

# 资料分析真题

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

**2020年A类:**

**一、根据以下资料,回答1~5题。**

新中国成立70年来,我国人口由1949年末的5.4亿人增加到2018年末的近14亿人。其中,从1949年末到1970年末,我国人口由5.4亿人增加到8.3亿人;1971年末至1980年末,全国人口由8.5亿人增加到9.9亿人;20世纪80年代,全国人口由1981年末的10.0亿人增加到1990年末的11.4亿人;1991年以来,我国人口增长率稳步下降,最终在0.5%左右的增速上保持平稳。1991~2018年,我国人口年均增加878万人,自2001年以来年均增加711万人。

1953年末全国16~59岁劳动年龄人口为3.10亿人,1964年末为3.53亿人,1982年、1990年、2000年和2010年四次人口普查数据显示,我国劳动年龄人口分别为5.67亿人、6.99亿人、8.08亿人和9.16亿人。在2012年末我国劳动年龄人口总量达到峰值9.22亿人后增量由正转负,2018年末为8.97亿人。

新中国成立之初,全国80%的人口都是文盲。1982年末全国高中及以上受教育程度人口占总人口的7.2%,1990年末占9.4%,2000年末占14.7%,2010年末达到22.9%,2018年末提高到29.3%。1982年末大专及以上学历受教育程度人口仅占总人口的0.6%,1990年末为1.4%,2000年末为3.6%,2010年末为8.9%,2018年末达到13.0%。

1. 1981~1990年这十年,全国人口总增长率是( )  
 A. 14.0%                                      B. 15.2%                                      C. 16.4%                                      D. 19.3%

2. 用 $V_{1982-1990}$ 、 $V_{1990-2000}$ 、 $V_{2000-2010}$ 分别表示四次人口普查间的全国劳动年龄人口年均增长率,下列关系正确的是( )

- A.  $V_{1982-1990} \geq V_{1990-2000} \geq V_{2000-2010}$   
 B.  $V_{1982-1990} \geq V_{2000-2010} \geq V_{1990-2000}$   
 C.  $V_{1990-2000} \geq V_{1982-1990} \geq V_{2000-2010}$   
 D.  $V_{1990-2000} \geq V_{2000-2010} \geq V_{1982-1990}$

3. 2000年末全国人口为( )  
 A. 11.6亿人                                      B. 12.1亿人  
 C. 12.6亿人                                      D. 13.1亿人

4. 全国大专及以上学历受教育程度人口占总人口比重提高最多的时期是( )  
 A. 1981~1990年                                      B. 1991~2000年  
 C. 2001~2010年                                      D. 2011~2018年

5. 从上述资料不能推出的是( )  
 A. 2015年我国人口比上年增加711万人  
 B. 2013~2018年我国劳动年龄人口总量逐年减少  
 C. 2018年末我国劳动年龄人口占总人口的比重高于60%  
 D. 2018年末我国受教育程度为高中的人口多于2010年末

**二、根据以下资料,回答1~5题。**

2019年1~10月,江苏民航机场旅客吞吐量4901万人次,同比增长13.4%,增速比华东地区(六省一市)高6.2个百分点,比上海高9.7个百分点,比浙江高5.7个百分点,比山东高4.4个百分点,比福建高8.7个百分点,比江西高6.9个百分点,与安徽持平。

**表 2012~2018年江苏民航机场旅客吞吐量情况**

单位:万人次

年份	南京 禄口	无锡 硕放	常州 奔牛	南通 兴东	徐州 观音	扬州 泰州	盐城 南洋	淮安 涟水	连云港 白塔埠
2012	1400	324	108	39	97	25	32	35	48
2013	1501	359	153	68	111	61	35	40	56
2014	1628	418	186	93	127	71	53	52	57
2015	1916	461	181	116	132	87	85	50	71

2016	2236	556	196	154	149	143	121	86	85
2017	2582	668	251	201	192	184	130	129	109
2018	2858	721	333	277	252	238	182	152	152

- 2019年1~10月，江苏民航机场旅客吞吐量同比增加（ ）
  - 398万人次
  - 435万人次
  - 579万人次
  - 657万人次
- 2013~2018年江苏9个民航机场中旅客吞吐量逐年增加的机场个数是（ ）
  - 6个
  - 7个
  - 8个
  - 9个
- 2019年1~10月，华东地区民航机场旅客吞吐量同比增速最慢的省（市）是（ ）
  - 上海
  - 江西
  - 福建
  - 山东
- 2013~2018年江苏9个民航机场中旅客吞吐量年均增速最快的机场是（ ）
  - 南京禄口
  - 南通兴东
  - 扬州泰州
  - 盐城南洋
- 从上述资料中能够推出的是（ ）
  - 2019年1~10月安徽民航机场旅客吞吐量在华东地区同比增加最多
  - 2018南京禄口民航机场旅客吞吐量大于江苏其他8个民航机场之和
  - 2019年1~10月上海民航机场旅客吞吐量占华东地区的比重同比有所提高
  - 2013~2018年常州奔牛民航机场旅客吞吐量年均增量比连云港白塔埠的多2倍多

**三、根据以下资料，回答1~5题。**

2019年2月中下旬，某市统计局随机抽取2000名在该市居住半年以上的18~65周岁居民，就其2019年春节期间的消费情况进行了调查。调查结果显示：与上年春节相比，28.3%的受访居民消费支出有所增加，58.0%的受访居民消费支出基本持平。

