

8.22 联考冲刺班—申论讲义

公考通网校

www.chinaexam.org



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

目录

归纳概括题.....	1
提出对策和启示分析题.....	10
综合分析题.....	18
应用文写作题.....	22
作文和套题精讲.....	27

归纳概括题

一、根据给定资料“1~2”，概括 90 后创业者的优势。（15 分）

要求：内容全面、观点明确、语言简洁。不超过 300 字。

资料 1

在北京西北部的一栋办公楼的地下室寒气袭人，一群想要成为企业家的人围着一个电脑屏幕，全神贯注地注视着他们的最新产品原型。几公里之外，在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅内，一个由经理和创业者组成的 30 人团队也在谈论新产品的创意。这两个团队是中国日益兴盛的创业文化的缩影。英国在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示：“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神日益增长。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者——整套生态系统逐步形成。”

据不完全统计，从 2013 年 5 月至今中央层面已经出台至少 22 份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型企业特别是创新型小微企业发展，使各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015 年 10 月 19 日，在全国大众创业万众创新大会上，李克强总理被现场热烈氛围感染，即兴上台讲话，表示为创业创新者“站台”。李克强总理指出，大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容，也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

资料 2

近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90 后群体以其高学历、年轻、接受新事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位 90 后创业者，分享自己的创业心得。1992 年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么 KTV 的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了 N 市所有的 KTV。他发现，KTV 的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视”。在小尹看来，社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV 不再只是一个唱歌的场所，而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等一切需求的地方。凭着这个想法，他创立了 KTV 团购 APP “一起唱”，把整个 N 市的 KTV 硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到 APP，进入包房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件还可约别人来唱歌，还可以把 KTV 现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起来。90 后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处，我们创业的可选空间变大了，无论家庭背景、所支付成本，还是教育程度。

这一观点得到了很多人的认同。与 90 后相比，80 后们从父母那里得到的传承不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多 90 后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90 后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多 90 后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO 小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一种劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威

的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的时代。

二、根据“给定资料3”，分析三个村镇旅游发展的相同之处，并概括其各自的成功经验。（30分）

要求：紧扣资料，内容全面；条理清楚，层次分明；字数不超过400字。

资料3

“阳光公社”是DL镇的一个文化创意旅游项目，由著名设计师主理，其包括：创意餐厅、创意民居、创意奶场、农产品创意超市等。所有建筑都遵循当地古城的规定做成了传统的民族样式，地面均由卵石铺砌，造价低廉，却易拆卸和重修。“这个文化创意项目不仅增加了我们村旅游景点的看头，也让居民的房屋变得美观整洁。”村民老李指着自家屋子的外墙说，“那是T大学的大学生们给我们专门做的创意彩绘。有了它，我们的房子看上去更精神了，我们不打扫干净屋子都觉得对不起它。”阳光公社的另一个亮点是文化创意奶场。其牛奶生产基地中植入了亲子项目，亲子家庭可以在这里体验牛奶生产，同时亲近自然和土地。“阳光公社”对外营业后，DL镇的游客量较去年增加200%，旅游营收提高了260%。县政府更是对这种融合了文化创意的乡村旅游模式给予“美人居、添看点、促旅游、增收益”的高度评价。

LJ村有适合发展现代农业的低丘缓坡近万亩，有毛竹林8000亩，还有一些从事野猪、山羊养殖和茶叶、铁皮石斛种植的小型农场。2013年中央一号文件提出发展家庭农场，并且鼓励和引导工商资本投入农业农村。LJ村决定因地制宜建设18个家庭农场，形成家庭农场聚集区。以家庭农场为龙头带动休闲观光业发展。为此，村里请设计公司对整村进行村庄环境规划、产业规划和旅游规划，打造了18个各具特色的家庭农场，鼓励本村现有农户扩大产业。比如种植白茶、铁皮石斛，饲养野猪、野山羊等；同时引进社会资本，打造花海世界、百亩竹园等景观，以小火车作为观光载体，串联起各景点路线。LJ村采用“村+农场+公司”模式，成立乡土农业发展有限公司，开发土特产品，统一包装，统一定价，打响品牌，形成乡村农业、旅游收益互补。孤立的农业种植不会提升土地的附加值，发展创意农业，把田园变乐园，村庄变旅游景区，就能大幅提高土地的收入！孤立的加工生产也不会提升产品的附加值。要让生产劳动更具乐趣、让加工生产更具体验性，就会提升产品价值。现在，LJ村集体资产已达到1.2亿元，村民年人均收入增至3.3万元。

0.5元一个的馒头，0.8元一瓶的矿泉水，2元一碗的面条……MX镇乡村游乐园里商品的“亲民”价格，无疑是吸引游客的最大卖点。对此，不少人质疑：“一个馒头成本1元，你才卖0.5元。这么‘倒贴’，不傻么？”殊不知，这样的“倒贴”，正体现了游乐园营销的高明之处。“旅游从总量上来说，低消费倾向的客人通常占到80%-90%。如果人为地抬高消费门槛，不就等于自绝财路？”这就是“平民经济学”的要义：通过“倒贴”部分旅游产品来进行营销，给游客留下好印象，形成全域旅游的良好态势，让不同消费层次的游客都愿意来，让他们玩得起、玩得开心。“我从来不得觉得‘营销’是个贬义词。我觉得我们的乡村旅游融合现代的营销理念很有必要。我们这里没有什么名山古刹，靠的就是这个自己呕心沥血打造出来的游乐园。要想营利，当然要靠‘流量’。承诺永不涨价的食品、别开生面的动物运动会、惊险刺激的网络直播，都为我们吸引着大家的注意力。大家能来最好，不能来的，至少也知道了我们这儿的名字。”MX乡村游乐园运营公司的经理Q先生说，“通过这样，我们走‘网红’路线，成功地在竞争激烈的乡村旅游市场中杀出了一条血路。”

三、给定资料3描述了典型国产品牌在新经济环境下发展的事例，请归纳其中的成功做法。（15分）

要求：全面、准确、简明、有条理，不超过300字。

资料3

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻R市大学城，18台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣APP，就可以随时随

地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很多便利。”一名收到洗衣 APP 取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国二百多个城市六百多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增新用户 7000 余人。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌洗衣机就以更好服务用户为导向，主动适应市场，在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。在校大学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国六百多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌洗衣 APP 还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S 机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我在机床行业工作近 30 年。这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。很多装备都是进口的，而且一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我们自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”董事长不无幽默地说道。或许正是这些“不满意”，促使他决定开启一场“冒险”。2007 年，S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，该厂科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自主知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以实时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统实时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理；由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的“共享”，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，并依据机床运转传输回来的数据进行结算。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售由单纯买卖，走向了即时分享。S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

四、根据给定资料 3~5，分析众筹的优势。（20 分）

要求：（1）分析透彻，观点明确；（2）语言简洁，条理清楚；（3）不超过 200 字。

资料 3

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机。他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行。初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资者干脆直接加入了创业团队。

资料 4

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于2013年10月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉？为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了200个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200位发起人涵盖了北京大学近30年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天就像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这200位股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存续下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

资料5

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014年初，在华南理工大学就读的刘永杰和3个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014年4月，创业团队在华南理工大学和华南农业大学的校园进行了300份以上的问卷调查，高达70%的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股1000元，每位股东最少需出资1000元，最多5000元，享有1至5股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有170多位众筹股东和70多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，还拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗LOGO的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等7人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权还是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对

于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等环节就有据可依。

五、给定资料 4~6 介绍了部分“众筹”创业者的做法和体会，请分若干方面归纳总结他们的主要成功经验。

(20 分)

要求：(1) 用“……方面：……”的形式分条作答；(2) 归纳准确全面，表达简洁清晰，不超过 300 字。

资料 4

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

资料 5

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每一步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，也是消费者，又是传播者，这种方式的改变，你就会发现，做公司容易了。所以从某种意义上说，消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人都变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正的意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信

任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200位发起人涵盖了北京大学近30年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这200人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万的收入，这就挺好，公司就能存在下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

资料6

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014年初，在华南理工大学就读的刘永杰和3个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014年4月，创业团队在华南理工大学和华南农业大学的校园进行了300份以上的问卷调查，高达70%的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股1000元，每位股东最少需出资1000元，最多5000元，享有1至5股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有170多位众筹股东和70多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，还拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗LOGO的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等7人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权还是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的APP研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过APP来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等环节就有据可依。

六、根据给定资料 3-4，从网络特点的角度分析给出当前网络伦理失范的成因。（20 分）

要求：（1）紧扣资料，全面准确，条理清晰；（2）不超过 250 字。

资料 3

网络上文字内容的光怪陆离、图片的鲜艳夺目、标志的新奇诱人，都会使网络用户目不暇接，难以自拔。作家王蒙将触屏时代的到来称为“心智灾难”。在他看来，触屏和电视一样，提供了一些文化含量可疑的声像信息，让人们再度被科技征服。电脑与鼠标、触屏和智能手机先后冲进生活、杀入头脑，它们“提供了最全面的服务与引领，也许还有劫持”。如多伦多大学学者纳尔逊·塔尔所说：“今天，电子技术将人脑加速到一个异乎寻常的速度，而人的肉体却原地不动，这样形成的鸿沟造成了巨大的精神压力。”在强大的诱惑力面前，人们不知不觉地在网上投入了过多的时间，感知了一些不该感知或不宜过多感知的内容，忽视了正常的工作、学习和生活。在这样的过程中，网络用户被诱发生理和心理疾病，导致异化倾向的概率是非常高的。

2015 年 7 月 29 日，一场 EXO 跟 TFboys 的粉丝在网上的骂战引发了极高的关注。起因是由于一则 TFboys 小学生粉丝所录制的视频指责 EXO，引发了 EXO 和 TFboys 双方粉丝在网上互掐。仅仅几分钟的视频，在 24 小时内微博浏览量飙升 3300 万，瞬间登上了“微博热门话题榜”。对此，心理专家说：“现在的孩子自降生下来就生活在网络环境之中，网络中各种各样的讯息几乎无时无刻不在影响着他们。孩子会为自己制定角色，作为某个明星的粉丝，就是一种角色意识。角色一旦不被认知，加上网络的污秽之气，孩子不自觉地就会模仿，特别是骂人用语，这其实就是网络暴力的行为，它伤害孩子的心灵，激发愤怒，从而做出过激行为。”网络制造了源于但又远于生活的虚拟情景空间，上网者被赋予了独特的角色，能够满足现实生活中难以实现的各种欲望，久而久之，就导致了现实伦理与网络伦理的错位。现实世界中的普通人张三，在网络游戏中可以是受万人敬仰的大英雄，身边美女环绕，众将惟其马首是瞻。

2016 年 6 月 28 日上午，某省公安厅召开“飓风 10 号”专案新闻发布会，通报了近期成功打掉“传销式”网络交友诈骗案的情况。该团伙的诈骗手段是利用 QQ、微信等网络聊天工具，从网络上下载面容姣好的女性图片作为头像，以交男朋友的形式，通过微信红包和银行转账等方式骗取受害人的金钱。“在网上没有人知道你是一条狗。”网络的隐匿性使人们可以随意注册身份，编造个人所期望的身份资料，使人们可以体验其自由选择的各种社会角色，达成各种交际目的，甚至包括经济诈骗、感情欺骗等。这是网络导致网民社会角色异化的典型案例。通过网络，网民可以实现性别异化（男人可以用女人的思维、情感、表达方式在网上交友，反之亦然）、年龄异化（老人可以用年轻人的口气、情调、交流方式在网上交友，反之亦然）、身份异化（上网者可以随意编造自己的职业、学历、经历、婚姻状况等等，以各种身份出现在网上交际场合，赢得对方的好感以至迷恋）。

资料 4

某澳洲女留学生被害一事引发国内舆论关注，但在网上却出现了不和谐的一幕，部分网络留言内容低俗甚至污秽。毋庸讳言，不管什么事，只要捅到网上了，部分“盖楼”的网络从来不怕事大，也不怕措词有多尖刻，说话有多脏，凡能让网友觉得“痛快”的，只要能说出口的，一律不含糊，像竹筒倒豆子一样，全都倒了出来。仔细分析，网民在网上无论是对事实的关注度还是对黑子、粉丝或偶像的态度上，都要比现实生活中高，比现实生活中顾忌少，所以在网络这个大环境下，可控性更弱。这些特性对现有的舆论体系产生了巨大的冲击。因为网民在网络上显示的往往是不同于生活的一面。这一面既有可能来源于伪装，也可能是来自于对人性放纵一面的回归。因此现有的道德体系在网络世界上逐渐被瓦解。例如，生活中绝大部分场合，我们对人身攻击是持坚决抵触的情绪，而在网民文化中却可能成为一种最为熟悉且亲切的问候方式。在这个人人都脱下假面的世界，因对虚拟的轻蔑与放松，原来一本正经的道德体系便不再适用。彼此互不认识的情况下，包袱一旦放下，侵犯与伦理的错位就有可能发生。

“51%的受访者每天会用超过一小时阅读社交媒体上的信息（刷微信、看微博或通过电子设备看新闻等）。”

这是亚马逊中国 2015 全民阅读调查报告给出的数据。随着智能手机的普及，碎片化阅读的时长每年增长近 10%，是纸质书籍及的近 4 倍。碎片化阅读，对传统阅读方式正产生着越来越大的冲击。

著名学者许纪霖也在微博上直言碎片化阅读的后果是“毁三观”，因为“世界观、人生观、价值观是人们对宇宙、自然、社会的一整套观念、一整套理解，而今天由于知识的碎片化、资讯的零碎化，不少年轻人是通过各种破碎的知识和资讯，‘拼凑’起自己其实没有世界观的‘三观’，他们的表达方式也是破碎的。”碎片化阅读很轻松，有一度他自己也沉迷于刷微博，“我发现自己没有了读书的时间，微博、微信上的‘信息快餐’，90%的内容看完就忘，为了记住 10%的东西，浪费了 90%的时间，这让我产生了恐惧感。”

茅盾文学奖得主，著名作家麦家则以自己跟孩子的聊天为例说明自己的担忧，“有时我能明显感觉到他的某些用词、观点简单粗暴，绝对不是从我推荐的书中看来的，那只能是从网络阅读中带来的，可他在网上到底都得到了些什么，我无从知晓。”

毋庸置疑，碎片信息影响了我们的伦理取向。当我们吸收他人各式各样的想法时，他们即成为我们的一部分，同样，我们也成为他们的一部分。充斥各种声音的多元文化社会，使人们沉浸于不一致与风马牛不相及的自我言语中，有学者指出：“年轻人不阅读名著、不动笔、不进行思考性的阅读，思维模式就会渐渐浅表化，这很危险，长此以往我们会被技术手段绑架。”

七、给定资料 3 中，嘉宾讨论了三个问题。请你根据该资料，分别阐述每个问题的聚焦点。（15 分）

要求：准确、简明，每个问题的聚焦点不超过 100 字。

资料 3

如何保证农业农村优先发展？某周刊对话种粮大户老郑、基层干部郭书记和“三农”专家叶教授，分享他们的观察和思考。

主持人：党的十九大提出，实施乡村振兴战略，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加快推进农业农村现代化。关于实现乡村振兴，我们从不同侧面，邀请三位嘉宾来讨论三个问题，倾听你们的期盼。

对第一个问题的讨论：

老郑：现在种地，不换个种法不行。对普通农户来说，每亩地的毛收入也就 1500 元上下，但农资、机械等各项成本就超过 1300 元。大户收益靠规模，但风险也更高。今年我们市遭遇自然灾害的日子，比往年足足多了两个月，对稻米产量影响不小。另外，现在我们市稻米价格每斤 1.6 元上下，比其他地方好些，但与去年相比，还是降了 1 角多。农民种粮，要面对自然和市场双重风险，真希望政策能给我们撑起更强的保护伞。

郭书记：我们县是农业大县。作为基层干部，我经常与农民打交道，深知一亩三分地对农民的重要性。农业农村农民问题是“饭碗”问题，是发展问题，更是民生问题。尽管今年我们县遭受了自然灾害，但在全县干部群众努力下，小麦总产量还是达到 34.73 万吨，略高于去年水平。

叶教授：总体来说，当前农业结构调整有序推进，农业绿色发展大步迈进，农村改革稳步推进，农业农村发展取得了历史性成就。这得益于新世纪以来，中央强调要把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，先后提出了多予少取放活、统筹城乡发展、城乡发展一体化等重大方针，先后采取了取消农业税、实行农业直接补贴、加强农村基础设施建设、建立农村社会保障体系等重大举措。

对第二个问题的讨论：

叶教授：实现农业农村优先发展，必须要把“重中之重”落到实处。抓“三农”，对做大地方 GDP、增加地方财政收入难有明显贡献，导致一些地方不愿意把精力放在“三农”工作上，不愿意把稀缺资源投向农业农村。比如，我们在基层调研时经常发现，尽管农产品储藏、加工项目有利于带动当地农业发展和农民增收，但由于产生的固定资产投资、地区生产总值、税收有限，一些地方不愿意为这类项目安排新增建设用地指标，一

些产业园区不愿意引进这类项目。

改变这种状况，关键在于转变政绩观。衡量一个地方工作的好坏，要看工业，更要看农业；要看城市，更要看农村；要看经济总量，更要看民生改善。要坚持农业农村优先发展，在领导决策拍板、财政资金分配、重大项目安排时真正做到向农业农村倾斜。

老郑：这些年合作社日子好过，得益于党的政策好。拿农机来说，国家给补贴，我们合作社里有 51 台“大铁牛”，今年秋收，接了周边区县不少收割的活儿，没闲着。再说科技，我们种有机水稻，每个生产流程都要技术，没有农技部门专家常年在田间指导，肯定干不成。

这几年种地规模越来越大，对硬件条件的要求也越来越高。地多了得用大型农机，但我们这里丘陵多，还有不少泥土路，过去大农机根本进不去，多亏县里修了不少“农机路”。我们发展生态农业，要安装杀虫灯，原来山里不通电，相关部门了解情况后，帮我们解决了用电难题。农田水利设施也逐渐完善。种地条件越来越好，就是给我们吃了“定心丸”。

郭书记：上面千条线，下面一根针，基层干部就是穿针引线的人，要把党对“三农”的重视切实传递到田间地头。虽说粮食连年丰收，农民生活越来越好，但“三农”问题历史欠账多。就我们县而言，农业基础设施的短板还要补，农业规模化经营水平不高，农业的结构性矛盾还未完全破解。

对第三个问题的讨论：

老郑：这些年，村里道路越来越宽，房子越盖越好，娱乐活动越来越多。但也不能说完全没有愁事儿，有的村里还没垃圾桶、垃圾站，满地垃圾影响村容村貌。有些偏远的地方，没有路灯，晚上村民不敢出门。现在，不少村里的年轻人都外出打工，大家都关心以后谁来种地，留在村里的老人娃娃谁管。

郭书记：补齐“三农”发展短板，增强农业农村活力，关键要促进资源要素在城乡间流动。我们县积极引进资本，吸引农民工、高校毕业生返乡创业。大力发展乡村旅游、创意农业，实现“科技+”“教育+”“健康+”等新业态，促进一二三产业融合，提升农业的附加值。

叶教授：实现国家现代化，必须补“三农”这个短板。实现农业农村现代化，也不能平均发力，而应抓重点、补短板、强弱项。从目前“三农”领域情况看，这几年全国脱贫攻坚取得明显成效，农村贫困人口快速减少。下一步除继续做好剩余贫困人口的脱贫攻坚外，还应注重提高脱贫质量、夯实长久脱贫的基础。贫困人口观念改变、能力提高，贫困地区基础设施和营商环境的改善取得实质性进展，这才是高质量的脱贫。

经过多年努力，农村公共服务体系实现了从“无”到“有”的历史性转变。目前主要问题在于公共服务领域的城乡差距仍然太大，农村公共服务的保障水平太低。应把从“有”到“好”作为主攻方向，继续推动城乡义务教育一体化发展，完善城乡居民基本养老保险制度，完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，统筹城乡社会救助体系。

随着大量农村人口转移进城，部分地方出现了“空心屋”“空心村”，这是现代化进程中的必然现象，也是正常现象。我们要做的，是为乡村聚人气、添活力。要以县域为单元，规划好村镇体系，把传统民居和古村落保护好，把今后将长期存在下去的村庄建设好。

主持人：结束语（略）

八、请根据给定资料 2，概括个人信用建设的积极作用。（15 分）

要求：全面准确，条理清晰，不超过 200 字。

资料 2

2018 年，小张到 A 市工作，在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。小李到 A 市妇女儿童医疗中心就诊时发现，因为自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。而同在

A市的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事，原本在假期准备租辆越野车和朋友外出自驾游，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。信用骑车、信用住店、公交车扫码乘车……这一幕一幕，都是真真切切正在我们身边发生的场景，告诉我们中国正在迈进信用社会。

为加大信用教育的力度，拓宽常识教育的广度，团中央等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。互联网金融服务公司L集团的运营官王先生受Z大学之邀，作为活动嘉宾来到学校，为现场近300名学生介绍信用安全的重要性及如何管理和保护个人信用。在演讲中，王先生通过具体的事例为大家上了生动的一课：小吴在上大学期间使用信用卡买了一款高档手机，因为种种原因，在逾期数月后才还上欠款，当时她并没有在意。几年后，在她贷款买房时发现，因为自己的信用记录有过“污点”，不仅缩减了贷款数额，利率也相对高了很多。为此，小吴懊悔不已。王先生说，小吴绝不是个案，在很多学生眼中，对个人的信用记录毫不在意。兼职刷单、用信用卡违规套现的现象屡见不鲜，包括发生在校园的大部分金融欺诈行为也与之有关。信用是一个人的终身档案和隐形简历，年轻人要学会保护个人信用，小心各类信用诈骗；同时也要学会管理个人信用，越早建立个人信用，随着时间推移，其信用分值会越来越高。

对于废旧手机回收利用创业者周先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”周先生说，引入信用评分后，对高分用户优先付款，不仅订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。与周先生一样，目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用评分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现。……总之，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的政务服务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队，方便了自己的同时，也减轻了政府的“负担”。

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在C市先锋街道办举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，信用分数每次加5分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，信用分数每次扣5分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。

某研究员说，信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。特别是在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，而是分布在网络上。资金资源也不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以对于很多人来说，信用就意味着机会，意味着资本。

提出对策和启示分析题

一、给定资料3提到了F县在2013年发展苗木产业时遇到的困难，请谈谈F县是如何破解这一难题的。

(25分)

