原因，往往项目“泡了汤”，导致土地长时间撂荒，让农民空欢喜一场。

B 乡武某：近几年，沿海发达地区在环境整治过程中，淘汰了一批污染严重的企业。对这些企业，内地一些地方像捡到宝一样，纷纷伸出橄榄枝。通过降低门槛、提供优惠政策，一个个被沿海地区淘汰的污染企业又在经济不发达的农村冒了出来，最终遭罪的是老百姓。

我乡从某沿海城市招商引资进来的一家水暖器材厂，即是一个典型例子。这家所谓水暖器材厂，其实是把招商地的水龙头、淋浴器等半成品，拉运到这里进行镀锌加工，整个车间都弥漫着有毒的雾气。由于该厂采取的是“计件工资”制度，老百姓又缺乏健康知识，为了图省事、多挣钱，不要说戴防毒面具，有的甚至连口罩都不戴。经群众多次举报和强烈要求后，引起上级相关部门的重视，责成乡里关闭了这家害民的工厂。

C 镇应某：我们镇有两个偏远山村同时搞招商引资。一个村招来了石英矿开发项目，投资方财大气粗，不到两个月村子里就车来车往，后山上炮声隆隆，好多村民当上了矿工，一时间挣了些钱。另一个村，一位退伍军人兴办养羊场，一开始经营不是很顺利，第一年投资买了 500 只羊，当年并没有给当地带来立竿见影的致富效应。

然而 3 年过后，光景却大不相同。石英矿采完了，投资方撤走了，留下满目疮痍的后山和被重型车辆压坏的水泥路，让村里收拾“烂摊子”。而养羊场在退伍军人精心打理和镇、村的帮助下，规模发展到了 4000 多只，不仅在村里聘用了 20 多个村民当“羊倌”，而且帮群众在坡地种上苜蓿，每年按市场价收购苜蓿作青贮饲料，还探索出了入股分红、托养代管、借种收草等多种经营模式，引导该村及周边群众参与到养羊产业中来，带动了乡亲们增收。

## 二、根据“给定材料 1”，谈谈你对于飞所说的“家乡，不只是乡愁，还有诗和远方”这句话的理解。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 300 字。

### 资料 1

马道村是一个典型的传统农耕村落。千百年来，这里的村民以种地务农为生，主要的经济作物有槟榔、荔枝、菠萝蜜和水稻等。于飞 7 岁那年，父亲复员，带着他和母亲回到马道村。如诗画般美丽的田园风光，亲近

自然、充满乐趣的乡村生活，以及热情淳朴的乡邻们，都给童年的于飞留下不可磨灭的记忆。“老家的一切，滋养了我，成就了我。”多年后，于飞这样说道。而那时，乡村贫穷落后的面貌，让小于飞更加向往城市生活的斑斓多彩。为此，于飞从小就用功读书，成了村里第一个大学生。

大学毕业后，于飞被分配到大城市当教师，之后转行进入旅游管理和酒店经营等领域。由于机缘巧合，他开始创业。创业成功后，于飞的眼界愈发开阔，思路也更活跃。但此时，马道村仍是一个贫穷的小村落，全村没有一条像样的马路，细窄的村道让出行的人们“晴天一身土，雨天两脚泥”。于是，有老乡找到于飞，想让他为村子谋划谋划出点力。

随着中央“乡村振兴计划”的提出，马道村所在的县适时提出“美丽乡村、幸福城市”的战略思路，大力推进全域旅游景区建设，村道硬化工程将村村相连，人居环境和交通条件大幅改善。回乡创业的机会来了。

“小时候拼命地读书，就是想要逃离农村，不想回家种田。可是现在，整天在喧嚣的城市里忙碌，又向往乡村的宁静。”于飞说，纵然脑海中仍然留有农村落后面貌的记忆，但乡愁的滋味在心里越酿越醇。“要寻找人们对乡村生活美好的记忆，打造富裕、文明、有序、亲近自然的村落，让村民共享美好的时代。”这是他创办“田园梦想农庄”的初衷。