**图1 2019年春节期间不同消费支出金额受访居民构成**

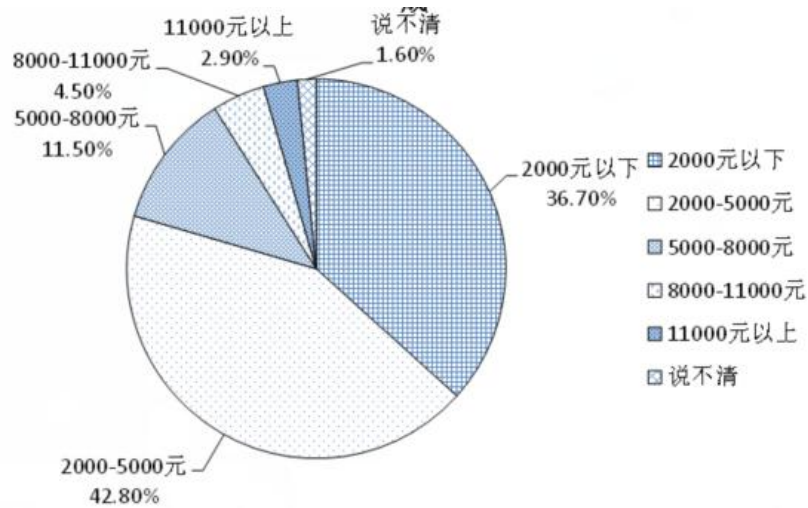
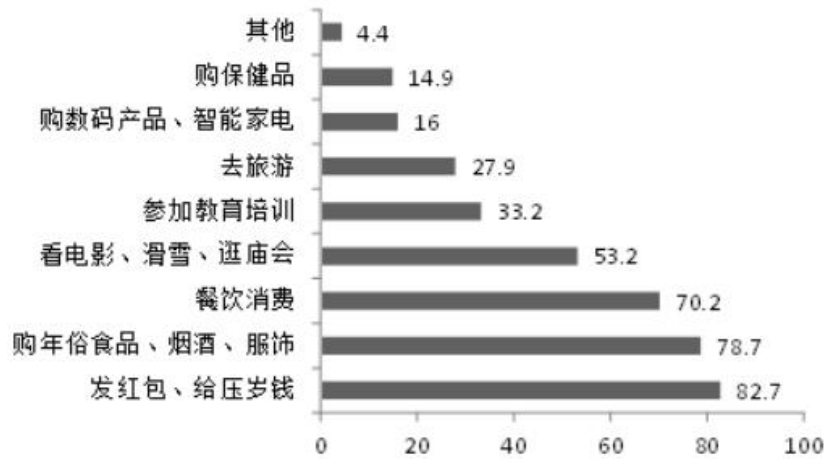


图2 2019年春节期间不同消费项目受访居民占比



1. 受访居民中，2019年春节期间消费支出多于上年的人数与少于上年的人数相差（ ）
  - A. 274人
  - B. 292人
  - C. 594人
  - D. 886人
2. 2019年春节期间有“餐饮消费”的受访居民中，一定有人（ ）
  - A. 参加教育培训
  - B. 去旅游
  - C. 购保健产品
  - D. 购数码产品、智能家电
3. 2019年春节期间消费支出在2000元以下的受访居民中，“发红包、给压岁钱的”至少占（ ）
  - A. 79.4%
  - B. 61.0%
  - C. 54.8%
  - D. 52.9%
4. 2019年春节期间消费支出在5000元以上的受访居民人数有可能是（ ）
  - A. 320人
  - B. 388人
  - C. 420人
  - D. 456人
5. 关于2019年春节期间消费，从上述资料中能够推出的是（ ）

- A. “购年俗食品、烟酒、服饰”的受访居民中没有人消费支出超过 8000 元
- B. 消费支出与上年基本持平的受访居民中有 16 人消费支出为 2000~5000 元
- C. 受访居民中去“看电影、滑雪、逛庙会”的比“参加教育培训”的多 400 人
- D. 至少有 14.9%的受访居民同时选择“购保健产品”“购数码产品、智能家电”和“去旅游”

**四、根据以下资料，回答 1~5 题。**

2019 年上半年，全国快递业务量完成 277.5 亿件。同比增长 25.7%；业务收入完成 3396.7 亿元，同比增长 23.7%。6 月份，全国快递业务量完成 54.6 亿件，同比增长 29.1%；业务收入完成 643.2 亿元，同比增长 26.5%。

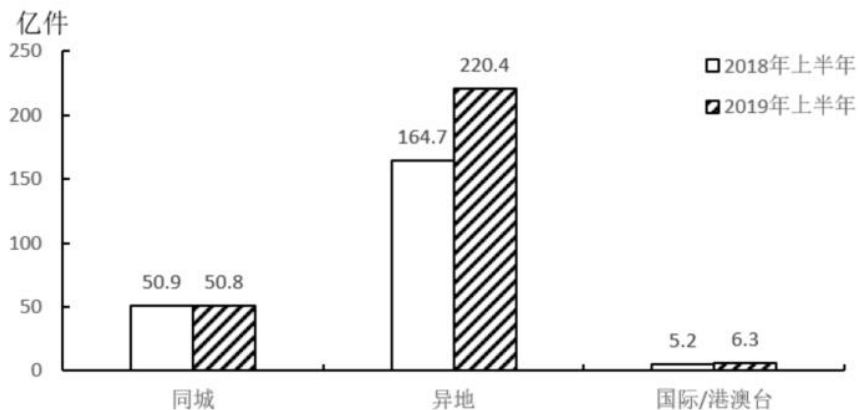
2019 年 6 月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉 42840 件，环比下降 0.3%，同比下降 10.1%；处理的申诉中，有效申诉量 1479 件，环比下降 5.7%，同比下降 68.5%。