要求：(1) 针对性强，内容全面；(2) 条理清晰，简明扼要；(3) 不超过400字。

资料3

蜿蜒盘旋的山路、生机盎然的苗木，时值初冬的F县罗坝村苗木种植基地，漫山的红枫、桂花和玉兰苗木让人心旷神怡。

有着 20 年苗木种植经验的老周，从自家 5 亩责任田起家，如今已经是邻里皆知的苗木种植大户。在他的示范带领下，周边村民纷纷投身到荒山种树的大潮中，全镇上万亩荒废的山丘地重新披上了绿衣裳。老周说：“当初是为了谋生养家，但种着种着，山绿了，环境好了，生态效益和社会效益接踵而至。”

F 县地貌以丘陵为主，传统农作物种植业很难有起色，年景好的时候也只能是解决温饱。

穷则思变，改革开放以来，F 县开始规模种植绿化苗木，经过多年的发展壮大，全县苗木产业种植已逾 33 万亩。

老周说，从全国来看，F 县是数得上的老苗木产区，不仅品种多，而且规格全，有一整套苗木培育、种植、销售的队伍。仅他所在的罗坝村，苗木产业最兴盛的那些年，苗木经纪人就多达 200 人。当时的客户群不仅覆盖全国各地，有的苗木还走出国门，卖到意大利和韩国。在这之前，老周怎么也想不到，看上去并不起眼的苗木，市场竟有这么好，“大伙儿站在山包边就把买卖给做了。”

到 2013 年，全国各地苗木种植纷纷兴起，市场供大于求的情况逐渐凸显。此外，随着城市化建设要求越来越高，市场需求已经不再是过去简单的绿化和美化，彩化和艺化苗木正成为主流。伴随而来的则是苗木行情整体下滑，价格下跌导致苗农收入大幅度减少。老周深有体会，“像从前那样的传统方式，很难再有市场。”

在 F 县苗木种植的几十年发展道路中，不少苗农走过弯路、吃过亏，其中最具代表性的难题就是，市场需要什么，苗农就一窝蜂种植同一个品种，最后导致产品过剩。苗木卖不出去不说，还占用大量土地，最终只能被苗农忍痛当柴烧砍掉。

F 县苗木产业的转型升级迫在眉睫。“相比较过去小而全、品种多的状况，苗木种植的专业化、标准化和品牌化才是当下的发展方向。”县林业局李局长说。

“没有市场卖不出去的苗子，只有不符合市场需求的苗子。”李局长的话一针见血。在他看来，换个思维来理解，市场下滑期就是苗木产业结构的一个调整期，也是提升标准的过渡期。虽然行情不比从前，但标准化种植的苗木市场仍然存在，树冠统一的苗木还是供不应求。“要跟市场接上轨，不仅品种要好，树形要好，档次也要提高，只有符合市场需求的苗木才有出路。”

要转型，怎么转？难题摆在了作为传统苗木大县的 F 县面前。“用过去的生态成果来发展旅游产业，形成‘绿色银行’，进一步增加苗木附加值。”在县委金书记看来，这不失为一条打破僵局的路子。2015 年，F 县以规划引领乡村振兴，突出产业支撑，走出了一条一产、三产融合的发展路径。

产业兴才能乡村兴，经济强才能人气旺。“十八大以来，党中央提出新发展理念，产业兴旺是农业农村发展的物质基础，是促进农民脱贫增收、生活富裕的保障，也是汇聚人财物力支撑乡村振兴的原动力。”金书记的一席话，道出了苗木产业转型的必要性。

登上位于 F 县苍山林海的观景台，放眼望去，五彩斑斓的苗木尽收眼底，这里是国家生态公园，也是国家 4A 级旅游景区。6 万多亩的苗木基地辐射周边 5 个村，目前拥有各类精品苗木 100 余种。全县 7 个乡镇，通过这几年发展林苗两用林，不仅营造了良好的生态环境，同时也提高了土地资源利用率和产出率。

“环境美了，生态好了，游客来了，人气越来越旺。”看到苍山林海的变化，县外宣办主任感慨道。这两年，F 县举办的观花节、采摘节、旅游节，一天就来好几千人，通过一产带动搞活三产，让当地百姓实实在在受惠。

从民间自发种植到引进企业入驻运营，如今的 F 县通过加大林业招商力度，引进了省内外 30 多家林业产业化龙头企业。

先进的生产技术和以市场为导向的发展理念，影响并改进了 F 县原有的苗木生产结构，标准生产、规模布局的工厂化育苗新模式正在逐渐形成，产品涵盖观赏绿化苗、经果林苗、用材苗、花卉、盆景和草坪地被等六大类 400 多个品种，年销售 7 亿多株，交易额 40 多亿元。

如今，苗农们尝到了转型发展的甜头。市场份额没少，赚到的钱更多。最为关键的是，通过产业结构及时

调整，激发了苗农的种植热情，促进了苗木产业的发展。去年，老周所在的罗坝村人均收入就高达 26400 元。

二、根据“给定资料 2”，分析部分城市马拉松赛事存在的主要问题并提出相应的改进措施。（30 分）

要求：（1）紧扣资料，符合实际；（2）表达准确，条理清晰；（3）字数不超过 400 字。

资料 2

2018 年马拉松持续火爆，据统计，截至 11 月 2 日，800 人以上越野跑赛事共 1072 场，参赛人次达 530 万，预计年底这个数字将达到 600 万。马拉松赛事多的背后，是马拉松爱好者群体的急速膨胀。当前，名称中带“国际”“半程”“全程”等字样的马拉松比赛已超过半数，这其实从侧面反映出同质化问题较为突出。

的确，马拉松比赛参与人数多、参与面广、参赛门槛低、赛事轻松活泼，又兼有一定的旅游观光的特点。很多地方都希望通过马拉松展示城市形象，吸引更多客流，带动旅游消费。然而一些新近举办的赛事虽然动辄标榜“国际”头衔，但实际报名率却很低。这不仅浪费办赛的人力物力等资源，还带来了交通问题和群众安全隐患。由于赛事等级评定对参赛人数、参赛标准甚至参赛成绩等都有严格要求，有些小赛事为了达到目标，不惜拉人头撑场面，甚至花钱请选手，让比赛变味。同时，一些具有品牌效应的马拉松赛事有一定的准入门槛和限制，往往“一号难求”。于是“号码黄牛”转让参赛号码布成为灰色产业链条，这扰乱了赛事组织秩序，给赛事带来了诸多潜在风险和管理难题。

马拉松比赛声势浩大，动辄几万人参加，有相当大的组织难度，非常考验城市管理者、主办方的管理智慧和专业能力。一位社评家甚至评价其为“城市综合治理能力的‘试金石’”。对于刚刚起步的中国马拉松运动来说，在“跑马乱象”面前树立规则大旗，强化规则意识，这需要参赛者、赛事组织者以专业管理运营来呵护它的成长。就现代来说，提高我们马拉松赛事的质量和水平，可能需要用百米冲刺的速度跑一场马拉松。

其实，马拉松赛事并不一定要追求声势和规模。它可以有很多细分区间，既有竞速比赛，也有越野赛、集体赛，还可以情怀、趣味等作为亮点。这需要举办地找准定位，利用有限的资源，办出特点，办出口碑。

任何新事物发展都会有“成长的烦恼”。近年来，马拉松赛事中替跑、转让号码布等问题屡禁不止，比赛补给不足、补给食品过期、参赛者半途迷路、关门时间未到路段解封等也时有报道，最近更是出现集体抄近路、骑单车“赛跑”、工作人员终点“搀扶”运动员等不良事件，引发大众吐槽。这些问题，既是参赛者的，也是主办方和运营方的。马拉松运动热催生了一批体育产业的运营商。它们在承办赛事时也往往显得急功近利，过分追求经济效益。“这说明我们在公共服务、公共管理方面还有不足。”某地体育主管部门负责人说道，“不得不承认，比起体育发达国家，我们在马拉松赛事的举办和管理上还有很多需要改进之处。一切迫在眉睫啊！”

一些跑者还没能真实领会到这项运动的内涵，单纯为了跑而跑、为了好玩而跑，他们并没有一个跑者的身体准备和心理准备。比赛中，一些参赛者伤病送医就是佐证。跑步，是一种锻炼享受。健康是出发点，更是落脚点。至于在比赛中的种种作弊和倒卖参赛资格的行为，更是失去了马拉松比赛的意义。前些时候，首都媒体发布了《首都媒体跑团 2018 年倡议书》，号召跑者们要自觉坚守底线，敬畏规则。体育运动的重要精神之一是“尊重规则”，所有参与者必须在统一规则下“游戏”，竞争才有意义，结果才有价值。对于赛事的主办方地方政府来说，马拉松比赛绝不只是招标营运方、划出赛事路线、配合做好封路及安保医疗工作就完事了。一个赛事举办的好坏、赛事期间各项服务的优劣，以及当地风俗人情、文化景观等，都能在赛后成为网络热门话题。

三、请针对“给定资料 5”中提到的信用体系建设问题，提出解决措施。（25 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）层次分明，有逻辑性；（3）不超过 400 字。

资料 5

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的市民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信

用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政处罚罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”。近日，123名限制乘坐火车严重失信人和381名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台，国家社会信用体系建设的步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成：在法院执行领域，254万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件9341件，共有1170户“黑名单”当事人在主动缴清税款、滞纳金和罚款后，从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布电子商务领域失信“黑名单”，共计987家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的社会信用体系正呼之欲出。

但是我们也要看到，社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，与规模巨大的市场需求相比仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护个人隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

四、请结合“给定资料1”，谈谈沈书记的“三怕”对做好执法工作的启示。（15分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清晰。篇幅250字左右。

资料1

“书记当了三十七年，也被‘骂’了三十七年。”这是大陈村党总支书记老沈常说的一句话。

1986年，老沈被选为大陈村党总支书记时，才20几岁。那时的大陈村还是S市郊区的一个穷村。因为村里穷，他没少被村民骂。为了摘掉穷帽子，沈书记和村干部挖掘村里的“亲友圈”，发现在S市里担任厂长、工程师的老乡就有十几个。他们多次上门拜访，请这些能人为家乡发展出谋划策。第二年，村里建起了第一家村办企业“大陈电器厂”，投产当年就赚了8万元，村里有了第一桶金。之后，又开办了灯泡厂、衬衫厂等村

办企业，日子渐渐有了起色。

90年代开始，村里顺应工业园的发展潮流，先后投入750万元进行基础设施建设，“筑巢引凤”。越来越多的外资和民营企业入驻园区，高峰时有130多家。大陈村富起来了，但问题也随之而来，环境脏乱差，打架斗殴、盗窃等治安案件时有发生，村民意见很大。

村民的“骂声”逼着沈书记和村干部继续往前走。当时大陈村户籍人口仅有2000多人，而外来人口却超过12000人。这么多外来人口怎么管？经过摸索，村里在每个村民小组都建立了一个管理团队，其中包括三名村民代表、两名志愿者、两名卫生保洁人员、一名治安队员。这个团队担负着整个村民小组的日常管理事务，涵盖了村民自治、计生、治安防范、环境卫生整治、消防安全等方方面面的工作。

开面馆的老朱，10年前从外地来到大陈村。他说，他跟沈书记是“不打不相识”。当年他在街边租了一间小房子，操作台就放在外面。村里不让他跨门经营，要求把操作台拆掉。他觉得村干部欺负外地人，叫来几十个老乡，冲突一触即发。沈书记赶到现场耐心讲道理，真诚沟通交流，答应帮助解决实际困难，终于化解了矛盾。经过努力，环境整洁了，朱老板的生意也慢慢好了，他很感激沈书记，觉得在大陈村就像在自己家里一样，现在每个月都会到村里的养老院为过生日的老人送长寿面。沈书记说，不管哪里的人，只要来到这儿就是一家人。

这些年来，大陈村投入大量资金，修建道路、排污系统，建设大型超市、菜市场、商业街，修建休闲公园、体育设施、文化中心。各类设施不断完善，村民生活越来越方便，日子越来越红火，“骂声”也越来越少。

大陈村曾以“三不怕”精神而闻名，就是不怕难、不怕烦、不怕累。沈书记说，他现在反而有“三个怕”：第一怕，怕听不到骂声；第二怕，怕思想和能力跟不上发展；第三怕，怕发展跟不上村民对美好生活的需求。

五、请根据给定资料3，分析M县的成功做法对G市其他县深入开展精准扶贫工作有哪些启示。（20分）

要求：紧扣资料，分析透彻，表达准确，不超过300字。

资料3

G市M县永兴村的老谭一家属于因学致贫。他两个儿子正读大学，一个月生活费和其他开销就要4000多元。过去，夫妇俩靠在建筑工地打工，生活捉襟见肘。“没钱不能干事，也不敢干事。”老谭实话实说，过去印象中，贷款只是一些老板的事。2016年，他想贷两万元做生意，银行工作人员解释了一堆贷款政策，老谭依然是一头雾水，只能悻悻作罢。变化说来就来，“2018年年初，村里传来消息，贫困户不用抵押也能贷款，还有公司来推广黑木耳种植技术，我就想着试一试。”老谭回忆说，没过几天，他就拿到了贷款，甩开膀子干了起来。不到一年时间，4亩木耳，收入近14万元，从打零工的农民工变身为黑木耳种植大户，他感觉致富步伐越来越快了。

为了有效开展精准扶贫，M县探索创新扶贫小额信贷：贫困户经过评级授信，无需抵押和担保，即可从县农商银行拿到1万至5万元的贷款。“我们为贫困户‘量身定制’贷款。诚信评价、家庭劳动力和人均收入，作为评级授信的三项指标，分值分别是70分、20分、10分。”M县农商银行行长介绍，整个授信工作自下而上，主要由熟悉情况的村民代表等组成授信小组，采取投票的方式对贫困户进行量化计分、评级。信用级别越高，贷款额度越大。“贷款周期没有硬性限制，利率也降低了一半，而且根据银行的还息凭证，扶贫部门还给予3年全额贴息奖励。”这和过去形成鲜明的对照。以前贷款的前置审批程序中，光财政证明就有18项之多。另外贷款利息高，一年贷一万元，需要还1000多元利息，贫困户很难承受。据统计，自推行扶贫小额信贷以来，该县已对2.43万户贫困户完成评级授信，有效授信率达92.35%，共发放小额信用贷款1.26亿元。

贷款的问题解决了，如何杜绝陷入“给一头羊，吃一头羊”的怪圈呢？M县扶贫部门调研发现，尽管政府提供了信用贷款，但有的贫困户还是不敢贷，担心钱打了水漂，还不了钱；另外，有人觉得拿到贷款之后，不知道干什么，所以宁愿不要。M县县委书记说：“山里的百姓淳朴，如果不知道做什么可以挣钱，就是答应给

他们贷款，他们心里也打鼓。因此，精准扶贫要‘扶上马再送一程’，在解决‘资金跟着穷人走’之后，根据市场供需与自身情况选择扶贫产业，以‘能人’带动大多数贫困户一起发展，‘能人’跟着项目走，项目跟着市场走。”

M县山岗村贫困村民小夏正在当地一家农业发展有限公司的蛋鸡基地紧张地忙碌，他既在基地打工，又是公司的股东。公司董事长介绍说，当地23户贫困户将小额信贷资金75万元委托给公司发展蛋鸡养殖产业，占65%的股份，公司负责蛋鸡产业的技术服务和经营管理，折合35%的股份。2018年年底，23户农户实现分红14万元，户均增收6000元；小夏拿到分红1800元，同时他和妻子、岳父三人打工，一年收入将近12万元。小夏笑着说，今年计划继续贷5万元入股，“公司有技术、会管理、有市场，我们脱贫有底气。”近年来M县的家禽养殖、木耳种植等产业，催生了一批扶贫经济组织，在精准脱贫实践中成效显著。“立足优势特色产业，在贫困户和农业企业、家庭农场、合作社等扶贫经济组织之间建立紧密的利益联结机制，这样才能保证扶贫效益精准到户。”M县县委书记介绍。

以前银行不愿贷款给贫困户，主要是担心坏账的风险。M县农商银行行长反复说：“风险，还是风险！1.26个亿，没有抵押和担保，你说不担心是假的。”为化解金融部门的后顾之忧，M县专门建立了贫困农户小额信贷风险补偿初始资金，如今规模已达1000万元。

怎样有效避免企业以扶贫的名义套取扶贫资金？贫困户的权利如何保障？M县已成立扶贫开发责任公司，贫困户贷款直接打到公司指定账户，企业入股资金也要打到该账户，然后才能施行招标。这样实现全程监管，确保扶贫资金安全。“成立产业扶贫协会，也是可以尝试的方式。”M县县委书记说，通过协会制定产业扶贫的行业标准，可以规范扶贫行为，政府只需出台政策，做好相关服务，建立风险基金，行业协会则承担法人的担保责任。

如今在M县，越来越多的贫困户凭信用贷款找到致富门路。为此，G市专门召开了精准扶贫工作经验交流会。会上，M县县委领导和村民代表不仅详细介绍了成功的经验，也提出了相应的建议，特别是希望国家能够进一步完善农险政策的顶层设计，完善“政府补贴一部分保费以扩大参保面、农户自担一部分风险以提高防灾积极性、保险公司让出一部分利润来确保微利可持续经营”的农业保险模式，以此来进一步推动精准扶贫工作的开展。

六、给定资料5所反映的丹麦发展模式，对我国的绿色发展有哪些可借鉴之处？（20分）

要求：内容精确，切合实际，200-300字。

资料5

1976年，丹麦政府专门设立能源署，之后于2008年，又专门设置了丹麦气候变化政策委员会。1976年的“丹麦能源政策”作为丹麦第一部能源领域的整体规划明确提出：进口天然气来源限于北海和德国；利用发电废水供热；发展区域供暖系统；大力发展风能；增加国家支持的能效技术、新能源技术研发投入；鼓励工业和生活节能等。在随后的数十年中，丹麦不断细化和完善相关能源政策，例如利用财政补贴和价格激励，推动可再生能源进入市场，包括对“绿色”用电和近海风电的定价优惠，对生物质能发电采取财政补贴激励。丹麦采用固定的风电价格，以保证风能投资者的利益，风能发电进入电网可采用优惠价格，在卖给消费者之前国家对所有电能增加一个溢价，这样消费者买的电价都是统一的。另如，丹麦政府在建筑领域引入了“节能账户”的机制。所谓节能账户，就是建筑所有者每年向节能账户支付一笔资金，金额根据建筑能效标准乘以取暖面积计算，分为几个等级，如达到最优等级则不必支付资金。经过能效改造的建筑可重新评级，作为减少或免除向节能账户支付资金的依据。

丹麦能源政策法规的积极影响在本世纪初受到欧盟乃至全世界的关注和认可，欧盟于2012年提出“欧盟能效指令”即是最佳例证。该指令提出欧洲国家需要参考丹麦的绿色发展经验，于2014-2020年间创造能效投资

2600 亿欧元，节省能源成本 5000 亿欧元，并要求能源类企业到 2020 年前，每年节约能源成本至少达到营业额的 1.5%。如果说丹麦的国土面积、人口数量、经济体量与中国相距甚远，其绿色发展经验对于中国来说参考价值有待商榷的话，那么欧盟在制定能源政策法规过程中，学习借鉴丹麦经验的做法本身，则值得注意研究。

丹麦的能源税包括从 2008 年开始提高原来的二氧化碳税，并从 2010 年开始实施更加严格的氮氧化物税标准。另一方面，丹麦政府对于节能环保的产业与行为进行税收减免。例如，为了鼓励对风电的投资，丹麦政府在 20 世纪 80 年代初期到 90 年代中期对风机发电所得的收入一直没有征税。在运输领域，对电动汽车则实行免税，并要求生物燃料的使用占运输燃料消耗的比重进一步提升。这种税收优惠与减免政策起到了很好的导向作用，对排碳量少的新能源收税低，促使更多人自觉通过经济调节，选择价格和污染相对较低的能源。

另一方面，丹麦要求新建筑必须遵循严格的能耗指标，同时，丹麦计划到 2020 年前完成电、热、气、水的入口计量工程，这种能耗计量方式的普及对激励居民主动减少生活能耗效果显著。而且在实际生活中，由于有了法律法规的正面引领，促使建筑业也更具有前瞻性。近些年来，大量新建筑不仅是严格按照“2015 建筑能耗规定”（BR2015）设计建造，有的甚至依照“2020 建筑能耗规定”（BR2020），使得能耗标准再多减低 25%。

值得一提的是，政府出台有利于自行车出行的道路安全与公交接轨等优惠政策和具体措施后，自行车成为包括王室人员及政府高官在内多民众日常出行的首选。如今，全国人口 550 万，自行车拥有量超过 420 万辆，人均拥有量为 0.83 辆（中国现为 0.32 辆），成为名副其实的“自行车王国”。

丹麦绿色发展战略的基础是公私部门和社会各界之间的有效合作。国家和地区在发展绿色大型项目时，在商业中融合自上而下的政策和自下而上的解决方案，这种公私合作可以有效促进领先企业、投资人和公共组织在绿色经济增长中取长补短，更高效地实现公益目标。哥本哈根将于 2025 年建成全球第一个零碳首都；第二大城市奥胡斯 2030 年实现碳中和；在南部森讷堡地区致力于 2029 年建成零碳社区。上述“零碳项目”均是公私合作的典型案例。

丹麦政府和国民具有强烈的忧患意识，把发展创新节能技术和可再生能源技术作为发展的根本动力，究其原因有三：首先，丹麦是资源贫乏的小国，受气候变化影响较大；第二，全球气候变化和应对气候变化的呼声日高，给丹麦企业界和研究界提供了动力和商机，把提高能源效率和发展可再生能源作为减排温室气体的最有效手段；第三，由于美国页岩气的价格十分低廉，所以无论是丹麦，还是中国、日本，其能源价格和电价都高于美国（国际能源署预估美国的优势将持续 20 年），丹麦企业要与美国企业竞争，必须借助于创新的节能减排技术提高竞争力，弥补能源价格方面的竞争劣势。

近年来，能源科技已成为丹麦政府的重点公共研发投入领域。通过制定《能源科技研发和示范规划》，确保对能源的研发投入快速增长，以最终将成本较高的可再生能源技术推向市场。此外，丹麦绿色发展模式调动了全社会的力量，在政府立法税收的引领下，新的能源政策始终强调加大对能源领域的研发投入力度，工业界积极参与，投入大量资金与人力进行技术创新，催生出一个巨大的绿色产业。通过多年努力，丹麦已经掌握许多与减排温室气体相关的节能和可再生能源技术，使丹麦的绿色技术远远走在了世界前列，丹麦成为欧盟国家中绿色技术的最大输出国。