经过精心打造，马道村“田园梦想农庄”开始对外试营业。碎石子铺成的乡间小路，老水车在池边吱吱作响，坐在槟榔树下，可以一边品尝椰汁的甘甜，一边观赏十里风光怡然的田园……

村子美了，游客来了，曾经外出务工的村民也愿意回来了，他们有的在于飞的农庄帮忙干活，有的在自家门口摆出种养的农产品，向观光旅游的客人售卖。村庄环境越来越优美，村民的钱袋子也渐渐鼓了起来。马道村村民小组长告诉记者，如今，马道村也是省里重点打造的美丽乡村之一，全村200多户农户，在务农和外出打工的基础上，越来越多人吃上了旅游饭，人均年收入达到4万元。

于飞介绍，目前，农庄投入资金约500万元，设有农家园林餐厅、无公害菜园、槟榔鸡园、田园风光农耕体验、田塘垂钓、民间手工艺等服务体验项目，一年接待游客约10万人。家乡更美了，村民变富了，自己的事业和梦想也实现了。

“家乡，不只是乡愁，还有诗和远方。”于飞说，下一步，他将抓住“乡村振兴计划”的机会，打造以田园梦想共享农庄为主体的乡村田园综合体，希望能以点带面带动整个马道村的发展，看到建成富裕、和谐、美丽新农村的可喜景象。

**三、王家村拟参照兴隆村的模式改进农家书屋，但有些村民认为“改不改，没多大关系”。假设你是王家村农家书屋的管理人员，请你写一篇宣传稿，向本村村民介绍“兴隆村农家书屋”发挥的作用。（40分）**

**要求：（1）紧扣材料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言流畅；（3）字数不超过600字。**

资料4

近日，王家村支部书记老王带领村支两委一行人来到“农家书屋示范村”兴隆村考察学习，以下是考察学习的相关情况：

“我们这个农家书屋占地300多平方米，不仅有9000多册图书，还有8台电脑！设有开放阅读区、老年人沙龙活动区、儿童阅读区、借阅工作区等。”兴隆村支部书记老马介绍道。

“早上有老人下棋，下午有学生看书写作业，周末文化活动很多。”村民颜大妈笑着说：“以前大家业余生活啊就是唠嗑打牌。这儿，给老人和孩子们张罗了一个好去处。这里一周七天都开着门哩，平时能看看书、上上网，多了解下外面的世界是啥样的。到了周末还有‘兴隆故事会’、放电影、科普宣传、讲座这些活动都挺有意思的。有了这个书屋，我们觉得生活有滋味得很呢。”

“共建共享是我们的理念，这里对全村村民免费开放。”书屋管理员小蔡介绍道，“当初建这个书屋不仅得到县、镇的支持，也受到村里群众的欢迎。这里有4000本图书、2台电脑是村民们自发捐的。这里的近万册

图书覆盖了农业生产、农村生活、儿童科教等多个方面，并严格按照《中国图书馆分类法》编码分类，各类图书非常好找。针对儿童阅读速度快、阅读需求量大的特点，我们与邻村的书屋会定期轮换儿童图书，让它们在农村‘转’起来。”

现在，更多的村民成了农家书屋的常客，在病虫害防治、生产技术改良、市场需求变化等问题上，村民都学会了主动从书籍和网络上寻找答案。年过六旬的村民老贾说：“前些年市里有个扶贫项目，免费为我们引进了一批新柿子，价钱能比老品种高几倍哩。就是需要砍了老树嫁接，大家大眼看小眼，谁都不行动。现在想想啊，这都是不晓得村外的世界是啥样。”

“孩子们一到放学就会到书屋来做作业，看看课外书。每到周日，这里就更是孩子们的乐园，看书、画画、练字……”管理员小蔡说，“村民以前最担心的就是一到放学放假，孩子到处乱跑有危险。自从农家书屋开设这个免费的课后托管中心，孩子们放学就可以来这里写作业，我也能稍微辅导下；放假了还有大学生志愿者来支教，这给家长们帮了大忙。毕竟，阅读、作业、课后辅导，都是孩子成长中的大事啊。”

