

申论讲义

一、归纳概括题

一、根据“给定资料1”，请说说E县在规范村级小微权力运行方面有哪些做法？（15分）

要求：（1）全面、准确、有条理；（2）150-200字。

资料1

金秋十月的一天，“村务e点通”的二维码贴到E县李家村每户村民的门口。“唐会计，我上个月来村里两趟都没找到你，想请你帮我查查今年做了多少次杂工？能摊多少钱？”村民老李着急地说。“不好意思，李老爹，让你白跑了。之前我到镇里报账，镇长在县里开会，也是跑了三趟才签上字。不过，今后不用跑了，在手机‘村务e点通’APP上就能请镇长审批报账了。看，你今年做杂工8次，共计1560元。”唐会计教老李下载了“村务e点通”，并告诉他如何查询，“这个‘村务e点通’能查看全村的杂工情况，还有村里的‘一事一议’、贫困户等情况，方便得很。如果发现问题，还可以实名或者匿名留言、投诉。”

“好侄子，你权力大，给我个低保，还不是你张嘴一句话？”这天，患有脑溢血后遗症的村民周大爷和老伴一起来到村委会，找到小他们一辈的李家村党支部李书记。“叔，您看，村务公开栏上贴着村干部小微权力28项规范，每一项都很清楚，不是我一个人说了算。村里大小事都要讨论，结果要投票，过程要公示。”李书记指着村务公开栏耐心解释。以往乡村工作在亲缘关系面前总是容易撞墙，现在李书记说这些话底气越来越足，这源于县里规范村级小微权力运行所建立的权力清单。针对村党支部、村委会职责权限和服务事项，县里对村级小微权力进行全面梳理，归纳了6大类28项，形成了小微权力正面清单，绘制了流程图，明确了村干部的具体责任。“有了这个清单，挡住了人情，保护了干部。村干部能干什么，不能干什么，该怎么干，都是按照图表来，谁也不敢藏着掖着。现在，看似工作流程多了，但事实上工作变简单了，流程更顺畅，群众心里明白，也换来村干部自身清白。”李书记说。

李小妹打算办理子女落户时，村干部正挨家挨户给村民派发小微权力清单宣传册，她在册子上看到了办理子女落户的流程图。于是，李小妹按要求准备好材料交到了村委会。“村干部代办相关事项，两天就办好了。”她高兴地说。

“我承诺，严格按照小微权力清单制度规范履职，严格遵守各项制度规定，做到廉洁自律、公私分明、干净干事、清白做人……”这天，李家村新一届的村干部通过“村务直播间”直播平台集中亮相，向村民宣读廉洁履职承诺，接受村民的监督。此后，村委会将村务公开的程序、过程和结果从线下运行转为线上公开“晒”，定期通过村务直播平台向村民汇报村里重点工作，并与村民互动交流。“为什么我们第一组的村民分红这么少？”“因为第一组村民在田园综合体项目中未被征地，只能享受第二部分公共土地投股收益分成。”李书记在“村务直播间”回答村民的提问，这已是他第八次直播互动了。“村级事务定期直播，无论在村里居住，还是在外居住的村民，都能参与村务监督，既可以保障群众知情权、参与权和监督权，也能促进群众参与村务管理的积极性、主动性和能动性。”李书记说。

“以前开大会，我们村民即使有自己的想法或意见，但碍于面子或担心邻里关系，也不好意思说出来。”村民刘老伯说道，“如今在‘村务直播间’上，我们可以匿名发言，顾虑也就不存在了，大家都可以畅所

欲言。这个‘村务直播间’非常赞！”

“互联网在农村的普及为村务公开提供了良好土壤。推行互联网村务公开需要与之配套的、擅长与网络打交道的干部班底。为此，县里还分批次组织村干部参加培训，提高他们的文化水平、用网能力。”县纪委监委表示，“村级事务与群众生活息息相关，群众最关心的就是村干部做事是否公平公正、村级资金如何使用。通过‘村务e点通’等途径，把村里每个月的工作、开支等向群众公开，彻底打消群众疑虑，更好维护干群关系，村务工作才能更有效开展。我们将继续借助各种平台发挥群众监督作用，完善村级监督管理制度，为推进乡村振兴提供‘廉动力’。”

二、请根据“给定资料1”，谈谈X省推进农业高质量发展的举措。（20分）

要求：全面、准确、有条理；不超过300字

资料1

近年来，X省先后成功申报并创建葡萄、棉花等6个优势特色产业集群，聚焦全省范围内基础好、规模大、有特色、比较优势显著的主导产业，推动主导产业由县域的“块状经济”向全省“带状经济”转变。