丹麦今天“零碳转型”的基础，与其一百多年前从农业立国到工业化现代化转型的基础一样，均是依靠丹麦特有的全民终生草根启蒙式的“平民教育”，通过创造全民精神“正能量”而达到物质“正能量”，从而完成向着更以人为本、更尊重自然的良性循环发展模式的“绿色升级”。自从上世纪 70-80 年代两次世界性能源危机以来，丹麦人不断反思，从最初对国家能源安全的焦虑，进而深入到可持续发展及人类未来生存环境的层级，关照到自然环境、经济增长、财政分配的社会福利等各方面因素，据此勾勒出丹麦的绿色发展战略。

七、根据给定资料 3，分别阐述各则简讯在改善公共服务方面有哪些可借鉴的经验。（20 分）

要求：（1）分析透彻，表达准确，简明扼要；（2）不超过 250 字。

资料3

党的十九大提出，要完善公共服务体系，提高公共服务水平，不断提升人民的满意度、幸福感和获得感。要实现这一目标，既需要国家拿出顶层设计，也需要各行各业多一些探索，多一些创意。日前，某周刊开辟了一个专栏，专门刊发关于积极推进公共服务的相关简讯，下面摘录其中几则。

（一）移动医院将专家请到家

今年开始，A省省立医院尝试建立了“移动医疗平台”，依托新技术实现53个临床科室、500余名医生全部上线，并连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心100余家。

4月初，西南边陲某瑶族自治县人民医院骨科的李医生遇到一疑难病例，通过A省省立医院建立的“移动医疗平台”，李医生与省立医院在该领域的权威专家联动，很快得到专家的会诊结论，确定了下一步治疗方案。“移动医疗平台”让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的诊疗医术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众“看病难、看病贵”的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

（二）新规出台让瓜农不为难

老张是一位瓜农，每到丰收的日子，他总是喜忧参半。去年夏天的一个早晨，他开着拖拉机去城里卖瓜。他本想去政府指定的地方卖，可没想到一进城，就遇到有人要买瓜，他刚停下车卖了一个，电子台秤就被巡逻的执法人员收走了。老张沮丧地到服务大厅交了罚款，拿回被收缴的电子台秤。事后老张说，他也知道自己错了，不该在路边卖，但罚款太高，一天辛苦都白费了。更糟糕的是，为了拿回电子台秤，他折腾了一上午，西瓜都蔫了。

今年，老张就不必再为此担忧、沮丧了。国务院新颁布的《无证无照经营查处办法》对无证无照经营的概念进行了重新界定，同时降低了罚款数额，取消了“没收工具”等规定。

（三）养老机构变志愿者之家

日前，B市一家养老机构探索“老少融合”的养老新模式，养老院里不光住老人，年轻人也能入住。这家养老机构坐落在一栋大楼里，在老人们的居室之间专门为年轻人开辟了一些公益房。不过，年轻人想要入住是有条件的，他们不仅要具备养老服务的热情，还必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过累积服务时间来兑换住宿权和抵扣房租。

同时，为了避免公益“变味”，该机构也想了很多办法。志愿者不但要在入住前经过机构的资格审查，填写报名表和承诺书，承诺每周参与志愿服务不低于一定次数，还要在每次志愿服务之后接受老人的满意度测评。虽然目前并无强制规定志愿者能入住多久或者一定要服务到什么程度。不过，机构每半年会开展一次考核，按照志愿者的参与积极性及完成效果，决定其是否延续入住。

资深北漂小郑说：“公益房的创意真是太棒了，我在这住了一年多，不仅帮我解决了房租太贵的现实问题，还为我提供了平台去帮助需要帮助的老人，真是一举两得，大家都说，这里是我们的志愿者和老人共同的家。”

（四）让方便之处真方便

在Z市北坪村，村民一般管厕所叫“圈”，数尺见方，放块木板或者水泥板就成了方便之处——大家口中的“便所”。夏天如厕，周围全是蚊虫；冬天如厕，冻得瑟瑟发抖。村民常常打趣说，“这村里最不方便的地方就‘便所’”。今年，村里下决心启动了“小厕所”改造的“大工程”。改厕前，村书记老付为了把好事办好，领着村“两委”班子成员挨家挨户地跑，在村民炕头上唠大家到底想要什么样的厕所，然后又召开村民大会，跟大家一起商量改厕的具体方式，最终形成了完整的改厕方案，把资金来源、改造目标、施工方式、验收标准等村民关心的问题一一明确。为保证效果，村里严把入口关，采取“统一招标耗材、统一施工队伍、统一施工规范、统一检查验收”的方式，从物料准备、厕所改造、便器安装等方面实行全程服务。

在老付看来，改厕的工程建设只是第一步，更重要的是像掏粪等一系列的后续管护该怎样运营。为此，村

里再次召开村民大会，集体研究决定，除了拿出村集体经济收入的一部分进行补贴外，还要实行群众自筹制度，每年向每户村民收取 50 元的维护费，让大家一起出力。

八、分析“医联”如何实现了医生群体的社交需求？（10 分）

要求：分析透彻，表达准确，条理清晰；不超过 200 字。

资料 2

医生群体有很多的社交需求，如何能在碎片化时间里进行有效的学术交流，了解除学术刊物、科室及院内研讨之外的案例？如何不依托于医院就可建立个人品牌，便捷地开展医疗合作、多点执业？如何在专业领域实现及时的信息交流，甚至工作之余的情绪输出？由于医生工作的特殊性，医生群体的垂直社交应用要求更具针对性。实现医生群体的社交连接成为“医联”的出发点。

“医联”是一款专属于医生群体使用的社交 App（移动平台）。用户全为实名认证的职业医生，医生们可以在此进行跨时空的病例分享、学术讨论、临床交流和医疗合作咨询。它提供了医学问答、图说病例、匿名社交和医生圈的功能。与美国同类平台不同，“医联”在社交平台基础上，基于国内医生群体的现实需求进行了相应调整，划分为实名交流和匿名交流两大部分。

在实名交流版块，实名注册的医生可以按科室添加感兴趣的医生为好友，建立自己的“医生圈”社交关系网，在“医生圈”里推荐精选病例、互动问答或话题讨论。而“深夜病房”是每天 0:00-2:00 开放的匿名交流版块，任何医生都可以随意吐槽和输出情绪，后来开放时间调整为晚上 7 点到次日早上 7 点，这个时间段恰好是值夜班医生的上班时间。在这个安全可靠的倾诉平台，他们敞开心扉，诉说从医遇到的种种困扰，彼此温暖治愈，或共同探讨医疗政策改革等行业动态，为医生群体发出真实的声音。

创办“医联”的初心，就是做一个医生的全方位服务平台。从纯粹的医生社交做起，不断衍生出更多服务医生的内容。创始人王博士讲述了一个案例：有天晚上，一个湖南三甲医院的医生在“医联”平台上求助一个疑难病症的治疗方案，在接下来的一周时间内，来自全国 10 个城市、20 家医院的 8 个医学教授、十几位专家参与这个病例讨论，最终给出了一个最优的治疗方案。这让他十分自豪。

目前，“医联”拥有 20 万入驻医生、60 万病例，涵盖了 48 个科室、109 个细分科室。2015 年 9 月“医联”被马化腾和马云同时相中，以 4000 万美元刷新了该年健康医疗创业领域 B 轮的融资记录。目前国内的医生垂直社区还处于起步阶段，但在国外，医生垂直社区早已百家争鸣，掀起了投资热潮。

综合分析题

一、根据给定资料 1，谈谈随着时代变迁，“背二哥”内涵意义的变化。（20 分）

要求：紧扣资料，理解准确；条理清晰，内容全面；字数不超过 200 字。

资料 1

“这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年迈的“背二哥”（山区的力夫）老秦问我。他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦家在地处川鄂茶盐古道上的 L 村。该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通闭塞，L 村在当地非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看我没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二哥”。原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二哥”高亢激昂，以翻山越岭、穿云破雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二哥”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。“背二哥”调子是豪迈、高亢、激越的，但是

不得不承认，在这调子背后，它却有着沉郁、悲凉的本质：“背二哥”承载着“背二哥”的艰辛、无奈与哀怨，承载着三峡两岸的陡峭与苍凉，承载着道路的漫长与寂寞，也包含着他们对幸福生活的希冀。在抬头见天、低头见峡的山谷里，“背二哥”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起，在悠长的日子里飘扬，成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与温养的良药。那是对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。

2018年，高速公路延伸到这儿了，曾经害怕路通地平影响生计的“背二哥”们，如今又是何般模样？走进L村，我发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横。更为惊讶的是，一条条水泥铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中，除了上坡下田的路，村里几乎看不到一条土路。见到老秦时，他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二哥”。“调子是老样子，但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我，村里通了公路，河上修起了水库，老家改天换地了。儿子不再外出打工，而是回到老家买了一艘小游艇，搞起了“农家乐”，日子过得红红火火。生活好起来了，但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子里依旧坚强乐观、努力生活的精神不能丢。为了让更多的人来到这方古道，为了留住关于古道的深刻记忆，儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二哥”。他们学会了，要唱给游客们听，让新的欢快的“背二哥”飞扬到更远的地方。

“小小游艇荡碧波，我是年轻‘背二哥’，背山背水背太阳，古道春风唱新歌……”“背二哥”在以前是一种苦吟。在新时代，它以另一种方式被新的“背二哥”们唱响。时代向前，总有新歌要唱，也总有新人要上场。

二、根据给定资料1，谈谈你对划线部分“想着懒，而不是懒得想”这句话的理解。（15分）

要求：全面、准确、简明、有条理。不超过200字。

资料1

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

有的人含着银钥匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程、和安逸生活不要，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获一点“小确幸”，终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有

一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历尽艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。

三、请结合“给定资料2”，谈谈对划线句子“40年巨变之后，‘说走就走，路不再长’”的理解。（20分）

要求：（1）紧扣资料，观点明确；（2）分析透彻，条理清晰；（3）不超过300字。

资料2

30多年前，刚结婚的陈霞和丈夫蜜月旅行，从老家霍县乘坐小巴车，在土路上颠簸了3个小时才到达安平市。住了一夜，第二天一早从安平市乘坐早晨6点的客车，晚上8点才到南京。

“现在，早上在家从容地吃完早饭，网上订个高铁票，‘滴滴’叫个车，30分钟到安平站，再乘坐高铁1个半小时就可以赶到南京吃午饭了。”现已年近花甲的陈霞感慨道，“现在的年轻人度蜜月，没有到不了的远方。”

陈霞的感慨，引发了许多人的共鸣。广西的张健至今保留着一封1986年的家书。那一年，他被上海市交通学校录取。张健的父亲在家书中用简单的几行字，道出了当时的“漫漫长路”：“我上月26日在南宁送你上车后，乘下午4点22分的火车到玉林下车……等待回县城的车，直到晚上8点半都没等到，后来搭一辆老乡的大货车回县里，半夜才到家。”

在张健求学期间，南宁至上海的直达特快列车每天仅有一趟，全程42小时。“如此漫长的旅程，由于开窗透气，蒸汽机车飞扬的煤灰从开启的车窗飘入，让白衫变成黑衣。”如今，南宁与上海之间已有高铁、特快列车、快速列车开行，多个车次可供选择，最快的高铁车次全程只要12个小时。去年8月，张健从南宁出发回乡探望父亲，零距离换乘动车、班车，全程仅用3个小时。不仅是陆路交通，张健家乡人坐飞机也越来越方便了。前些年，玉林和南宁之间的航线也开通了。

陈霞和张健的经历是我国交通大发展的一个缩影。

党的十八大后，中国交通进入了新一轮的高速发展期。2016年，铁路部门调整了列车运行图，安排开行旅客列车3400多对，比原来增加近300对，增加的部分向二、三线和中西部城市倾斜；截至2017年底，高铁营业里程2.5万公里，占世界高铁营业里程的三分之二；高速公路里程达13.6万公里，居世界之首；民用航空机场共229个，是改革开放初期的3倍……

让阳县自行车运动协会资深会员孙春想不到的是，几十年后，渐渐没落的自行车竟然又成了人们喜欢的出行方式之一。孙春回忆说，在过去很长一段时间里，中国被外界称为“自行车王国”。能有一辆“永久”或“凤凰”牌自行车，不亚于现在的小汽车。后来，随着摩托车、电动车、汽车的兴起，自行车渐渐没落。近两年来，共享单车在各地兴起，解决了人们“出行最后一公里”的问题，自行车迎来了“新生”。与40年前不同的是，如今的自行车只是人们众多出行方式的选择之一。这个看似回到原点的出行方式，背后却是交通工具插上互联网翅膀后的又一次更新迭代。

“互联网+交通”正在满足人们个性化、多元化、便捷化的出行需求。买列车票再也不用到车站排队，在家里动动手指就可以实现；在很多城市旅游乘坐公交，手机APP可以实时告知公交的“行踪”和路况信息；想要打车，手机上网就可以约车……多地打造“城市交通大脑”，新技术带来的变革一直在继续，相关制度也在不断跟进。

对于每一个出行者来说，40年巨变之后“说走就走，路不再长”，已成为现实。

四、结合资料3、4，谈谈你对企业发展速度的认识。（15分）

要求：分析透彻、表达准确，不超过 150 字。

资料 3

H 集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H 集团对“速度”的执著简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H 集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H 集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H 集团在短短 20 年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对 H 集团的速度感触颇深，某天下午，他刚在 H 集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

F 公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到 700 多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J 集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于 J 集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

资料 4

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

五、给定资料 1 中画线句子提到“万物之间的‘连接’使互联网成为当前社会变革的驱动力，进而影响人类未来发展的方式。”请根据给定资料 1，分析指出这句话的含义。（15 分）

要求：观点明确，条理清晰，语言简洁；不超过 250 字。

资料 1

“连接”，又称联接，指事物互相衔接。“连接”成为热词，源于互联网信息技术以独特的勾连方式，将

原本散落在世界各个角落的、不同肤色、不同信仰的人连接起来，构成网络社会。因“连接”而产生的各种社会系统，重构世界、重构人类社会，导致人类社会进入了一个全新的人机信息勾连的社会新纪元。互联网连接过去、现在和未来，影响范围越来越大。成长于互联网蓬勃发展时期的“90后”，他们有自己的文化、语言和价值体系，他们的成长由互联网全程参与，他们相信一切都是相互连接的，不光是人与人相连接，世间万物都是相互连接的。万物之间的“连接”使互联网成为当前社会变革的驱动力，进而影响人类未来发展的方式。

H市“爱城市”网是全国第一个基于政府开放数据搭建的公共服务平台，也是国内首个智慧城市开放平台，它以市民需求为中心提供更优质、更便捷的服务。该网站设置了“政府服务”“生活服务”“城市声音”“应用中心”“专题服务”五大板块，可为市民提供一站式的综合服务。在公共服务数据的基础上，该网站运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术，以人为本，强调用户的参与性和互动、协作，使市民像在购物网站上买东西一样，方便快捷地获取政务、公共、社会的各种在线服务，内容涉及与市民生活息息相关的便民信息、教育培训、公共事业、交通出行、社区服务、医疗卫生、旅游环境、社会保障等领域。智慧城市服务体系帮助政府机关以及传统服务行业将原有的服务功能和商业模式“移植”到云端，连接了生活的方方面面，改变了人们传统的生活方式。

S县广坪镇八一中心小学，一个边远山区的小学校园，已实现无线网络全覆盖，师生的活动情况可以实时呈现在校园各处的大屏幕上；老师们教学教研碰到难题可随时通过互联网远程与省内外专家互动交流；所有班级都能利用QQ群空间发送作业、进行学习交流，还能让家长及时掌握学生的在校学习情况。学校刚开始没有专业的足球教练，通过互联网下载视频资源开展足球课教学，学校男女足球队在全县比赛中都进入前三名，后来被教育部命名为全国首批青少年“校园足球特色学校”。该校的罗校长说：“是互联网让山区的教育和城镇站在了同一起跑线上，我们农村的孩子也同样享受到了信息化带来的好处！”

在相对偏远落后的地区，互联网的连接能够让信息自由流通、方便获取，让偏远地区在经济、文化、教育等各个方面发生彻底改变。互联网作为基础设施，像水和电一样融入生活、融入各个领域，带来生产力的大幅提升，让各个行业焕发生机。对于中国来说，互联网的连接作用是中国持续发展的重要动力之一。国家已出台了“互联网+”行动计划以及《中国制造2025》，这些都将把实现“中国梦”带入全新的数字时代，让移动互联网、云计算、大数据、物联网与现代制造相结合，创造新的消费需求，刺激社会经济的发展，提高中国经济的竞争力，促进中国经济的跨越式发展。

在互联网的连接下，人们愿意让传统习惯呈现出现代色彩，连最古老的传统——发红包都被“互联网+”了。微信红包这种电子创新方式在2014年一经推出即受到年轻人的热捧，2015年8月20日七夕这一天，微信红包的收发总量达到14.27亿次，突破了2015年除夕10亿次的峰值。微信红包充分考虑到了“人”的体验和感受，既有游戏性又有互动性，拉近了与亲朋好友的距离，增进了情感交流。

越来越多的人意识到，互联网络连接的最终目的并非仅取得技术上的成就，而是要触达互联网背后的“人”。“以人为本”“以人为中心”的价值观才是互联网创新发展的本质所在。尤其是移动互联网的发展，让每个人和所有接触到的服务都发生了可直接实时的连接，使得技术、设备、商业的创新最终都指向人，一切需求都是基于“人”的需求，并在网上延伸、辐射到所有的领域，最大限度地发挥所有人的潜力与智慧来获得共赢。在技术的驱动下，“连接一切”将让人们更灵活地参与到个性化产品制造和服务中去，未来会大有不同。

应用文写作题

一、假定你是前往W市调研人才工作的某县政府工作人员，请根据给定资料4，撰写一篇关于W市近年来人才工作情况的调研提纲。（40分）

要求：紧扣资料，内容全面；条理清楚，层次分明；字数不超过400字。

资料4

通过数年努力，W市引进、培育了400名以上能够突破关键技术、发展高新技术产业，带动新兴学科和新兴产业的科技领军人才，600名以上创新型科技人才，2200名以上重点产业紧缺人才，以及一批文化教育等领域的高层次人才。在今年，W市各类人才总量已突破16万人，高层次人才达到8224人。这让W市真正成为一座智力型城市。

如今的好局面曾让当地负责人才工作的舒部长想都不敢想：W市位于两座副省级城市之间，大城市强大的人才吸附效应让W市这样一个县级市处于尴尬地位。

为了转变这一局面，W市展开了一场声势浩大的引才工程：国际精英周、“名校优生”引才工程、青年精英创业大赛、博士后科研工作站……而真正让W市实现弯道超车的还是它在人才引进的手段、方式和理念上下足了功夫。

W市是较早提出把普通大学生纳入人才引进计划的地方之一。不管你是哪儿的大学生，只要凭着和W市企业签订的规范用工合同、毕业证即可就近选择人才公寓入住，房租打八折。

“普通的大学生也是人才。现在，他们也许缺乏经验，是基础性人才，是构建人才金字塔的基石。但他们中的很多人将来会成为顶尖人才。留住他们，也就留住了一部分顶尖人才。而且本地大学生我们是必须要重点争取的。他们在这个城市生活了这么多年，对这儿有着更深厚牢固的感情。”当地一位负责人才引进的工作人员说。将人才补贴的门槛降低为大学毕业生，是一个非常正确的选择。这种普惠度高的人才政策很可能会惠及到未来的马云、马斯克。普惠支持大众毕业生人才和“截胡”高端人才同等重要。

引进人才，不仅要根据本地情况，合理界定人才范围，还要深挖“引进”的内涵。

“现在，仍持‘人才必须到场，必须在现场’的观点就有些老旧了。现在是互联网时代，共享不仅是一种精神，更是一种能力。那么，为什么不可以考虑跨区域人才共享呢？跨地区人才共享机制创新能降低引才、用才成本，提升利用率。我们这个时代已经没有信息流通障碍和空间沟通障碍，跨区域资源配置体系也正逐步成熟。千城‘共享一人’与千人‘共建一城’的实施难度并不会太大。”这是数年前W市一位政协委员提出的大胆建议。

W市采纳了这一建议，于2016年在“引进”的概念上进一步深化并落实：以借智的方式引进战略性、全局性、规划性人才——在全国范围内建立起一个智库团队，当遇到重大决策、重大项目、重大发展转型期时，邀请智库团队，通过视频会议、直播研讨等方式共同谋划制订出适合城市发展的中长期规划。对稀缺、紧俏型人才也在逐步推广这种远程借智的柔性引才方式。这种更加灵活的智能租赁方式让“人才为我所有”逐步走向“人才为我所用”。

此外，W市在“留”上也做足了文章。其中，极具特色的是通过“侨乡会”“校友会”等联谊活动挖掘本土人才及“泛本土”人才。“一个人不论走到哪，他对自己的家乡都有一份特殊的情感。如果他家乡不是W市，但他曾在这儿生活过，或他的爱人的家乡是这儿，那他也算是半个本地人。在人才工作方面，必须打好感情牌。我们要用些‘花招’，努力挖掘并发展人才和我们这座城市千丝万缕的联系。”

而在家庭方面，伴侣工作问题、子女就学问题、继续教育问题和群体交往问题等这些政府可以撒手的问题，也被当做一项重要的服务内容。

“要是当时我们只是给钱、给房，引进些高学历人才，凭着我们地方财政的优势，人才引进工作也能取得一定的成效。但我们认为，人才引进是一个系统工程，常规动作只能起到常规作用；要实现弯道超车，必须还要有自选动作。”舒部长说。

W市政府在人才工作方面，拥有如此积极的态度，却没有频繁地跑到前台，高调地唱主角，而是做一个不折不扣的服务者。

张先生就曾享受到一份厚重的真心。“从工商注册、税务登记、户口迁移，到投资人的协调，W市几乎是一条龙服务。”服务还不仅于此。大部分技术型、人才型企业银行开户、装修投产、专利商标申请、科技立

项、品牌包装等方面也无需操心，“甚至有的企业直接入驻办公室就可以开展业务了。”他说，这无疑大大地缩短了人才迁移的时间和周期，便利了他们安家落户。

“该麻烦的，就不要怕麻烦；该简便的，就必须简便。当简勿繁，当繁勿简；简繁得当，方能出效率，方能出成果。”这是舒部长由衷的感叹。

二、C市将于近期召开信用社区建设经验交流会，假定你是先锋街道的工作人员，请根据“给定资料2”起草一份发言提纲。（30分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过400字。

资料2

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。

经历4年探索实践，C市今年成功获批社会信用示范城市。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新和诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。

“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。这几年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区的每个角落，扎根在每一个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，这样的“份内事”竟然让自己得到20分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区搭建了社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据20169条，信用数据4187条，“红黑”名单数据311条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加5分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣5分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋模范作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入到诚信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区20余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化守法经营理念。社区联合C市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台、投诉举报台，发放宣传资料、现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者

与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多次巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一，诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

