

申论公开课讲义

公考通网校

www.chinaexam.org



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

套卷一

一、给定资料

资料 1

“家里为啥突然停水了”，“有工地夜间施工扰民了”，“护照落在出租车上了”……遇到这些问题，生活在 J 市的市民第一个想到的就是给 12345 市民服务热线打电话。因为遇到问题只需要拨打这个电话，就一定能得到职能部门的回复。

下面摘录的是 2018 年 12 月 24 日 12345 市民服务热线接听市民电话及相关部门的答复情况。

市民来电反映：某小区正在进行老旧小区改造，改造后路面不平，石砖贴一半空一半，井盖高出路面大约 3 厘米，存在安全隐患。

该小区所属街道办事处回复：我办事处已向负责老旧小区改造部门反映，目前已让监理监督施工方重新找补。

市民来电反映：某小学东侧道路存在摊贩占道经营现象，影响出行，希望有关部门进行管理。该小学所属街道办事处回复：日前已安排专人进行清理。

市民来电反映：某混凝土搅拌站附近路段撒漏石子严重，影响居民出行。该区城管局回复：已安排人员随时在此路段清扫撒漏的石子。

市民来电反映：某路口信号灯不亮，影响交通，要求尽快给予维修。

该区交警大队回复：已安排维修人员现场检修，目前此路口信号灯已恢复正常。

市民来电咨询：自己购买的车险只有电子版的保险标志，没有纸质版(车内贴具的这种)，咨询在 J 市只有电子版车险标志是否可以上路行驶。

市交警支队回复：自 2018 年 9 月 1 日我省启动机动车交强险电子保单联网核查以后，机动车交强险电子保单在路面交通安全检查、事故快处快赔、车辆登记检验等方面与纸质交强险保单具有同等的法律效力。在路面执勤执法中，对已经投保交强险的机动车辆，执勤民警可通过公安交通管理综合应用平台进行实时查询，确认真实有效的，不予处罚和扣留车辆。

……

J 市 12345 热线的前身，是 1988 年开通的市长公开电话，当时仅为一人一机，日均受理约 80 件。2008 年 9 月 26 日，为满足人民群众参与社会治理的新需求，12345 市民服务热线正式开通，实现 24 小时接听。后来，伴随“互联网+”与“云平台”的革新，12345 热线先后开通微博、微信平台 and 手机 APP，实现电话、短信、市长信箱、微博、微信、手机 APP 六位一体受理。2016 年 7 月，由 J 市 12345 热线牵头、历时三年起草的《政府热线服务规范》，由国家质检总局、国家标准委在北京正式发布。这是我国政府服务热线第一个国家标准。《规范》要求受理宜采取每周 7 天，每天 24 小时工作制，电话受理时应在 15 秒内接听，接通率应大于等于 95%；短信及其它媒体响应时间应不超过 3 分钟；信箱响应时间应不超过 24 小时，转交办理应在 2 个工作日内具体落

实。省质监局标准化处调研员赵某说，用标准化的理念、方法，规范热线的管理，提升热线的管理水平，J市的实践得到了国家的认可，这对于建立阳光政府、法治政府、服务型政府意义重大。

2017年6月J市市委印发了《关于加强12345市民服务热线工作的意见》，以当地党委政府“最高规格”文件的形式，将12345热线工作情况、要求等进行明确，强调12345热线是检验政府作风的重要窗口，是广大群众监督政府工作的重要平台，是凝聚力量的重要渠道，也是加强和创新社会管理，提高社会治理能力，建设阳光型、法治型、责任型和服务型政府的成功探索。《意见》强调，做好12345热线工作不仅是民生问题，更是政治责任。

《意见》明确，市政府办公厅负责12345热线管理与协调；市12345市民服务热线办公室负责全市12345热线运行工作；各县区政府、市政府各部门和有关企事业单位负责12345热线交办件的办理、回复与反馈，自觉接受12345热线的监督、考评；本市非政府系统相关单位为12345热线合作联动单位，负责做好涉及本单位12345热线转办件的办理、回复与反馈。《意见》要求市领导、县区党政主要负责人每年至少1次，市直部门主要负责人每年至少2次到热线接听市民来电，解决市民诉求，接受群众监督。

《意见》还明确了12345热线的九大主要职责：受理人民群众、社会各界的咨询、求助、建议和投诉；协调和督促有关部门、单位妥善处理人民群众和社会各界通过12345热线反映的问题以及领导交办事项；分析研究群众诉求中带有整体性、集中性、倾向性的问题和重要社情民意信息；对各县区和市直部门热线相关工作进行指导、监督和考评；提供政府公共服务，逐步拓展信息咨询、政策发布、民意调查、听证纳谏、数据分析等服务功能；加强热线平台建设与管理；承担省级政务服务投诉热线的日常受理、转办、回访等工作；承担全市党风政风行风监督热线和民主评议；承担人大代表联系群众12345热线工作站、12345政协提案线索直通车、民生政法热线、市委党校教学实践基地等各项联动服务工作。

为抓好贯彻落实，进一步提高12345热线办理质量和效率，市政府发布了《J市12345市民服务热线督办办法》，要求市热线办对超期未办理热线工单、承办单位职责范围内的回退工单、承办单位相互推诿的回退工单、重复集中投诉事项、领导批示交办事项，以及突发性、苗头性、趋势性和新闻媒体曝光问题，按照依法督办、实事求是、注重实效、分级负责的原则进行督促落实。对因推诿、拖延、谎报、瞒报等导致督办事项未按要求办理的，由监察部门按相关规定予以追责。