2022年6月，第29届国际葡萄酒大奖赛全球榜单公布，夜光杯葡萄酒业公司旗下产品荣获3项金奖。“依托T县的气候环境优势，积极布局葡萄酒产业，公司目前已研发生产干红、桃红两大系列七个葡萄酒产品，并通过线上线下渠道销往世界各地。”夜光杯葡萄酒业公司谭董事长说，“我们整合产业链上下游，在生产端采用标准化栽培技术，提升酿酒葡萄的品质，通过领办合作社带动周边千余户农民增收。同时，还依托酒庄开发酒庄旅游业态，年均接待游客3万人次。”

在棉花主产区L县的依力村高标准农田建设现场，装载机、推土机、挖掘机等大型机械相互配合，一块块小地块变成了平整的大条田。棉农小艾种了248亩地，看着眼前平整好的大条田，他说：“以前棉花地都是小地块，高低不平，平整后就可以使用大型机械了，不仅减少了投入，还能提高棉花产量。”“截至2022年底，全县高标准农田面积已达100万亩，比十年前增加5倍，棉花产效增长40%；农民也从土地上解放出来，收入渠道更加多元了。”L县耿副县长说高标准农田建设为全县棉花产业持续补链强链打下了坚实基础。

“我们先后成立了制种公司、轧花厂、纺织厂，不断提高棉花产业发展效益。”守信集团郭董事长说，集团将继续开发家纺、服装等产品，完成从一粒棉种到一件衣服的全产业链发展。目前，L县近50%的棉花已就地转化为纺织产品，规模化经营、标准化生产、机械化作业，棉花全产业链发展集群已初步形成。

在C县塔格村，村民阿力正在播种冬小麦，“北斗导航无人驾驶播种机下种均匀、播得直，同步铺设滴灌带，方便了后期我们的管理和采收。”塔格村党支部刘书记说：“这几年，我们村用北斗导航无人驾驶播种机播种的小麦高产稳产，村民种植冬小麦的积极性很高。”

“现在种地与原来相比，说轻松又不轻松。”Q县河子村种植大户老马2022年种植了1500亩冬小麦，“种地都机械化了，不再像原来那样拼体力，而是多动脑子，努力学习和掌握新知识。”

截至 2022 年，X 省农作物综合机械化水平达到 87.5%，农林牧渔综合机械化水平达到 72.6%。

塔河流域的人们，至今依然对去年夏天的一场洪水记忆犹新。塔河进入夏季汛期不久，就形成了 60 年不遇的大洪水。汛期的主河道大水翻涌，向下游行进。“当叶尔羌河山区段来水剧增时，阿尔塔什水利枢纽一面拦截洪峰，一面加大下泄水量。我们积极利用这一股洪水，通过叶尔羌河沿线 6 个分水枢纽，把水高效引入农区和胡杨林区。”塔河流域 K 县管理局夏局长说，“洪水来了，流域管理机构怎么分，我们怎么接，接后怎么分配使用，都有具体的实施方案。”

“2021 年以来，塔河流域水资源管理体制进行了一系列改革，实现了从注重供给侧向满足需求侧转变，从关注大河来水向深入灌区服务转变，从管住灌区用水向千方百计保障灌区需求转变，塔河流域各大灌区水资源利用率明显提高。”塔河流域管理局王副局长说，得益于塔河流域各地的科学应对，洪水静悄悄流过农田、村庄和胡杨林，80%都得到了有效利用。

“作为 X 省特种乳产业的知名企业，我们持续健全产业链、构建融合发展格局，企业不仅生产鲜驼奶、驼奶粉、奶片，还研发了驼绒制品、驼乳化妆品、保健品，今后还将继续延伸骆驼产业链，走出一条以科技为基础的骆驼产品深加工发展之路。”源旺生物科技集团潘董事长说，集团还在品质、工艺、服务三个方面同步发力，攻克驼奶保鲜等相关核心技术，还在 F 县积极布局集旅游、康养、文化等于一体的骆驼小镇项目，带动当地农牧民增收致富。

“正在深刻改变农业内涵的高质量发展，将成为不可阻挡的时代趋势。”省农业农村厅王副厅长深有感触地说。

三、“给定资料 2”中，“特派员”“领航员”们助力乡村发展取得了丰硕的成果，请对他们在这一过程中发挥的作用加以归纳概括。（20 分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过 250 字。