三、X市港务集团准备宣传小冯的先进事迹，请结合“给定资料5”，拟写一份宣传提纲。（15分）

要求：层次分明，简明扼要，有逻辑性；不要求格式；不超过200字。

资料5

小冯是一名“80后”的码头工人，十几年前从大山里走出来，只有职高学历的他，通过自身的努力，从X市“技术状元”到全国劳模，他头顶着无数的荣誉，但从未停下脚步，始终认真钻研，一举摘取我国技能界最高奖——中华技能大奖。

1997年，小冯来到X市港务集团。看到宽阔的大海，高耸的龙门吊，他既震撼又兴奋，但当他看到师傅手中的工具时又沮丧了，因为他对龙门吊、桥吊这些码头巨型设备几乎一窍不通。

“不知道可以学，通过学习我一定能做好！”小冯坚信。为了尽快掌握技术，他刻苦钻研，反复训练，成了工作上的“拼命三郎”。工作之余，别的工友在打扑克、侃大山、玩网游，他不是在向老师傅请教，就是在狭小宿舍内苦读。他还用半年的工资自费报名参加高级技工学校高职班，每天下班骑1个小时的自行车赶到学校学习。

“你只是个打工的，混混日子就好啦。”看着小冯的认真劲，有人揶揄他，但小冯却坚持不懈。

为了弄懂外文技术资料，小冯一咬牙，拿出半个月工资买了一个“文曲星”，对着图纸一字一句注释，花了半年时间，把一大堆外文资料整理成一套完整的设备维修资料，连一些复杂的专业技术参数也都清清楚楚。

“知识是一辈子都学不完的。我虽然是个打工的，但不能混日子。我要在以后几十年里，把该掌握的知识钻透学精。”小冯通过自学，拿到了大专文凭，取得高级钳工、计算机操作员等数十个职业资格证书。他还被保送到中国劳动关系学院劳模本科班脱产学习两年，圆了大学梦。

一次，公司派小冯到一家德企在华投资的设备制造厂监造8台总价值6000万元的龙门吊。由于德方的偏见，一开始，小冯提出的意见得不到落实。小冯利用自己扎实的专业知识据理力争，在调试工程师面前，他自己动手调试设备，动作规范到位，纯熟精湛。两位德国工程师大为折服，根据他提出的意见全部做了整改。设备交货之前，德国工程师拍着他的肩膀，用不太流利的中文说：“小伙子，好样的，看来中国不仅有现代化的港口，更有掌握现代化港口技术的工人。”

小冯带领班组解决了传统的龙门吊作业噪音大、耗能高的问题；完成设备远程监控系统的改造，解决了生产设备实时监控、故障报警、设备维护等难题；领衔革新理货模式，减少了传统人工理货模式存在的人为差错和遗漏。

行源于心，心源于志。我国最古老的典籍《尚书》中就有“功崇唯志，业广唯勤”之语。要取得崇高的功勋，在于有远大的志向；要完成宏大的事业，在于有持续的勤奋。“为者常成，行者常至”，精益求精，尽善尽美，千百年来，这种精神激励着无数仁人志士取得了一个又一个骄人的成就，也是无数成功人士人生的鲜明写照。有位哲人说：“一个人追求的目标越高，他的才力就发展得越快，对社会就越有益。”无论何人，概莫能外。一个人是如此，一个团队也是如此。

四、假设你是某文化报的记者，请根据给定资料5~6，以“文化共享惠民生”为题，写一篇短评。（25分）

要求：紧扣主题，内容具体，层次分明，语言流畅，不超过350字。

资料5

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从2016年9月28日到次年2月，深藏于故宫博物院养心殿的268件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了纪录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达76万处，而全国重点文物保护单位为4295处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

资料6

从16世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011年，全国美术馆开始实行免费开放。在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合类美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡

展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了3500余名观众参与。5年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

作文和套题精讲

作文

一、给定资料1中提到“我们的‘简单’和‘繁琐’的总量并没有变，它们只是在不同的人群间流动，但就是这不停的流动，推动了社会的改变。请根据对这句话的理解写一篇文章。（45分）

要求：自选角度，立意明确；联系实际，不拘泥于给定材料；思路清晰，语言流畅；字数在1000-1200字。

给定资料

资料1

早上，小凡被闹钟如约叫醒。还想多睡几分钟的她对闹钟说：十分钟后再叫我吧。于是，闹钟老老实地又消停了十分钟。在梳洗完出门前，小凡先用电子交通地图看看哪个路段堵，以免在开车路上虚耗时间。下班回家，实在是不想做饭，那么就叫外卖吧。打开外卖APP，上百款美食，任君挑选……出门逛街，小凡兜里也就带了几十块钱的零钱，因为现在所有的门店都支持移动支付，自己省事，还不用担心被偷……缴水电费？那也不用再像以前那样去营业厅排队了，手机一点就搞定。这样的生活，会不会少了点什么呢？小凡并不这么想，她觉得这便利了我们，活跃了经济，丰富了世界，何乐而不为？

老张前不久到乡下参加老同学儿子的婚宴。婚宴是标准的乡宴。这是老张第一次看到人家厨师竟然带着一辆餐车来。车内的灶具、厨具一应俱全。车开到哪，一停就立即可以作业。非但如此，就连桌椅板凳、帐篷等都是厨师自带。和其他来参加宴会的人们一样，老张也觉得这种方式很省事，可就是少了那么一点意思。在老张印象中，以前家里办红白事叫“过大事”。它们的的确确是个事儿——什么都自备，从桌椅板凳、被褥到锅碗瓢盆都要满村子借。事办完了，还要一家一家地还。远处的亲戚会早早地来，村上的人也会提前几天来帮忙。大家都是相互帮忙，相互麻烦。也就是因为这样，大家伙才有乡里乡亲的感觉。而现在，在事过完当天客人也基本走完，好像过大事也是个轻巧事儿了。

据一项权威的市场调查显示：现在人们更加偏向于购买操作简单、功能实用、外观简洁大方的产品，如果能额外有一点点其他优势，当然就更好了。一位著名的产品创意设计人说：“这最让人头疼了。我现在每设计一款产品的时候，都会反复地问自己——这个地方的设计是必须的吗，或者说，不要它可不可以？”

爱因斯坦有一句名言：一件事情，如果你不能简单地说清楚，那就代表你没有完全地弄明白。最深奥的思想，往往是最凝练的语言表达出来的。化繁为简固然是一种艺术，但藏繁于简、于简见繁又何尝不是一种智慧？一首七言绝句28个字，但你要是去了解作者生平、创作背景、所用典故等等，你可能就无法品味其中况味。生活中有太多看似容易，到最后却摆了我们一道的事情。它们就如同所有深邃的湖泊，往往都拥有平静的表面，而只有当你迫近、凝视、谛听后，你才会感受到它真实而可怕的深度——你可以迅速地看见，但你不太可能快捷地看透。所以，我们必须小心翼翼、谨慎地顺着它的纹理去探索。而我们认识这个世界，也总是从本身的简单驶向由此及彼、由内向外的复杂，最后再回归到简单本身的。世间所有的事物，只有你看尽它的轮廓表象，再阅透它的肌理、质地，甚至是每一个细胞后，你才能说你真正地了解了它。那个从表相进入到深邃中的逼仄、繁杂的过程，是我们认识这个世界的必经阶段。

很多时候，简便快捷是我们所追崇的。抛开其他不说，我们的生活也是尽可能地在用减法，减去许多步骤，更直接地、更快捷地达到目的。这也符合工业时代的最大特点——最大限度地缩短制造流程。但这个世界真的是在变得越来越简单吗？一部智能手机的基本应用功能就有上百个，你要是一开始不仔细琢磨，可能很快就会有一种被它“忽悠”的感觉；一款便利人们生活的 APP 也许是一个团队加班加点、绞尽脑汁的心血结晶，并且，开发出来也不算完事了，开发团队还得时时关注着用户的使用体验，哪里要是有漏洞了得立马补上；一款简洁实用的产品在上市之前甚至会经过上千次的微调打磨；一部数百字的微小说，每一句话都可能包含着作者的千思万绪、煞费苦心……所以说，简单和繁琐，就是一对孪生兄弟。世界上并没有单纯的简单，也没有单纯的繁琐。更多时候，我们的“简单”和“繁琐”的总量并没有变，它们只是在不同的人群间流动，但就是这不停的流动，推动了社会的改变。

我们追求简单朴素，但我们不能以此否认，甚至是拒绝繁复。毕竟，简有简的好，繁有繁的妙。那些恼人却必需的繁复是为我们生活增色添彩的生花妙笔，是对我们那些单纯目标和朴素心愿的有力成全。当然，为了繁复而故弄玄虚是庸人自扰。只有保持素心，详尽了解，深思熟虑，去芜存菁，从容应对，轻装上阵，最后才能满载而归。当简勿繁，当繁勿简；简繁得当，方能出效率，方能出成果。人生如画，惜墨或添笔，少少许应是朗清之月明星稀，多多许应是丰盛之花繁叶茂。

资料 2

在西部某城，大大小小、各种各样的面馆有数万家。由于市场竞争激烈，大部分面馆都采用多种经营：面条、酸辣粉、米粉、盖浇饭……一应俱全。然而，有一家面馆却独树一帜，它只卖小面。小面可以说是这座城市各类面食中最朴素的一种。它没有浇头，没有名贵佐料，只有面条、调料以及青菜叶。也正是由于不像牛肉面、炸酱面这些有浇头的面能用大肉大料添味儿，小面靠的完全是店家自己的手艺和食材品质。食客们说，这家只卖小面的面馆那些不可名状的绝活儿很多。别的店家也是食材新鲜，用料地道，可这家面馆的小面味道就是要高一层。“里面门道可多啦，要做好一碗小面，必须得有好几年的摸索。”这家颇具个性的面馆老板老叶说，“我只有笨办法，就是多做多摸索。比如说，我就发现，先放猪油后掺汤水和先加汤水后放猪油，做出来的小面味道就差很远。这些很难一口说清楚，只能慢慢摸索。我现在都还在边做边学呢。”

老叶介绍道，他家从爷爷辈开始，就是只做小面的。虽然现在老叶的店可以用“客似云来”四个字来形容，但当初老叶也是被现实狠狠地上了一课——店铺租金高企，商业区改造导致食客流量减少……亲戚朋友也劝他转型或者改行。可他就是特别拧：我要是连小面都做不好，还能干什么？我要是把小面都做好了，那我还怕什么？那时的老叶，就凭着“只做小面”的信念，对抗着各种纷扰。每天吃一碗小面，对于食客来说，是一件稀松平常的小事；而对于老叶，每天却是要煮上千碗小面。小面虽小，要求却也不少，一碗小面必须包括当地特定的猪油、小磨香油、酱油、陈醋、榨菜、芽菜、油辣子和花椒面等等。而调味、煮面、熬汤这些事儿，每一件都是老叶亲力亲为。老叶没读过太多书，但有两句话却是一直记在心头：炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物料。所以，即使是在经营最困难的时候，老叶也坚持用最新鲜的原料，熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少。卖不出去的，就全部倒掉。“我只做小面，要是我偷工减料，把自己小面这块招牌都做臭了，我还能怎么办？”也正是因为这一根筋的坚持，让老叶走到了现在，成为本地小面中的独一家。而在别的面馆开始做连锁、开分店时，老叶也没有眼红脑热，“要是开加盟连锁交给别人，做得不好，怎么办？我嘛，怕分心，还是踏实点好。”

“做好小面不简单，一辈子只做小面，一辈子都能把小面做好更不简单。”这是一位“骨灰级”食客对老叶的评价。面馆很小，老叶是集老板、伙计于一身。这个小小的面馆，是他一生的天与地。而面馆门前至今挂着一位老食客送给他的对联：油盐酱醋十年功，麻辣鲜香一碗面。

资料 3

最近几年，很多二线城市的人才引进工作都开展得如火如荼。二线城市尚在努力，三四线城市自然也不甘

落后：给钱、给房、给户口。然而，纵观很多三四线城市的“人才争夺战”，大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策。这固然有一定的吸引力。但作为本身经济实力和区位优势就不那么突出的三四线城市，给出和二线城市差不多的“彩礼”，能真正地“引凤求凰”吗？

“在人才工作中，一些地方的同质化倾向依旧明显。”一位从事人才引进工作多年的部门负责人说道，“现在，很多中小城市都要高学历、高效能、高层次、高大上、高精尖的人才；而给人才的往往就是‘老三样’——钱、房和户口。”

“很多地方把人才引进工作想得过于简单了。”一位评论家说道，“人才工作不是把人引进来就可以的，它其实更依赖人才生态的建设——如何利用、再培养、激励，如何留得住才是重中之重。然而，这往往是被很多中小城市忽视的。花了大力气，引不到人才；人才来了呆不久。消耗了那么多的财力物力，也还是为他人做嫁衣。”问题还不止于此。现在一些地方的人才引进工作，已经给当地的财政带来不小的压力和负担了，但却收效甚微。很多地方都重视引进外地人才。可外地人才引不来，厚彼薄此、重外轻里的人才政策更让本地人颇有意见，可以用“赔本也没赚到吆喝”来形容。

“计算机、生物科技、航空航天这些尖端领域的顶尖人才本来就非常稀缺，即使在北上广深这样的城市都是‘肉少狼多’。在这样的环境中，实力薄弱许多的三四线城市往往是耗费了大量的财力人力，最后却还是被‘剩下’。而且，就算引进了，往往也用不好，甚至用不上。”一位人力资源专家说道，“引进人才要靠优势，但中小城市能靠的优势往往不是物质吸引力，而是自己的特色。”

另一位评论家也给了一个观点，“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’。我们的城市定位不应该也不可能是趋同的，要是采用同样的人才路线，是会‘撞车’的；毕竟错落有致，才既尊重城市发展规律，又符合建筑美学嘛。我国各个城市间的地理、经济等方面差距依旧巨大，对人才的吸引力、对人才的需求结构都是大不相同的。我们必须认清这个现实，找准自己的位置，才可能做好人才工作。因为你是你，你不是别的城市。你在全省，甚至是全国有你的角色定位，有你自己独特的优势。所以必须各就其位、各求所需。”

位于东部的B市，就曾犯过一种“经典”的错误。在五年时间里，B市花费数亿资金引进了大量外市的高职称人才。然而，效果却不尽如人意。“招来了女婿，气走了儿子。各个地方都是这样，厚彼薄此成了通病！”B市土生土长的科研人员小姚说道，“同样的学历、同样的职称，就因为我一直在本地，来路不同，待遇差距就这么大？果然是外来的和尚会念经？这让我们这些兢兢业业的本地人有些寒心。”而与此同时，小姚也接到了外地的一个职位邀请，待遇颇为优厚，他说自己正在考虑中。其实引进人才不能够片面地理解为“买进人才”。发掘培养本土人才也同样重要。

资料 4

M市D区是省内实施科技特派员工程的试点地区。在村民们心中，科技特派员就是要给田间地头开药方，把先进的科技种到地里头，长出金苗苗。

不久前，D区记者小菲就本区科技特派员的情况，对区科技局局长李明进行了一次采访。在采访中，李局长感叹道：“我们还有很多的工作可以做。”

“我们的科技特派员大部分是行业领域的专家、大学生，有的讲授得偏重于纯理论，对农民来说，太过于抽象，不接地气，不实用。这在实际操作中是得不到农民欢迎的。再者说，术业有专攻，本是种蔬菜的农民，要是派一个专攻苗木培养的工作人员给他，又能有多少用呢？”李局长认为，“农民需要和专业领域对口的，有真才实学的，能听懂田坎语言的科技特派员对接，而非流于形式的‘拉郎配’。”

D区目前共有440多个行政村，但科技特派员总共才82名。这令李局长忧心。“在这支队伍里，60来岁的根本不算老，最大的已经70多岁了。想想这些老人们还能在田坎上、果林里跑几年？而一个大学生想要成为一名科技特派员，起码要跟着老特派员学习两年。但是，有多少大学生愿意跟着天天进村下地？我们这些年过花甲的特派员又有多少精力来带这些‘徒弟’呢？”

D区的村民老蒋也对小菲说道，“去年我养土鸡，上面给我安排了科技特派员。结果每次来就是帮我喂喂鸡苗，陪着唠唠嗑。后来我怀疑有些鸡苗害了瘟病，找他帮忙看看，他却说没事，叫我放心。结果后来几百只鸡全部染上了鸡瘟，让我损失惨重。”对此，老蒋表示很无奈。

小菲对全区82名科技特派员进行了问卷调查。调查发现：有近三分之二的科技特派员认为自己的知识结构趋于老化，需要更新丰富。而同时，80%的科技特派员表示因为工作的关系，自己根本没有时间去自行组织学习，但如果有相应的知识讲座、观摩交流会的话，他们会积极参加，有优质的网络学习资源也不愿错过。并且这些特派员有不少同专业同领域的朋友、同学其实也有成为服务农村的科技特派员的意愿，但最后都因为工作忙、不在本地、不在政府指派培养范围内等原因而作罢。

据悉，D区计划近期开展服务行动。围绕本地农业主导产业，建立一批“互联网+科技特派员”创新创业示范基地，对接国家、省里的“科技特派员管理服务平台”。

二、请结合对“给定资料2”中“善治须达情，达情始近人”这句话的理解，围绕“给定资料5”中习近平总书记的讲话精神，联系实际，写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，自拟标题；（2）参考给定材料，不拘泥给定材料；（3）观点明确，内容充实，结构完整；（4）篇幅1000字左右。

给定资料

资料1

“书记当了三十七年，也被‘骂’了三十七年。”这是大陈村党总支书记老沈常说的一句话。

1986年，老沈被选为大陈村党总支书记时，才20几岁。那时的大陈村还是S市郊区的一个穷村。因为村里穷，他没少被村民骂。为了摘掉穷帽子，沈书记和村干部挖掘村里的“亲友圈”，发现在S市里担任厂长、工程师的老乡就有十几个。他们多次上门拜访，请这些能人为家乡发展出谋划策。第二年，村里建起了第一家村办企业“大陈电器厂”，投产当年就赚了8万元，村里有了第一桶金。之后，又开办了灯泡厂、衬衫厂等村办企业，日子渐渐有了起色。

90年代开始，村里顺应工业园的发展潮流，先后投入750万元进行基础设施建设，“筑巢引凤”。越来越多的外资和民营企业入驻园区，高峰时有130多家。大陈村富起来了，但问题也随之而来，环境脏乱差，打架斗殴、盗窃等治安案件时有发生，村民意见很大。

村民的“骂声”逼着沈书记和村干部继续往前走。当时大陈村户籍人口仅有2000多人，而外来人口却超过12000人。这么多外来人口怎么管？经过摸索，村里在每个村民小组都建立了一个管理团队，其中包括三名村民代表、两名志愿者、两名卫生保洁人员、一名治安队员。这个团队担负着整个村民小组的日常管理事务，涵盖了村民自治、计生、治安防范、环境卫生整治、消防安全等方方面面的工作。

开面馆的老朱，10年前从外地来到大陈村。他说，他跟沈书记是“不打不相识”。当年他在街边租了一间小房子，操作台就放在外面。村里不让他跨门经营，要求把操作台拆掉。他觉得村干部欺负外地人，叫来几十个老乡，冲突一触即发。沈书记赶到现场耐心讲道理，真诚沟通交流，答应帮助解决实际困难，终于化解了矛盾。经过努力，环境整洁了，朱老板的生意也慢慢好了，他很感激沈书记，觉得在大陈村就像在自己家里一样，现在每个月都会到村里的养老院为过生日的老人送长寿面。沈书记说，不管哪里的人，只要来到这儿就是一家人。

这些年来，大陈村投入大量资金，修建道路、排污系统，建设大型超市、菜市场、商业街，修建休闲公园、体育设施、文化中心。各类设施不断完善，村民生活越来越方便，日子越来越红火，“骂声”也越来越少。

大陈村曾以“三不怕”精神而闻名，就是不怕难、不怕烦、不怕累。沈书记说，他现在反而有“三个怕”：第一怕，怕听不到骂声；第二怕，怕思想和能力跟不上发展；第三怕，怕发展跟不上村民对美好生活的需求。

资料 2

在 L 县政务服务中心，有一位名气响当当的“许厅长”。“许厅长”不是真的厅长，而是办证大厅的窗口人员。因为他多年坚守在办证大厅一线岗位，服务热情周到，办事群众亲切地称他为“许厅长”。

去年 10 月，某镇的零售商老潘来办理烟草专卖零售许可证延续手续，因为来得匆忙，很多材料没有复印，腿脚不便的老潘急得直冒汗。小许拿起老潘的材料，一路小跑到复印室帮他复印好、整理好，延续手续得以顺利办理。“来大厅办理业务的人大多来自乡镇，来往城乡的班车每天只有一两趟，如果工作效率不高，很多人就会错过回家的车。”小许笑着解释。

熟悉小许的人都说他对来办事的群众脾气好，但“脾气好”的“许厅长”也有“坏脾气”的时候。有一次，他在审核经营户材料时，发现陈女士提交的租赁合同有错漏，如不及时补正，可能会面临关门歇业的后果。他马上联系陈女士，没想到，电话里陈女士却是不紧不慢、毫不在乎。他忍不住加快了语速，提高了嗓门：“你怎么这么糊涂啊！这个材料太关键了，直接影响到许可证能不能延续，能不能继续做买卖！下午上班马上去补正，办好后就拿给我，多晚我都等着！”

自从在办证大厅工作以来，小许先后多次被评为“服务之星”。仅去年一年，小许就受理行政许可申请材料 1400 多份，受理事项办结率 100%，群众满意率 100%，投诉和复议均为零。政务服务中心领导说：“小许获得这些荣誉，是因为他工作上的‘三心二意’。”“三心”是指他对待工作有责任心、热心、细心；“二意”是指他服务群众有诚意、能让群众满意。面对荣誉，“许厅长”深有感触地说：“为民服务不能怕麻烦，换条板凳坐坐，多替群众想想，事情就好办了。”

普治须达情，达情始近人。社区民警王警官在巡逻时，总是习惯性地拿着个保温杯。他曾用这个保温杯“敲”开了千家万户的门。

王警官分管的卧龙新村是一个老旧小区。57 岁的王警官在这儿工作了 17 年。说起走马上任时的情形，王警官记忆犹新：楼道堆物、占道摆摊、小广告满天飞，赌博成风、邻里吵架，一年纠纷 200 多起。“最难的是去居民家走访，门打开，一看是民警，砰，立马关上，换一家，砰，关门的声音更大。去了谁家，邻居就以为这户人家‘犯事了’。”为此，王警官吃了数不清的闭门羹。