“但我们的农家书屋不仅仅有图书馆的作用，它也是一个微型的农村电商服务中心和培训基地。”老马书记骄傲地介绍道，“我们兴隆村不是家家户户都拉了网线，买了电脑，村民也不是人人都熟悉电脑操作。那为啥不可以利用农家书屋的联网电脑提供农村电商培训和服务呢？这样，我们的柿子、土蜂蜜、杏干等土特产都不差销路啦。”

这种“农家书屋+电商”模式极大地增加了农家书屋的吸引力，使农家书屋人气大增，越来越多的村民一手拿着锄头、一手拿着鼠标，在书屋工作人员的帮助下，开起网店，做起电商。

在书屋外墙上，有大字标语写着“让兴隆的优质农产品不再难卖”，各种包装精美的产品排列整齐。管理员小蔡说，书屋不但帮衬村民卖农产品，还为他们代收快递、代缴水电费用等，这极大地方便了大家的生活。

#### 四、假设 C 村所在的省份将开展一次关于古村的保护与开发的经验交谈会，请你根据材料 4，写一份介绍 C 村保护和开发情况的发言稿。（25 分）

**要求：紧扣材料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数在 450 字左右。**

资料 4

位于湘西的 C 村，因三面环山、一面临水的地势而得名。这个明清时期的古代民居建筑村落，被誉为“江南第一村”和“民俗博物馆”。在晨雾中，绿荫环抱的小山村，一片青瓦白墙，一条流过门前的清澈小河，如此简单的画面让人心生向往。

C 村在 2006 年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；2007 年被公布为国家级历史文化名村；现为国家 3A 级旅游景区。

这儿的建筑有一个特别之处：在侗式木屋的外面，还筑有徽式高墙。因为村子人口多，房屋十分密集，火灾是这儿的纯木质房屋极大的安全隐患。

几年前，村里的杨老犯了愁：村子里和他一起唱傩戏的人，已经没有几个了。作为省里的非遗，难道就真的逃脱不了失传的命运吗？当时，C 村和中国所有乡村面临的状况十分相似：年轻人大都外出打工，留守和空巢现象较为严重。杨老说，年轻人也不是不想回来，但是村里房屋太挤了；在家种地挣不了几个钱，养不活自己和家人；因为古村保护不能乱建新房，年轻人在外面打工挣钱了当然想住一个新房，但没地方让他们建，老屋洗澡、上厕所都不方便。在这生计生活问题都解决不了，更别说什么非遗传承问题了。“我们村里啊，有很多土生土长的好东西，比如野生茶、黑米茶、有机生态米、手工艺品等等。”村支书老高说道，“但以前这里建筑规划不行，交通也没跟上，我们不会包装，好东西也卖不出去，可惜哟。”

“活体保护，让古风留存。”这是县委书记为 C 村拟好的目标。为了更好地保护这一弥足珍贵的传统村落，县政府于 2015 年全面启动了 C 村整体保护与利用项目，并特邀了专业的乡村建筑设计团队来打造。面对 C 村的



山水和生态，团队提出了“天人合一”的理念和“耕读人家”的设计方案，从房、水、旅、种、村、治等几个方面分别着手修复和调整：只有乡愁乡建，才能留住乡愁；只有古村古建，才能留存古风。

“乡建的重点，是在‘乡’上下功夫，而不是在‘建’上做文章；乡愁不是‘愁’上做文章，而要在‘乡’中找情感。乡就是农田、民居、菜园、养猪，就是充满人情味的乡土社会。让年轻人回村，只要他们回家了，人就可以养房，村中就有生机。”团队这样的理念重新激活了古村落的元素，把农村建设得更像农村。

过去对传统村落的保护，可能更侧重于单纯的物质上的保护，而忽略了人的繁衍、文化的传承，没有太多考虑年轻人为什么不愿意回来。县委书记介绍道：C村历史纵跨600多年，至今保存完好的一个很重要的因素，就是它有人活动，有侗汉苗民族老百姓在这里繁衍生息，所以我们必须引入活体保护的概念。