**表 2018 年和 2019 年上半年全国分地区快递业务量及收入占比**

单位：%

地区	业务量		业务收入	
	2018 年上半年	2019 年上半年	2018 年上半年	2019 年上半年
东部	80.3	80.1	80.3	80.5
中部	12.0	12.6	11.1	11.1
西部	7.7	7.3	8.6	8.4

**2019 年上半年全国分专业快递业务量**



1. 2019 年上半年，全国异地快递业务量同比增长（ ）
  - A. 24.9%
  - B. 29.7%
  - C. 33.8%
  - D. 36.1%
2. 2019 年上半年，快递业务收入同比增长最快、最慢的地区分别是（ ）
  - A. 东部地区、中部地区
  - B. 东部地区、西部地区
  - C. 中部地区、东部地区
  - D. 中部地区、西部地区
3. 2018 年上半年，中部地区快递业务收入为（ ）
  - A. 236.1 亿元
  - B. 285.3 亿元
  - C. 304.8 亿元
  - D. 377.0 亿元
4. 2018 年 6 月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局处理的快递服务有效申诉量为（ ）

- A. 1479 件
  - B. 2568 件
  - C. 3159 件
  - D. 4695 件
5. 从上述资料不能推出的是 ( )
- A. 2019 年上半年, 东部地区快递业务平均每件收入同比增加
  - B. 2019 年上半年, 全国同城快递业务量的比重同比降低
  - C. 2019 年上半年, 西部地区快递业务量和快递业务收入的比重都同比降低
  - D. 2019 年 5 月, 国家邮政局和各省 (区、市) 邮政管理局接到消费者对快递服务问题申诉不足 44000 件

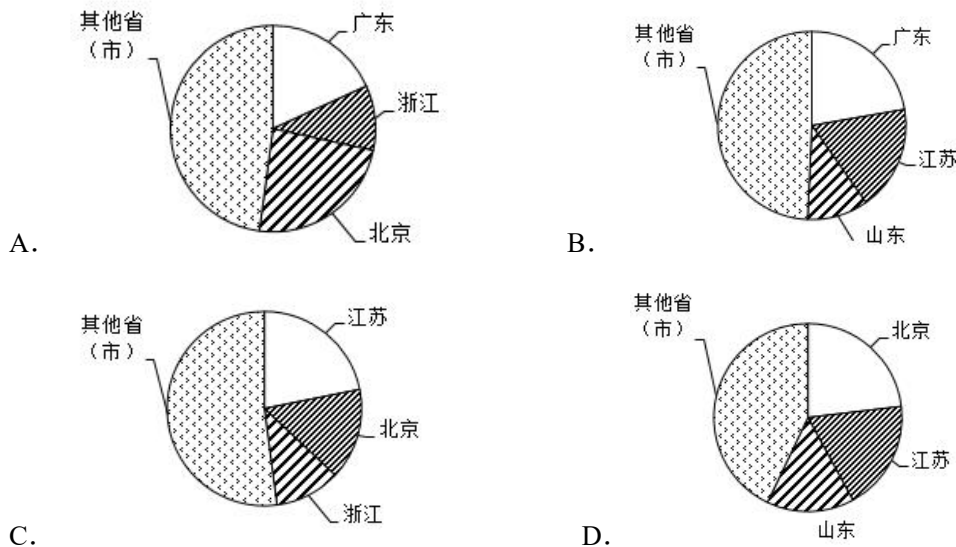
**2020 年 B 类:**

**五、根据以下资料, 回答 1~6 题。**

**表 2019 年上半年我国东部地区软件业部分经济指标**

省 (市)	企业数 (个)	软件业务收入				软件业务利润	
		软件业务收入		信息技术服务收入		金额 (万元)	同比增长 (%)
		金额 (万元)	同比增长 (%)	金额 (万元)	同比增长 (%)		
北京	3200	50031221	15.5	32361265	17.6	4853028	2.5
天津	623	9269338	20.3	6714624	19.4	701589	2.5
河北	280	1476127	34.3	1319347	39.1	110008	-55.7
上海	1679	25172342	13.8	16680346	16.3	3894683	5.3
江苏	7138	47479657	15.2	26631665	18.3	5515597	11.0
浙江	1813	28715260	16.3	17545451	19.3	7319992	18.3
福建	3324	13775250	15.5	7230061	15.4	671728	8.4
山东	4277	27505038	16.5	12535571	14.9	1971420	10.8
广东	4426	58564688	10.3	35587512	13.9	10421759	12.0
海南	186	1365917	43.8	1183929	52.4	4565	-94.2
东部地区	26946	263354838	14.6	157789771	17.0	35464369	9.8