慢慢地，王警官摸索出了自己的办法。“在社区里巡逻，拎个水杯，水只倒三分之一，没水喝了，到您家里倒点开水总可以吧？”用这个“借口”，王警官走进了不少居民的家门，“进了门，得说话，话说多了，心就近了。”每天泡在小区里，张家长李家短，唠唠叨叨中，王警官把居民的情况摸了个透。

小区里一户人家，在家里私自开了一个棋牌室，四邻意见很大。居委会、街道干部多次要这家关掉棋牌室，他家就是顶着不办。王警官了解到这家的孩子是领养的，由于手续不全，又不懂相关政策，小孩的户口一直办不下来。这家男主人因为孩子的户口问题心有怨气，动不动就争吵闹事。王警官上门安慰他：“你不要着急，我帮你想想办法。”王警官跑民政局、跑户籍科，把收养孩子的政策搞得明明白白，没多久孩子户口就办下来了。男主人激动得差点要给王警官磕头。距离拉近了，这户人家也听从劝说，主动关掉了棋牌室。“站在社区居民的角度去想问题，多做些分外事，分内事就好办了。”王警官感慨地说。如今，王警官的摩托车一到小区门口，爷叔太婆就凑了过来，热情地打招呼：“王警官，到我家去加杯水吧！”

李主任在 J 街道分管规划建设和市场管理的工作。一次，他和队员们在巡查时发现老胡占道经营。他们上前劝导，却碰了“钉子”。“怎么，我东西多，生意好，你们见不得我好啊？”“这么宽的路，又没挡到哪个走路，没事找事！”……老胡很抵触，嗓门大，毫不退让。“老胡啊，你生意好我们也高兴，我们也不是跟你过不去，确实是不允许啊！如果每家每户都这么摆，大家还怎么走路？”一次劝不回，李主任就去两次、三次……苦口婆心地跟老胡解释，还邀请他来街道参加培训。慢慢地，老胡态度有了转变，不再占道经营。令李主任意外的是，老胡后来还主动要求加入协管队伍。老胡说：“我自己是做小生意出身，理解小摊小贩，说话也更方便。”曾经的“对手”变成了现在的助手，李主任的工作变得更加风顺水。

不久前，街道决定拆除违建棚房。老胡跟着李主任挨家挨户地做工作，讲政策、谈感情、算利益。李主任询问、勘查时，老胡在旁边记录，帮助李主任更细致地掌握全面信息。遇到一些不情愿拆违的住户，李主任和老胡动之以情、晓之以理，配合默契，最终做通了他们的思想工作。“跟着李主任干活，学到很多，特别有成就感。”老胡由衷地说。

资料 3

农村家宴不仅是亲朋好友交往的一种常见方式，也是传统饮食文化的组成部分。近年来，随着生活水平的提高，除了常规的婚丧嫁娶之外，剃头酒、满月酒、寿酒等农村家宴数量及规模逐年攀升，到乡村体验农村家宴的外地游客也越来越多，食品安全的风险随之增加。为此，Z省将农村家宴厨房建设工作列入民生工程，要求构建农村集体聚餐食品安全保障体系，消除“脏乱差”现象。按照省里的要求，X县从2015年开始，累计投入财政专项资金2000余万元，目前共建成行政村（社区）家宴中心267家，成为全省农村家宴中心建设覆盖最广、推进最深入的县。

付师傅是X县远近闻名的农村大厨。年底的一天，他和4名厨师一起早早赶到村里的家宴中心，张罗起村民王大爷家的乔迁宴，这也是他今年主厨的第126场农村家宴。他们各自准备了多种砧板、刀具和容器，制作加工时生熟分开，“以前我们在农村烧菜，就是‘一块砧板三把刀’，又切蔬菜又切肉。”付师傅说，“现在都规范啦！砧板分得清清楚楚，蓝色的切海鲜，红色的切肉类，绿色的切蔬菜，就像大酒店里的厨师一样。”王大爷也高兴地说：“我们请来的家宴厨师三证齐全，营业执照、健康证明、食品安全管理培训合格证书一个不少。”这是因为，前年X县出台了省内首个《农村家宴厨师服务操作规范》，对农村家宴的整个流程作出了明确规定，涉及家宴接单、前期准备、备案登记、家宴制作、应急处理等几大服务内容，以及制定菜单、食材采购、食物留样等21项服务程序及其操作细则。目前，像付师傅这样具有“一照两证”的农村家宴厨师，在全县共有1225人。

不仅如此，X县还创新性地引入动态考核机制，对获得执业资格的厨师，依据《农村家宴厨师记分评价办法》进行评价，健康证明、培训学习、家宴制作等都被列入厨师考评内容。一个自然年度内，扣加分累计-20分以内的为红榜，厨师将被推荐；-21分至-30分为灰榜，县食安办将对厨师进行约谈；-30分以上的拉入黑榜，厨师一年内禁止从事家宴服务。“红灰黑榜”通过X县餐饮食品安全网进行公布，以便老百姓选择可靠的厨师举办家宴。

让村民和游客放心的是，X县明确要求家宴中心打造明厨亮灶的阳光厨房，食品清洗、切配、烹饪及餐具消毒等关键操作环节必须在摄像头监控下进行，画面实时传送到餐厅显示屏、主城区LED大型显示屏、乡镇（街道）食安办、县食药安全“智慧监管中心”等处，接受相关机构和公众监督，发现问题立即通过画面、视频，进行责任倒追。X县还进一步将光纤传导的监控模式换成“无线WiFi”，确保不同信号覆盖的乡村都能实现即时传送。目前，全县家宴中心已建成“无线WiFi”阳光厨房150家。

有着20多年食品安全监管经验的X县食安办常务副主任、县市场监管局朱总工程师说，农村家宴中心建成以前，村里的“流水宴”几乎处于“零监管”状态，既无法可依，也无标可循，“土灶大棚随便一搭就开场了，烧的什么菜、谁掌的勺，都没人管，露天的烹调用餐环境更是‘脏乱差’。”有了农村家宴中心后，传统“流水宴”才真正实现从“露天操作”到“登堂入室”的转变。如今，朱总工程师一上班就打开办公电脑，实时查看辖区各农村家宴中心的运转情况，这已经成了他每天的“必修课”。

X县家宴中心建设不但有规范的制度和举措，在执行过程中也富有人情味。去年，城里的王先生带家人到一家家宴中心吃饭，发觉田螺等菜品有异味，向家宴中心反映后，工作人员经过确认，二话不说就向他们退还了消费款148元，并进行了相关赔偿。X县市场监管部门相关负责人介绍，“外地游客来我们这里休闲游，大多是短暂停留，一旦发生纠纷，处理起来非常困难。为此，我们对600元以下的小额餐饮纠纷，先行赔付，再根据调查结果做出相应处理。”此举得到了广泛赞誉。

资料 4

最近让白师傅颇为“闹心”的是，为方便小区居民出行，自己用节衣缩食积攒的钱给大家修路，没想到刚动工就被城管部门“暂停”，还要求补办手续。难道做好事还有错吗？

摆了 20 多年修车摊的白师傅家住环城街道芳华小区，小区东门边有一条居民为出行方便沿围墙边开的便道。这条小道有 100 多米长，最窄处也就 1 米左右，通过两处较陡的台阶与主路相连。白师傅他们的街边摊就沿着这条小道一字排开。小道年久失修，铁制的栏杆锈迹斑斑，一到雨雪天，原本就坑坑洼洼的路面变得泥泞不堪，小区居民出行极为不便，街边摊的生意也根本没有保障。周边居民对小道的路况抱怨不已。白师傅看在眼里，总想着把这条小道修一修，方便大家也方便自己，无奈手头并不宽裕。

去年，在区城管局和社区的积极协调和努力下，“打游击”的街边摊终于有了好去处，他们都搬进了新改造的社区便捷服务综合中心。白师傅有了自己的固定摊位，租金便宜，收入稳定。慢慢地，手头有了一点积蓄，白师傅就打算修路了。

白师傅先把那些废旧的铁护栏全部换成镀锌的管子，然后又刷了好几遍油漆，把护栏的水泥墩子也刷成了白色。可让白师傅怎么也没想到的是，他才干了几天，就有城管执法人员让他停工，说个人不能随便修路，要办理相关手续。即使要修，也要按照要求，把路面挖深 20 公分打地基铺路，还要把护栏增高到 1.2 米。白师傅感到很意外：“这可咋办？按照城管的要求，我的钱根本不够啊！这路都开始修了，现在又不让修了，前面费那么大劲，不都白干了吗？”小区居民也纷纷表示不理解，“这条路的情况已经反映很多年了，一直没有解决。现在有热心人来修路，大家都很高兴。这是人家老白自掏腰包做好事，结果弄成这样，城管不让修，这不让人寒心吗？”

不断有小区居民为此找到区城管局，想问个究竟。局里的一位科长说，按照规定，修路必须办理相关手续。“大家的心情我们都理解，但修路确实是有规定的。现在大家都觉得是城管的错，其实我们也是按规定办，我们也很委屈啊！”

资料 5

张教授是知名的营养学专家，多年来一直呼吁国家制定国民健康法，将居民健康问题“管起来”。接受媒体采访时，他对一些虚假保健品广告频繁见诸媒体，而科学的健康知识却宣传不够的现象深表忧虑，认为虚假宣传所产生的社会问题十分严重。

张教授说，几年前曾有一家电视台邀请他坐镇健康频道，向百姓普及健康知识。当时他提出两个要求，一是其他专家必须由权威专业机构推荐，二是绝不允许在节目中植入保健品广告。但到第三期节目时，他发现观众席上有“托儿”，电视节目也加上了保健品的冠名，便当即中止了与该节目的合作。

“保健品的虚假宣传的确令人担忧。”张教授说。每年都有人因为盲目相信一些保健品的疗效宣传而耽误治疗，以至于把小病拖成了大病，追悔不及。

张教授认为，保健品虚假宣传往往是利用了人们追求健康的心理，炮制一些似是而非的概念，误导大众；监管的缺位，让虚假保健品广告有可乘之机。建立健全完善的监管机制，各级政府还有很长的路要走。

新时代，新征程，心中有阳光，脚下有力量。习近平总书记在中央全面依法治国委员会第一次会议上的讲话中指出，我国正处于实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，坚持和发展中国特色社会主义更加需要依靠法治。人民群众对美好生活的向往更多向民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面延展，这就要求我们必须促进严格规范公正文明执法，让人民群众真正感受到公平正义就在身边。

三、资料 5 中有“尤其需要勇担当、有作为的青年人顶上来”一句话。请结合给定资料理解这句话，据此确定立意，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）联系实际不拘泥于“给定系列”（2）观点明确，论证有力，层次清楚，语言流畅；（3）不

少于 1000 字。

给定资料

资料 1

2018 年 2 月 14 日，农历腊月二十九，正定县塔元庄村的广场、路旁挂着喜庆的大红灯笼，路上的年轻人有说有笑；村子外，推土机、运输车来回穿梭，一派热火朝天的繁忙景象——伴着浓浓的年味，塔元庄村的“乡村振兴进行曲”正在精彩上演……

塔元庄村南，滹沱河北岸的河滩地里，一座座造型别致、欧式风格的小木屋映入眼帘。

在一栋小木屋旁，正在忙碌的十九大代表、塔元庄村党支部书记尹计平一谈到村里的乡村振兴规划，嗓音一下子提高了许多：“我们琢磨着要把荒废的河滩地利用起来，变废为宝。”

“河滩地种庄稼、种蔬菜不行，发展特色旅游是个出路！”尹计平说。2017 年底，经过摸底调研、前期筹建，塔元庄“木屋小镇”应运而生。目前，50 栋欧式风格的木屋别墅全部完工，工人们正在忙着摆放家具、家电，打扫卫生。

“木屋小镇是我们村今年重点打造的旅游民宿项目，与周边的水上嘉年华大型游乐场、美食街、农业生态园、慧聪电子商务产业园等构成吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游全产业链。”尹计平介绍，目前村里已经聘请了专业的运营团队对木屋小镇进行运营管理。

最让尹计平得意的还是这些新项目都能实现当年投用，当年收益，“我们村的集体收入每年能增加近 500 万元。”

“在滹沱河的南岸，我们还准备建设占地 500 亩的无花果种植基地和深加工车间，以及占地 100 多亩的研学基地，最终建成共享小镇。”目前这个计划正在落实之中。

室外天气寒冷，村西农业示范园的大棚里却是暖意洋洋。园区外几辆大卡车满载着塔元庄产的面粉、香油等准备运往全国各地。不远处的塔元庄电子商务产业园里，各地的名优特色产品正在展销。

为了让更多“养在深闺”的特色农产品畅销、远销，真正实现农业产业化、规模化，塔元庄村以发展农村电子商务为实施乡村振兴战略的着力点，引进河北首家商务产业园——慧聪电子商务产业园，建成了 16 个专业电商平台。由此，塔元庄村搭上了电商快车。

“我们的目标是运用‘互联网+农业’模式，打通‘农产品进城，工业品下乡’双向流通渠道。”慧聪网河北公司副总裁王庚告诉记者，2017 年，依靠便捷的网络销售渠道，“除了将塔元庄的小米、香油、牛蒡酒等农产品销售到京、津、冀、鲁、晋、豫等多个省市，更是实现了将正定的板材、小家具卖到了俄罗斯，将当地种植的蘑菇卖到了日本、韩国。”

2013 年 7 月 11 日，习近平总书记到塔元庄村视察时，曾到过村民李彩芳家。总书记说要让老百姓过上好日子。时至今日，李彩芳对总书记来家时的情景记忆犹新。如今老百姓这光景真是一年比一年好，可想说给总书记听听哩。“俺家三亩地加入村里合作社，由集体统一管理经营，家里人腾出时间在外打工，比以前种地强多了。”李彩芳提到的合作社，就是塔元庄村的果蔬专业合作社，村民们自愿入股，将土地租给合作社。村里的 760 亩好地已全部流转给合作社。村民收入增加了，日子越过越舒心。

如今，村支书尹计平又有了新目标：率先建成高质量的小康村，真正做到产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕。到 2020 年，村集体收入将达到 3000 万元，村民年人均收入达到 3 万元。

“到时候，我们一定邀请总书记再来我们村，看看塔元庄村的巨大变化，看看塔元庄人的幸福生活。”这是尹计平的心愿，也是全体村民的心愿。

资料 2

黄瓜、西红柿挂满架秧，各种花卉争奇斗艳。尽管已是深秋，但记者在河北枣强县八里庄村 4000 平方米的智能温室里看到，这里依然绿意盎然。“整个温室全部采用智能化管理，水肥一体化，自动调温控湿，全都是我一个人管理。”在这里打工的董秀爽说话爽朗利落。

董秀爽高兴地邀请记者到她家里看看。一路上，董秀爽讲起了村里和她家这几年的变化。“矮土房、污水坑，一到晚上就拉灯……”过去种地靠天收，根本赚不到钱。到 2013 年，村里还是贫困村，村民人均收入不足 2000 元。2014 年，县里实施新型社区和现代农业园区同步建设，八里庄村是第一批先行者。

从小在农村长大的河北贵和集团张全贵董事长，决心要改变村里的面貌。2014 年，该集团流转了村里全部耕地，建设了农业产业园区。土地流转后，村民腾出了手，青壮劳力多数去了工厂，妇女和年纪大的到农业园区打工。

50 多岁的董秀爽来到园区当了一名农业工人，“俺在这里光打工一年就收入 2 万多元，丈夫是园区里的仓储工。两个人的工资和土地流转的收入每年有 10 多万元。”这让她高兴不已。如今和她一样在园区打工的村民就有 60 多人。

沿着宽敞的街道走进八里庄新村社区，只见排排别墅整齐划一，街道清洁，绿树成荫。跟随董秀爽来到她家的别墅，两栋各 223 平方米的三层别墅并排着，青砖灰瓦白底，门楣两边两个硕大的红色中国结，衬托着喜庆气氛。“这是俺老公公，他们几个上年纪的负责新村社区的卫生”，董秀爽向记者介绍着正在路边收拾垃圾箱的一位老人，“如今咱村里也有专职的保洁啦”。

“这是俺的上岗培训证，这是我丈夫的技工证”，董秀爽向记者展示着一大摞红红绿绿的证件，“还有俺们土地入股的分红证”。她和丈夫在产业园区打工，孩子在县农业技术推广中心学农机操作，一家人各忙各的，生活很充实。

“祖祖辈辈都生活在这里，自己从小在这里长大，虽说以前的日子苦，可对这里的一草一木都有感情。现在农村变啦，俺们农民也不是以前那个活法啦。你们下次来的时候，变化会更大，乡亲们的日子会越来越好。”董秀爽脸上洋溢着笑容说。

资料 3

石家庄市栾城区天亮种植专业合作社理事长赵军海，为我们讲述了他作为一个新型职业农民的获得感，从他身上可以感受到发生在河北农村的喜人变化。

“这是玉米深松全程施肥精播机，它集机械深松、多层施肥、免耕播种等多道工序于一身，种植的玉米长势旺、抗倒伏、产量高。”赵军海在 2013 年就购买了这种先进的农业机械，转变了农业生产方式，让种地更有干头。

赵军海就是东牛村人。农中毕业后，有幸被中科院栾城某试验站聘为果树技术员，成了一名合同工。“我的青春年华还是应该和土地在一起。”2000 年 4 月，掌握了一定农业生产技术的赵军海回到东牛村，重新成为农民。

“这些年，我们的农业种植专业合作社解决了‘谁来种地’‘怎样种好地’等问题，在农村实现了集约化经营、规模化生产、社会化服务。”赵军海说，现在的农民，仅仅懂得“粪大水勤”等传统农业种植知识已经不行了，要从种地的辛苦中解放出来，农民必须懂技术、善经营，把种地当成一种职业，而不只是谋生的手段。

目前，东牛村绝大多数农田被天亮种植专业合作社和另外两个农业种植专业合作社通过土地流转和托管半托管等方式经营。通过农业合作社，农民们开展了农资连锁配送服务，组建了农机服务队，建立了病虫害统防统治服务网络，还进行了粮食储存加工服务。在合作社从事农业生产的老乡们，浇地不拿锨、喷药不进田、种地不跟耩，基本做到了和城里人一样按时上下班，轻轻松松挣钱。

村民杨建国将 8 亩土地全部流转给合作社，每年仅流转费就有 1.12 万元，加上在合作社上班所得工资 2.16 万元，他每年能收入 3 万多元，比之前增收 2 万多元。

“跟着老赵干错不了。”栾城镇聂家庄村种植大户梁玉强对赵军海竖起了大拇指，“种普通小麦，每亩毛收入 1000 元。2016 年接到合作社订单，改种紫优 5 号彩麦。2017 年麦收时彩麦品质好产量高，每公斤 4.5 元的收购高价使每亩地的收入达 2700 元。”

目前，天亮种植专业合作社的业务辐射栾城区 5 个乡镇 26 个自然村，覆盖 47 个合作社、种植大户，涉及农户 3000 余家，经营耕地 1.3 万余亩，建有 2 个种植基地和 1 个育种基地，每年带动农户增收 585 万余元。赵军海不仅带领广大社员在土地上掘金，还将大量农户从土地中解放出来，使他们获得稳定的土地收益和再就业机会。

为了让农业更有奔头，合作社还延长农产品产业链，提升农产品附加值。记者采访期间，赵军海的手机不时响起，大多是订货的电话。赵军海说，合作社正在拓宽销售渠道，准备借助电子商务平台，将社员生产的绿色农产品销得更远、更好，寻求更大的发展。

下一步，合作社继续走一二三产业融合之路，以紫优 5 号全麦面粉深加工为主线，带动小米、大豆等农产品深加工和销售，与农业体验观光旅游相结合，进一步提升农产品附加值，从土里刨出更多“金子”。

资料 4

2018 年 7 月 4 日长城网：近日，陈秀英荣获国家人力资源和社会保障部、农业部（现农业农村部）共同授予的“全国农业劳动模范”称号。这是新中国成立以来第三批全国农业劳动模范，也是河北省首位养蜂行业的全国农业劳模。

地处太行深处的赞皇县，大枣种植面积达 45 万亩，当地人守着大自然赋予的丰富蜜源养蜂、售蜜。然而，前些年，蜂农分散在大山深处，养蜂技术和养殖观念都很落后，蜂王产量少，蜜蜂抗病力和采集力都低。辛苦一年，赔本是常有的事。

“养蜂对于山区农民来说是非常好的产业，但一家一户的散养，信息沟通不畅，技术不易更新，产业形不成规模，大家都赚不到钱。”陈秀英决定成立协会，把养蜂户团结起来，大家抱团共同发展，来成就富农大产业。

在她的努力下，1995 年 1 月，河北省赞皇县养蜂协会成立，陈秀英被推举为会长。协会成立后，陈秀英多次邀请国内养蜂专家和能手到县里进行技术指导，还先后松 16 名学生到浙江农大深造。协会办起了蜂业服务部，为蜂农提供养蜂用具；购买优质种用蜂王，繁育出蜂王免费送给蜂农以改良品种；订购 20 多种养蜂书刊，供蜂农学习……在协会的带动下，蜂农的养蜂水平大幅提高，养蜂收入日益增加。

协会成立初期，陈秀英从蜂农手中收购蜂产品，送到大厂家代卖，但几年的产品外送代卖经历，让陈秀英意识到，必须打造自有品牌。1997 年，赞皇县养蜂协会为蜂产品注册了“蕊源”商标，实行统一包装、统一销售，提高了产品的市场竞争力。

有了好的蜂产品，还要拓宽销售渠道。起初，陈秀英在石家庄市人口密集区租了一个店面，直销“蕊源”蜂蜜。为推销蜂蜜，她常常蹬着三轮车走市场、穿小区，讲解蜂蜜好处。功夫不负有心人，凭借质量过硬的产品和诚实守信，“蕊源”牌蜂产品得到了市场认可，逐渐有了稳定的消费群体。专卖店也由起初不足 10 平米的简陋店面，发展到全市 10 多家连锁店，并在周边县市开设了销售网点。

为适应市场发展，陈秀英于 2004 年成立了赞皇县蕊源蜂业有限公司，并在淘宝、天猫上开起了网店。如今，“蕊源”蜂产品已经形成了实体直销店、超市品牌专柜、网点销售等多元化销售网络，年销售量达千吨，年销售额 1000 多万元。

为让更多的群众致富，2004 年 4 月，陈秀英又发起成立了赞皇县天源蜂业农民专业合作社，采取“合作社+农户”的经营模式，统一标准化生产、统一价格、统一包装，使合作社成为河北省首家通过原农业部无公害认证和有机认证的蜂产品基地。

在合作社的带动下，赞皇县的养蜂产业快速发展。目前，全县 11 个乡镇，96 个村的 1290 个养蜂户，共养蜜蜂 3 万箱，蜂农年收入在 3 万元以上，部分达到 5 万至 8 万元，成为该县又一富农产业。