2018年2月J市人民政府办公厅拟定了《J市12345市民服务热线整合工作方案》，提出全市各部门（单位）分设的服务热线（110、119、120等紧急类热线除外）于2018年5月底前全部整合到12345市民服务热线平台，坚持“一号受理、各级联动、方便市民、服务决策”和“以市民为中心，以问题为导向”的工作思路，通过发挥热线“连心桥”作用，进一步畅通民意诉求表达渠道，创新社会治理模式，进一步提升了为民服务的水平。

随着市民诉求和热线承办量的日益增长，热线运行中存在的问题也不断暴露出来。个别承办单位在热线事项办理过程中还存在不积极、不规范、不作为问题，市民屡次反映的一些问题得不到有效解决，距离群众的期

望还有差距；少数来电人恶意反复拨打热线、故意长时间占用热线资源、干扰热线正常工作秩序等问题。为有效解决这些问题，迫切需要通过立法手段明确界定市民、热线和承办单位三者之间的法律关系和权利义务关系。为此，市有关部门在充分调研和研究论证基础上，形成了《J市12345市民服务热线条例（草案）》。《条例》以法规的形式，对市和县区两级热线工作机构和承办单位的职责分工进行了明确，市民反映的问题，从受理、办理到督办、考核、监察问责，形成了完整的工作体系，并明确规定了来电人、热线平台、承办单位的权利与义务、职权与责任。《条例》明确规定，热线受理之后的五个工作日内，热线整个系统要向来电人通报整个事项办理的进度或情况，这其中既包括五个工作日之内完成的事项，也包括向来电人明确反馈他的办理进度。因为有的事项按照法定的时限，可能要长于五个工作日，但是在办理过程当中，事项的办理进展情况和具体进度，也应当向来电人进行明确的反馈。这样就更加保证了人民群众的合法权益，不仅是解决问题，在过程当中知情权也做了相应的保障。2018年9月1日起《条例》正式实施。

“热线立法很好。作为市民，以后拨打热线反映问题再得不到回复和解决，我们就有了维护自己权益的法律武器。”《J市12345市民服务热线条例》公布第二天，市民张先生专门致电12345热线表示。

资料2

近几年，C市的学前教育改革发展取得了良好成效，如新改扩建公办园，抓好小区配套幼儿园的移交和开办，加大对普惠性民办园的支持力度等，有效缓解了“入园难、入园贵”问题，但发展不平衡不充分问题仍较为突出。

位于C市某区的明月幼儿园是一所公办幼儿园，2016年由小区开发商移交给该区政府，2017年1月30日正式开园。家住某小区的市民雷先生每天将孩子送到明月幼儿园，孩子一入园他的手机“叮”的一声，显示小孩已经入园。“幼儿园每周的食谱都会通过微信公布，家长们都很放心。”雷先生说。

同样在该幼儿园就读的李天天小朋友，原来就读的某民办幼儿园一个月收费3000多元，现在转到明月幼儿园，一个月保教费加伙食费才1050元，负担一下子就轻了。孩子的母亲介绍说，自从转到这个幼儿园之后，孩子每天都很期待上幼儿园，而且特别喜欢吃幼儿园的饭菜，回了家还让妈妈做幼儿园的炒蛋给她吃。许多家庭为了能让孩子进入公立幼儿园学习，甚至在幼儿园还未发布招生简章时便自发前往排队，等待报名。该市一所公办的省级示范幼儿园，2018年招生季决定面向社会公开招录100个学位，网上报名人数就达到了1413人，不得已采取网络抢号，点击秒峰访问值竟高达3200次，很多家庭全家出动，甚至坐镇网吧，只因一位难求。不少家长抱怨，“上公办幼儿园比上大学更难”。“第一次实行网上招生的时候，几分钟就招满了。第二天，没摇到号的家长们把幼儿园的大门都堵了。”这家公办园园长感慨。

白云幼儿园创办于2010年4月，是由某教育集团创办的一所高档社区幼儿园，师资力量雄厚，师生关系宽松和谐。幼儿园同时创设了蒙氏工作室、科技创新实验室、钢琴室、美术室、棋类室、生活小厨房、多功能厅等多处幼儿活动场所，还聘请了师大教科院学前教育专家开展和指导教学活动，为孩子提供各类个性化服务和

特色选修课程提供便利。白云幼儿园因为其独特的教育理念以及完善的幼儿园设施，受到不少周边家长的热捧。但每年数万元的收费标准还是让很多中低收入家庭望而却步。

近几年 C 市的普惠性民办幼儿园发展很快，数量激增。普惠性民办幼儿园可以享受政府的定额补助和项目奖补等财政补贴，使得民办幼儿园办学成本降低。然而，“价”是惠了，但“质”是否跟得上呢？王女士是该市的一位普通家长，她的孩子 5 岁，在当地一所民办幼儿园就读。幼儿园老师会号召班里的孩子们，孤立疏远那些“上课调皮”的孩子，不理他们，不和他们玩。她不认可这种做法，试着和老师沟通，但没什么效果。她直接去找了园长，情况才有所缓解。“教育理念差太多了，我跑遍了市里的幼儿园，找不到满意的。”这位母亲在北京工作过，后来回到老家创业。然而孩子在幼儿园遇到的问题，让她动了回北京的念头。“起码，把孩子送过去，有更好的教育资源。”玩具与游戏材料是幼儿学习的“课本”。幼儿园直观形象的教学特点必然要求有适宜的教具与游戏材料供幼儿使用，但在一些民办幼儿园中，普遍存在的问题是玩教具材料的严重缺乏。即使在房舍条件较好的幼儿园里，真正对幼儿发展与学习有意义的、幼儿能拿在手里操作的玩具数量和种类都非常有限。据悉 C 市有相当一部分民办幼儿园占地面积、房屋建筑面积达不到要求，办学规模较小，设备设施简陋，办园条件差，教师待遇偏低。