1. 2019 年上半年, 东部地区软件业务收入利润率是 ( )
  - A. 13.5%
  - B. 16.5%
  - C. 18.1%
  - D. 22.5%
2. 东部地区各省 (市) 中, 2019 年上半年软件业务收入占地区软件业务总收入的比重同比提高的有 ( )
  - A. 5 个
  - B. 6 个
  - C. 7 个
  - D. 8 个
3. 2019 年上半年, 东部地区各省 (市) 软件企业的软件业务平均利润的最大值是 ( )
  - A. 2320 万元
  - B. 2355 万元
  - C. 4038 万元
  - D. 4969 万元
4. 下列图形中, 对 2019 年上半年东部地区各省 (市) 软件业务收入构成表示正确的是 ( )



5. 关于 2019 年上半年东部地区软件业的发展情况，从上述资料不能推出的是 ( )
- A. 江苏信息技术服务收入同比增加额多于浙江
  - B. 软件业务收入同比增加最多的省(市)是广东
  - C. 江苏软件企业数是三个直辖市企业数总和的 1.3 倍
  - D. 所有省(市)的信息技术服务收入同比增速都在两位数以上

六、根据以下资料，回答 1~5 题。

2018 年末，全国共有各类文物机构 10160 个，比上年末增加 229 个。其中，文物保护管理机构 3550 个，占 34.9%；博物馆 4918 个，占 48.4%。全国文物机构从业人员 16.26 万人，比上年末增加 0.11 万人。其中，高级职称占 6.0%，中级职称占 12.7%。全国文物机构拥有文物藏品 4960.61 万件，比上年末增长 2.3%。其中，博物馆文物藏品 3754.25 万件，文物商店文物藏品 751.40 万件。

图 2010~2018 年全国文物机构及其从业人员情况



1. 2018 年末全国文物机构从业人员中，不具备中高级职称的有 ( )
  - A. 12.46 万人
  - B. 13.22 万人
  - C. 14.89 万人
  - D. 15.28 万人
2. 2018 年末全国博物馆文物藏品、文物商店文物藏品占全国文物机构文物藏品的比重之差为 ( )
  - A. 53.6 个百分点
  - B. 55.2 个百分点

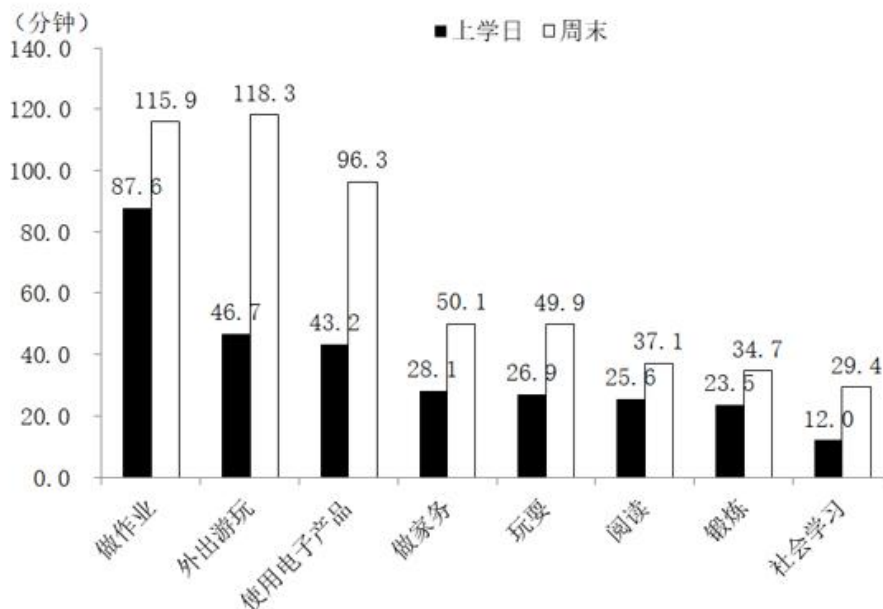
- C. 60.5 个百分点
- D. 66.3 个百分点
- 3. 2011~2018 年全国文物机构数增加最多的年份是 ( )
  - A. 2011 年
  - B. 2013 年
  - C. 2015 年
  - D. 2017 年
- 4. 2011~2018 年全国文物机构从业人员年均增加 ( )
  - A. 7516 人
  - B. 7821 人
  - C. 8106 人
  - D. 8738 人
- 5. 从上述材料不能推出的是 ( )
  - A. 2011~2018 年全国文物机构数呈逐年增加的态势
  - B. 2018 年末全国博物馆数量比文物保护管理机构数量多
  - C. 2017 年末全国文物机构从业人员比上年末增加 1100 人
  - D. 2018 年末全国文物机构拥有文物藏品比上年末增加 100 多万件

**2020 年 C 类:**

**七、根据以下资料，回答 1~5 题。**

某研究机构从全国随机抽取 10 个市的儿童家长，对其进行“我国儿童校外生活状况”的问卷调查，回收有效问卷 15000 份。调查结果显示：对儿童校外生活表示“很重视”的家长占 85%以上，表示“很满意”或“比较满意”的占 60%；上学日，儿童日平均使用电子产品用时 43.2 分钟，其中利用电子产品学习用时 13.9 分钟，看动画等娱乐用时 16.6 分钟；周末，乡镇儿童日平均使用电子产品用时 108.2 分钟，市区儿童 88.4 分钟。