陈秀英常说，养蜂是一项健康的产业，是一份甜蜜的事业。为把养蜂业发展壮大，把蜂文化发扬光大，赞皇县养蜂协会和赞皇县天源蜂业农民专业合作社走上了一条三产融合、协同发展、助推山区群众共同致富的道路。自 2012 年起，赞皇县养蜂协会连续 5 年举办了“枣花·蜜·蜂”旅游文化节，让越来越多的人了解这项甜蜜事业。

为延伸产业链条、增加蜂农收入，陈秀英和她的团队不断攻关，在提升蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡等蜂产品质量的同时，创新推出蜂蜜酒、蜂蜜口红、蜂蜡手工皂等产品，拓宽了消费市场，赢得了顾客的喜爱。

为发扬蜂文化，2016 年，陈秀英投资 500 多万元，在蕊源蜂业厂区内建成了集蜂文化、蜂疗、科普、旅游为一体的蜜蜂博物馆。

博物馆分设蜜蜂文化展示区、蜜源植物及蜜蜂养殖科研区、蜂产品加工观光区等六大功能区，不仅能以生动直观的形式介绍我国源远流长的养蜂发展历史、现代养蜂科学技术等，还设有体验区，让人们体验采集花粉、制作蜂王浆的乐趣，品尝原汁原味的蜂王浆和蜂蜜。陈秀英介绍，蜜蜂博物馆建成一年多来，已接待游客近 10 万人次。

对于未来，天源蜂业农民专业合作社理事长陈秀英还有一个更大的梦想——建设一个集蜜蜂文化、体验和休闲于一体的蜜蜂谷，更好地带动当地山区群众共同致富。

资料 5

2019 年 4 月的一天，国务院发展研究中心专家、现挂职大名县委常委、副县长的吴平来到了当年“河北大包干第一村”——万北村调研。此前，吴平已经转遍了大名的 20 个乡镇，400 多个村庄。

经过近两年美丽乡村建设，这个占地近 200 亩的万北村，如今有了粉刷一新的墙壁，精心整治的坑塘，点缀着健身器材的小广场，还新修了一条宽阔油亮的柏油路。但行走其间，不时可见上锁的宅院和坍塌的老屋，街道上只有几位老人坐在街角的门墩上聊天。

调研中，75 岁的万北村党总支书记董可志不时地轻轻叹气：“在村里住的人越来越少了。”空心村是近年来很多村落的问题。在万北老村，空置宅基地已占 80% 左右，这使原本空阔的村庄显得更为冷清。

除此之外，让老支书董可志难以释怀的，还有那些让万北村享受无上荣光的土地。“现在一家一户的零星种植不成规模，如何实现土地的高效利用，这是个问题。”老支书忧心忡忡。

“未来农业发展的出路必须是规模化、机械化、绿色化、品牌化。以万北村为中心，通过集中流转土地、土地托管等形式，可以打造生态绿色农产品生产基地。”吴平说。

“现在农村土地产出少，农民不愿种地，农村的发展慢了下来。”老支书的眼神又暗淡了一下。

“情况正在好转。国家正在实施乡村振兴战略。40 多年前，万北第一个实施责任制，极大地解放了生产力；如今，实施规模化种植，发展集体经济，实现三产融合，期待万北再一次创造奇迹！”吴平对万北的未来充满信心。

在村里召开的研讨会上，驻村干部老张说：“我们现在太缺人了，特别是缺少有现代意识、有眼光的新型农民。村里青壮年进了城很少回来，县里下派来的干部，住一段时间，很快就走了。还有，我们村很多人不敢出手，害怕失败，还在等靠要，身边没有看得见、学得来的成功例子，这些问题都需要着力解决。尤其需要勇担当、有作为的青年人顶上来。”

正在这里调研的省委党校郭教授说：“你说的这些是最关键的，乡村振兴靠的是人才，我们现在迫切需要方方面面的，像懂生产经营的、为农业服务的、会科学技术的人才，特别是需要培养新型职业农民。”

老张又说：“充分发挥青年人的主体作用和首创精神，激发调动这些人的积极性和创造性，这才是乡村振兴战略能否落到实处的关键。”

大学生村官小赵说：“我们还要多想办法留得住本地人才，也要引得来优秀人才。”

郭教授继续说：“是的，要把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村这个广阔天地大施所能、大展才华、大显身手。”

好日子是大家干出来的，习近平总书记已经指明了方向，农业一定能成为有奔头的产业，农民一定能成为有吸引力的职业，农村一定能成为人们安居乐业的美丽家园。想到这些，对于在新时代的希望田野上再来一次变革，大家激情澎湃，跃跃欲试。

四、根据你对“给定资料5”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料，联系实际；（2）观点正确，内容充实；（3）结构完整，思路清晰，语言流畅；（4）字数不少于1000字。

给定材料

资料1

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3年，1辆小汽车，走遍31个省市区。老人还把自驾游经历写成一本35万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但从小他就很喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写4000多字，两个月就完成了25万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的，他就让女儿打印装订，怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说驾车出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了5万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达4478米，马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你在一开始落后，是会奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中聊行业内幕：“忙、累、压力大！每隔20分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都60岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出身农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考试，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己这行的甜头呗：比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

资料2

以下是几位网友的陈述：

网友A：昨晚打游戏到半夜，9点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就想瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间

了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用呢？希望期末考试能过关吧。9点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨1点半有欧冠，不能错过。

网友B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7：00，穿衣，洗漱，出门。去公司要经过25站，耗时80分钟。9：00-12：00，工作，按部就班地搜集资料，其实我压根没想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12：01，订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12：30-13：25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13：30-17：00，撰稿，改稿，定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”，拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17：01，下班，回家。夜幕降临，华灯初上，有时还会惆怅。18：30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个小聚。离家很远，有时会想家。22：30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在上网，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经26岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”“累”“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙而又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界100位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中61%的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：“因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。”

资料3

前不久，一位网友打开本县某局官网吃了一惊：网站首页赫然滚动播放着一行字幕——“今天心情非常的不好！”经曝光后，该网站终于在“休眠”大半年后发布一条公告，称网站正在建设中，现处于试运行阶段。

还有更让人哭笑不得的：举报本地河流被工厂有毒废弃物污染的问题，官网回应“没毒，鱼虾都活着”；而另一位网友的咨询更是得到了“请把我局第一次回复内容读三遍，若还不理解，最好屈尊到户籍窗口咨询”这样的“神回复”。

其实经营好官方网站、官方微博，对公共事务管理服务有着不可估量的作用。尤其是在新媒体时代，利用好新媒体，能低成本地加强和群众的互动及官方宣传，抢占舆论制高点，看到最鲜活的民意，延伸管理触角，扫除公共服务的死角，冲破时间、空间等限制，改善自身形象，树立新的管理发展理念。

然而，部分地区由于没有明确的考核任务，少数机关单位思想观念陈旧、行动迟缓，甚至把网站、政务微博等当成负担。建立网站、开通微博就只是出于“别人有的我也要有”的攀比心理，并没有明确的建设目标和计划，也缺少经营的动力。部分网站、微博经过网络装修后，确实非常醒目，但做得好不好，关键还是看“内涵”，“颜值”并不能压倒一切。数据显示，在2016年一项随机抽查的746个各级政府网站中，仍有112个网站不合格，其中还有“沉睡”5年以上的“僵尸”网站。

经过比较不难发现：有的网站各个栏目一应俱全，但位于页面正中并且时常更新的却是政务信息宣传栏，而直接与老百姓相关的问答栏就只能“偏安一隅”，互动回复也寥寥无几。如果有事怎么办？相信不少人的回答依然是“有事找百度”，而非官网官微。这其中固然有现在资讯发达、信息渠道丰富的原因，但不可忽视的是，部分地区部门宣传不到位，相关内容不实用。部分网站、微博公布的信息是一股脑地全盘奉上，没有分类、没有关键字、没有索引，显得杂乱无章，不够用心。而“一个衙门一个网站”浪费了网络资源的同时，也让老百姓的望洋兴叹，不知如何“下”网。

一些地区部门在面对突发事件时在官网和微博的表现依然滞后、笨拙，这更是让自己处于非常被动的舆论位置。在面对网友反映的问题说完“您好，我们会尽快为您处理”后再无下文，不回复，慢回复，或者“神”回复，种种不给力的表现，使得本该成为社情收集器的官网官微反而成为“舆情堰塞湖”。

信息化时代，能否运用好新媒体，可以看出一个机关是否具有自我完善的能力和执政为民的思想作风。把这当成勤政的一个细节来做，是切实降低行政成本、建立“友好型”政府、不折腾、不怠慢群众、实瑞自盈利的明智之举，而一些地方和部门懒得改变、懒得回应、懒得经营，折射出的是权力的傲慢和对民意的漠视。

当然，很多机关单位并不是不想经营好网站、微博，但不懂网络宣传，缺乏专职人员的现状束缚了他们的手脚。

某市在经历“神回复”被“群嘲”的惨痛教训后，痛定思痛，由市政府办公厅发布了对政府网站信息内容建设的意见，明确各部门网站对社会热点必须积极回应，重大事件要第一时间在网站发布信息，并及时发布后续动态进展。信息内容原则上每周至少更新一次，对于内容更新没有保障的栏目要及时归并或关闭。“我们多动手，群众少跑腿”，秉持这样的理念，网站分类分栏逐渐清晰，信息越来越详实实用，跟群众的良性互动也越来越多，得到了很多群众的“点赞”。站在普通百姓的角度看，除了做事的水平能力，他们更看重的是政府办事的态度和诚意。只要拿出诚心，勤勤恳恳地做实事，哪怕不那么完美，群众也不会吝惜掌声和称赞。

资料 4

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表义也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达义又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心

向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我们和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。啊！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是入世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

资料 5

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程、安逸生活不要，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获一点“小确幸”，终有一天会积累人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者坐不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历经艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。

五、“给定资料5”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美”，请结合你对这句话的理解，自选角度，联系实际，写一篇文章。（40分）

要求：（1）立意明确，结构完整；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数1000~1200。

给定材料

资料1

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡种植大市B市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链底端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。它只是在Y省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通。这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政策研究室的工作人员说“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

资料2

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆时也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是XN村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺，但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉，人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

XN村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标志。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研完XN村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些

古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全在经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

资料3

为了开辟“第二课堂”，阻断贫困代际传递，H市F县PA乡全面开展了教师家访工作。老师们送“育”上门，在学生家庭密集的院坝、楼栋等地，召开“院坝家长会”“楼栋家长会”，宣传教育政策、倾听家长意见。58名教师利用下班、双休日等，送“爱”上门，对学生逐一进行家访，了解家庭情况、沟通教育方法，把孤儿、单亲、留守等特殊家庭作为重点家访对象，通过举办关爱活动、微信视频连线等方式，关爱学生成长。其后，他们还开展了“家访问题分析会”，对家长意见、建议相对集中的热点问题逐条进行分析，商讨解决方案，并定期回访，营造家庭、学校、社会“三位一体”的“家校共育”氛围。

而如此细致的家访工作的背景又是什么呢？“前些年，我们调研时发现，不少群众对政府有怨气，使得危房改造、厕所改造等不少利国利民的工作推进落实难。”F县县委书记说，之所以出现这种情况，在于干部和群众走动少了、交流少了，干群没有打成一片，没有建立起“骨肉相连”的信任感。2016年，F县开始探索干部走访、教师家访、医生巡防、农技随访的“四防”机制。

PA乡正是该县“四防”工作的示范代表。在PA乡，全乡划分为50个网格，有112名网格员，他们负责走访7016户农户。以下是关于PA乡“四防”工作的部分情况：

“要不是党的关心，哪能住新房？”老熊在自家新房里对记者感叹道。往昔在他眼前浮现：自己因骨髓炎截肢而痛不欲生；土坯房钻风漏雨更是让人度日如年……多年来，老熊与妻子都想改变家里境况，却力不从心。自“四防”工作开展以来，老熊家的困境在慢慢改变。从被列入建卡贫困户起，老熊就发现来访的干部多了，不仅来得勤，还问得细：每个家庭成员的年龄、文化程度、就业、身体状况，厨房、厕所、猪圈，土地是流转还是自己种，现有条件能发展哪些产业……事无巨细，都详细记录在了他们为老熊家建的台账里。老熊当上了护林员，妻子也成了村里的保洁员，两个人的工资让全家的基本生活有了保障……

夏大妈2018年种了近3亩的辣椒，收入两万余元。在2017年她也种了半亩小米椒，却只卖了千余元钱。究竟发生了什么，会有这样巨大的差别？“关键就是农技员来指导。”PA乡党委书记老文说，乡里引进了农业公司，建起了蔬菜基地。在公司人员的建议下，夏大妈从小米椒改种市场需求量大、价格也更高的二荆条辣椒。在种植中，负责农业技术指导的农服中心主任老任常到夏大妈的辣椒地里进行技术指导。“他们说用农家肥，我就用养的猪、鸡的粪便拌着草木灰来施肥；说要防虫害，我就按他们说的打药。”在农业技术人员指导下，夏大妈的二荆条辣椒获得了丰收，农业公司又以高价全部收购。文书记介绍，为了帮助农民提高生产水平，增收致富，全乡开展了农技随访。乡农服中心先后组织专业骨干75人次，深入农业基地、田间地头，传技术、教方法，为农民提供产业发展上的技术扶持，护航乡镇特色产业发展。

“我有得病，要经常检查，但大医院太远了。小丁她们定期回来，真是很感谢。”目送医务车在雨中远去，刘阿姨慢慢走回屋内，“现在，我的病情稳定了。通过几次细致的诊查，乡里给我们制定了个性化治疗方案，建立了健康档案。和我家签约的家庭医生每月到我家来问诊至少2次，不仅送医送药上门，还会定期追踪治疗效果。”除了为刘阿姨这样的贫困户落实签约家庭医生外，PA乡还实行村医常态化入户送诊，对小病小惠及时送诊送药，对突发性疾病由村医通过电话与签约医生等进行会诊，病情严重的由村医联系驻村工作队共同送往医院住院诊疗。这样的巡访，为村民提供了基本的医疗保障，也能及时发现村民潜藏的病患、减少因病致贫。但PA乡的医生巡访工作并不局限于这些。为深化巡访，PA乡进一步统筹乡镇中心卫生院和口碑较好的私人诊所的医务人员，利用群众会、赶场天等，在镇街、各村便民服务中心等人群聚集地，免费为全乡群众进行健康体检，提供基本医疗、基本公共卫生、健康教育、个性化健康管理等服务。

“我们的‘四访’工作可不是各做各的，而是实现了信息的互联共享。教育、健康、技术都和收入息息相关。通过两年多的工作，我们已经形成了较为完善的信息档案，这对我们这个深度贫困乡的精准脱贫工作有重要意义。”文书记说道。

资料 4

以下是一位游客关于 C 城的日志：

C 城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车，横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电（扶）梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这儿可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这儿的地理条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是 C 城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这儿山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着 C 城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到 C 城的游客，确实好好感受了下这地方特色浓郁的交通。KX 路电梯建于 1986 年，是国内首次将市内电梯用于城市公共交通。这个电梯高 11 层，曾经出现在 C 城造的火柴盒上，算得上是 C 城的标志之一。

最最不能略过的，当然是轻轨。C 城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人都以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁，才不是呢。”C 城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C 城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅 60 分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近 90 度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样，庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的，这引得不少摄影达人争先到访。轻轨 1 号线的 X 站被修建成了一个“森林城堡”。N 站是 2 号线与 3 号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C 城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精工填海、愚公移山。”C 城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说 C 城是一座 5D 城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年 C 城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为 C 城点赞！

资料 5

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏

守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道，让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期，我们一直在路上。

六、“给定资料6”中提到“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”请结合你对这句话的思考，参考“给定资料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅；总字数1000-1200字。

给定材料

资料1

2017年春节期间，615万中国出境游客境外消费额达1000多亿元人民币，人均消费是其他国家游客的3.5倍，从奢侈品到电饭煲，无所不买。

前些年在东京的秋叶原，满大街都是拎着电饭煲的中国游客。日本的电饭煲真的有那么神奇吗？有关专业人士介绍到，日本电饭煲的内胆在材料上有很大的创新，煮出来的米饭粒粒晶莹，不会黏糊，真的不错，而中国目前还解决不了这个问题。美的从1993年开始生产电饭煲，它与日本三洋合作，引进模糊逻辑电脑电饭煲项目，逐渐成为国内市场的领先者。近些年来，随着市场占比的反转，竞合关系发生改变，日本公司对中国企业的技术输出变得越来越谨慎，很多新技术对中国企业实行封锁，比如电饭煲就是这样。

也就是说，多年来一些领域的“中国制造”所推行的用“市场换技术”的后发战略已经失效。类似情况还发生在纳米水离子吹风机、比普通钢菜刀耐磨60倍的陶瓷菜刀、LED超声波电动牙刷等产品上。

中国是名副其实的制造业大国，有约220种工业品产量居世界第一。但曾经旺盛了二十多年的“中国制造”，如今却陷入了彷徨。千亿元购买力“肥水外流”，反映了我国一些领域的中国制造“大而不强”的尴尬。无论是国内市场还是国际市场，随着各项成本的抬升，“中国制造”的土地、人力、税收等优势逐渐丧失。虽然“转型升级”的危机警报，已在制造业拉响了很多年，但绝大多数的局中人都束手无策。近年来，智能硬件、3D打印、机器人、“第四次工业革命”等新概念让几乎所有50后、60后企业家半懂不懂、惊慌失措。多年来，中国企业采取各种策略，构筑了多层级、金字塔式的销售网络。可面对阿里巴巴、京东等电子商务平台把信息流和物流全数再造，渠道优势已被瓦解……

有专家判断，若再不改变，照此发展下去，一代制造业者实已踏在生死攸关的深渊边缘，正面临着“不变等死，变则找死”的发展困境。

资料2

德国只有8000多万人口，却创造出2300多个世界品牌。德国的机械、化工、电器、光学产品，乃至厨房用具、体育用品等几乎都是世界上质量过硬的产品，“德国制造”成为了精品的代名词。

居于世界领先地位的“德国制造”几乎涉及所有的制造部门，包括传统制造业、新兴能源、绿色环保产业等，1990年之前，德国近40%的就业岗位与制造业有关。汽车制造业被誉为德国“工业中的工业”，德国是欧洲最大的乘用车生产商。德国化学品制造业几乎垄断了全球化学制品的生产和销售。

德国创造的世界精品，最为熟悉的莫过于“德系汽车”众多闻名遐迩的经典品牌：奔驰、迈巴赫、宝马、大众、奥迪和保时捷等。几乎是行行出状元，业业有经典。

德国制造业主要集中规划在莱茵河流域、斯图加特等地。北莱茵——威斯特法利亚地区集中了汽车、生物科技、化学、能源、环境技术、电子、机器设备制造等15个产业，且聚集了众多的中小型企业；巴伐利亚地区集中了宝马集团、西门子公司、奥迪公司、阿迪达斯公司等；许多著名企业则把总部设在了巴登——符腾堡地区，如戴姆勒·奔驰集团、保时捷公司以及欧洲最大的软件企业思爱普公司等。

到上世纪90年代，德国合法存在的垄断组织形式之一卡特尔有200多个。共同利益集团的合作组织形式也同时存在，它们主要存在于化学和药品行业，主要有染料利益共同集团（I.G.）和I·G·法本公司。各种行业协会，如德国机械设备制造业联合会（VDMA）、德国汽车工业协会（VDA）等，也被视为机器设备、汽车制造业等的产业合作形式。产业内部采取卡特尔和共同利益集团的合作组织形式，是德国制造业领域应对国际竞争对手的有效办法。垄断竞争的市场结构存在于化学品和药品制造、电气和电信、汽车制造等部门，而竞争合作存在于机器设备制造、信息、服务产业等。

资料3

长期以来，“德国制造”显示出了独特魅力。它是如何炼成的呢？

早在16世纪，宗教改革家马丁·路德金提出，人们无需遵从教会指令，靠自己的辛勤劳作也可获得救赎。这一思想对德国乃至欧洲产生了深远影响。德国百年老店有着优良的传统：理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功。如组装手表的老匠人，他追求的不是手表花样的翻新，而是走时更精确、零件更精细、质量更精良；有着300多年历史的迈世勒银行的祖训是“欲速则不达”，即稳健第一、速度第二。德国最大的100家家族企业，平均年龄超过90岁，绝大多数是名副其实的百年老店。

长期以来，德国涌现出许多发明创造的企业家。根据欧洲专利局统计，德国的人均专利申请数量是法国的2倍，英国的5倍，西班牙的18倍。德国化学品制造业中有数十位化学科学家获得了诺贝尔奖。“德国制造”虽先后拷贝了英美技术和生产方式，但会对“拿来主义”的东西进行深入研究，再加上自己的创新，最后研制出更胜一筹的技术和产品，这种刻苦钻研精神造就了德国众多的世界经典品牌。

小而精是德国中小企业的特点，小是指企业的规模相对于大企业而言，从业人数较少；精是指产品的科技含量和单位产值较高。特别是那些在国际市场上处于领先地位的中小企业，更接近用户，更富创造力，正是这些充满活力的中小企业，撑起了“德国制造”的半边天。

在德国政府干预下通过的一些社会保障立法，如《疾病社会保险法》《雇员保险法》等奠定了德国社会保障体系的基础。1949年后，德国建立了社会主义市场经济制度，政府通过专利保护、知识产权制度、环保等标准的制定，为企业创新提供激励和必要的约束。政府还适时制定了产业发展战略，引导企业的生产和经营活动。德国政府不惜斥资建立了从基础理论到应用研究的一体化科研体系，为企业的技术创新提供知识产品及大量的研发资金或补贴。德国约有30万个行业协会和联合会组织，在企业 and 政府之间发挥着桥梁和纽带作用，并对制造业进行指导和监督。

第一次世界大战期间，德国开始制定全国范围的标准制度，包括德国标准化协会（DIN）的设立及其认证体系的建立；电气、电子和信息工程协会（VDE）认证体系的建立等。此外还成立了德国制造业的标准化组织，使得企业的规模化生产成为可能，从而为德国带来可观的经济利益。

早在18世纪末，德国就确立了6~13岁儿童必须人人接受教育的基本原则。德国重视国民教育的传统一直延续至今，这对提高劳动者的综合素质具有长期效应。德国还建立了完整的高等教育体系，培养了大量不同类

型的技术人才，这对制造业的发展起到了关键性作用。完善的职业教育和培训制度，为“德国制造”培养出世界上最好的技术工人队伍。全方位的教育体系和德国人对教育重视的传统，对人力资本的形成具有长期效应，是“德国制造”产品质量优良、富有整体竞争优势、获得世界声誉的保证。