古村古建在外观上对C村进行了保护和传承。同时也注意提高农民生活的舒适度，改造了古村的基础设施和公共生活区域，让老人和年轻人都住得舒服；对外观上已经过度改造的房子，进行了复原整理；此外，还在古村旁边建了一个新村。“有了新村，年轻人可以回家盖房。古村也因为年轻人的回归而注入了新要素，传统特色产业的发展也有了更坚实的依托和更广阔的空间。”县委书记说道。他认为，他们必须保持有老百姓在这里生产、生活、繁衍生息这么一种风貌，也必须把群众赖以生存的各种产业做好。在传统特色产业活了以后，C村开始在旅游业方面大展拳脚。在这几年，C村连续被评为“中国十大美丽乡村”。古村的自然素净吸引了来自全国各地的人们前来一睹芳姿。但即使是面对这样的旅游热，C村也保持了冷静的头脑：在发展旅游的同时，必须把古村的文物保护好，把文脉保护住，留住古村底蕴。产业发展也要适度，才可以避免失去特色；旅游限量接待游客，防止超过古村承载能力。只有这样，古村才有长久的魅力和旺盛的生命力。

但古村的保护发展工作还不止于此。“古村本身只是一个亮点，真正能将人留住的，是这里的青山绿水。这里非常宁静美好，就像一个世外桃源。虽然这里偏僻了一点，但现在已经改善了基础设施，比如修建沿河公路等等。现在县城到这儿，只要20分钟车程。”县委书记说，“附近还有一个国家级自然保护区和一个国家湿地公园，生态都非常好。这些都是我们当初就看到并且纳入规划的。”现在，公路已经把沿河的那些小小的美丽村落、自然保护区、湿地公园等都纳进来了。C村，就像是一串项链上最璀璨的明珠。

“如果当初大家照着别的古村例子来做，也有一定效果。但为了我们祖祖辈辈生活的家园，我们多想点办法，多动点脑筋，多流些汗也值。”C村村支书说道。

**五、给定资料2中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（45分）**

**要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数1000~1200字。**

资料1

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。

党的十八大以来，党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述，从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述，进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念，不论过去还是现在，都有其鲜明的民族特色，都有其永不褪色的时代价值。他强调，要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设，党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》强调：“以诚信建设为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。”中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，明确

规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建设完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，建立起社会诚信奖惩制度，并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

#### 材料 2

一年前，小张从北京到杭州工作。在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情：原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018年2月起，到E市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创新创业热情。

在某信用机构负责人看来，10年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能够实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

六、“给定资料5”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美”，请结合你对这句话的理解，自选角度，联系实际，写一篇文章。（40分）

要求：（1）立意明确，结构完整；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数1000~1200。

资料1

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡种植大市B市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。它只是在Y省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通。这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政策研究室的工作人员说“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善Y省咖啡



品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的第二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

#### 资料2

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆时也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是XN村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺，但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉，人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

XN村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标志。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研完XN村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面的几乎全在经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

#### 资料3



为了开辟“第二课堂”，阻断贫困代际传递，H市F县PA乡全面开展了教师家访工作。老师们送“育”上门，在学生家庭密集的院坝、楼栋等地，召开“院坝家长会”“楼栋家长会”，宣传教育政策、倾听家长意见。58名教师利用下班、双休日等，送“爱”上门，对学生逐一进行家访，了解家庭情况、沟通教育方法，把孤儿、单亲、留守等特殊家庭作为重点家访对象，通过举办关爱活动、微信视频连线等方式，关爱学生成长。其后，他们还开展了“家访问题分析会”，对家长意见、建议相对集中的热点问题逐条进行分析，商讨解决方案，并定期回访，营造家庭、学校、社会“三位一体”的“家校共育”氛围。

而如此细致的家访工作的背景又是什么呢？“前些年，我们调研时发现，不少群众对政府有怨气，使得危房改造、厕所改造等不少利国利民的工作推进落实难。”F县县委书记说，之所以出现这种情况，在于干部和群众走动少了、交流少了，干群没有打成一片，没有建立起“骨肉相连”的信任感。2016年，F县开始探索干部走访、教师家访、医生巡防、农技随访的“四防”机制。