**图 我国儿童各类校外活动日平均用时的调查结果**



- 1. 在该次调查中，市区儿童占被调查儿童的比重是 ( )
  - A. 40%
  - B. 50%
  - C. 60%
  - D. 70%



2. 儿童周末用于外出游玩、玩耍和锻炼的日平均用时总和比做作业的多 ( )
  - A. 66.2 分钟
  - B. 82.0 分钟
  - C. 87.0 分钟
  - D. 92.1 分钟
3. 对儿童校外生活表示“很满意”或“比较满意”的家长中,表示“很重视”的家长占比可能是 ( )
  - A. 53%
  - B. 58%
  - C. 63%
  - D. 78%
4. 儿童周末校外活动日平均用时是上学日日均用时 2 倍以上的活动类型有 ( )
  - A. 2 类
  - B. 3 类
  - C. 4 类
  - D. 5 类
5. 从上述调查资料中能够推出的是 ( )
  - A. 对儿童校外生活表示“很重视”的家长不足 12000 人
  - B. 市区儿童日平均使用电子产品的用时不及乡镇儿童的 80%
  - C. 乡镇儿童上学日利用电子产品看动画等娱乐的平均用时 17.3 分钟
  - D. 儿童上学日利用电子产品学习的用时不足使用电子产品用时的三分之一

### 2021 年 A 类:

#### 一、根据以下资料,回答 1~5 题。

党的十八大以来,我国居民收入水平持续较快增长,消费水平稳步提高,消费结构优化升级,生活质量明显提升,人民生活正阔步迈向全面小康。

2019 年,全国居民人均可支配收入 30733 元,比 2000 年增长 4.4 倍。全国居民人均消费支出 21559 元,比 2012 年增长 78.9%,年均增长 8.7%。其中,城镇居民人均消费支出 28063 元,比 2012 年增长 64.0%;农村居民人均消费支出 13328 元,比 2012 年增长 99.9%。

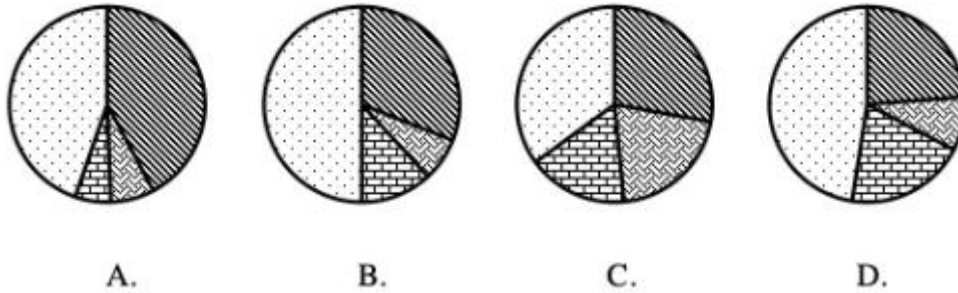
2019 年全国居民恩格尔系数(人均食品烟酒支出占人均消费支出的比重)为 28.2%,比 2000 年下降 14.0 个百分点。其中,城镇居民恩格尔系数为 27.6%,农村居民恩格尔系数为 30.0%,分别比 2000 年下降 11.0 和 18.3 个百分点。

2019 年,全国居民平均每百户拥有彩色电视机 120.6 台、洗衣机 96.0 台、电冰箱 100.9 台、空调 115.6 台、汽车 35.3 辆。城镇居民人均住房建筑面积为 39.8 平方米,比 2002 年增长 62.1%;农村居民人均住房建筑面积为 48.9 平方米,比 2000 年增长 97.2%。全国居民人均交通通信支出 2862 元,比 2000 年年均增长 14.7%,占人均消费支出的比重较 2000 年提高 6.1 个百分点。全国居民人均医疗保健支出 1902 元,比 2000 年年均增长 13.4%,占人均消费支出的比重较 2000 年提高 2.9 个百分点。

1. 以 2012 年为基期,2019 年我国农村居民人均消费支出的增幅比城镇居民 ( )
  - A. 高 25.2 个百分点

- B. 高 35.9 个百分点
- C. 高 41.3 个百分点
- D. 高 54.5 个百分点

2. 下列饼图表示 2000 年全国居民人均消费支出结构（食品烟酒消费支出、交通通信支出、医疗保健支出、其他支出）的是（ ）



3. 按 2001~2019 年的年均增速估算，2021 年全国居民人均医疗保健支出介于（ ）

- A. 2320 元和 2370 元之间
- B. 2370 元和 2420 元之间
- C. 2420 元和 2470 元之间
- D. 2470 元和 2520 元之间

4. 2019 年城镇居民人口占总人口的比重约为（ ）

- A. 52.7%
- B. 53.8%
- C. 54.1%
- D. 55.9%

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）

- A. 2018 年全国居民人均消费支出超过 21000 元
- B. 2018 年全国城镇居民恩格尔系数降幅大于农村居民
- C. 2019 年全国居民人均可支配收入比 2000 年增加 24000 元以上
- D. 2019 年全国农村居民人均住房建筑面积比城镇居民多 10 平方米以上

**二、根据以下资料，回答 1~5 题。**

2019 年江苏省金融信贷规模扩大，保险行业发展较快。全年保费收入 3750.2 亿元，比上年增长 13.1%。其中，财产险收入 940.9 亿元，增长 9.6%；寿险收入 2215.3 亿元，增长 11.6%；健康险收入 508.8 亿元，增长 28.8%；意外伤害险收入 85.2 亿元，增长 9.1%。全年保险赔付 998.6 亿元，比上年增长 0.2%。其中，财产险赔付 534.5 亿元，增长 4.3%；寿险赔付 294.3 亿元，下降 17.3%，健康险赔付 144.8 亿元，增长 38.7%；意外伤害险赔付 25.0 亿元，增长 4.7%。年末金融机构人民币存贷款情况见下表。