资料 4

在 S 市会展中心举行的中国（国际）平板显示产业大会上，400 多位国内外业内人士对平板显示器行业的未来发展趋势表达了一致的看法——要推动平板显示器产业新一轮发展，就要走提质增效升级的道路。针对热度攀升的移动显示屏市场，各厂商更是普遍看好，并提出要用精品意识打造“尖刀”产品。研究显示，根据人眼辨析度的研究，一般消费者在看平板电脑或者手机时，通常需要 530PPI 才可以清晰地辨别出每个像素，而对年轻的消费者来说，由于他们眼睛的分辨能力更强，所以要求会更高。大力研发创新，抢夺未来更多市场份额，已经成为平板显示屏企业的“共识”。

某 IT 企业借助“超级产品经理”团队助推打造优质产品，让“超级产品经理”这一支特别队伍深入一线了解用户需求，同时研究后端的产品与技术，掌握产品的成本，用技术创新去创造更好的用户体验，同时降低成本、提升价值。该企业赋予“超级产品经理”前端决策权，即身在前线掌握最充分信息的前端人员，可根据用户的需求来决定产品的完善升级，从而避免因向后端“老板”层层汇报而导致的信息真实性和准确度的递减，及时创造更好的用户体验。身处一线的超级产品经理们有了更多的决策权，就为精品的诞生争取了更多的机会。

“回”酒店坐落于 S 市最繁华的商业圈，酒店面积只有 8800 平方米，它是由原本破旧不堪的旧厂房改造而成的一个轻松自然、神秘高雅的精品酒店。为保证空间体验者的舒适感，酒店客房只有 85 间，最小的客房面积有 50 平方米。与其他五星级酒店的高档奢华相比，“回”酒店更注重文化的提炼与营造，这也是把酒店推向经典舞台的绝佳创意。“回”字作为中国传统文化中最具有代表性的文字，其古文字型是一个水流回旋的漩涡状，寓意旋转、回归。在中国人的传统人文情怀中，“回”也是人们内心最基本的渴求。无论出发多久，都希望能够回家、回归最初的自我。所以酒店以“回”为名，并以“回”作为设计灵感，其目的是让都市生活回归原点，都市回归自然，爱回到家中，让一切感知在艺术空间中得以复苏，在高品质中赋予文化内涵，精品诞生也就理所当然。

随着经济社会的快速发展，城镇居民对住房品质的要求不断提升。某房地产集团一直秉承“科学筑家善待一生”的宗旨，倾力打造城市高品质住宅产品系列，并不断在产品上做加法，保证产品研发的超前性。该集团在开发某市一个项目时，便对产品设立了严格标准：五星级双大堂装修、人车分流、七重景观配套 5 大主题景观、人脸识别系统；小区有符合 0 岁到 12 岁各个年龄段的小孩的游乐设施；增加智能化家庭报警系统，小区楼层和电梯均安装摄像头，数量比普通小区多增几百个；物业公司会代收水电费、暖气费等，既方便住户，又保证住户的安全。人性化设计和居住舒适度使得项目的二手房在市场上也是一房难求。公司董事长表示：“我们想，未来只要人们提到专业化、精细化的改善型住房，必然会想起我们集团，这就是我们的目标。”目前，该集团已经拥有 90% 以上的客户美誉度，在品质人居的道路上迈出了第一步。

J 公司 2017 年上半年实现营业收入 464 亿元，从 2012 年~2016 年符合增长率超过 28%，未来一段时间还将保持高速增长态势。该公司瞄准全球新型显示技术发展方向推出主打产品“柔性显示屏”。公司负责人介绍说，如果手机电池和保护玻璃也可以实现柔性，就像一张纸一样可以折起来，桌上一台平板电脑随手一折就成了手机。公司的成功，除了自身努力外，得益于所在 C 市良好的投资环境和政务服务。C 市全力打造电子信息产业，汇聚了英特尔、格芯等大批行业巨头，以及众多上下游配套企业，使 C 市成为直面全球电子信息产业格局最具竞争力的城市。

经济学家陈教授详细地阐述了他对“新经济”和“创新”的认识。他认为，目前世界各国都对创新十分重视，新经济的发展呈现出两种趋势：一方面是新技术的开发、应用和新商业模式的出现；另一方面是新技术和商业模式对传统行业的改造。比如德国的智能制造，美国原创产业，基本都属于利用新的技术和商业模式，并

利用其对传统制造业进行升级和改造，而以色列的创新创业则更加注重对国家创新环境的建设，从教育、商业等多个方面鼓励创业和创新。因此，各国的新经济举措都体现出：一是对产业升级和创新能力的重视；二是通过国家对新经济发展的整体规划设计，完善有利于高新技术发展，创业创新的制度环境；三是采取措施吸引风险投资，营造宽松的准入环境。

刚刚闭幕的世界互联网大会上，有企业家提出，实体经济中的一个重要组成部分是服务业，服务业和制造业是一个硬币的两个方面。大家挖空心思大力发展制造业，但未来没有纯制造业，未来的制造业一定是服务业。比如大家都认为“海底捞”火锅是一个服务业，但他从火锅料的采购到一路切，都是一个制造业的过程，只有端上来的那一刻他才是服务业。

资料 5

小冯是一名“80后”的码头工人，十几年前从大山里走出来，只有职高学历的他，通过自身的努力，从X市“技术状元”到全国劳模，他头顶着无数的荣誉，但从未停下脚步，始终认真钻研，一举摘取我国技能界最高奖——中华技能大奖。

1997年，小冯来到X市港务集团。看到宽阔的大海，高耸的龙门吊，他既震撼又兴奋，但当他看到师傅手中的工具时又沮丧了，因为他对龙门吊、桥吊这些码头巨型设备几乎一窍不通。

“不知道可以学，通过学习我一定能做好！”小冯坚信。为了尽快掌握技术，他刻苦钻研，反复训练，成了工作上的“拼命三郎”。工作之余，别的工友在打扑克、侃大山、玩网游，他不是在向老师傅请教，就是在狭小宿舍内苦读。他还用半年的工资自费报名参加高级技工学校高职班，每天下班骑1个小时的自行车赶到学校学习。

“你只是个打工的，混混日子就好啦。”看着小冯的认真劲，有人揶揄他，但小冯却坚持不懈。

为了弄懂外文技术资料，小冯一咬牙，拿出半个月工资买了一个“文曲星”，对着图纸一字一句注释，花了半年时间，把一大堆外文资料整理成一套完整的设备维修资料，连一些复杂的专业技术参数也都清清楚楚。

“知识是一辈子都学不完的。我虽然是个打工的，但不能混日子。我要在以后几十年里，把该掌握的知识钻透学精。”小冯通过自学，拿到了大专文凭，取得高级钳工、计算机操作员等数十个职业资格证书。他还被保送到中国劳动关系学院劳模本科班脱产学习两年，圆了大学梦。

一次，公司派小冯到一家德企在华投资的设备制造厂监造8台总价值6000万元的龙门吊。由于德方的偏见，一开始，小冯提出的意见得不到落实。小冯利用自己扎实的专业知识据理力争，在调试工程师面前，他自己动手调试设备，动作规范到位，纯熟精湛。两位德国工程师大为折服，根据他提出的意见全部做了整改。设备交货之前，德国工程师拍着他的肩膀，用不太流利的中文说：“小伙子，好样的，看来中国不仅有现代化的港口，更有掌握现代化港口技术的工人。”

小冯带领班组解决了传统的龙门吊作业噪音大、耗能高的问题；完成设备远程监控系统的改造，解决了生产设备实时监控、故障报警、设备维护等难题；领衔革新理货模式，减少了传统人工理货模式存在的人为差错和遗漏。

行源于心，心源于志。我国最古老的典籍《尚书》中就有“功崇唯志，业广唯勤”之语。要取得崇高的功勋，在于有远大的志向；要完成宏大的事业，在于有持续的勤奋。“为者常成，行者常至”，精益求精，尽善尽美，千百年来，这种精神激励着无数仁人志士取得了一个又一个骄人的成就，也是无数成功人士人生的鲜明写照。有位哲人说：“一个人追求的目标越高，他的才力就发展得越快，对社会就越有益。”无论何人，概莫能外。一个人是如此，一个团队也是如此。

资料 6

《中国制造 2025》是中国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，它为中国制造业未来几年设计了顶层规划和路线图，通过努力，将实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌三大转变，推动中国到 2025 年基本实现工业化，迈入制造强国行列。

2017 年 9 月 25 日《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》全文发布。文件指出，企业家是经济活动的重要主体，是市场经济中的关键少数和特殊人才。“开拓者”“创新者”是企业家群体的共同标签。经济发展史也表明，优秀的企业家和企业家精神是改革创新、推动经济增长的重要元素。

制造业最朴素的哲学就是：做电饭煲的，你能不能让煮出来的米饭粒粒晶莹不黏锅；做吹风机的，你能不能让头发吹得干爽柔滑；做菜刀的，你能不能让每一个主妇手起刀落，轻松省力；做保温杯的，你能不能让每一个出行者在雪地中喝到一口热水……“中国制造”的明天，并不在他处，而仅仅在于能否做出打动人心的产品。电饭煲、吹风机等都归属于所谓的传统产业，但它们是否“日薄西山、无利可图”，关键在于该产业的企业及其经营者。因此可以说，世上本无夕阳的产业，而只有夕阳的企业和夕阳的人。

现代著名哲学家维特根斯坦说过：“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”这是一个值得每个所谓传统产业的制造业者思考的问题。

套题一

题目

一、根据“给定资料 2”，概括目前我国个人征信业务试点机构存在的主要问题。（15 分）

要求：（1）内容全面，语言准确，条理清晰；（2）不超过 200 字。

二、“给定资料 3”中，S 市“较重、严重交通失信人员影响从业”的做法引发了市民争议，请结合给定资料，指出市民们争议的焦点问题，并加以分析。（20 分）

要求：（1）内容全面，语言准确，分析合理；（2）不超过 300 字。

三、政府某部门拟开展公务员诚信档案建设工作。假如你是该部门的工作人员，根据“给定资料 4”，请拟写一份关于开展诚信档案建设工作的工作要点，供领导参考。（25 分）

要求：（1）内容全面，条理清晰；（2）措施合理，不考虑格式；（3）不超过 400 字。

四、“给定资料 7”中提到“信用常常不用争取而自行出现，信用一旦丧失，就很难完全恢复……”请根据对这句话的理解，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路明晰，语言流畅；（4）总字数 1000~1200 字。

给定资料

资料 1

随着移动互联网、大数据、云计算技术与金融的深度融合，信用经济已深入到城市生活的方方面面，不用交押金、不用办卡，市民在“信用图书馆”足不出户就能线上借还图书；拥有市民卡的持卡人通过“医信付”可以享受到“先诊疗后付费”的优惠政策，解决了就医前充值排队带来的不便；先住后付的“免押金信用住”服务遍及全国各大酒店；免费借用雨伞和充电宝的“信用借还”服务覆盖了机场、地铁等主要的交通枢纽，许多城市在医疗、交通、政务等领域，先享受服务后付费、信用认证等模式已经悄然兴起，以个人信用体系为基础的信用经济，正在悄悄改变中国。来自蚂蚁金服的一组统计数据显示，2017 年全国便已有 381 个城市开启了信用免押服务，有近 2000 万人享受过免押服务，合计免除押金超过 150 亿元。“无现金社会”的背后，不仅是人们支付方式的变化，更是人们信用的累积，“看不见”“摸不着”的个人信用在逐步“变现”。

2016年6月，国务院发布了《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》，指出：依法依规运用信用激励和约束手段，构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制，促进市场主体依法诚信经营，维护市场正常秩序，营造诚信社会环境。截至2019年2月底，各部门已经签署联合惩戒备忘录51个，联合激励备忘录5个，既包括联合激励又包括联合惩戒的备忘录3个，制定联合奖惩措施100多项，初步建立起“发起一响应一反馈”机制，实现了备忘录对重点领域全覆盖及跨地区、跨部门、跨行业的奖惩联动。各地区各部门协同联动，通过守信联合激励和失信联合惩戒，既做联合监管的“加法”，又做优化服务的“乘法”，实现“守信者一路绿灯，失信者处处受限”的局面。

资料2

《左传·昭会八年》中有“君子之言，信而有征，故怨远于其身”之语。其中，“信而有征”即为“可验证其言为信实，或征求、验证信用。”在现代社会，征信就是专业的、独立的第三方机构为企业或个人建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台，个人信息征集包括以下几个方面情况：个人身份信息、居住信息、职业信息、信用交易信息、个人住房公积金信息、个人养老保险金信息、个人缴纳水费、电费、燃气费等公用事业费用信息、个人欠税信息、法院判决信息等。征信机构采集的信息都是个人在经济金融活动中产生的信用信息，对于一些与信用无关的信息，则不予采集。个人信用评分、个人信用报告是征信机构提供的产品，反映信息主体的信用状况。

2015年1月，中国人民银行下发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，同意芝麻信用、腾讯征信、深圳前海征信、鹏元征信等8家机构开展个人征信业务试点。

芝麻信用是阿里巴巴集团蚂蚁金服旗下的子公司，信用信息主要来源于阿里巴巴的电商交易数据、蚂蚁金服的互联网金融数据，并与公安网等公共机构及商业合作伙伴建立数据合作。芝麻信用依托阿里云的大数据分析技术，整合分析用户的个人信息，涵盖了信用卡还款、网购、支付转账、理财、水电煤缴费、租房信息、社交关系等方面，从用户的信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质和人脉关系五个维度评价用户的还款意愿和还款能力，对不同的用户给出相应的芝麻信用分。芝麻信用分是根据采集的个人用户信息进行加工、整理、计算后得出的信用评分，分值范围从350分到950分，分值越高代表信用水平越好，较高的芝麻分可以帮助个人获得更高效、更优质的服务。芝麻信用已经与北京银行签署战略合作协议，并已成为蚂蚁花呗，蚂蚁借呗等互联网金融领域快速授信、现金分期服务的信用依据，同时与合作伙伴在租车、租房、婚恋、签证、公共事业服务等多个生活领域展开合作。

腾讯征信依托于腾讯集团，由旗下财付通团队负责，信用信息主要来自社交、游戏、电商及第三方支付平台和合作平台，通过QQ、微信、财付通、QQ空间，腾讯网、QQ邮箱等社交网络上的大量信息，如在线时长、登录行为、虚拟财产、支付频率、购物习惯、社交行为等，用其大数据平台TDBank，采集并处理包括即时通信、SNS、电商交易、虚拟消费、关系链、游戏行为、媒体行为和基础画像等数据，并利用统计学、传统机器学习的方法，综合考察用户的消费偏好、资产构成、身份属性和信用历史四个维度，为用户建立基于线上行为的征信服务，已推出的产品包括人脸识别、反欺诈产品、信用评分和信用报告。腾讯信用评分以星级的方式展现，信用星级一共7颗星，亮星颗数越多代表信用越良好，目前已与浦发银行信用卡中心展开合作，并涉足人人贷、小贷公司、婚恋交友、租房租车等多个领域。

相关资料显示，试点机构除了将个人信用信息用于信贷、融资等金融活动外，更多地接入多元的经济社会场景（互联网领域为满足用户的特定需求推出的某种产品或应用），有一半以上的机构将依据各自的信用分数作为出行、求职、社交等活动的评估参考。

多数试点机构会在相应平台上对用户信用分数报告，部分用户表达了自己的疑问和担忧。“不知道自

己的信用分是怎么算的”，有的用户对信用分数的计算方法表示了疑问，“只要上网购物，就难免自己的信息被利用。不论大公司小公司，都很难保证用户数据百分之百安全。”有的用户对个人信息安全表达了自己的担忧。

一家第三方支付综合方案供应公司的负责人表示，目前在个人信息的采集上，一些信息已经超出了央行征信报告所需要的数据范围。一些企业本身既有基础数据，又有借贷业务，再出个人征信报告，就会存在既当运动员，又当裁判员的问题，在程序上难以保证公平，在业务上也不具有第三方独立性。

中央财经大学郭教授表示，试点机构个人征信数据采集从线下转移到线上，渗透到个人生活细节中，手握网民生活细节的大数据，哪些该纳入、哪些不该纳入，还得由法律来界定。

资料 3

张某原是 S 市一家公司的驾驶员，专门从事危化品运输车辆驾驶工作。这项工作虽说辛苦，但每个月也给张某带来近万元的收入。由于工作繁忙和自己的疏忽大意，张某名下的个人家庭用车检验有效期满后，连续 3 年未参加机动车定期安全技术检验，2018 年 10 月交警部门按规定对张某进行了处罚。2019 年初，张某交通信用被评为较重失信，并报送 S 市信用办和抄送主管部门市交通局。随后，张某所在的公司因为他是较重交通失信人员的原因，认为他不适合再从事危化品运输车辆驾驶工作，对其作出解聘决定。面对这一解聘决定，张某感到很理解：自己的工作表现一直很好，就因自己的家庭用车没年检把自己定为较重交通失信人员很不合理，由于这个原因还丢了工作，处罚太重了，况且自己已经接受了交通违法处罚，交通违法和失信就是两个概念，根本没什么关系。

S 市将交通失信行为从低到高分三个层次：一般、较重、严重，对不同行为实施差异化信用管理。一般失信以提醒、教育为主，较重、严重失信会受到联动惩戒。较重以上交通失信人往往存在多次闯红灯、不礼让斑马线、违法停车等行为，部分还有酒驾、交通肇事甚至肇事后逃逸的历史。对于 S 市“较重、严重交通失信人员影响从业”的做法，市民纷纷表达了各自的看法。

市民 A：道德是道德，法律是法律，违法和失信是不同的概念。虽然违法者多有失信，但并不能等同于失信。某人违法驾驶，仍可能信用极佳；处处遵守交通规则的人，信用未必就好，交通违章属于法律范畴，而信用记录属于道德问题，两者不能混为一谈。

市民 B：违反了交通法规，在给予相应处罚的同时还在个人信用上记上一笔，有重复处罚之嫌。现行的法律已对不同程度的违法进行了相应处罚，假如认为处罚过轻，不能产生足够的威慑力和减少违法行为，那么应该通过修改法律加重罚责来解决。法治社会要讲责罚对等，违法者的权利同样需要得到保障，处罚并非越重越好或越多越好，不能随便附加处罚。

市民 C：较重交通违法行为已经受到了法律惩罚，将其纳入信用惩戒体系，是不是管得有点儿太宽，有把信用体系当成“万能解药”的味道，会不会有点儿太滥。

市民 D：“严重交通失信”具有较为严重的社会危害性，也是一种失信行为，属于社会信用管理体系范畴；对这样的行为仅仅按照交通法律法规施罚，震慑力略显不够，如果加一道“紧箍咒”，则将成为约束其行为的利器。

市民 E：违反道德不一定违反法律，但违反法律一定有违道德。违反了交通法规还要在道德层次给予惩戒，从逻辑上讲没有问题。交通失信行为本质上是不遵守规则的表现，不知道遵守交通规则的人，一定缺少了对法律法规的敬畏。这样的人员在单位就职，有可能成为破坏秩序的人，联合惩戒是对不文明、不守法现象的倒逼。

资料 4

“如果管不好自己的‘诚信档案’，今后可能付出更大代价。”河北、黑龙江、福建、辽宁、河南、北京等多个省市政府发文，就建立公务员诚信档案出台了具体的实施方案。现实中，贴着“标签”的公务员，也时有诚信“瑕疵”：有的公务员虚报谎报成绩，瞒报失误，用假政绩、假数字欺上瞒下；有的财产申报不实、个

人有关事项造假……

根据各地发布的政务诚信建设相关文件，公务员诚信档案记录的内容主要包括公务员档案填写登记情况、个人事项报告查核情况、廉政记录情况、遵守规定和承诺践诺情况等。一些省市专门强调严把公务员入口的“诚信关”，凡是在考录、调任等工作的各个环节中，发现有违反政治纪律和政治规矩、违法乱纪、不遵守社会公德行为的，或者弄虚作假等不诚信记录的，不得进入公务员队伍。

河北省相关文件要求，各级政府要加强对本级政府部门、下级政府及公务员的信用记录建设，重点将政府和公务员在履职过程中，因违法违规、失信违约被司法判决、执行惩戒、行政处罚、纪律处分、问责处理等信息纳入失信记录。加大对各级政府部门和公务员失信行为的惩戒和曝光力度，对存在政务失信记录的政府和部门，上级政府和部门要根据其失信行为对经济社会发展造成的损失情况和社会影响程度，要求其书面说明原因并限期整改，依规取消其参加各类荣誉评选的资格，对其失信行为予以公开通报，并对主要负责人依法依规追究责任。对公务员在行政过程中懒政怠政，不遵守法律、法规和有关制度，以权谋私、失职渎职等行为，特别是严重危害群众利益、有失公平公正，交易违约等行为，要加大查处。

甘肃省相关文件规定，加大对各级人民政府和公务员失信行为的惩处和曝光力度，追究责任，惩戒到人。发挥社会舆论监督作用，畅通民意诉求渠道，引入第三方评估，对政务失信行为进行投诉举报。

国家行政学院汪教授说：“手握公权力的公务员，如果在履职过程中出现失信行为，损毁的是政府公信力。针对公务员群体的诚信档案，应该以问题为导向，有所聚焦，逐条明确，公务员诚信档案建设更为重要的是透明度，对失信行为的评价监督要引入公众监督。”

某权威报社评论员文章认为，诚信社会建设人人有责，公务员在诚信社会建设中更承担着做表率、当模范的任务。建立公务员诚信档案，记录公务员方方面面的信用信息，有利于激发公务员的工作热情，增强工作责任感，调动工作积极性，从而促进工作的开展。

法学专家杜教授表示：现代社会应当是信用社会，大到一座城市一个行业，小到一家企业每个人，其优与差、好与坏的首要评价标准应该是“信用”。

资料 5

“饶先生，您好！您已被法院纳入失信人员名单，无法购买飞机票。”被执行人饶某某准备坐飞机从新疆返回湖南老家给私家汽车年审，不料受限买不了机票，只能去改乘高铁。可刚到高铁站一问，饶某某顿时傻了眼，自己连高铁票也买不了了。几千公里的路程，只能花几天时间坐普快列车回家办事。饶某某终于到家，却发现车辆已被法院查封，无法办理年检，需等法院解除查封后方能办理。饶某某没想到自己回家办事，却处处碰壁、处处受限。

原来，饶某某、杨某曾向丁某某借款 2 万元未还，法院判决生效后，丁某某申请执行。饶某某、杨某一直找各种借口，均拒不还钱。经法院调查发现，被执行人饶某某名下有一辆小轿车，执行人员立即予以查封。被执行人饶某某、杨某有能力履行却拒不执行，被依法纳入失信被执行人名单。因自己的失信行为导致在生活中寸步难行，饶某某悔不当初。近日，饶某某主动到法院偿还了借款及利息。