作为一家民办幼儿园的创始人，王先生称自己为“家长办学者”。这个头衔，他更在意“家长”这两个字。最初的办学初衷，也是觉得“找不到满意的学校”。前不久，该幼儿园所有的教学区域，都被主管部门要求装上了监控设备。但在王先生看来，这种“360 度无死角的监控方式”，实际上“效果很有限”。他认为，比起肢体暴力，幼师的态度和情绪等冷暴力，对孩子心灵造成的伤害更甚，“监控也无济于事”。

师范大学附属幼儿园是一所普惠性的公立幼儿园，和民办幼儿园相比，少了一些成本考验，但在园长吴女士的心中，师资问题是困扰她的一个大难题。她介绍说，公办园的师资只是相对稳定，是因为教师工作强度与薪酬远远不对等，教师如果不能获得职业幸福感和认同感，一般很难坚持；二是家长要求越来越高，工作压力越来越大，社会还存有不少偏见，造成学前教育专业遇冷。除此之外，幼儿园男女教师比例也严重失调，北京某幼儿园这一年通过提高薪酬待遇，拓展成长空间等方式想方设法地留下了 2 位男教师，但能否长久地留下他们，还是个未知数。

如何让自己的孩子接受优质的学前教育，对于许多家庭，尤其是年轻的父母亲们，这已经成为他们最大的烦心事之一。

资料 3

习近平总书记指出：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”随着群众生活水平不断提高，人们对干净的水、清新的空气、优美的环境等要求也越来越高，老百姓从“盼温饱”到“盼环保”，从“求生存”到“求生态”，环境问题成了最迫切的民生问题之一。

每天清晨，E 市开发区的周先生都会去正在建设中的青天湖旁散步。从小就在青天湖边长大的他对这片湖有着最真挚的情感。

在周先生的记忆中，上世纪五六十年代，是青天湖最美好的时光，住在湖边的村民都让人羡慕。但随着上世纪七十年代初，围湖造田开始，青天湖湖面逐渐缩小，再加上近年来大开发、大发展，青天湖无人问津，湖干涸了，碧波荡漾的湖水不见了。

周先生感慨道：“让过去的青天湖回来是我们这代人的梦想，也是子孙后代的福气。现在青天湖重现美景了，还建了这么大的湿地公园，这样的环境让人不幸福都难。”为了给村民留住乡愁，也为了E市开发区人民期待的“天蓝、地绿、水净”的生态蓝图变为现实，2016年11月，青天湖整治战役正式打响，以湿地生态保护修复为基础，挖掘青天湖民俗文化为突破口，建设融合湿地观光、科普教育、休闲旅游和文化展示等多功能于一体的城市公园，为百姓打造宜居的生态环境。2018年，E市开发区民生举措遍布乡村每一处角落——内河社区和平巷，从过去用破旧木板、砖头垫出来的泥泞不堪的小道变成了水泥路面，铺到了家家户户门口；旭光村美丽乡村建设振奋人心，长港沿线风光带美到了村民心里……在E市开发区，道路、排水管道等基础设施不断完善，居民出行更快捷，排污更畅通。

“建设要以人为本，不仅要高标准建设，更要科学规划，满足百姓的生活需求。”E市开发区相关负责人表示。把生活环境打造成百姓最憧憬的模样，这样的民生追求在E市开发区推进生态建设过程中得到了最生动的诠释。

资料4

2017年4月21日，在A市棚改项目视察的李克强总理走进市中心的棚户区。在高楼林立之中，这里低矮的平房破败不堪。屋里既没暖气，又无上下水。张世荣老人在这户低矮平房里住了42年，冬天靠碳炉取暖。因为有过四五次煤气中毒经历，晚上再也不敢生火，冬天最冷时需加盖三床棉被。总理听罢说，我进里屋看看行吗？他拉开大衣柜门，里面被褥塞得满满当当。总理神情凝重地说，棚户区是城市“洼地”，我们一定要把这块洼地垫高，尽最大努力，早日让老百姓住上新楼房，过上新生活。

李克强到87岁的王桂兰家中探望，她和老伴已在这里住了56年。老人拉着总理手问，我们啥时能住进新家呀？总理对当地负责人说，你们要明确时限。得到明年就能的回答后，总理说，这可是你们向棚户区居民的承诺，一定要做到！

虽然工期紧张，回迁房建设项目部始终围绕建设优质工程、安心工程、放心工程的目标，坚持“创新+投入”，严格要求标准化施工规范。针对部分回迁户担心的施工质量问题，项目部及时搭建“代表来了”平台，聘请熟悉建筑施工的7名人大代表和6名选民代表担任“代表监理”，实施对项目质量和进度的跟进监督，并及时将相关信息反馈给回迁群众，让群众将工程质量“看个明白”，做到“心中有数”，确保了群众又好又快地住上满意的回迁房。