PA乡正是该县“四防”工作的示范代表。在PA乡，全乡划分为50个网格，有112名网格员，他们负责走访7016户农户。以下是关于PA乡“四防”工作的部分情况：

“要不是党的关心，哪能住新房？”老熊在自家新房里对记者感叹道。往昔在他眼前浮现：自己因骨髓炎截肢而痛不欲生；土坯房钻风漏雨更是让人度日如年……多年来，老熊与妻子都想改变家里境况，却力不从心。自“四防”工作开展以来，老熊家的困境在慢慢改变。从被列入建卡贫困户起，老熊就发现来访的干部多了，不仅来得勤，还问得细：每个家庭成员的年龄、文化程度、就业、身体状况，厨房、厕所、猪圈，土地是流转还是自己种，现有条件能发展哪些产业……事无巨细，都详细记录在了他们为老熊家建的台账里。老熊当上了护林员，妻子也成了村里的保洁员，两个人的工资让全家的基本生活有了保障……

夏大妈2018年种了近3亩的辣椒，收入两万余元。在2017年她也种了半亩小米椒，却只卖了千余元钱。究竟发生了什么，会有这样巨大的差别？“关键就是农技员来指导。”PA乡党委书记老文说，乡里引进了农业公司，建起了蔬菜基地。在公司人员的建议下，夏大妈从小米椒改种市场需求量大、价格也更高的二荆条辣椒。在种植中，负责农业技术指导的农服中心主任老任常到夏大妈的辣椒地里进行技术指导。“他们说用农家肥，我就用养的猪、鸡的粪便拌着草木灰来施肥；说要防虫害，我就按他们说的打药。”在农业技术人员指导下，夏大妈的二荆条辣椒获得了丰收，农业公司又以高价全部收购。文书记介绍，为了帮助农民提高生产水平，增收致富，全乡开展了农技随访。乡农服中心先后组织专业骨干75人次，深入农业基地、田间地头，传技术、教方法，为农民提供产业发展上的技术扶持，护航乡镇特色产业发展。

“我有得病，要经常检查，但大医院太远了。小丁她们定期回来，真是很感谢。”目送医务车在雨中远去，刘阿姨慢慢走回屋内，“现在，我的病情稳定了。通过几次细致的诊查，乡里给我们制定了个性化治疗方案，建立了健康档案。和我家签约的家庭医生每月到我家来问诊至少2次，不仅送医送药上门，还会定期追踪治疗效果。”除了为刘阿姨这样的贫困户落实签约家庭医生外，PA乡还实行村医常态化入户送诊，对小病小惠及时送诊送药，对突发性疾病由村医通过电话与签约医生等进行会诊，病情严重的由村医联系驻村工作队共同送往医院住院诊疗。这样的巡访，为村民提供了基本的医疗保障，也能及时发现村民潜藏的病患、减少因病致贫。但PA乡的医生巡访工作并不局限于这些。为深化巡访，PA乡进一步统筹乡镇中心卫生院和口碑较好的私人诊所的医务人员，利用群众会、赶场天等，在镇街、各村便民服务中心等人群聚集地，免费为全乡群众进行健康体检，提供基本医疗、基本公共卫生、健康教育、个性化健康管理等服务。

“我们的‘四防’工作可不是各做各的，而是实现了信息的互联共享。教育、健康、技术都和收入息息相关。通过两年多的工作，我们已经形成了较为完善的信息档案，这对我们这个深度贫困乡的精准脱贫工作有重要意义。”文书记说道。

#### 资料4

以下是一位游客关于C城的日志：

C城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车，横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电（扶）梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这儿可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这儿的地理条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是C城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这儿山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着C城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到C城的游客，确实好好感受了下这地方特色浓郁的交通。KX路电梯建于1986年，是国内首次将市内电梯用于城市公共交通。这个电梯高11层，曾经出现在C城造的火柴盒上，算得上是C城的标志之一。

最最不能略过的，当然是轻轨。C城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人都以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁，才不是呢。”C城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅60分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近90度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样，庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的，这引得不少摄影达人争先到访。轻轨1号线的X站被修建成了一个“森林城堡”。N站是2号线与3号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精卫填海、愚公移山。”C城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说C城是一座5D城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年C城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么C城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为C城点赞！

#### 资料5

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有了一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三

层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道，让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期，我们一直在路上。