国家发改委统计数据显示，截至 2018 年底，全国法院累计公布失信被执行人名单 1227 万人次，民航部门已限制 1703 万人次购买机票，铁路部门限制 544 万人次购买列车软卧、高铁和其他动车组一等座以上车票。约 346 万名失信被执行人慑于信用惩戒主动履行法律义务。

资料 6

J 市桂林路有个特殊的小报摊，用木板简单搭建的桌子上摆着数十种报纸，桌子一侧放着一张报刊价格表和一个写着“请自动投币，谢谢大家”的纸盒，盒子里放了大约十几块的零钱。据周围商户说，这个无人看守的报摊，已经在这里 10 年了。70 岁的马大爷，他每天上午都会来买报纸，已经有七八年了。他说：“有时零钱不够，欠了几角钱，第二天也都想着来补上。因为摊主信任他，他不能辜负这份信任。”

摊主张女士每天早晨 8 点把报纸归类摆放整齐后，摆上自制的零钱盒，便回家照顾孩子，一般都是到下午才来收摊，清点一天的销量。每天卖出的报纸与零钱盒里的钱数，基本都能对上账。张女士说，顾客都是老街坊，没有不给钱的，无人报摊一摆就是 10 年。“如今越来越多的人通过手机、电脑看资讯，看报纸的人少了，我也想过撤摊，但一想到这么多年来支持的老顾客们，读报已经成为周围许多居民的习惯，就又打消了念头。自己经营的不仅是报纸，还有十余年的邻里情与街坊们对这份诚信的坚守。”

店里没有导购，没有收银员，甚至连屏障都没有，顾客手机扫码支付即买即走，2018 年 5 月起，这种新零售模式陆续出现在 H 市一些高端写字楼里。便利店里的货架上摆放着泡面、饼干、矿泉水等 30 多种进口零食饮料，旁边有付款的二维码，付款方式就是扫码支付。店里没有摄像头监控，是否付款全凭顾客自觉。这种纯开放式的“无人便利店”，成了企业员工的 24 小时“自助茶水间”。创始人 L 介绍说：“两个月里，纯开放式的无人便利店销售了 32 万件商品，后台数据显示，每月仅有 5 件商品错付(付了 A 商品拿了 B 商品)，所有商品无一丢失，这种经营模式非常考验人的诚信度。”

资料 7

“自古皆有死，民无信不立”“大德不官，大道不器，大信不约”“言必信，行必果”“与国人交，止于信”“敬事而信，节用而爱人，使民以时”，在《论语》中“信”字出现了 38 次，频频高于描述道德规范的多数词汇，如善(36 次)、义(24 次)、敬(21 次)、勇(16 次)、耻(16 次)。在我国，崇尚信用的风尚有几千年的传统，儒家把“信”作为立国、治国的根本，“信”作为儒家的伦理范畴，既是儒家实现“仁”这个道德原则的重要条件之一，又是其道德修养的内容之一。

“信用”这个词包含着极其丰富的内涵。从伦理道德层面看：信用主要是指参与社会和经济活动的当事人之间所建立起来的、以诚实守信为道德基础的“践约”行为；从法律层面看：《民法通则》中规定“民事活动应当遵守自愿、公平、等价有偿、诚实守信的原则”；从经济学层面看：信用是指在商品交换或者其他经济活动中授信人在充分信任受信人能够实现其承诺的基础上，用契约关系向受信人放贷，并保障自己的本金能够回流和增值的价值运动。

诚实守信得到社会的推崇和信任，失信则将受到谴责和孤立。当人们都认同并遵守这种价值观和道德准则的时候，社会信用环境就会优化，失信的行为就会减少。有社会学家曾说：“信用常常不用争取而自行出现，信用一旦丧失，就很难完全恢复……”

套题二

题目

一、请根据“给定资料 3-5”，概括微传播存在的问题。（15 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 250 字。

二、Q 县决定在全县推广 M 村“谐乐剧组”的经验，假如你是该县文化主管部门的工作人员，请根据“给定资料 2”提出推广的工作建议。（20 分）

要求：紧扣资料，条理清晰，具有针对性和可行性，不超过 300 字。

三、根据“给定资料 6”中反映的情况，如果你是 L 县县政府的工作人员，请草拟一份在官方微博上向公众作出回应的文稿。（25 分）

要求：内容全面，语言得体，符合实际，不超过 400 字。

四、请围绕微传播这一视角，思考“给定资料 7”中的划线句子：“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”。结合给定资料，自拟题目，自选角度，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）立意明确，见解深刻；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给

定资料”；（4）总字数不少于 800 字。

给定资料

资料 1

如今，微博、微信不再是传统舆论场的一个补充，它们的信息越来越具有首发性、独创性。以微博、微信和新闻客户端为主体的“两微一端”已成为微传播的主力军。据新浪微博数据中心数据显示，截至 2017 年 9 月，微博月活跃人数共 3.76 亿，日活跃用户达到 1.65 亿；据《2017 微信数据报告》显示，截至 2017 年 9 月，微信日登陆用户 9.02 亿，日发送消息次数 380 亿，朋友圈日发表视频次数 6800 万，微信运动日活跃用户 1.15 亿，公众号月活跃账号数 350 万，月活跃粉丝数 7.97 亿；据《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2017 年 6 月，中国网民规模达到 7.51 亿，互联网普及率为 54.3%，手机网民规模达 7.24 亿。

计算机信息处理技术的日新月异将我们置身于一个新媒体的“微时代”。WiFi 覆盖提升、移动 4G 网络技术的成熟为网民提供了更为优质的上网环境。随着智能手机的功能日益完善，价格持续走低，极大地方便了人们通过微博、微信等“短平快”的形式抒发情感、疏解压力，其中既有对生活趣事的调侃，也有对人生、社会的深思和对未来生活的展望。每一个智能手机用户都是一个潜在的信息发布者。

传统媒体的传播内容往往更强调权威和深入，篇幅长而深的独家内容被认为是核心竞争力所在，而微传播则穿上了“休闲装”去寻找“小而美”，诸如城市夜色、乡村美景、方言俚语、美食小吃、身边小事等都成了传播内容。越是微小而贴近生活的内容越容易被二次传播。

在微传播中，网民通过发表生活随笔、个人感想，以及有见地的观点和评论，或者转发、分享有吸引力的文字、图片、视频等，提高自己的“被关注度”。“发帖、回复、转发、点赞”这几个动作虽然简单，却极大满足了青年网民的参与需求和表达欲望，使他们切身感受到线上与线下、网络与现实的有效互动，感受到自身的价值，增强了内心的成就感。

“宅”现象日益流行的当下，“宅男宅女”们更喜欢把自己放逐到独立的空间中，独自享受着一个人的世界。他们与外界联系的方式大多通过网络来实现，如网购、网聊、网恋、网络社交、网上写作和阅读、网上理财等，不少年轻人的日常活动几乎都是在网络上完成。

微传播也可以做到以最快的速度将事态的状况和变化传递出去，比如去年某市遭逢特大暴雨，一张“积水地图”成为很多市民的出行参考，这张地图持续不断地更新，及时地发布最新情况，市民发现新的积水点，即时上传，即时更新地图，使其越来越全面和精准，受到市民的点赞。同样是微信，2017 年一条消息刷爆朋友圈——“S 县苹果丰产滞销，大家尽绵薄之力，爱吃苹果的帮帮忙，16 元 9 个还包邮！”于是网友们纷纷点击认购、分享转发。5 天内滞销的苹果累计销售量超过万斤。除本地网友订购外，来自上海、广东、北京、湖南等全国各地网友也纷纷下单援助 S 县果农，帮助 S 县果农走出了困境。

“微传播”手段的迅速发展和普及，带来了传播方式和舆论格局的深刻变革，在一定程度上颠覆了社会舆情形成、发展和传播的旧格局。信息生产、传播与接受的“微”已然成为时代的主体文化样态之一。

资料 2

在 Q 县 M 村，一群农民摄像爱好者组成了一个“谐乐剧组”，忙时种地，闲时拍微电影，用摄像机镜头记录农村里的人和事，再通过微博发给村民观看，在当地颇有名气。“谐乐剧组”的“导演”小陈介绍说：“我们的剧本来源都是平时身边发生的真实事情，主角都是自己演自己，其他演员也是由村民们客串，原汁原味，大家都很喜欢看，也喜欢参与表演。”

前些年，M 村的老百姓解决温饱问题后，村里酗酒赌博之风盛行，邻里摩擦不断，迷信屡禁不止……村党支部书记老覃意识到，乡亲们钱袋子鼓了，但脑袋却空了。当他发现了小陈等村里几个年轻人喜欢摄影摄像后就积极鼓励支持他们。没有老师教，就帮着联系去外地请；没有合适的拍摄场所，就把村外偏远的农机站协调

给他们作“摄影棚”使用。寒冬腊月，一群年轻人一头钻进“摄影棚”。一些探头探脑的好奇村民也不断加入这个队伍，甚至还吸引了一些中老年人。

每个演员都很珍惜演戏的经历，这让他们的人生有了更丰富的经历，实现了每个人心中的“演员梦”。为了提高拍摄技巧和表演水平，大家经常在一起讨论切磋，查阅资料，还买了很多书，原来冷清的农家书屋也被他们带火了。凭着这股子顽劲，他们拍摄的微电影影响越来越大，村民们每天不在微博微信里看到他们的视频就总觉得少了点儿什么，一些演员也成为了闻名四乡的“明星”。第二年，他们又迎来了发展的春风，县文化主管部门还给他们划拨了一笔扶持经费，成立了“谐乐剧组”。“谐乐剧组”组织拍摄的《壮妹的山村梦》上线不到一个月，就获得了320万的播放量，使他们信心大增。他们还上了电视台，拿过大奖。十里八乡的一些村民也慕名前来要求加入剧组，一些村子也想成立类似的剧组，请他们去指导。

“谐乐剧组”成了村上管理的好帮手，表扬好人好事，揭露陋习丑事，引导婚丧嫁娶，培育礼仪风习。村里每年评选的“十佳媳妇”，“谐乐剧组”都拍成微电影宣传。连续几年当选的小韦自己演自己，村民们看着自己熟悉的“明星”质朴的表演津津乐道。村里的媳妇妯娌们在这些微电影的影响下一个看着一个，互相“攀比”，看谁做得更好。婆媳关系的好坏，在村里也渐渐形成了比较具体的评价标准。

Q县县委宣传部部长介绍，微电影让身边人演身边事，不仅丰富了村民的文化生活，更能将人生至理通俗易懂地传递给普通民众。

资料3

2016年10月，不少市民微信朋友圈流传着一段视频，里面出现夜里大批人群聚集的画面，并有配文表示这是某地W区近日发生的大游行活动。

对此，W区警方官方微博很快进行辟谣，事实并非如微信朋友圈中所说。《长江日报（数字报纸）》记者向办理此案的派出所了解到，在网侦等多部门的配合下，警方查出这段视频和配文的来源是51岁的某公司在职工容某某。后据容某某讲述，他在网上看到这段视频后，并未认真求证视频的真实内容，便用手机将视频发到朋友圈，并配文表示他正在现场目击“游行”，随后视频和文字迅速从容某某的朋友圈发酵扩散，真实的视频和虚构的文字最终发酵出谣言。

其实这段视频是南方沿海某镇盐灶“拖老爷”民俗活动现场画面。当地每年正月的游神节日中，村中青壮年会抬神偶游行，游至指定空旷场地，齐声吆喝，各方硬汉争相登轿，想把神偶拖下来，抬神游行的壮汉极力护神，双方各不相让，你争我夺，甚至大打出手，最终结局就是把神偶拖下来。这一民俗常常被人称为中国最暴力的民俗。这段视频正是当时活动时现场拍下的真实画面。拖神习俗每年都吸引了成千上万的围观者，人山人海，热闹异常，人们骑上墙头，登上屋顶，喝彩助威，年年如是，这一民俗沿袭至今。

对于《长江日报（数字报纸）》及时全面的报道，网友们赞扬“这才是负责的传媒！！！”“今天好多人在问这事，长报回应真及时。赞！”也有网友说“澄清事实，讲明真相，抓获造谣者，还事实本来面目，这是媒体的社会责任。感谢长报君！现在有很多事情，弄得跟真的似的，让人难以分辨，唯一的办法是，不传播，不转发，不分享，不议论，让造谣者见鬼去吧。”更有网友调侃道“脑子是个好东西，希望大家都有！”

资料4

微传播的兴起带来了受众对于碎片化阅读的依赖和恶搞信息的偏爱。有人说，长此以往将会使受众成为得到娱乐最多但得到信息最少的人。没有依据、毫无关联、支离破碎或停留在表面的信息，会让受众产生错觉，自以为获得了大量信息，其实对自己有用的却寥寥无几。

在互联网技术高速发展的今天，以个人为中心的新媒体已从边缘走向主流，网民上网的第一目的也从获取信息转向寻求娱乐，网络媒体的娱乐化趋势已不可逆转。信息的爆炸对比受众时间的有限、心态的浮躁和压力的巨大，很少有人愿意花大量时间进行深度阅读、理性思考，浏览大量的新奇恶搞信息进行娱乐消遣成为趋势。在这样的背景下，人们开始用手中的电脑和手机在任何时间、任何地点获取资源，利用碎片化时间进行碎片化

阅读。受众在社交媒体上所涉猎的大多是新奇事件、公知阔论、明星八卦、朋友晒图。这些信息量有限的只言片语，加上时空，逻辑，甚至人、事、物上的跳跃性使受众无法形成连贯理性的思维，并且在这些内容中恶搞文化大行其道。微传播当中的娱乐恶搞已经无孔不入，从人物到事件、从绘画到照片、从古典名著到红色影片等等，都难逃娱乐恶搞的命运。但这种娱乐性信息在网络中更容易被受众接受，点击率更高。人们在网络上疯狂地转发和评论具有娱乐因子的网络热点，网络的泛娱乐化使人们的关注行为越来越多地集中于寻找能满足其娱乐需求的信息。

于此我们不难看出，微信、微博等新媒体上的传播内容大多以娱乐为主，而不是思考，更多的受众选择将自己淹没在碎片化的信息中不去思考，只是浏览、跟随、附和与大笑。赫胥黎在《美丽新世界》中试图提醒我们，人们感到痛苦的不是他们用笑声代替了思考，而是他们不知道自己为什么笑以及为什么不再思考。不知我们在一次次短暂的、批发式的快感之后，是否能想起这句警示。

资料 5

随着一纸判决书的下发，某省首例微信侵权纠纷案终于落下帷幕。

案件的起因是微信公众号“Z市商房网”的运营商——商房网公司向微信用户发布了标题为《Z市谁最高？利和高度将被刷新——解密 Z 市高楼全档案》《初八后大幅度降温阴雨天气（转告朋友们注意添衣保暖哦）》《莫笑老饼为您推介 Z 市四大名饼（你都吃过了吗）》等三篇文章。上述三篇文章的最后均载明“任何公众号未经许可不得私自转载或抄袭”。

然而同年，另一个公众号“最潮 Z 市”发布了《谁是 Z 市第一高楼？Z 市高楼全档案》《Z 市下周大幅降温最低 7 度！你爸妈知道吗？》及《Z 市四大名饼，你都吃过吗？》三篇文章，内容与商房网公司先前发布的三篇文章高度相似。据悉，“最潮 Z 市”由暴风公司运营，以发布推广信息、收取广告费谋利。

商房网公司认为暴风公司侵害了其著作权，诉至法院请求判令暴风公司在“最潮 Z 市”微信公众平台及《Z 市日报》刊登道歉声明并赔偿经济损失 1 元。

一审法院认定暴风公司未经许可擅自转载商房网公司在微信上发表并载明不允许其他公众号转载的文章，侵犯了商房网公司享有的署名权、修改权、信息网络传播权及获得报酬等著作人身权及财产权，故判决其书面赔礼道歉并赔偿 1 元。二审法院维持原判。

微时代，面对原创，如何避免侵权？固然可以通过著作权法或者侵权责任法来打击侵权行为，但一个更为有效的方法是，通过立法强化网络服务商的内在管理。解铃还需系铃人，通过强化微博或微信平台的管理责任和义务，发挥其对侵权的监管义务，可以有立竿见影的效果。

微信平台已经开始了相关工作，在公众号平台发出了《微信公众平台关于抄袭行为处罚规则的公示》。这份公示指出，如果公众号运营者发现公众号有被抄袭等侵权情况，可以通过“侵权投诉”流程进行举报。此外，微信公众平台也推出了“原创声明”功能。根据这一规定，对抄袭别人微信公众号的处罚方式，按认定侵权次数而定：如初犯则要求删除并警告，第二次要求封号 7 天，第三次封号 14 天，第四次封号 30 天，第五次则要永久封号。然而，类似的规定能否真正起到制止侵权、鼓励原创的作用，还有待实践检验。

资料 6

近几年，有关 L 县旅游的负面新闻不断出现在微信、微博当中，备受公众关注。

2015 年“五一”小长假的第一天，朋友圈中流传一段持续 4 分 43 秒的视频，视频中在 L 县旅游的游客因购物少被女导游大骂没良心、不要脸。她甚至威胁：“如果每个人不消费满 3000~4000 元，将取消接下来的旅游，旅行社将不再负责返回的机票费用。”

紧接着又发生了游客在 L 县马场，因为不愿骑马和交 100 元“人头费”，被马场 10 余名工作人员围殴 3 分钟，导致其手掌骨折、脑震荡。

2017 年年初，一名女游客在微博上自曝其在 L 县就餐时，遭十几名男子辱骂暴打半小时，被用碎酒瓶划破

脸毁容，并附上了让人感到不寒而栗、触目惊心的照片，女游客报警得不到处理后，求助微博，事件的恶劣性质及一些不公平待遇引起网友极大愤慨。

没出一个月又有游客曝出，他与家人到 L 县某饭店吃饭，因为嫌店家上餐慢，与店家发生争执，在民警的协调下，该游客母亲替其向饭店老板道歉。但事后仍遭到饭店老板尾随追打。一个又一个舆情事件，使 L 县不断地被推到舆论的风口浪尖。网络上对 L 县的批评质疑之声如潮水涌来：

有的网友表示不理解：“十年前去当地旅游，导游一直在谢谢我们，她说游客是他们的衣食父母，对我们特别好，为什么现在 L 县变成这个样子了。”“想发财是人之常情，但不能合起伙非法劫财！怎么可以干了违法的事还如此理直气壮？谁助长了他们的歪风邪气？”

有些网友由此对去 L 县旅游产生了顾虑：“还能不能愉快地玩耍，吓死宝宝了。”“建议你别去那里，要不我还得去救你。”“攒钱想去趟 L 县，虽说不能不消费，但是消费太多个人经济也真是承受不住。”“好山好水，却令人不寒而栗。”

在这种批评和质疑声中，又一件引发争议的事情发生了。2017 年 3 月 25 日 L 县某镇官方微博发布消息称，省旅游局对本县某 4A 级旅游景区作出严重警告，限期 6 个月整改。这是继 3 月 23 日省旅游局表示将联合有关部门开展旅游市场秩序综合整治行动，将 L 县等 7 个重点地区重点问题进行重点督查后的又一次警告，该官方微博表示诚恳接受处理决定，将持续深入整改。但是就在这条微博下，网友“记住她的好”发布的一则截图显示，其曾回复称“永远不会去的地方就是 L 县”，而该官方微博则对此回应“你最好永远别来！有你不多无你不少！”这则截图被大量转发后引发网友热议和质疑，网友表示这一回复是“官微怼网友”。这对 L 县的形象无疑是雪上加霜。

资料 7

微时代的产品打破了传统媒体对话语权的垄断，为人们提供了一个表达利益诉求的新平台，公民可以自己代表自己，通过微博、微信、微社区等平台直接对政府政策和议案发表自己的意见，传播自己的观点和理念，社会已进入了“全民话语权”时代。人们在身体力行地写微博、发微信之后，恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现，“随手拍解救乞讨儿童”“为一个尿毒症青年捐款”“关注空巢老人”等都曾经在微博上引起广泛关注，进而引起全社会的关注。

鲁迅在《南腔北调集》中针对中国人的“旁观者”心态一针见血地写道，“在中国，尤其是在都市里，倘使路上有暴病倒地，或翻车摔伤的人，路人围观或甚至于高兴的人尽有，肯伸手来扶助一下的人却是极少的。”虽然微时代“围观”的人比比皆是，但不得不承认微传播极大地激发了公民的责任意识，使公民表达社会责任的途径更有效。“微民”们可以对一些社会共同关注的话题进行转发扩散，使其广为传播，为更多的人所知，尽自己作为一个社会公民所应该尽的责任。

生活在微时代的每个人，以小人物的微形态和微行动低调地呈现自我，发出微小的声音，这样的呈现和声音的集结，可以形成一股不可小觑的力量，一股甚至可以改变社会秩序的力量。在这人人都是自媒体的时代，微博、微信、微视、微电影等对社会和人们的影响越来越大。毫不夸张地说，曾经流行的“打酱油”“俯卧撑”等一系列网络语言，就是人们凭借手机、iPad 等将自己的所见、所感传播出去而形成巨大的集聚效应，甚至影响到了主流媒体。

现在很多主流媒体已经调整思路和方法，主动适应“微时代”的大众需求，如人民日报微博最先爆料的湖南“上访妈妈”唐慧被劳教一事引起社会巨大反响，“新华社中国网事微博”三问殴打空姐案真相，最终推动了事件的解决，不少人为此击掌喝彩。

无论人们在现实社会中的身份、地位、贫富差距如何，都享有平等的发言权。“与其在别处仰望，不如在这里并肩”，不同于传统媒体环境中“传”者与“受”者的显著分野，微传播提供了多种平等的交流方式，无论是机构、组织还是名人，都与普通用户拥有完全平等的发言权——一个账号，一个文字框，一个提交发言的

按钮，“人人都有麦克风”，在这里得到了最好的诠释。尤其是当主流媒体开通评论之后，不论你是专家或是普通民众，都可以就一个新闻事件进行评论，甚至可以通过电台让全国的听众听到你的声音。

在这种时代背景下，每一位公民不仅仅是微传播的使用者、受益者，我们还要学会在海量的信息中甄别信息，而不是断章取义，极端地做一个“愤青”，要学会理性地思考，不带着个人感情和偏好去评论。英国心理学家理查德·怀斯曼（Richard Wiseman）说过，“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”，这也正是当下人们普遍缺少却积极追求的。如今，我国经济社会高速发展，人们的压力倍增，如何在“微时代”发挥自己的小能量凝聚成大能量，是值得大家关注和去做的事情。