“真没想到，别的地方最少也得3年，我们只用一年半的时间就实现了回迁！”第一个拿到新房钥匙的居民迟先生感慨道。2018年12月20日，棚户区改造项目回迁工作正式启动。同样一片土地，从昔日棚户区内遍

布的低矮旧平房、临建危房到如今鳞次栉比的 17 栋崭新楼房，大家很难相信眼前的巨变仅仅历时两年，激动与喜悦写在每一位回迁居民的脸上。

与回迁居民同样开心的，还有现场的每一位项目工作人员。对于他们，过去的两年是日夜兼程、全力以赴的两年。两年的铿锵棚改路脚步坚定急促，同样不失温度。棚改旧改建设工程指挥部总指挥胡经理说，这与“不与民争利、阳光征收、用群众工作方法”的棚改征收原则密不可分。

为了确保进度，项目在信息公开上做足“透”的功夫，在节点推进上抓住“早”的先机。棚改阶段工作推进到哪里，信息公开工作就开展到哪里，做到政策、内容、程序、标准全公开，让每位被征收人都可以查阅、核对，切实彰显政府公信力。工作人员先后开展 8 轮入户摸底，“送政策、送服务上门”，同时对货币签约、集中选房、回迁安置等关键节点超前研判，制定流程。选房期间更是创造了半月签约 2247 户的“A 市速度”。

为了确保棚改征收利民便民，项目在服务民生上充分落实“惠”的政策。针对更改地块和户型设计的诉求反映，项目指挥部倾听民意，调整安置房源至位置更佳、紧邻主干路沿线的地块，最低套型的户型也由一室一厅调整为两室一厅，确保南北通透。同时，过渡费标准提高至每平方米 30 元，缓解群众回迁过渡周转的压力。

此外，项目秉持“源头有法、过程依法、结果靠法”的工作理念，坚持“一个政策管到底、一把尺子量到底”，在政策执行上下足“专”的功夫。信访干部和资深律师纷纷进驻项目，就地化解涉法涉诉涉访问题，先后依法送达征收补偿决定书 188 份，切实维护公平正义。

“安置房建设去年 7 月开工，最晚的一栋更是今年 4 月才启动，只用了 8 个月就建成通过验收。”安置房项目负责人丁经理说，面对紧张的工期，建设方始终围绕建设优质工程、安心工程、放心工程的目标，坚持“创新+投入”，严格要求标准化施工规范。

在回迁房主体施工阶段，项目采用新型铝木模型，确保混凝土浇筑后成型质量更好；装饰装修施工中，实行分户样板制度，项目 15 个户型全部在样板施工并验收通过后进行大面积施工。施工高峰期，2600 多名劳务工人，60 余台大小挖机、钻机、吊车、铲车等不间断作业，每三天半完成一层，相比一般住宅楼每层建设 7-8 天，速度提升了一倍，拼出了回迁房建设的“A 市速度”。

资料 5

坐公交太挤、开车又没地方停车，上下班出行困扰着不少白领。为此，Q 市公交集团推出互联网定制公交业务：市民在网上通过“团购众筹”方式，只要在同一线路集齐相应人数，就可以开通定制公交线路，最低一元，便能实现专人专座、定点直达。

家住 Q 市西海岸新区的梁先生，在市中心上班，以往每天清晨，都要挤隧道公交上班。“挤一趟公交，下车时浑身就和散了架似的，尤其是夏天，车厢里闷热难受。”虽然也有私家车，但考虑到每天往返的隧道费用和到市区后的停车费，梁先生无奈选择了公交。听说有定制公交后，梁先生第一时间报了名。“一人一座，发车时间固定，坐着舒服多了。”梁先生说。

和梁先生有一样想法的，还有某小区的百余名住户。去年，Q市公交商旅集团在该小区开通了首条定制公交线路，起初只有一条线路一辆车。目前，该线路已发展到三条线路五辆车。每天清晨，定制公交线从该小区发车，拉着小区住户前往图书馆、万象城等地。下午，车辆则将住户拉回小区。

“不用到现场，动动手机在网上就能通过团购的方式实现。”公交商旅集团苏经理告诉记者，随着城市不断发展，在一些不具备开通公交车或存在停车难的区域，出行问题始终困扰着市民。为满足差异化出行需求，该集团依托互联网技术，在全国率先推出了互联网定制公交业务，市民只需打开定制页面，在上面填写出行需求，在达到开通人数要求后，该集团即可开通定制公交业务。

和传统公交相比，定制公交使用新能源车辆，且满足一人一座、定点定时发车等要求，可以让工薪族在通勤途中，也能得到良好休息。“目前，网上团购只需满足一条线路凑够20人即可。”记者打开定制页面发现，根据服务方正在开展的优惠活动，最低只要一元，市民就可以打一辆专车接送自己上下班。“定制公交20公里左右收费只需5元，已经开通的70余条线路，平均票价也只有6、7元左右。”苏经理告诉记者，定制公交的出行需求巨大，从去年开通首条线路至今，该集团已经开通70条线路。

苏经理表示，Q市定制公交目前主要目标客户群定位于主城区的优质企业及乘坐地铁、出租车的上班人群，重点解决通勤及旅游人群的出行难题，特别是早晚高峰时段的通勤问题。随着定制公交业务的拓展，该集团将稳步推出个人版、企业版、旅游版和学校园区版等不同版本的定制服务，企业班车、岛城旅游等，都可以通过网上团购定制的方式，预约开通定制公交服务。2019年，该集团计划开通150条定制公交线路，其中包括主城区往返机场等地线路，届时，市民也可通过网上预约定制的方式，根据自己出行需求，决定线路始发站点和走向。