资料 2

近年来，各类优秀人才穿梭于乡村躬耕在乡野，体现新时代的新气象，展现新时代的新作为。

科技特派员：

春山浅黛，时晴时雨。三月底的武夷山，十几万亩春茶吐露新芽。一场 500 多人参加的春茶采摘培训会，正等着 52 岁的科技特派员刘教授主持。1999 年，福建省南平市针对基层“科技力量不足和科技服务缺位”这一农民反映突出的问题，将首批科技人才下派到农业生产一线，为农民提供最急需的科技服务。作为农艺专家的刘教授，成为当地首批科技特派员之一。当时的武夷岩茶总量少、规模小、水平低。刘教授深入山林、扎根茶厂，举办各类茶叶技术培训班，把自己多年经验总结编写成教材，免费发放给农户和茶企，和乡亲们一起把茶树变成了“摇钱树”。

2002 年起，科技部开展科技特派员试点工作；2009 年，科技部门等八部门在全国启动科技特派员农村创新创业活动；2016 年国务院办公厅印发《关于深入推行科技特派员制度的若干意见》，对科技特派员工作做出制度安排，科技特派员制度从地方实践上升到国家层面。

“有问题就问特派员！”从“靠天吃饭”到“科技兴农”，科技特派员走进了乡亲们的心里，让大家尝到了科技的甜头，不光腰包鼓了起来，脑袋也富了起来。做给农民看、带着农民干、帮着农民赚，20 年间，数十万名和刘教授一样的科技特派员，任劳任怨、无怨无悔，矢志不渝地践行着“把论文写在大地上”的庄重誓言。

“庄稼一枝花，全靠肥当家。”曾集合石，一句通俗易懂的广告语，让广大农民人人学到了正确施肥对种庄稼的重要性。当有了更好的条件，如何让越来越多的科技成果转化为推动农业发展的心功能？近年来，科技部推进创业式扶贫：福建成立科技特派员学院，浙江设立专项资金支持科技成果转化和示范基地建设，四川建立“科技扶贫在线平台”……截至 2018 年，科技特派员们与老乡建立利益共同体 3 万个，创办企业 1.15 万家，带动农民增收超过 1010 万户。“‘农’字里有‘大’作为。”科技部副部长徐南平表示。下一步，科技部将推动科技特派员制度深入实施，加大贫困地区本土科技人员培训力度，提高贫困农民科学文化素质，让贫困地区的老百姓掌握脱贫致富的“看家本领”、用知识“武装头脑”，彻底断掉“穷根”，在科技助力脱贫攻坚中作出更大的贡献。

乡村振兴领航员：

2018 年 10 月 21 日，N 市委启动实施“乡村振兴领航计划”，选派一批临近退休的处级干部退出领导岗位或提前退休，投身到乡村振兴一线，推动乡村振兴创特色、走前头、出实效。经过组织慎重考虑、严格挑选，该市从 67 位报名的市直单位处级干部中选出 28 位工作经验丰富的优秀代表。他们中有的被派往干部原籍村或临近村，有的被派往其生活或工作过的乡村，有的被派往所在单位挂钩帮扶村。乡村振兴领航员将在驻点村承担起推动产业发展、夯实基层组织等职责。

“当了领航员，就要为乡亲做实事，大家都看着呢。”杨树村领航员老王说。杨树村海拔 517 米，基础设施落后，村民长期靠天喝水，有挑井水喝的，也有拉软管从山涧引水的。一下雨，水就很浑浊。老王是科技局地震办干部，去年，他回到老家杨树村任村主任助理，返乡第一件事就是筹资 13 万元建设水池和引水管道解决全村饮水问题，任领航员以来，他的双休日几乎都在村里度过，先后筹措 120 多万元，启动建设污水处理管道、改水改厕等项目，并引导贫困户发展山羊养殖业。观里村是著名的革命老区基点村，市文旅局薛局长被派到观里村履职后，他利用原单位的资源优势，组织干部群众创办家庭农场，发展红色旅游，把观里村打造成了特色精品村。

“我们选派的处级干部，工作阅历丰富，领导力强，抓班子、带队伍都很有一套，再加上他们的家乡情怀和奉献精神，很容易在基层打开工作局面。”N 市委于书记说。

四、根据“给定资料 2”，归纳概括 Y 省发展咖啡产业的优势和劣势。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理；字数不超过 300 字。

资料 2

“Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对 Y 省咖啡豆的评价。据统计，Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y 省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自 Y 省同一产地。”的确，就拿 Y 省咖啡种植大市 B 市、P 市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y 省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y 省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在 Y 省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自 Y 省的，但大部分人并不认为自己在喝 Y 省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而 Y 省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y 省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015 年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了 Y 省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y 省咖啡创汇逾 4 亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y 省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是 25 元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价 30 元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的‘微批次’精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算‘微批次’？我们用的是国外的概念和标准，而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，

可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”