表 江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况		
指标	绝对值（亿元）	比上年末增加（亿元）

各项存款额度	152837.3	13089.6
#住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项贷款余额	133329.9	17346.8
#短期贷款	42377.5	6484.1
#中长期贷款	82185.9	9076.1
#消费贷款	39396.2	6117.2
#住房贷款	33056.1	4531.0

- 2019年保费收入占江苏省总保费收入比重同比增加的险种是（ ）  
 A. 寿险            B. 财产险            C. 健康险            D. 意外伤害
- 2019年末江苏省金融机构各项存款额度比上年末增长（ ）  
 A. 8.5%            B. 9.4%            C. 10.2%            D. 10.8%
- 下列人民币贷款种类中，2019年末江苏省金融机构贷款余额同比增速最慢的是（ ）  
 A. 消费贷款            B. 住房贷款  
 C. 短期贷款            D. 中长期贷款
- 2018年江苏省财产险收入与赔付之差为（ ）  
 A. 346.0亿元            B. 364.0亿元  
 C. 396.6亿元            D. 406.4亿元
- 能够从上述资料中推出的是（ ）  
 A. 2018年江苏省消费贷款增速大于住房贷款  
 B. 2019年江苏省收入同比增幅最大的险种是寿险  
 C. 2019年江苏省保险赔付总额不到保费总收入的四分之一  
 D. 2018年末江苏省短期贷款余额不到中长期贷款余额的一半

三、根据以下资料，回答1~5题。

国家统计局采用定基指数方法，以2014年为100，根据第四次全国经济普查数据修订结果以及部分指标最新数据，将5个分类指标的权重均设定为0.2，对2015~2019年我国经济发展新动能总指数进行测算，结果见下表。

表 2015~2019年我国经济发展新动能总指数、分类指数及增速

指标名称	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
------	-------	-------	-------	-------	-------

	指数	增速 (%)	指数	增速 (%)	指数	增速 (%)	指数	增速 (%)	指数	增速 (%)
经济发展新动能	332.0	23.4	269.0	31.8	204.1	28.3	159.1	27.5	124.8	24.8
经济活力	313.6	7.4	292.0	9.6	266.5	18.3	225.2	46.7	153.5	53.5
创新驱动	201.4	15.6	174.2	21.6	143.2	13.5	126.2	11.2	113.5	13.5
网络经济	856.5	42.0	603.0	66.5	362.1	81.1	199.9	46.7	136.3	36.3
转型升级	141.4	1.0	140.0	16.3	120.4	0.9	119.3	10.6	107.9	7.9
知识能力	147.2	8.3	135.9	5.8	128.5	2.7	125.1	11.1	112.6	12.6

注：分类指数对总指数增长的贡献率计算公式为

$$\text{贡献率} = \frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$$

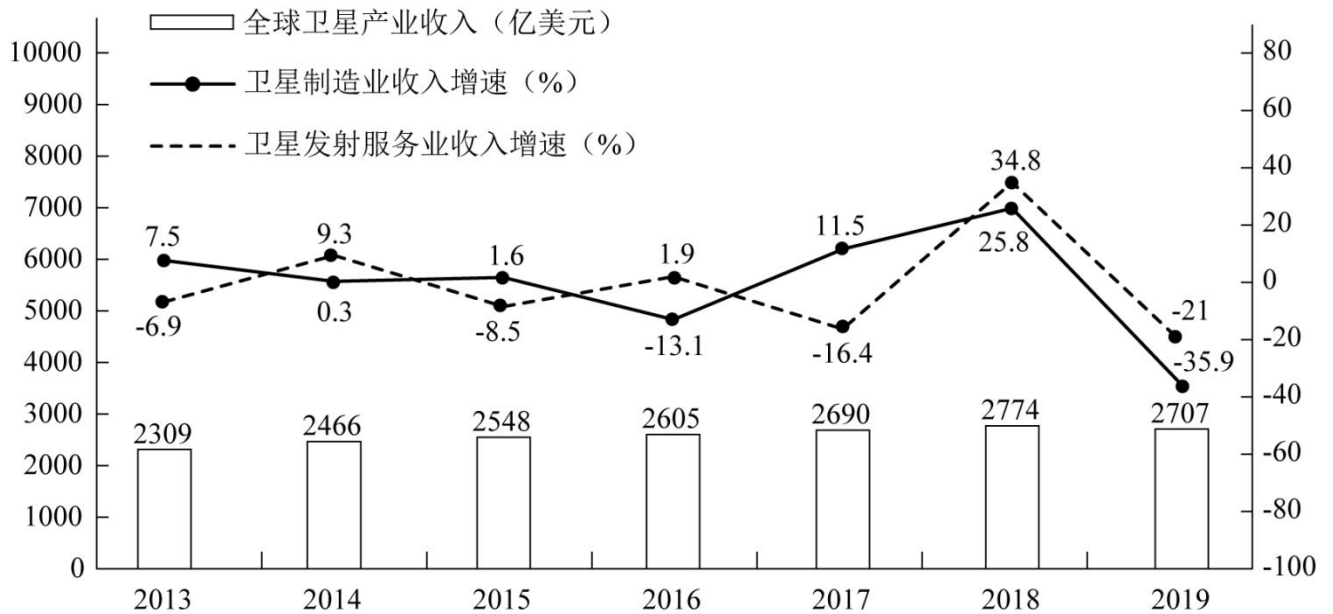
- 2019年我国网络经济指数对总指数增长的贡献率为（ ）  
A. 68.6%      B. 72.6%      C. 75.2%      D. 80.5%
- 2015~2019年我国经济发展新动能总指数值比上年增加最多的年份是（ ）  
A. 2016年      B. 2017年      C. 2018年      D. 2019年
- 在5个分类指数中，2019年对总指数增长的贡献率大于2018年的有（ ）  
A. 1个      B. 2个      C. 3个      D. 4个
- 2016~2018年指数值累计增量最多和最少的分类指数分别是（ ）  
A. 网络经济指数、知识能力指数  
B. 经济活力指数、转型升级指数  
C. 网络经济指数、转型升级指数  
D. 经济活力指数、知识能力指数
- 能够从上述资料中推出的是（ ）  
A. 2015~2019年我国创新驱动指数平均增量为40.3  
B. 2016年我国知识能力指数对总指数增长的贡献率大于2015年  
C. 2015~2019年我国经济发展新动能总指数年均增速超过25.0%  
D. 2015~2019年我国转型升级指数每年的增速在5个分类指数中都是最慢的