资料6

民生无止境，幸福最关情。如何改善和保障民生，怎样解决好人民群众最关心和最期盼的问题，怎样让全社会共享改革开放红利，这是党的十八大以来各级政府时时刻刻面临的民生“大考”。

然民生不简单，民生不容易，干什么、怎么干，需要艰辛探索。实践中，曾听到一些领导干部私下里抱怨，辛辛苦苦干了那么多事，却得不到老百姓的理解，甚至还有意见和抵触情绪，感到纠结无奈。但老百姓说起来却是，官员花那么多钱修建了那么多中看不中用的东西，都是给自己脸上贴金，跟我们的生活急需没多大关系。如，有些地方地下水污染严重，百姓们得病的很多，解决饮用水已成救命工程，当地一些官员却忙着修广场、建喷泉；有的地方好地界儿给开发商建起集团式楼群，幼儿园、学校却稀少，有的一个班居然挤坐70多个孩子；有的地方在上级部门视察所经之地，大建景观带，不惜重金远购名贵树木花卉，但在上级部门不会去的地方，却是道路泥泞、垃圾遍地、车辆乱停，百姓当然有看法。凡此种种，老百姓怎么会买账？

改善“民生”先听“民声”。不真正了解百姓想什么、要什么、盼什么，就如同隔靴搔痒，费劲再大也挠不到痒处。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”只有俯下身子接地气，真心实意听民声，“民生”跟着“民声”走，领导干部的辛苦与努力才能得到群众的拥护与赞誉。

二、作答要求

(一) 根据“给定资料1”，概括总结J市12345热线的成功经验。(15分)

要求：概括全面，思路清晰，表达准确；不超过250字。

(二) 根据“给定资料2”，分析C市目前幼儿教育发展的主要问题。(20分)

要求：分析全面、准确，条理清晰；不超过300字。

(三) 根据“给定资料4”，谈一下你对棚户区改造“A市速度”的理解。(25分)

要求：紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过400字。

(四) 参考给定资料，以“‘民生’跟着‘民声’走”为主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。(40分) 要求：

(1) 观点明确，立意深刻；(2) 思路清晰，语言流畅；(3) 参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；

(4) 总字数1000~1200字。

套卷二

一、给定材料

资料1

如今，微博、微信不再是传统舆论场的一个补充，它们的信息越来越具有首发性、独创性。以微博、微信和新闻客户端为主体的“两微一端”已成为微传播的主力军。据新浪微博数据中心数据显示，截至2017年9月，微博月活跃人数共3.76亿，日活跃用户达到1.65亿；据《2017微信数据报告》显示，截至2017年9月，微信日登陆用户9.02亿，日发送消息次数380亿，朋友圈日发表视频次数6800万，微信运动日活跃用户1.15亿，公众号月活跃账号数350万，月活跃粉丝数7.97亿；据《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿，互联网普及率为54.3%，手机网民规模达7.24亿。

计算机信息处理技术的日新月异将我们置身于一个新媒体的“微时代”。WiFi覆盖提升、移动4G网络技术的成熟为网民提供了更为优质的上网环境。随着智能手机的功能日益完善，价格持续走低，极大地方便了人们通过微博、微信等“短平快”的形式抒发情感、疏解压力，其中既有对生活趣事的调侃，也有对人生、社会的深思和对未来生活的展望。每一个智能手机用户都是一个潜在的信息发布者。

传统媒体的传播内容往往更强调权威和深入，篇幅长而深的独家内容被认为是核心竞争力所在，而微传播则穿上了“休闲装”去寻找“小而美”，诸如城市夜色、乡村美景、方言俚语、美食小吃、身边小事等都成了传播内容。越是微小而贴近生活的内容越容易被二次传播。

在微传播中，网民通过发表生活随笔、个人感想，以及有见地的观点和评论，或者转发、分享有吸引力的文字、图片、视频等，提高自己的“被关注度”。“发帖、回复、转发、点赞”这几个动作虽然简单，却极大满足了青年网民的参与需求和表达欲望，使他们切身感受到线上与线下、网络与现实的有效互动，感受到自身的价值，增强了内心的成就感。

“宅”现象日益流行的当下，“宅男宅女”们更喜欢把自己放逐到独立的空间中，独自享受着一个人的世界。他们与外界联系的方式大多通过网络来实现，如网购、网聊、网恋、网络社交、网上写作和阅读、网上理财等，不少年轻人的日常活动几乎都是在网络上完成。

微传播也可以做到以最快的速度将事态的状况和变化传递出去，比如去年某市遭逢特大暴雨，一张“积水地图”成为很多市民的出行参考，这张地图持续不断地更新，及时地发布最新情况，市民发现新的积水点，即时上传，即时更新地图，使其越来越全面和精准，受到市民的点赞。同样是微信，2017年一条消息刷爆朋友圈——“S县苹果丰产滞销，大家尽绵薄之力，爱吃苹果的帮帮忙，16元9个还包邮！”于是网友们纷纷点击认购、分享转发。5天内滞销的苹果累计销售量超过万斤。除本地网友订购外，来自上海、广东、北京、湖南等全国各地网友也纷纷下单援助S县果农，帮助S县果农走出了困境。

“微传播”手段的迅速发展和普及，带来了传播方式和舆论格局的深刻变革，在一定程度上颠覆了社会舆情形成、发展和传播的旧格局。信息生产、传播与接受的“微”已然成为时代的主体文化样态之一。

资料2

在Q县M村，一群农民摄像爱好者组成了一个“谐乐剧组”，忙时种地，闲时拍微电影，用摄像机镜头记录农村里的人和事，再通过微博发给村民观看，在当地颇有名气。“谐乐剧组”的“导演”小陈介绍说：“我们的剧本来源都是平时身边发生的真实事情，主角都是自己演自己，其他演员也是由村民们客串，原汁原味，大家都很喜欢看，也喜欢参与表演。”

前些年，M村的老百姓解决温饱问题后，村里酗酒赌博之风盛行，邻里摩擦不断，迷信屡禁不止……村党支部书记老覃意识到，乡亲们钱袋子鼓了，但脑袋却空了。当他发现了小陈等村里几个年轻人喜欢摄影摄像后就积极鼓励支持他们。没有老师教，就帮着联系去外地请；没有合适的拍摄场所，就把村外偏远的农机站协调给他们作“摄影棚”使用。寒冬腊月，一群年轻人一头钻进“摄影棚”。一些探头探脑的好奇村民也不断加入这个队伍，甚至还吸引了一些中老年人。

每个演员都很珍惜演戏的经历，这让他们的人生有了更丰富的经历，实现了每个人心中的“演员梦”。为了提高拍摄技巧和表演水平，大家经常在一起讨论切磋，查阅资料，还买了很多书，原来冷清的农家书屋也被他们带火了。凭着这股子顽劲，他们拍摄的微电影影响越来越大，村民们每天不在微博微信里看到他们的视频就总觉得少了点儿什么，一些演员也成为了闻名四乡的“明星”。第二年，他们又迎来了发展的春风，县文化主管部门还给他们划拨了一笔扶持经费，成立了“谐乐剧组”。“谐乐剧组”组织拍摄的《壮妹的山村梦》上

线不到一个月，就获得了 320 万的播放量，使他们信心大增。他们还上了电视台，拿过大奖。十里八乡的一些村民也慕名前来要求加入剧组，一些村子也想成立类似的剧组，请他们去指导。

“谐乐剧组”成了村上管理的好帮手，表扬好人好事，揭露陋习丑事，引导婚丧嫁娶，培育礼仪风习。村里每年评选的“十佳媳妇”，“谐乐剧组”都拍成微电影宣传。连续几年当选的小韦自己演自己，村民们看着自己熟悉的“明星”质朴的表演津津乐道。村里的媳妇妯娌们在这些微电影的影响下一个看着一个，互相“攀比”，看谁做得更好。婆媳关系的好坏，在村里也渐渐形成了比较具体的评价标准。

Q 县县委宣传部部长介绍，微电影让身边人演身边事，不仅丰富了村民的文化生活，更能将人生至理通俗易懂地传递给普通民众。

资料 3

2016 年 10 月，不少市民微信朋友圈流传着一段视频，里面出现夜里大批人群聚集的画面，并有配文表示这是某地 W 区近日发生的大游行活动。

对此，W 区警方官方微博很快进行辟谣，事实并非如微信朋友圈中所说。《长江日报（数字报纸）》记者向办理此案的派出所了解到，在网侦等多部门的配合下，警方查出这段视频和配文的来源是 51 岁的某公司在职职工容某某。后据容某某讲述，他在网上看到这段视频后，并未认真求证视频的真实内容，便用手机将视频发到朋友圈，并配文表示他正在现场目击“游行”，随后视频和文字迅速从容某某的朋友圈发酵扩散，真实的视频和虚构的文字最终发酵出谣言。

其实这段视频是南方沿海某镇盐灶“拖老爷”民俗活动现场画面。当地每年正月的游神节日中，村中青壮年会抬神偶游行，游至指定空旷场地，齐声吆喝，各方硬汉争相登轿，想把神偶拖下来，抬神游行的壮汉极力护神，双方各不相让，你争我夺，甚至大打出手，最终结局就是把神偶拖下来。这一民俗常常被人称为中国最暴力的民俗。这段视频正是当时活动时现场拍下的真实画面。拖神习俗每年都吸引了成千上万的围观者，人山人海，热闹异常，人们骑上墙头，登上屋顶，喝彩助威，年年如是，这一民俗沿袭至今。

对于《长江日报（数字报纸）》及时全面的报道，网友们赞扬“这才是负责的传媒！！！”“今天好多人在问这事，长报回应真及时。赞！”也有网友说“澄清事实，讲明真相，抓获造谣者，还事实本来面目，这是媒体的社会责任。感谢长报君！现在有很多事情，弄得跟真的似的，让人难以分辨，唯一的办法是，不传播，不转发，不分享，不议论，让造谣者见鬼去吧。”更有网友调侃道“脑子是个好东西，希望大家都有！”

资料 4

微传播的兴起带来了受众对于碎片化阅读的依赖和恶搞信息的偏爱。有人说，长此以往将会使受众成为得到娱乐最多但得到信息最少的人。没有依据、毫无关联、支离破碎或停留在表面的信息，会让受众产生错觉，自以为获得了大量信息，其实对自己有用的却寥寥无几。

在互联网技术高速发展的今天，以个人为中心的新媒体已从边缘走向主流，网民上网的第一目的也从获取信息转向寻求娱乐，网络媒体的娱乐化趋势已不可逆转。信息的爆炸对比受众时间的有限、心态的浮躁和压力