**四、根据以下资料，回答1~5题。**

2019年全球太空经济规模增至3660亿美元，较2018年增长1.7%，其中全球卫星产业收入为2707亿美元。在全球卫星产业收入中，卫星制造业的收入为125亿美元，较上年减少70亿美元；卫星发射服务业的收入为

49 亿美元，较上年下降 21.0%；卫星通信服务业的收入为 1230 亿美元，较上年减少 35 亿美元；地面设备制造业的收入为 1303 亿美元，较上年增长 4.1%。

图 2013~2019 年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速



- 2019 年全球卫星制造业收入占卫星产业收入的比重为 ( )  
A. 1.9%      B. 2.8%      C. 3.5%      D. 4.6%
- 2014~2019 年全球卫星产业收入增长最快的年份是 ( )  
A. 2014 年      B. 2015 年      C. 2017 年      D. 2018 年
- 以 2012 年为基期，2019 年全球卫星制造业、卫星发射服务业的收入增长情况分别是 ( )  
A. 负增长、正增长      B. 负增长、负增长  
C. 正增长、负增长      D. 正增长、正增长
- 2014~2019 年全球卫星产业收入增速大于卫星发射服务业的年份数有 ( )  
A. 2 个      B. 3 个      C. 4 个      D. 5 个
- 关于 2019 年全球卫星产业，能够从上述资料中推出的是 ( )  
A. 卫星产业收入增速为 -2.4%  
B. 卫星发射服务业收入比 2017 年提高 13.8 个百分点  
C. 卫星产业收入占全球太空经济的比重同比上升 3.0 个百分点  
D. 卫星通信服务业收入的同比增加额与地面设备制造业相差 16 亿美元

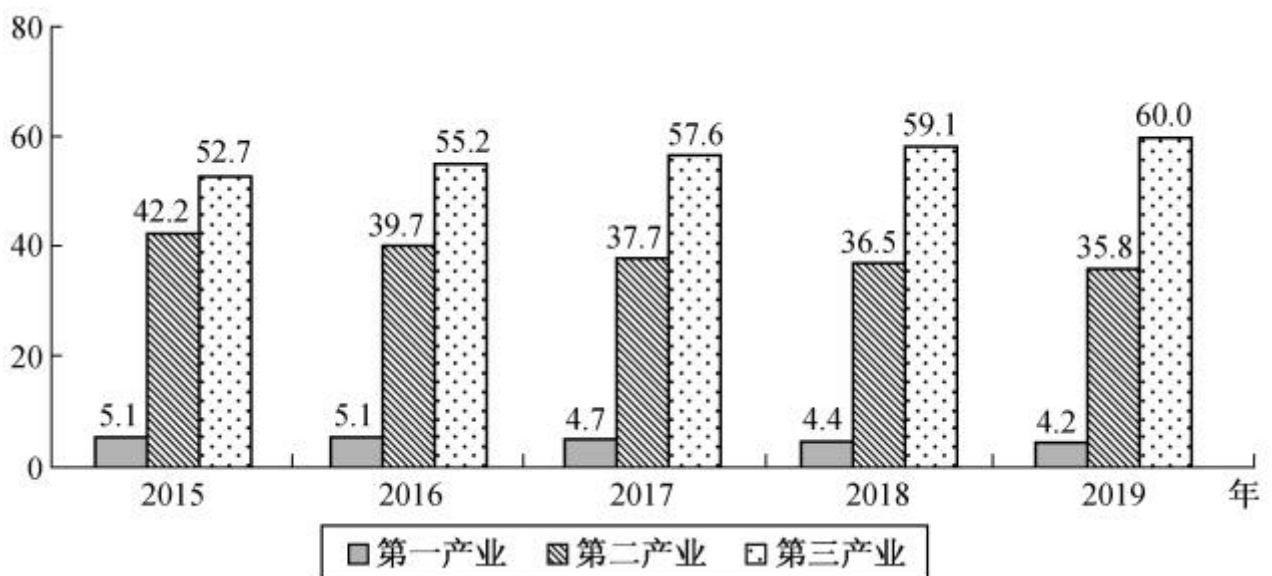
2021 年 B 类:

五、根据以下资料，回答 1~5 题。

表 2019 年我国海洋生产总值及增速

指标	生产总值（亿元）	增速（%）
海洋生产总值	89415	6.2
海洋产业	57315	7.8
主要海洋产业	35724	7.5
海洋渔业	4715	4.4
海洋油气业	1541	4.7
海洋矿业	194	3.1
海洋盐业	31	0.2
海洋化工业	1157	7.3
海洋生物医药学	443	8.0
海洋电力业	199	7.2
海水利用业	18	7.4
海洋船舶工业	1182	11.3
海洋工程建筑业	1732	4.5
海洋交通运输业	6427	5.8
滨海旅游业	18086	9.3
海洋科研教育管理服务业	21591	8.3
海洋相关业	32100	(?)

图 2015~2019 年我国海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重（%）



1. 2019 年我国海洋第一产业增加值为（ ）

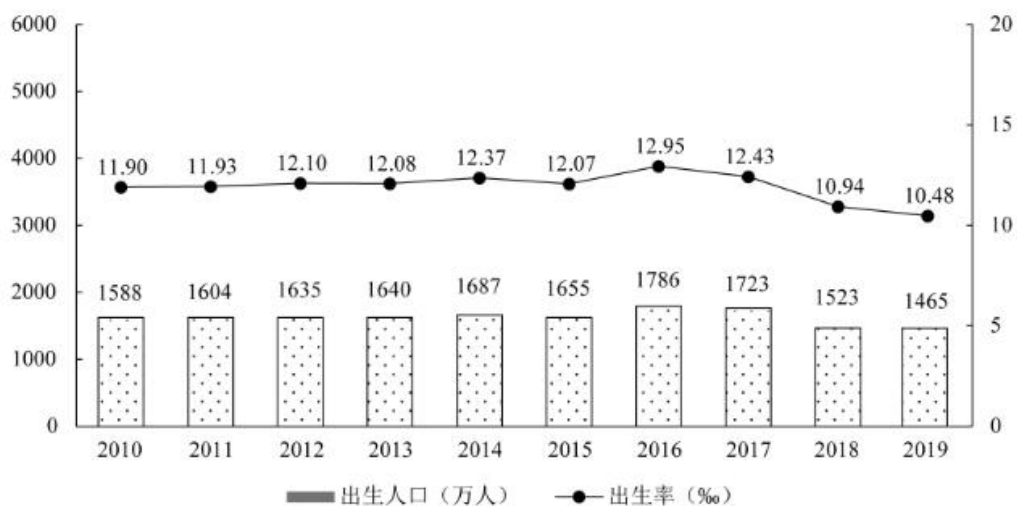
- A. 3880 亿元      B. 3755 亿元      C. 3675 亿元      D. 3595 亿元

2. 2019 年我国海洋相关产业产值增速 ( )
  - A. 低于 3.0%
  - B. 介于 3.0%和 4.0%之间
  - C. 高于 5.0%
  - D. 介于 4.0%和 5.0%之间
3. 在我国主要海洋产业中, 2019 年产值年增量最大的是 ( )
  - A. 滨海旅游业
  - B. 海洋船舶工业
  - C. 海洋油气业
  - D. 海洋工程建筑业
4. 2019 年我国海洋第三产业增加值年增长率为 ( )
  - A. 6.4%
  - B. 7.1%
  - C. 7.8%
  - D. 8.5%
5. 能够从上述资料中推出的是 ( )
  - A. 2018 年, 我国海洋科研教育管理服务业产值超过 20000 亿元
  - B. 在我国主要海洋产业中, 2018 年产值占比最大的是海洋渔业
  - C. 在我国主要海洋产业中, 2019 年产值增速高于 7.5%的产业有 3 个
  - D. 2016~2019 年, 我国海洋第二产业增加值占海洋生产总值的比重有升有降

六、根据以下资料, 回答 1~5 题。

2019 年末, 我国 80 后、90 后、00 后人数分别为 2.21 亿人、2.08 亿人、1.63 亿人。

2010~2019 年我国出生人口及出生率



1. 2019 年末我国 10 后人数为 ( )
  - A. 1.52 亿人
  - B. 1.63 亿人
  - C. 1.88 亿人
  - D. 2.02 亿人
2. 2010~2019 年, 我国人口出生率的最小值与最大值相差 ( )

- A. 1.53 个千分点                      B. 2.47 个千分点  
C. 2.96 个千分点                      D. 3.68 个千分点
3. 2011 至 2019 年, 我国人口出生率同比增加的年份数有 ( )  
A. 4 个                      B. 5 个                      C. 6 个                      D. 7 个
4. 2011 至 2019 年, 我国出生人口增长率最高的年份是 ( )  
A. 2012 年                      B. 2014 年                      C. 2016 年                      D. 2018 年
5. 能够从上述资料中推出的是 ( )  
A. 2011 至 2019 年, 我国出生人口的年均增长率为正  
B. 2011 至 2019 年, 我国出生人口和出生率变化方向一致  
C. 2019 年末我国 1980 年以后出生人口占总人口的比重超过 55%  
D. 2011 至 2019 年, 我国出生人口有四年连续上升和三年连续下降