的巨大，很少有人愿意花大量时间进行深度阅读、理性思考，浏览大量的新奇恶搞信息进行娱乐消遣成为趋势。在这样的背景下，人们开始用手中的电脑和手机在任何时间、任何地点获取资源，利用碎片化时间进行碎片化阅读。受众在社交媒体上所涉猎的大多是新奇事件、公知阔论、明星八卦、朋友晒图。这些信息量有限的只言片语，加上时空，逻辑，甚至人、事、物上的跳跃性使受众无法形成连贯理性的思维，并且在这些内容中恶搞文化大行其道。微传播当中的娱乐恶搞已经无孔不入，从人物到事件、从绘画到照片、从古典名著到红色影片等等，都难逃娱乐恶搞的命运。但这种娱乐性信息在网络中更容易被受众接受，点击率更高。人们在网络上疯狂地转发和评论具有娱乐因子的网络热点，网络的泛娱乐化使人们的关注行为越来越多地集中于寻找能满足其娱乐需求的信息。

于此我们不难看出，微信、微博等新媒体上的传播内容大多以娱乐为主，而不是思考，更多的受众选择将自己淹没在碎片化的信息中不去思考，只是浏览、跟随、附和与大笑。赫胥黎在《美丽新世界》中试图提醒我们，人们感到痛苦的不是他们用笑声代替了思考，而是他们不知道自己为什么笑以及为什么不再思考。不知我们在一次次短暂的、批发式的快感之后，是否能想起这句警示。

资料 5

随着一纸判决书的下发，某省首例微信侵权纠纷案终于落下帷幕。

案件的起因是微信公众号“Z市商房网”的运营商——商房网公司向微信用户发布了标题为《Z市谁最高？利和高度将被刷新——解密Z市高楼全档案》《初八后大幅度降温阴雨天气（转告朋友们注意添衣保暖哦）》《莫笑老饼为您推介Z市四大名饼（你都吃过了吗）》等三篇文章。上述三篇文章的最后均载明“任何公众号未经许可不得私自转载或抄袭”。

然而同年，另一个公众号“最潮Z市”发布了《谁是Z市第一高楼？Z市高楼全档案》《Z市下周大幅降温最低7度！你爸妈知道吗？》及《Z市四大名饼，你都吃过吗？》三篇文章，内容与商房网公司先前发布的三篇文章高度相似。据悉，“最潮Z市”由暴风公司运营，以发布推广信息、收取广告费谋利。

商房网公司认为暴风公司侵害了其著作权，诉至法院请求判令暴风公司在“最潮Z市”微信公众平台及《Z市日报》刊登道歉声明并赔偿经济损失1元。

一审法院认定暴风公司未经许可擅自转载商房网公司在微信上发表并载明不允许其他公众号转载的文章，侵犯了商房网公司享有的署名权、修改权、信息网络传播权及获得报酬等著作人身权及财产权，故判决其书面赔礼道歉并赔偿1元。二审法院维持原判。

微时代，面对原创，如何避免侵权？固然可以通过著作权法或者侵权责任法来打击侵权行为，但一个更为有效的方法是，通过立法强化网络服务商的内在管理。解铃还需系铃人，通过强化微博或微信平台的管理责任和义务，发挥其对侵权的监管义务，可以有立竿见影的效果。

微信平台已经开始了相关工作，在公众号平台发出了《微信公众平台关于抄袭行为处罚规则的公示》。这份公示指出，如果公众号运营者发现公众号有被抄袭等侵权情况，可以通过“侵权投诉”流程进行举报。此外，

微信公众平台也推出了“原创声明”功能。根据这一规定，对抄袭别人微信公众号的处罚方式，按认定侵权次数而定：如初犯则要求删除并警告，第二次要求封号 7 天，第三次封号 14 天，第四次封号 30 天，第五次则要永久封号。然而，类似的规定能否真正起到制止侵权、鼓励原创的作用，还有待实践检验。

资料 6

近几年，有关 L 县旅游的负面新闻不断出现在微信、微博当中，备受公众关注。

2015 年“五一”小长假的第一天，朋友圈中流传一段持续 4 分 43 秒的视频，视频中在 L 县旅游的游客因购物少被女导游大骂没良心、不要脸。她甚至威胁：“如果每个人不消费满 3000~4000 元，将取消接下来的旅游，旅行社将不再负责返回的机票费用。”

紧接着又发生了游客在 L 县马场，因为不愿骑马和交 100 元“人头费”，被马场 10 余名工作人员围殴 3 分钟，导致其手掌骨折、脑震荡。

2017 年年初，一名女游客在微博上自曝其在 L 县就餐时，遭十几名男子辱骂暴打半小时，被用碎酒瓶划破脸毁容，并附上了让人感到不寒而栗、触目惊心的照片，女游客报警得不到处理后，求助微博，事件的恶劣性质及一些不公平待遇引起网友极大愤慨。

没出一个月又有游客曝出，他与家人到 L 县某饭店吃饭，因为嫌店家上餐慢，与店家发生争执，在民警的协调下，该游客母亲替其向饭店老板道歉。但事后仍遭到饭店老板尾随追打。一个又一个舆情事件，使 L 县不断地被推到舆论的风口浪尖。网络上对 L 县的批评质疑之声如潮水涌来：

有的网友表示不理解：“十年前去当地旅游，导游一直在谢谢我们，她说游客是他们的衣食父母，对我们特别好，为什么现在 L 县变成这个样子了。”“想发财是人之常情，但不能合起伙非法劫财！怎么可以干了违法的事还如此理直气壮？谁助长了他们的歪风邪气？”

有些网友由此对去 L 县旅游产生了顾虑：“还能不能愉快地玩耍，吓死宝宝了。”“建议你别去那里，要不我还得去救你。”“攒钱想去趟 L 县，虽说不能不消费，但是消费太多个人经济也真是承受不住。”“好山好水，却令人不寒而栗。”

在这种批评和质疑声中，又一件引发争议的事情发生了。2017 年 3 月 25 日 L 县某镇官方微博发布消息称，省旅游局对本县某 4A 级旅游景区作出严重警告，限期 6 个月整改。这是继 3 月 23 日省旅游局表示将联合有关部门开展旅游市场秩序综合整治行动，将 L 县等 7 个重点地区重点问题进行重点督查后的又一次警告，该官方微博表示诚恳接受处理决定，将持续深入整改。但是就在这条微博下，网友“记住她的好”发布的一则截图显示，其曾回复称“永远不会去的地方就是 L 县”，而该官方微博则对此回应“你最好永远别来！有你不多无你不少！”这则截图被大量转发后引发网友热议和质疑，网友表示这一回复是“官微怼网友”。这对 L 县的形象无疑是雪上加霜。

资料 7

微时代的产品打破了传统媒体对话语权的垄断，为人们提供了一个表达利益诉求的新平台，公民可以自己代表自己，通过微博、微信、微社区等平台直接对政府政策和议案发表自己的意见，传播自己的观点和理念，社会已进入了“全民话语权”时代。人们在身体力行地写微博、发微信之后，恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现，“随手拍解救乞讨儿童”“为一个尿毒症青年捐款”“关注空巢老人”等都曾经在微博上引起广泛关注，进而引起全社会的关注。

鲁迅在《南腔北调集》中针对中国人的“旁观者”心态一针见血地写道，“在中国，尤其是在都市里，倘使路上有暴病倒地，或翻车摔伤的人，路人围观或甚至于是高兴的人尽有，肯伸手来扶助一下的人却是极少的。”虽然微时代“围观”的人比比皆是，但不得不承认微传播极大地激发了公民的责任意识，使公民表达社会责任的途径更有效。“微民”们可以对一些社会共同关注的话题进行转发扩散，使其广为传播，为更多的人所知，尽自己作为一个社会公民所应该尽的责任。

生活在微时代的每个人，以小人物的微形态和微行动低调地呈现自我，发出微小的声音，这样的呈现和声音的集结，可以形成一股不可小觑的力量，一股甚至可以改变社会秩序的力量。在这人人都是自媒体的时代，微博、微信、微视、微电影等对社会和人们的影响越来越大。毫不夸张地说，曾经流行的“打酱油”“俯卧撑”等一系列网络语言，就是人们凭借手机、iPad 等将自己的所见、所感传播出去而形成巨大的集聚效应，甚至影响到了主流媒体。

现在很多主流媒体已经调整思路和方法，主动适应“微时代”的大众需求，如人民日报微博最先爆料的湖南“上访妈妈”唐慧被劳教一事引起社会巨大反响，“新华社中国网事微博”三问殴打空姐案真相，最终推动了事件的解决，不少人为此击掌喝彩。

无论人们在现实社会中的身份、地位、贫富差距如何，都享有平等的发言权。“与其在别处仰望，不如在这里并肩”，不同于传统媒体环境中“传”者与“受”者的显著分野，微传播提供了多种平等的交流方式，无论是机构、组织还是名人，都与普通用户拥有完全平等的发言权——一个账号，一个文字框，一个提交发言的按钮，“人人都有麦克风”，在这里得到了最好的诠释。尤其是当主流媒体开通评论之后，不论你是专家或是普通民众，都可以就一个新闻事件进行评论，甚至可以通过电台让全国的听众听到你的声音。

在这种时代背景下，每一位公民不仅仅是微传播的使用者、受益者，我们还要学会在海量的信息中甄别信息，而不是断章取义，极端地做一个“愤青”，要学会理性地思考，不带着个人感情和偏好去评论。英国心理学家理查德·怀斯曼（Richard Wiseman）说过，“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”，这也正是当下人们普遍缺少却积极追求的。如今，我国经济社会高速发展，人们的压力倍增，如何在“微时代”发挥自己的小能量凝聚成大能量，是值得大家关注和去做的事情。

二、作答要求

（一）请根据“给定资料 3~5”，概括微传播存在的问题。（15 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 250 字。

(二) Q 县决定在全县推广 M 村“谐乐剧组”的经验,假如你是该县文化主管部门的工作人员,请根据“给定资料 2”提出推广的工作建议。(20 分)

要求:紧扣资料,条理清晰,具有针对性和可行性,不超过 300 字。

(三)根据“给定资料 6”中反映的情况,如果你是 L 县县政府的工作人员,请草拟一份在官方微博上向公众作出回应的文稿。(25 分)

要求:内容全面,语言得体,符合实际,不超过 400 字。

(四)请围绕微传播这一视角,思考“给定资料 7”中的划线句子:“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”。结合给定资料,自拟题目,自选角度,写一篇文章。

(40 分)

要求:(1)立意明确,见解深刻;(2)思路清晰,语言流畅;(3)参考“给定资料”,但不拘泥于“给定资料”;(4)总字数不少于 800 字。